

Regione Lazio

DIREZIONE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA,
PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 10 dicembre 2025, n. G16838

L.R. 29 novembre 2001, n. 29 e ss.mm. e ii. Attuazione DGR n. 1084 del 13/12/2024 e ss. mm. e ii. CUP F87F24000110003. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Laziocrea S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 4 "Lazio Sound" e approvazione del progetto dell'importo complessivo di € 591.700,00 IVA inclusa. Perfezionamento in favore di Laziocrea S.p.A. della prenotazione di spesa n. 65911/2025 dell'importo di € 140.000,00 e.f. 2025 e della prenotazione di spesa n. 6656/2026 dell'importo di € 260.000,00 e.f. 2026 sul capitolo U0000R31928. Impegno di spesa in favore di Laziocrea S.p.A. dell'importo di € 50.000,00 sul capitolo U0000R31928 e.f. 2026 e dell'importo di € 141.700,00 sul capitolo U0000R31116 e.f. 2026. Impegno di spesa di € 410,00 in favore di ANAC sul capitolo U0000T19427 e.f. 2025.

OGGETTO: L.R. 29 novembre 2001, n. 29 e ss.mm. e ii. Attuazione DGR n. 1084 del 13/12/2024 e ss. mm. e ii. CUP F87F24000110003. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Laziocrea S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 4 "Lazio Sound" e approvazione del progetto dell'importo complessivo di € 591.700,00 IVA inclusa. Perfezionamento in favore di Laziocrea S.p.A. della prenotazione di spesa n. 65911/2025 dell'importo di € 140.000,00 e.f. 2025 e della prenotazione di spesa n. 6656/2026 dell'importo di € 260.000,00 e.f. 2026 sul capitolo U0000R31928. Impegno di spesa in favore di Laziocrea S.p.A. dell'importo di € 50.000,00 sul capitolo U0000R31928 e.f. 2026 e dell'importo di € 141.700,00 sul capitolo U0000R31116 e.f. 2026. Impegno di spesa di € 410,00 in favore di ANAC sul capitolo U0000T19427 e.f. 2025.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITÀ, SERVIZIO CIVILE

Su proposta del Dirigente dell'Area Politiche Giovanili

VISTI

- lo Statuto della Regione Lazio;
- la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale" e ss. mm. e ii.;
- il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e ss. mm. e ii.;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss. mm. e ii.;
- il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss. mm. e ii.;
- l'articolo 10 comma 3 lett. a) del Decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118;
- la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale";
- il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;
- l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità n. 26/2017, laddove "nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni";
- la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di Stabilità regionale 2025";

- la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”;
- la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024, n.1172 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;
- la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024 n.1173 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;
- la Deliberazione della Giunta regionale del 23 gennaio 2025, n. 28 “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”.la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”;
- la Deliberazione della Giunta regionale del 2 ottobre 2025 n. 284 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Aggiornamento del bilancio finanziario gestionale in relazione all’assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 1173/2024, ai sensi dell’articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;
- la Deliberazione della Giunta regionale del Lazio 11 gennaio 2024 n. 13 con la quale è stato conferito al dott. Luca Fegatelli, l’incarico di Direttore della Direzione regionale “Cultura, politiche giovanili e della famiglia, pari opportunità, servizio civile”, il cui contratto accessivo all’incarico è stato sottoscritto in data 1° febbraio 2024;
- l’Atto di organizzazione n. G01393 del 12 febbraio 2024 “Organizzazione della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile” come modificato con G02252 del 29/02/2024;
- l’Atto di Organizzazione AO G04922 del 29-04-2024 con il quale è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area “Politiche giovanili” della Direzione regionale “Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile” alla dott.ssa Emanuela Martini;
- il D. Lgs 19 agosto 2016, n. 175, recante “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”, così come modificato dal D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 100 (“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175”);
- la D.G.R. del 23 febbraio 2016 n. 49 con quale è stata adottata la “Direttiva in ordine al sistema dei controlli sulle proprie società in house”;
- la Deliberazione di Giunta regionale 16 dicembre 2021, n. 952 con la quale è stato approvato lo schema di contratto quadro tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. per il periodo 2022-2026, sottoscritto in data 29 dicembre 2021 e registrato al Registro cronologico con n. 25960 del 11 gennaio 2022;

