



Unione Europea  
Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale  
L'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE  
LAZIO



# PSR LAZIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
2014 - 2020

## RELAZIONE SU INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL PSR LAZIO 2014-2020

COMITATO DI SORVEGLIANZA

DICEMBRE 2021

REGOLAMENTO (UE) N. 1303/2013

## 1. Premessa

Nel quadro della programmazione europea 2014-2020, la Regione Lazio ha deciso di perseguire un **disegno strategico unitario**. Di conseguenza, ha adeguato la gestione dei Programmi operativi, dotandosi di una “**Cabina di Regia per l’attuazione delle politiche regionali ed europee**”.

Questa impostazione si applica anche alle iniziative di comunicazione e informazione, la cui attuazione ricade, in ogni caso, sotto la diretta responsabilità delle **Autorità di Gestione (AdG)** di ciascun Programma Operativo (FESR, FSE e FEASR).

A questo scopo, con la deliberazione della Giunta regionale n. 252 del 26 maggio 2015, integrata con DGR n. 687 del 7 novembre 2017, la Regione Lazio ha approvato la Strategia Unitaria di Comunicazione che, per la programmazione dei Fondi SIE 2014-2020, stabilisce i seguenti **obiettivi specifici**:

- Promuovere un’**informazione ampia e trasparente** sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio nel contesto della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE
- Rafforzare l’immagine della Regione Lazio come ente che programma e mette in opera **strategie per la crescita, la competitività e l’occupazione**, in un quadro di **sostenibilità ambientale e inclusione sociale**
- Evidenziare il **valore aggiunto** delle Politiche di Coesione e l’**impatto dei Fondi SIE** sullo sviluppo del territorio
- Diffondere un’immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la **riconoscibilità delle informazioni** relative al Programma Unitario
- Promuovere la partecipazione e la **cittadinanza attiva** a partire dall’offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull’impiego delle risorse per la crescita del territorio.

In stretta connessione con la Strategia Unitaria e in coerenza con le disposizioni comunitarie contenute nel Regolamento (UE) 1303/2013, artt. 115, 116, 117 e Allegato XII, la Regione Lazio ha approvato la **Strategia di Comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale - PSR Lazio 2014-2020**, i cui obiettivi specifici sono:

- Comunicare la **strategia** alla base del Programma
- Informare sulle **opportunità di finanziamento** e le modalità di accesso al Programma
- Comunicare i risultati **ottenuti e l’impatto** degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni
- Comunicare i dettagli delle operazioni adottate, ai fini della **trasparenza del sostegno** fornito dai Fondi comunitari.

Data la scadenza della programmazione 2014-2020, la Strategia unitaria di Comunicazione è in fase di aggiornamento. Bisogna ricordare che, mentre gli altri fondi SIE hanno avviato la **nuova programmazione 2021-2027**, per il FEASR è stato approvato un **periodo di transizione** per gli anni **2021-2022** alle attuali condizioni normative. Pertanto, la Strategia di Comunicazione del PSR Lazio è stata riproposta **per un ulteriore biennio**, salvo alcune importanti integrazioni basate sull’esperienza pregressa. Nel mese di settembre 2021, l’AdG ha inviato alla Cabina di Regia una **proposta** di Strategia di Comunicazione PSR Lazio.

Per il periodo di transizione 2021-2022, il piano proposto si inserisce nel quadro normativo nazionale ed europeo attualmente in vigore, per cui si continuerà ad ap-

plicare il Regolamento (UE) n. 1305/2013, così come emendato dal Regolamento (UE) n. 2020/2220 sul periodo di estensione, nel quadro delle disposizioni comuni di cui al Regolamento (UE) n. 1303/2013, tuttora vigenti per il FEASR, in materia di comunicazione, ma anche di governance e di bilancio. Per la **nuova programmazione 2023-2027** la strategia sarà revisionata in seguito all'approvazione delle nuove disposizioni in materia di informazione, attualmente in fase di negoziazione.

