

Direzione: AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

Area:

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G03665 **del** 19/03/2026

Proposta n. 9887 **del** 19/03/2026

Oggetto:

"Avviso pubblico per manifestazione di interesse per la Promozione turistica del territorio regionale e del "Brand Lazio"" approvato con determinazione dirigenziale del 17 dicembre 2025 n. G17284 - presa d'atto delle risultanze dell'istruttoria formale ed approvazione esiti come da relativo verbale. "Avviso pubblico per manifestazione di interesse per la Promozione turistica del territorio regionale e del "Brand Lazio"" approvato con determinazione dirigenziale del 17 dicembre 2025 n. G17284 - presa d'atto delle risultanze dell'istruttoria formale ed approvazione esiti come da relativo verbale.

OGGETTO: “Avviso pubblico per manifestazione di interesse per la Promozione turistica del territorio regionale e del “Brand Lazio”” approvato con determinazione dirigenziale del 17 dicembre 2025 n. G17284 – presa d’atto delle risultanze dell’istruttoria formale ed approvazione esiti come da relativo verbale.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA PRESIDENZA,
TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT**

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, concernente: “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, concernente: “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118, recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: “Regolamento regionale di contabilità” che, ai sensi dell’articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020, fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all’articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi il r.r. n.26/2017, in quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 “Legge di stabilità regionale 2026”;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del «Documento tecnico di accompagnamento», ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del «Bilancio finanziario gestionale», ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 22 gennaio 2026, n.21 “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 12 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33, recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 6 agosto 2007, n.13 "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo" e successive modifiche", e successive modificazioni ed integrazioni;

CONSIDERATO che la Regione Lazio riconosce il turismo come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e della collettività da attuarsi anche attraverso la promozione delle identità locali in modo da rendere l'offerta turistica uno dei motori della crescita sostenibile della comunità regionale, con evidenti ricadute economiche;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1102 del 27 novembre 2025: "Indirizzi per la promozione turistica del "Brand Lazio"";

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G.17284 del 17.12.2025 recante "Attuazione della DGR 1102/2025, "Indirizzi per la promozione turistica del "Brand Lazio". Approvazione Avviso pubblico per Manifestazione di interesse diretta ad acquisire una rosa di possibili soggetti tra le associazioni, fondazioni, cooperative ed enti del terzo settore, regolarmente riconosciuti, in grado di soddisfare le esigenze regionali di promozione turistica";

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G.00581 del 20.01.2026 con la quale è stato differito al 16.02.2026 il termine di scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse già fissato al 31.01.2026 dall'art 4 dell'Avviso pubblico;

CONSIDERATO che nel termine di scadenza del 16 febbraio 2026 sono pervenute nella modalità prescritta dall'Avviso n.102 manifestazioni di interesse, riportate nella successiva tabella;

DATO ATTO che da una prima istruttoria di carattere formale delle manifestazioni di interesse la Direzione "Affari della Presidenza Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport" ha rilevato che:

- n.2 istanze, provenienti rispettivamente dall'"Associazione Culturale Accademia del Palloncino Italiano" e dalla "SSDRL – Roma Ostia SSD" sono state indirizzate alla mail della Direzione competente in luogo della pec, come da art.4 dell'Avviso, pertanto sono irricevibili;
- le manifestazioni di interesse pervenute con la modalità prescritte dall'art.4 dell'Avviso pubblico sono state n.102, come riportato nel verbale dell'istruttoria formale, prot. n.I.0287584 del 17.03.2026, allegato alla presente determinazione della quale costituisce parte integrante e sostanziale azione. Delle dette n.102 istanze:

- * n.5 istanze sono inammissibili per mancanza di interesse giacché gli eventi proposti sono riferiti a periodi dell'anno già trascorsi o nei quali sicuramente la procedura non sarà conclusa;

- * n.5 istanze sono inammissibili in quanto presentate da soggetti cui l'Avviso non era diretto;
- * n.9 istanze sono ammissibili con riserva di integrazione dei dati mancanti, come da tabella allegata;
- * n.5 sono ammesse a condizione che la procedura amministrativa si concluda in tempo utile;
- * n.2 sono inammissibili per impossibilità oggettiva a valutarne l'interesse regionale stante la mancanza di indicazioni relative all'evento;
- che n.76 istanze sono ammissibili;

RITENUTO quindi di prendere atto degli esiti dell'istruttoria formale effettuata dalla Direzione regionale "Affari della Presidenza Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport" sulle manifestazioni di interesse pervenute a seguito dell'Avviso pubblico per la promozione turistica del "Brand Lazio", approvato con determinazione dirigenziale del n. G17284 del 15.12.1025, e di approvare il relativo verbale recante il protocollo n. I.0287584 del 17.03.2026,

DATO ATTO

- che le manifestazioni di interesse ammesse con la presente deliberazione non fanno insorgere in capo alla Regione Lazio alcun obbligo a contrarre e non generano alcun diritto né pretesa da parte di chi ha manifestato il proprio interesse.;
- che l'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di revocare, modificare o annullare la presente procedura qualora ne ravvisasse la necessità o l'opportunità, senza che ciò possa costituire motivo di pretesa alcuna da parte dei proponenti;
- che, come previsto nell'art.5, ultimo comma, dell'Avviso pubblico per manifestazione di interesse, gli atti amministrativi riferiti alla presente procedura saranno pubblicati con valore legale di notifica sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resi disponibili sul sito www.regione.lazio.it escludendosi, pertanto, ogni notifica/comunicazione individuale;

DATO ATTO che la presente determinazione non comporta oneri per il bilancio regionale;

DETERMINA

per le motivazioni in premessa che qui si richiamano integralmente:

- di prendere atto degli esiti dell'istruttoria formale effettuata dalla Direzione regionale "Affari della Presidenza Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport" sulle manifestazioni di interesse pervenute a seguito dell'Avviso pubblico per la promozione turistica del "Brand Lazio", approvato con determinazione dirigenziale del n. G17284 del 15.12.1025, e di approvare il relativo verbale recante il protocollo n. I.0287584 del 17.03.2026 allegato alla presente determinazione a costituirne parte integrante e sostanziale;

La presente deliberazione verrà pubblicata con valore legale di notifica sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resa disponibile sul sito www.regione.lazio.it, escludendosi ogni notifica/comunicazione individuale.