- la Deliberazione Giunta n. 1215 del 21/12/2022 recante: “Approvazione dell’addendum al Contratto Quadro vigente tra la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. 2022-2026 e approvazione del Piano operativo annuale LAZIOcrea S.p.A. per l’anno 2023”;
- la Deliberazione di Giunta Regionale 18 ottobre 2022, n. 875 concernente “Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova “Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell’esercizio del controllo analogo sulla società in house”;
- lo Statuto della Società LAZIOcrea S.p.A., approvato con Deliberazione della Giunta regionale 29 maggio 2018, n. 251 che all’art. 1.3 prevede espressamente che i rapporti tra la Regione Lazio e la Società siano regolati “dalle disposizioni comunitarie, nazionali e regionali vigenti, dal presente statuto e da uno o più contratti di servizio, da stipulare sulla base dei criteri e dei contenuti predefiniti con delibera della Giunta Regionale, in conformità ai principi generali enucleati dalla giurisprudenza europea ed amministrativa in materia di in house”;
- la Deliberazione di Giunta regionale 16 dicembre 2021, n. 952 con la quale è stato approvato lo schema di contratto quadro tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. per il periodo 2022-2026, sottoscritto in data 29 dicembre 2021 e registrato al Registro cronologico con n. 25960 del 11 gennaio 2022;
- il Piano Operativo Annuale (POA) LAZIOCrea S.p.A. approvato con la Deliberazione di Giunta Regionale n. DGR n. 1095 del 19-12-2024 che prevede, tra l’altro, la scheda per “Lazio Sound”;
- la Deliberazione di Giunta del 3 novembre 2022, n. 941 avente ad oggetto: “Legge regionale n. 29/2001 “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani” e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound”;
- la Legge Regionale 23 novembre 2022, n. 19 avente ad oggetto: “Disposizioni collegate alla Legge di stabilità regionale 2022. Disposizioni varie” ed in particolare l’Art. 9 (Disposizioni varie) che, tra l’altro, prevede:

Comma 130: La Regione riconosce, inoltre, il valore e le potenzialità della creatività giovanile e della sinergia tra tutti gli ambiti di produzione artistica e creativa quali fattori di crescita sociale ed economica regionale e, in raccordo con la normativa regionale in materia di promozione della cultura e dello spettacolo dal vivo, nonché in materia di promozione e valorizzazione delle imprese culturali e creative, sostiene i giovani creativi e l’imprenditoria giovanile di tutti gli ambiti creativi ed artistici e nei diversi livelli della filiera del settore creativo, con particolare riguardo alla promozione dell’incontro tra le nuove generazioni e il mercato del settore creativo, allo sviluppo delle competenze professionali ed imprenditoriali dei giovani creativi, alla valorizzazione e promozione dei giovani artisti e creativi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale;

Comma 131: Per le finalità di cui al comma 130, la Regione realizza, in particolare, in coerenza con gli atti della programmazione regionale in materia di politiche giovanili, un programma di interventi denominato Lazio Sound, in favore dei giovani con età tra i 14 ed i 35 anni non compiuti, residenti o domiciliati nel territorio regionale, diretti a promuovere:

- a) la creatività ed il talento dei giovani musicisti, compositori e cantautori, di qualsiasi genere musicale;
 - b) la professionalizzazione dei giovani artisti di cui alla lettera a) ai fini dell'inserimento lavorativo;
 - c) la sinergia tra i giovani talenti e i diversi professionisti del mondo della musica e della creatività;
- l'Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, tra il Governo, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano ed enti locali concernente la ripartizione del «Fondo per le politiche giovanili» di cui all'articolo 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248, per gli anni 2024, 2025 e 2026;
 - la Determinazione dirigenziale n. G14210 del 25-10-2024 avente ad oggetto “Accertamento in entrata dell'importo pari ad euro 1.753.516,00 per l'Esercizio Finanziario 2024, pari a euro 1.338.867,00 per l'Esercizio Finanziario 2025 e pari a euro € 1.338.260,00 per l'Esercizio Finanziario 2026 sul capitolo di entrata E0000228133 di cui alla tipologia 101 del titolo 2, piano dei conti fino al V livello 2.01.01.01.001. Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, tra il Governo, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano ed enti locali concernente la ripartizione del «Fondo per le politiche giovanili» di cui all'articolo 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248, per gli anni 2024, 2025 e 2026”;
 - la Deliberazione di Giunta regionale n. 1084 del 13-12-2024 avente ad oggetto: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Approvazione del “Programma regionale triennale per i giovani della Regione Lazio” e finalizzazione delle relative risorse nazionali e regionali”;
 - il Decreto del Ministro per lo sport e i giovani del 28 gennaio 2025, recante “Riparto del Fondo per le politiche giovanili per l'anno 2025” ed in particolare l'Allegato 1 - TABELLA RIPARTO "FONDO PER LE POLITICHE GIOVANILI 2025" che assegna alla Regione Lazio, per l'annualità 2025, una quota del Fondo nazionale per le Politiche Giovanili pari a € 1.322.700,00 a fronte di una previsione di € 1.338.867,00 riportata nell'Allegato 2 all'Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024;
 - la Determinazione dirigenziale n. G06616 del 27-05-2025 avente ad oggetto: “Disaccertamento sul capitolo di entrata E0000228133, di cui alla tipologia 101 del titolo 2, piano dei conti fino al V livello 2.01.01.01.001 della somma complessiva di € 16.167,00 assunta con Determinazione n. G14210 del 25-10-2024 quale risorsa assegnata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (codice 4761) alla Regione Lazio sulla base dell'Intesa n. 127/CU del 17 ottobre 2024 - Esercizio finanziario 2025”;
 - la Deliberazione di Giunta regionale n. 998 del 22/11/2024 avente ad oggetto: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026 – Variazione di bilancio, in termini di competenza e cassa, per l'anno 2024 e, in termini di competenza, per gli anni 2025 e 2026, a

integrazione del capitolo di entrata E0000228133 e dei capitoli di spesa U0000R31111 e U0000R31116” con la quale è stata effettuata una variazione di bilancio, in termini di competenza e cassa, per l’anno 2024 e, in termini di competenza, per gli anni 2025 e 2026 che prevede per i capitoli U0000R31111 e U0000R31116 la seguente variazione:

<i>Capitolo</i>	<i>comp. 2024</i>	<i>cassa 2024</i>	<i>comp.2025</i>	<i>comp.2026</i>
U0000R31111	+ € 1.753.516,00	+ € 1.753.516,00	+ € 300.000,00	+ € 300.000,00
U0000R31116	-	-	+ € 1.038.867,00	+ € 1.038.260,00