## 2. La comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale – PSR

Allo scopo di implementare le attività di informazione e comunicazione, il PSR prevede l'attivazione di una specifica **Misura di Assistenza Tecnica (M20)** per il supporto all'AdG, i cui criteri operativi e modalità di gestione sono stati definiti il 29 novembre 2016 dalla Giunta regionale con la deliberazione n. 716, stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare sono dettagliate in uno specifico "Piano degli interventi", predisposto e approvato dall'AdG con determinazione n. G02630 del 06 marzo 2017, modificata dalla successiva determinazione n. G12231 del 07 settembre 2017.

Il "**Piano degli interventi**" è articolato in **tre ambiti omogenei di attività**:

- "**Attività di supporto**", che include: preparazione, gestione, monitoraggio, sorveglianza, risoluzione dei reclami, controllo, audit, nonché eventuali azioni per ridurre gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari;
- "**Attività di Valutazione**", che include: valutazione in itinere, intermedia ed ex post del PSR 2014-2020, valutazione ex ante per le politiche di sviluppo rurale post 2020, studio ambientale ai fini della VAS per le politiche di sviluppo rurale post 2020;
- "**Informazione e Pubblicità**", che include: attività finalizzate a garantire un'adeguata informazione e comunicazione a potenziali beneficiari, beneficiari e alla cittadinanza, in merito al programma con particolare riferimento a obiettivi, opportunità e risultati, nonché al **ruolo e partecipazione dell'Unione europea**.

Per l'ambito "Informazione e Pubblicità", periodo di programmazione 2014-2020, era prevista una dotazione finanziaria pari al 15,14 % dell'importo complessivo destinato alla Misura di Assistenza Tecnica (M20), pari a 2.925.248,00 euro (IVA inclusa).

Con la determinazione n. G02630 del 2017 sopra citata e la successiva nota Prot. n. 0132030 del 14 marzo 2017, ARSIAL è stata indicata dall'AdG quale soggetto responsabile dell'attuazione della Misura 20 per l'intero periodo di programmazione. Pertanto, con la determinazione n. G12231 del 07 settembre 2017, l'AdG ha approvato il Piano Operativo proposto da ARSIAL, che definiva le attività di supporto all'AdG, articolate in specifici interventi per gli anni 2017-2019. Successivamente, con determinazione n. G04768 del 24 aprile 2020, l'AdG ha approvato il nuovo **Piano Operativo 2020-2022** proposto da ARSIAL per pianificare la prosecuzione delle attività di Assistenza tecnica della Misura 20 fino a dicembre 2022.

L'attuazione dell'ambito di intervento "Informazione e Pubblicità", previsto dal Piano Operativo di ARSIAL, è affidata a una squadra di esperti. A tal fine sono stati previsti e selezionati profili altamente professionali, per un totale di **n. 3 risorse umane**, di cui:

- N. 1 Esperto Middle Senior in Comunicazione strategica
- N. 1 Esperto Junior in Comunicazione strategica
- N. 1 Esperto Junior in Grafica pubblicitaria.

Le risorse sono state selezionate e contrattualizzate in momenti distinti. Tra novembre 2020 e novembre 2021, il team di "Informazione e Pubblicità" ha collaborato a pieno regime, realizzando le azioni previste dai regolamenti UE e dettagliate dal PO ARSIAL.

### 3. Azioni di comunicazione realizzate

Tra novembre 2020 e novembre 2021 sono state realizzate attività di comunicazione integrate e articolate tra strumenti diversi.

In particolare:

- I. Adeguamento normativo del portale Lazio Europa
- II. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa
- III. Produzione di contenuti divulgativi multimediali
- IV. Monitoraggio della comunicazione
- V. Gestione della gara “Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020”
- VI. Webinar informativi
- VII. Eventi divulgativi

#### I. Aggiornamento normativo del portale Lazio Europa

Da novembre 2020 a novembre 2021, i principali interventi di aggiornamento normativo del portale Lazio Europa hanno riguardato:

- aggiornamento dell'[elenco delle operazioni](#) (maggio 2021), nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1303/2013, limitatamente alle operazioni a investimento
- aggiornamento degli [esempi di operazioni](#) (maggio 2021) in collaborazione con le ADA, nel rispetto dell'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013. Con riferimento all'articolo 2.1 lettera e) si è scelta la traduzione in lingua inglese. Nella pagina si è deciso di inserire il link ad alcune **video-interviste ai beneficiari**, realizzate dalla società The Washing Machine, affidataria della gara “Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020”, in occasione della prima campagna per il grande pubblico, nonché il link alle **Storie di PSR**, altra modalità di divulgazione di esempi di operazioni finanziate dal PSR Lazio 2014-2020
- pubblicazione della Relazione Annuale di Attuazione 2020, inclusa la sintesi e le tabelle di monitoraggio nella sezione del sito dedicata.

#### II. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa

La sezione [www.lazioeuropa.it/news](http://www.lazioeuropa.it/news) è costantemente aggiornata con le novità più rilevanti del PSR Lazio 2014-2020, tramite la produzione di articoli, corredati da card realizzate appositamente dal grafico M20, nonché link per una maggiore usabilità.

Sono state pubblicate in particolare:

- news sui nuovi bandi, scritte in linguaggio chiaro e sintetico e corredate di link alla relativa documentazione, con una call to action per l'eventuale approfondimento del provvedimento
- aggiornamenti sui procedimenti in corso, incluse eventuali rettifiche e proroghe, nonché approvazione delle domande di sostegno ed eventuali scorrimenti di graduatorie
- aggiornamenti normativi introdotti
- lancio di eventi e di prodotti divulgativi (es. infografiche, campagne per il grande pubblico, focus tematici).

Un esempio virtuoso di [news](#), che ha coinvolto vari uffici dell'AdG, è stato il lancio dell'evento “**Le nuove voci dello sviluppo rurale**” della Rete Rurale Nazionale, con l'obiettivo di promuovere le migliori iniziative intraprese da giovani agricoltori beneficiari del PSR, una per Regione. Per il Lazio, il Valutatore ha contribuito alla selezione della start-

up romana The Circle, la quale ha realizzato il primo impianto commerciale acquaponico d'Italia. Il team M20 ha realizzato due news corredate di altrettante card: un *save the date*, in attesa della definizione dei dettagli dell'evento RRN, e un successivo *reminder*.



Figura 1 - Card realizzata per il reminder a pochi giorni dall'evento RRN (ottobre 2021)

### III. Produzione di contenuti divulgativi

Con riguardo alla produzione di contenuti divulgativi, sono stati pubblicati sul portale Lazio Europa i seguenti Prodotti:

- Un'infografica sulla Relazione Annuale di Attuazione 2020, nella pagina "[Stato di avanzamento](#)", illustra i risultati e l'impatto del programma al 31 dicembre 2020, in particolare l'avanzamento finanziario, gli indicatori e i valori obiettivo quantificati, per ciascuna focus area. Una serie di grafici aiuta a visualizzare i dati riferiti agli investimenti (Misura 4) e allo sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (Misura 6), oltre che per settore e dimensione, anche per genere ed età, introducendo un'importante chiave di lettura. Una [news](#) di lancio, inclusa card, invita ad approfondire, rimandando al documento ufficiale.



Figura 2 - Copertina realizzata per l'infografica RAA 2020

- Il progetto editoriale "[Storie di PSR](#)" consiste in una serie di interviste ai beneficiari di progetti conclusi e segnalati dalle ADA, pubblicate sul sito in formato testo, corredato da foto, in una pagina appositamente creata, lanciate tramite i canali social e promossi dalla newsletter