- la Deliberazione di Giunta regionale n. 1135 del 27-11-2025 avente ad oggetto: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Modifica e rimodulazione finanziaria del Piano Triennale Interventi Regionali approvato con DGR n. 1084 del 13-12-2024 e approvazione del piano finanziario di dettaglio relativo all’annualità 2025” con cui è stato deliberato, tra l’altro, per l’intervento n. 4 “Lazio Sound un aumento, per il 2025, di € 340.000,00 di fondi regionali, di cui € 200.000,00 già assicurati dall’impegno n. 57963/2025 e un aumento, per il 2026, di € 260.000,00 di fondi regionali e sono state assunte, tra l’altro, le prenotazioni di impegno n. 65911/2025 dell’importo di € 140.000,00 e n. 6656/2026 dell’importo di € 260.000,00 sul capitolo U0000R31928;
- la nota prot. n.0190787 del 14-02-2025 con la quale è stata trasmessa a Laziocrea S.p.A. la DGR n. 1084 del 13-12-2024 di approvazione del Piano Triennale Interventi Regionali per i giovani della Regione Lazio e, sulla base di quanto previsto dal Piano, è stato chiesto, tra l’altro, di predisporre il progetto attuativo dettagliato per l’intervento n. 4 - *Lazio Sound*;
- la nota prot. n. 0974640 del 03-10-2025 e la nota prot. n. 1054925 del 27-10-2025 con cui è stata rinnovata la richiesta di invio, tra l’altro, del progetto attuativo dell’intervento n. 4 - *Lazio Sound* previsto dal Piano Triennale approvato con DGR n. 1084 del 13-12-2024;
- la nota prot. n. 1104389 del 10-11-2025, integrata con nota prot. n. 1190245 del 02-12-2025 con cui Laziocrea S.p.A. ha trasmesso il progetto attuativo dettagliato per la realizzazione dell’intervento LAZIOSound avente un importo complessivo pari € 591.700,00 Iva inclusa per servizi;
- il Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”, così come modificato dal d.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 (“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175”) e successive modifiche;
- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36: “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, ed in particolare l’articolo 7 rubricato “Principio di auto-organizzazione amministrativa” il quale dispone che:
 - le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l’esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l’auto-produzione, l’esternalizzazione e la cooperazione

nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell'Unione europea (comma 1);

- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali (comma 2);

CONSIDERATO

- che, come emerge dal disposto normativo sopra riportato, il principio di autoorganizzazione amministrativa comporta che ogni ente disponga di autonomia nello stabilire le modalità attraverso le quali garantire l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività e che in questo principio rientra l'affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei seguenti principi stabiliti dal nuovo Codice dei Contratti pubblici:
 - principio del risultato disciplinato dall'art. 1, si traduce nel perseguire la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, il principio del risultato, secondo la norma, costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
 - principio della fiducia, disciplinato dall'art. 2 è finalizzato a favorire e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;
 - principio dell'accesso al mercato è disciplinato dall'art. 3 e richiede di favorire, da parte delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;
- che il concetto di affidamento in house, presuppone una particolare situazione ovvero quella di un legame strettissimo fra affidante e affidatario, precisando che un affidamento in house è tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa, o meglio a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane insindibilmente legata alla stazione appaltante;

PRESO ATTO che LAZIOcrea S.p.A. – società partecipata al 100% dalla Regione Lazio costituita in data 22 dicembre 2015, con effetti giuridici decorrenti dal 31 dicembre 2015 - opera quale ente in house della Regione Lazio, con compiti connessi all'esercizio delle funzioni amministrative della Regione Lazio, con particolare riferimento alle attività di supporto amministrativo, tecnico e tecnico-amministrativo, nonché di organizzazione e gestione dei servizi di interesse regionale, anche mediante l'alimentazione e la gestione di database, sistemi applicativi e piattaforme informatiche, oltre quanto disposto all'art. 3 dello Statuto approvato in data 19/04/2016;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

TENUTO CONTO che Laziocrea S.p.A. è una società a capitale sociale interamente regionale (100% Regione Lazio) che opera esclusivamente su incarico della Regione Lazio che esercita su di essa un controllo analogo a quello esercitato nei confronti dei propri uffici e servizi;

DATO ATTO che Laziocrea S.p.A. è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione, a proprio esclusivo rischio, dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguitamento dei propri fini statutari;

CONSIDERATO

- che l'affidamento in house a Laziocrea S.p.A. presenta i seguenti vantaggi per la collettività e le relative connesse esternalità:
 - Laziocrea S.p.A., nello svolgimento dei servizi analoghi nell'interesse della Regione Lazio, ha acquisito specifiche competenze nelle materie oggetto dell'affidamento e si è dotata di personale idoneo e altamente specializzato per cui è in possesso delle competenze necessarie a garantire la gestione unitaria delle attività relative all'Intervento n. 4 "Lazio Sound" previsto dalla citata DGR n. 1084/2024 e ss. mm. e ii. consentendo una gestione delle attività con una elevata qualità della prestazione, efficiente, celere ed economica;
 - in caso di acquisizione di beni e servizi strumentali alla realizzazione delle attività affidate, opera quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento ed, in particolare, del codice degli appalti, garantendo un razionale impiego di risorse pubbliche, economicità, efficacia ed efficienza e provvedendo a rendicontare all'Amministrazione regionale i costi effettivamente sostenuti;
- che la valutazione economica acquisita agli atti del procedimento con nota prot. n. 1190245 del 02-12-2025, nella quale sono dettagliate le modalità di esecuzione, risulta coerente con il perseguitamento del principio di risultato di cui al richiamato art. 1 del decreto legislativo n. 36 del 2023 e risulta adeguata sotto il profilo della congruità economica della prestazione prevista dall'articolo 7 comma 2 del decreto legislativo n. 36 del 2023;

RILEVATO che il progetto di cui alla nota trasmessa da Laziocrea S.p.A. e acquisita al protocollo della Regione Lazio con nota prot. n. 1190245 del 02-12-2025, risulta coerente con quanto previsto nella citata DGR n. 1084/2024 modificata con DGR n. 1135/2025;

VISTI

- l'art. 22 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede che “l’ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement) è costituito dalle piattaforme e dai servizi digitali infrastrutturali abilitanti la gestione del ciclo di vita dei contratti”;
- l'art. 26 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede le condizioni di certificazione delle piattaforme;
- l'art. 23, comma 5, del citato Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) che prevede che “l’ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti a società in house di cui all’articolo 7, comma 2”;
- l’articolo 25 c. 2 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) secondo cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all’articolo 26;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha provveduto ad implementare una propria piattaforma telematica per l’espletamento delle procedure di acquisto, denominata S.TEL.LA., sulla quale è già operativo il Mercato Elettronico della Regione Lazio (M.E.LA.) per le macro-classi merceologiche di forniture, servizi e dispositivi medici;

RILEVATO che la piattaforma regionale S.TEL.LA. ha ottenuto la certificazione da AGID;

ATTESO CHE

- per la procedura di affidamento in house alla società Laziocrea S.p.A., ai sensi dell’art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, delle attività necessarie alla realizzazione del progetto verrà acquisto dal RUP il CIG;
- ai sensi dell’art. 25, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 nonché dell’art. 3, comma 4-bis della legge regionale n. 12/2016, come modificato dall’art. 6, comma 4, lett. a) della legge regionale n. 13/2018, per l’espletamento della procedura in oggetto sarà utilizzata la piattaforma telematica di negoziazione “Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.”;
- ai sensi dell’art. 18 comma 1 del decreto legislativo 36/2023, il contratto in house è stipulato in forma scritta anche mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere posta elettronica certificata e che la notifica del presente atto alla società Laziocrea S.p.A., potrà effettuarsi mediante comunicazione a mezzo PEC, contenete il CIG;

VISTA la Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024 avente ad oggetto: “Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2025. Indicazioni relative all’obbligo di acquisizione del CIG e di pagamento del contributo in favore dell’Autorità” che prevede in particolare che Sono obbligati alla contribuzione a favore dell’A.N.AC., nell’entità e con le modalità previste dal presente provvedimento, i seguenti soggetti pubblici e privati le stazioni appaltanti, di cui all’art. 1, lettera a), dell’allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 e che, fermo restando quanto previsto dalla delibera A.N.AC. n. 584 del 2023, sono soggette a obbligo contributivo anche le procedure in house;

CONSIDERATO che per un importo a base di gara di € 591.700,00 la quota che le stazioni appaltanti devono versare ad Anac in applicazione della tabella di cui all'articolo 2 della sopra citata Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024 è pari a € 410,00;

RITENUTO, pertanto:

- di affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Laziocrea S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale con prot. n. 1190245 del 02-12-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 4 "Lazio Sound" previsto dalla DGR n. 1084/2024 così come modificata con DGR n. 1135/2025, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- di approvare il progetto (Allegato 1) allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
- di perfezionare in favore di Laziocrea S.p.A. (cod. creditore 164838) la prenotazione di spesa n. 65911/2025 dell'importo di € 140.000,00 e.f. 2025 e la prenotazione di spesa n. 6656/2026 dell'importo di € 260.000,00 e.f. 2026 sul capitolo U0000R31928 missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99;
- di impegnare in favore di Laziocrea S.p.A. (cod. creditore 164838) l'importo di € 50.000,00 sul capitolo U0000R31928 missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 e.f. 2026 e l'importo di € 141.700,00 sul capitolo U0000R31116 missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 e.f. 2026;
- di impegnare in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. cred.159683) l'importo di € 410,00 sul capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01, piano dei conti finanziario 1.04.01.01 e.f. 2025;
- di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili;

ATTESO che le obbligazioni riferite ai suddetti impegni giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Laziocrea S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale con prot. n. 1190245 del 02-12-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 4 "Lazio Sound" previsto dalla DGR n. 1084/2024 così come modificata con DGR n. 1135/2025, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- di approvare il progetto (Allegato 1) allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
- di perfezionare in favore di Laziocrea S.p.A. (cod. creditore 164838) la prenotazione di spesa n. 65911/2025 dell'importo di € 140.000,00 e.f. 2025 e la prenotazione di spesa n. 6656/2026 dell'importo di € 260.000,00 e.f. 2026 sul capitolo U0000R31928 missione 06, programma

- 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99;
- di impegnare in favore di Laziocrea S.p.A. (cod. creditore 164838) l'importo di € 50.000,00 sul capitolo U0000R31928 missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 e.f. 2026 e l'importo di € 141.700,00 sul capitolo U0000R31116 missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 e.f. 2026;
- di impegnare in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. cred.159683) l'importo di € 410,00 sul capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01, piano dei conti finanziario 1.04.01.01 e.f. 2025;
- di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili.

L'obbligazione giungerà a scadenza in coerenza con il piano di attuazione della spesa.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale della Regione Lazio www.regione.lazio.it con valore di notifica agli interessati ad ogni effetto di legge.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al TAR del Lazio entro 30 (trenta) giorni dalla notifica.

Il Direttore
Luca Fegatelli

Allegato 1



INDICE

1 INTRODUZIONE	3
2 LAZIOSound.....	5
2.1 Linee d'intervento LAZIOSound.....	6
2.1.1 LAZIOSound “Scouting” per il sostegno nei primi passi	6
2.1.2 LAZIOSound “Recording” per le nuove produzioni	12
2.1.3 LAZIOSound “Touring” per la circuitazione nazionale e internazionale.....	13
2.1.4 LAZIOSound “Live” per sostenere le rassegne, festival ed eventi musicali della Regione	14
2.1.5 Campus LAZIOSound	15
2.1.6 LAZIOSound Festival	16
2.2 Il Direttore Artistico del Progetto.....	17
2.3 RETE DEI PARTNER.....	18
2.4 BUDGET	22
2.5 CRONOPROGRAMMA.....	25

1 INTRODUZIONE

LAZIOfound, nato nel 2019, è il programma delle Politiche Giovanili della Regione Lazio - attuato da LAZIOcrea S.p.A. - che punta a supportare e rafforzare lo sviluppo del sistema musicale del Lazio attraverso strumenti economici, interventi mirati, *partnership* ed attività di promozione finalizzate a sostenere le componenti artistiche giovanili indipendenti: una grande opportunità rivolta a tutti i giovani musicisti residenti o domiciliati nella Regione Lazio.

Giunto ora alla sua sesta edizione, LAZIOfound seleziona e valorizza le eccellenze musicali della Regione, rappresentando un percorso di crescita a cui possono partecipare tutte le band, i compositori, i cantanti e i musicisti tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) residenti o domiciliati nel Lazio che abbiano voglia “di trasformare la loro passione in una vera e propria professione”, ai quali, tramite le varie azioni del progetto, vengono poi forniti gli strumenti essenziali per valorizzare il proprio talento.