- Nella pagina denominata “**Focus PSR**” vengono pubblicati regolarmente approfondimenti su alcune misure in un’ottica trasversale, ad esempio sottolineando il meccanismo virtuoso della cumulabilità. Uno dei punti di forza dei focus tematici è che le operazioni vengono inserite in un contesto il più ampio possibile, soprattutto europeo, ad es. inserendo gli interventi nel quadro del Green Deal europeo. In seguito alla pubblicazione del **Rapporto di Valutazione intermedia 2021**, al fine di dare massima diffusione ai risultati, si è dedicato un intero paragrafo al Valutatore. Tutti i focus tematici sono ripresi dalla newsletter di Lazio Innova. Con riguardo alla pubblicazione, il .pdf viene integrato tramite codice embed generato dall’open source SlideShare. Più sotto, la versione stampabile riporta il peso in KB nel rispetto delle raccomandazioni dell’Agenda digitale. Nel periodo in esame sono stati pubblicati tre focus tematici:
  - [Giovani agricoltori \(Misura 6\)](#)
  - [Benessere animale \(Misura 14\)](#)
  - [Agricoltura biologica \(Misura 11\)](#)



Figura 3 - Esempio di pagina Focus PSR

- un ulteriore focus tematico sulle zone montane (Misura 13), in attesa di pubblicazione, nelle more dell’approvazione della versione 11 del PSR Lazio e dei relativi fondi aggiuntivi, è stato realizzato in collaborazione con i cartografi M20 ARSIAL, i quali hanno realizzato una cartina delle zone di montagna, Direttiva 75/268/CEE, in vista di un maggiore uso delle **mappe** nel sito e nei prodotti divulgativi

#### IV. Monitoraggio della comunicazione

I regolamenti europei richiedono alle istituzioni, che beneficiano dei finanziamenti comunitari, di dedicare particolare attenzione al monitoraggio e alla valutazione delle attività di informazione e comunicazione, realizzate nell’ambito dei Fondi SIE. A tale scopo, la Regione Lazio promuove un’attività di monitoraggio costante, i cui risultati sono pubblicati sul sito nella pagina dedicata alla [Valutazione](#) del PSR Lazio 2014-2020.

In particolare, il Valutatore ha realizzato un [questionario online](#), che, dal 2019, gli utenti del sito sono chiamati a compilare per raccoglierne le opinioni e i suggerimenti. Lo scopo è migliorare gli strumenti e la qualità della comunicazione, al fine di renderla sempre più chiara ed efficace, in linea con le reali esigenze dei cittadini, siano essi beneficiari o potenziali beneficiari delle misure del PSR Lazio o anche solo portatori di interesse. A novembre 2021, una news è stata pubblicata dal team di “Informazione e Pubblicità” per rilanciare il questionario.



Figura 4 - Card realizzata per rilanciare il questionario (novembre 2021)

Molto importante per la valutazione è il **Cruscotto sul PSR**, uno strumento finalizzato a monitorare e a comunicare periodicamente l'avanzamento finanziario e procedurale del Programma con rappresentazioni grafiche di facile lettura. È realizzato con i dati forniti dall'Autorità di Gestione e dal Valutatore. Si basa sul sistema di data analytics ed è in grado di fornire indicazioni sulle risorse impegnate e le spese per le differenti operazioni. In questo modo, il Cruscotto consente di monitorare il raggiungimento degli obiettivi intermedi, per valutare la correttezza e l'attendibilità della pianificazione temporale, nonché di tenere traccia del trend attuativo.”

Inoltre, sono stati prontamente inoltrati al Valutatore i risultati di un questionario di gradimento online, sottoposto via email ai partecipanti al **webinar “Presentazione del bando Misura 2.1”**, realizzato sulla piattaforma Lifesize (11 marzo 2021). Circa la metà dei partecipanti ha risposto al questionario su Moduli Google, ciò che ha permesso un'agevole elaborazione dei dati raccolti.

Attualmente, il team di “Informazione e Pubblicità” collabora con il Valutatore alla raccolta dati e alla stesura della relazione sulle attività svolte nel biennio 2019-2021 per il **Rapporto tematico di Valutazione della Comunicazione 2021**.

#### V. Gestione della gara “Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020”

Per ottemperare agli obblighi previsti dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013, l'AdG del PSR 2014-2020 della Regione Lazio ha ritenuto necessario ricorrere alla selezione di un idoneo **operatore economico esterno**, cui affidare servizi per l'ideazione e la realizzazione di azioni di **comunicazione integrata**. La selezione è stata avviata con la **pubblicazione di un avviso pubblico** di cui alla Determinazione n. G07853 del 10 giugno 2019 e il procedimento si è concluso con l'affidamento dell'incarico alla società The Washing Machine Italia Srl, di cui alla Determinazione n. G02302 del 3 marzo 2020. Il contratto è iscritto al Reg. cron. n. 24211 del 20 luglio 2020. Il verbale di avvio dell'esecuzione del contratto è stato sottoscritto il 18 agosto 2020. A settembre 2020 sono iniziate le attività di pianificazione delle campagne per il grande pubblico, previste dalla gara di comunicazione, che hanno visto la partecipazione attiva del team di comunicazione del PSR, in collaborazione con la ditta aggiudicataria, nonché con gli Uffici Comunicazione di Assessorato e Presidenza.

La prima campagna pubblicitaria denominata “**Lazio terreno fertile per il nostro futuro**” si è conclusa a dicembre 2020. La campagna prevedeva un dettagliato piano media con uscite programmate sia sulla stampa offline che sulle testate online, a copertura di tutte le province del Lazio. A queste uscite si è aggiunta una campagna di advertising online attraverso l'utilizzo dei principali social networks e di un sistema mi-

rato di Programmatic ADV, rivolto ai cittadini del Lazio, con particolare attenzione alla fascia d'età 18-41 anni. Sono stati realizzati anche cinque video (uno per provincia), con interviste ai beneficiari del PSR, caricati sul canale ufficiale YouTube della Regione Lazio, l'ultimo dei quali a inizio 2021.

La seconda campagna, denominata **“Il Lazio mette solide radici”**, si è svolta tra gennaio e febbraio 2021 e ha riguardato la tipologia di operazione 8.5.1a) “Sostegno agli investimenti destinati ad accrescere la resilienza e il pregio ambientale degli ecosistemi forestali”, nell’ambito del più ampio impegno della Regione Lazio sui temi ambientali. La campagna è stata realizzata esclusivamente sul web, attraverso l'utilizzo sia di banner pubblicitari sulle principali testate locali online, a copertura di tutte le province del Lazio, sia di un sistema mirato di Programmatic ADV, oltre alla diffusione sui principali social media mediante post sponsorizzati. L'avvio della campagna è stato accompagnato da una news di lancio che si può trovare a questo [link](#).

La terza campagna, caratterizzata dal *claim* **“Il Lazio coltiva i suoi talenti”**, è andata on air nella seconda metà di agosto 2021 e si è concentrata sulla tipologia di operazione 6.1.1 “Aiuti all'avviamento aziendale per giovani agricoltori”. Anche in questo caso, la campagna si è svolta esclusivamente sul web attraverso post sui principali social network (Facebook e Instagram) e banner mirati su una serie di siti in target, selezionati mediante un sistema di Programmatic ADV.

Il materiale riguardante tutte le campagne realizzate è stato archiviato in una specifica sezione del sito [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it), accessibile tramite un **pulsante** presente nel banner di destra in homepage, da dove si accede alle sottopagine (attualmente tre), tramite altrettanti pulsanti, uno per ogni campagna realizzata.



Figura 5 - Pulsanti Campagne PSR

Sempre nell’ambito della gara, è attualmente in fase di organizzazione un evento divulgativo sui risultati della programmazione 2014-2020 e i fondi aggiuntivi per il periodo transitorio 2021-2022, in programma per metà dicembre 2021.

## VI. Organizzazione di webinar informativi

A causa della pandemia da COVID-19, nella prima metà dell’anno non è stato possibile realizzare eventi in presenza. Anche per ovviare a questa situazione, giovedì 11 marzo 2021 è stato organizzato, sulla piattaforma Lifesize, un webinar dal titolo “Presentazione del bando Misura 2.1” inclusa la preparazione di slides pubblicate sul Canale Agricoltura e un questionario di gradimento online. Hanno partecipato alla presentazione circa 50 potenziali beneficiari del bando, di cui 21 hanno anche risposto al questionario online.