In particolare, le linee di intervento di LAZIOfound, nel corso di questi anni, hanno inteso sia aggredire il problema dello sviluppo professionale degli artisti emergenti (Recording e Touring), sia incentivare l’entrata nel mercato degli esordienti (Scouting), affrontando le difficoltà dei più giovani nel trovare spazi per le prove, la promozione e la diffusione ed ancora chiudere il ciclo di formazione degli artisti con l’acquisizione di competenze imprenditoriali (Campus).

Così, LAZIOfound si presenta come un’occasione per professionalizzare i giovani talenti e allo stesso tempo per rinforzare il mercato musicale indipendente del Lazio. Un’opportunità preziosa per generare occupazione e favorire la crescita economica e culturale del territorio regionale.

Il presente documento risponde ai criteri indicati dalle Linee guida di LAZIOfound, pubblicate con apposita D.G.R. n. 941/2022, avente ad oggetto: “*Legge regionale n. 29/2001 “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani” e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound”*”.

Risponde, inoltre, alla Legge Regionale 23 novembre 2022, n. 19 avente ad oggetto: “Disposizioni collegate alla Legge di stabilità regionale 2022. Disposizioni varie” ed in particolare l’Art. 9 (Disposizioni varie) che, tra l’altro, prevede:

- al comma 130: *La Regione riconosce, inoltre, il valore e le potenzialità della creatività giovanile e della sinergia tra tutti gli ambiti di produzione artistica e creativa quali fattori di crescita sociale ed economica regionale e, in raccordo con la normativa regionale in materia di promozione della cultura e dello*

spettacolo dal vivo, nonché in materia di promozione e valorizzazione delle imprese culturali e creative, sostiene i giovani creativi e l'imprenditoria giovanile di tutti gli ambiti creativi ed artistici e nei diversi livelli della filiera del settore creativo, con particolare riguardo alla promozione dell'incontro tra le nuove generazioni e il mercato del settore creativo, allo sviluppo delle competenze professionali ed imprenditoriali dei giovani creativi, alla valorizzazione e promozione dei giovani artisti e creativi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale;

- al comma 131: *Per le finalità di cui al comma 130, la Regione realizza, in particolare, in coerenza con gli atti della programmazione regionale in materia di politiche giovanili, un programma di interventi denominato Lazio Sound, in favore dei giovani con età tra i 14 ed i 35 anni non compiuti, residenti o domiciliati nel territorio regionale, diretti a promuovere:*
 - a) *la creatività ed il talento dei giovani musicisti, compositori e cantautori, di qualsiasi genere musicale;*
 - b) *la professionalizzazione dei giovani artisti di cui alla lettera a) ai fini dell'inserimento lavorativo;*
 - c) *la sinergia tra i giovani talenti e i diversi professionisti del mondo della musica e della creatività;*

Tutto quanto sopra in accordo con l'Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, tra il Governo, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano ed enti locali, concernente la ripartizione del «Fondo per le politiche giovanili» di cui all'articolo 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248, per gli anni 2024, 2025 e 2026;

2 LAZIosound

Con **LAZIosound** si vuole stimolare la ricchezza delle band e il protagonismo della musica giovanile, che nel territorio del Lazio ha una grande vivacità, potenziando la presenza delle nuove generazioni nei mercati nazionale ed estero e sostenendone le aspettative di realizzazione.

L'intervento intende promuovere e sostenere *in primis* i giovani artisti di età compresa tra 14 e 35 anni, residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio, nella promozione, produzione e distribuzione delle loro opere musicali e, in seguito, coinvolgere artisti emergenti ed artisti affermati, creando un momento di formazione, crescita e confronto tra i giovani musicisti e gli operatori del settore.

Inoltre, tra le finalità vi è quella di favorire l'avvicinamento dei giovani alla musica come pubblico interessato.