## VII. Eventi divulgativi

A inizio 2021, in seguito a una richiesta del Comitato di Coordinamento Comunicazione della Rete Rurale Nazionale, sono state predisposte delle schede su tre casi d'interesse realizzati nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020, ai fini della pubblicazione di un catalogo e successiva comunicazione della Commissione europea. In occasione dell'evento online "[Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l'agricoltura](#)" lanciato dalla RRN alla presenza del Ministro Stefano Patuanelli il 17 giugno 2021, è stata allestita una mostra virtuale interattiva sulle best practices dell'Italia rurale, tra cui, per il Lazio, è stato scelto "[Bio Agriturismo Olistico Valle Dei Calanchi](#)" sulla base della scheda preparata dal team di "Informazione e Pubblicità", incluso il video girato da The Washing Machine per la prima campagna rivolta al grande pubblico.

Il 20 ottobre alcuni rappresentanti dell'AdG e della start-up romana The Circle (Misura 6) hanno partecipato all'evento RRN "**Le nuove voci dello sviluppo rurale**" della Rete Rurale Nazionale, sopra descritto, che è stato svolto sia in presenza che in streaming sulla pagina Facebook della RRN.



Figura 6 - Delegazione della Regione Lazio all'evento RRN "Le nuove voci di sviluppo rurale"

## 4. La comunicazione unitaria dei Fondi SIE

Nell'ambito della Strategia unitaria di Comunicazione dei Fondi SIE, con deliberazione della Giunta regionale n. 455 del 4 agosto 2016, integrata dalla DGR 687/2017, è stato assunto l'Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società in house Lazio Innova S.p.A. e Lazio Crea S.p.A. quali "soggetti attuatori" del piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020, nonché è stato nominato il Responsabile pro tempore della Struttura "Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali", istituita presso il Segretariato Generale.

Con le determinazioni n. G11714 del 13 ottobre 2016, n. G12419 del 26 ottobre 2016 e n. G15992 del 22 novembre 2017 sono stati approvati:

- i Piani di Comunicazione e Informazione per la Programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE per Lazio Innova S.p.A. e per Lazio Crea S.p.A
- gli schemi di Convenzione e di Addendum che definiscono i rapporti tra Regione Lazio e le società in house Lazio Innova S.p.A. e Lazio Crea S.p.A. per la realizzazione delle azioni descritte nei Piani, inclusa la gestione del sito unico e della newsletter.

Il portale unico Lazio Europa, predisposto nell'ambito della Strategia di Comunicazione unitaria 2014-2020, è il principale strumento di comunicazione dei fondi europei nella Regione Lazio, di volta in volta adeguato alle esigenze dei vari utenti, siano essi beneficiari, potenziali beneficiari o grande pubblico.

### I numeri del portale Lazio Europa, sezione PSR FEASR:

| Strumento                      | Indicatore  | Valore 2020  | Valore 2021<br>(al 18 novembre)  |
|--------------------------------|---|--|--|
| <b>Portale Lazio Europa</b>    | N° di accessi unici per anno (su Google Analytics il dato equivale a quello degli utenti) | 249.845  | 227.589  |
|                                | N° di accessi unici totale per anno, di cui da desktop, da cellulare, da tablet           | 120.362 desktop,<br>124.898 mobile,<br>5.629 tablet                          | 115.260 mobile,<br>110.959 desktop,<br>3.418 tablet  |
|                                | N° di pagine visitate totale per anno   | 1.351.678  | 1.158.690  |
|                                | N° di pagine FEASR visitate totale per anno   | 108.631  | 64.197   |
|                                | Utenti*   | 249.845  | 227.526  |
|                                | Nuovi utenti (coloro che non hanno mai visitato il sito in precedenza)*                   | 247.008  | 221.976  |
| <b>Newsletter Lazio Innova</b> | N° di uscite totali   | 41 newsletter settimanali con sezione "Lazio Europa: Informazioni sui bandi" | 42 newsletter settimanali con sezione "Lazio Europa: Informazioni sui bandi", un'edizione speciale dedicata al Tavolo del Partenariato |
|                                | N° di iscritti della newsletter e evoluzione  | Circa 66.000, senza variazioni significative                                 |  |