LAZIosound interviene trasversalmente sulla filiera dell'industria musicale, creando specifiche azioni che coinvolgano le fasi della produzione, promozione, distribuzione, internazionalizzazione e formazione di giovani artisti, band, compositori e producer della Regione Lazio, ponendosi i seguenti obiettivi:

- creazione e promozione di nuove produzioni discografiche realizzate da under35, con particolare riguardo agli artisti e compositori emergenti;
- promozione e circuitazione delle nuove produzioni discografiche realizzate da giovani artisti del Lazio in Italia;
- distribuzione delle produzioni artistiche giovanili attraverso la diffusione su piattaforme nazionali ed internazionali;
- internazionalizzazione del sistema musicale regionale attraverso la promozione della musica giovane del Lazio all'estero;
- formazione, valorizzazione e professionalizzazione delle giovani figure della filiera musicale;
- creazione di reti tra Enti Locali, enti pubblici, enti privati, operatori e festival;
- realizzazione di rassegne musicali per artisti emergenti.

2.1 Linee d'intervento LAZIosound

2.1.1 LAZIosound “Scouting” per il sostegno nei primi passi

Nella scorsa V edizione, si è registrato un record di partecipanti al contest musicale: n. 690 musicisti emergenti under 35 residenti o domiciliati nel Lazio, di cui n. 535 artisti solisti e n. 155 band.

Più della metà dei partecipanti al bando del contest aveva tra i 26 e i 35 anni, circa il 52% degli iscritti; mentre il 33% aveva un'età media tra i 19 e i 25 anni e il 15% tra i 14 e i 18 anni. Tra questi, il 77% delle candidature era formato da uomini e il 23% da donne. La maggior affluenza di candidature arrivava da Roma, che contava 558 risposte; la provincia di Latina contava 35 artisti; Frosinone, 24 musicisti; Viterbo, 18 iscritti; Rieti, 9 proposte artistiche. Provenivano da fuori regione, quindi non residenti ma domiciliati nel Lazio, 46 artisti.

Un dato, questo, che conferma LAZIosound come uno dei programmi più ambiziosi e strutturati nel panorama nazionale dedicato ai giovani musicisti emergenti; un progetto che unisce creatività, formazione e opportunità concrete di crescita artistica. Grazie al sostegno della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento alle Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale e della Regione Lazio – Assessorato Regionale alla Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile, con la collaborazione di LAZIOcrea e di ATCL_Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio, vengono forniti gli strumenti essenziali per valorizzare i talenti emergenti di tutto il territorio regionale.

A conferma del trend positivo di LAZIosound, LAZIOcrea intende realizzare **una nuova call pubblica**, con la quale acquisirà le nuove candidature di cantanti/band under35 e selezionerà le migliori proposte artistiche under35 del territorio, grazie a un processo di partecipazione attiva.

Questo obiettivo specifico sarà raggiunto con la costruzione di pacchetti di sostegno “chiavi in mano”, attraverso i quali LAZIosound adotterà artisti/band esordienti.

2.1.1.1 IL PROCESSO DI SELEZIONE

La nuova call pubblica sarà pubblicata sul sito istituzionale <https://laziosound.regione.lazio.it/> e permetterà a tutti i giovani artisti di inviare online la propria domanda di partecipazione a **LAZIO SOUND CALL FOR ARTISTS**.

Nello specifico: ogni artista o band, al momento dell'iscrizione, dovrà selezionare una delle “**6 MACRO-Categorie**” di seguito indicate:

- 1) **JAZZ** (Jazz, Swing, Funk, Soul, Fusion);
- 2) **URBAN** (Rap, R&B, Trap, Urban);
- 3) **CANTAUTORATO** (Pop, Indie, Rock, Folk);
- 4) **CLASSICA** (Composizione, Classica, Contemporanea, Strumentale ed altre evoluzioni sonore);
- 5) **ELETTRONICA** (Elettronica, Dance, Clubbing);
- 6) **INTERPRETI**.

Si specifica che le Giurie di qualità, a loro insindacabile giudizio, potranno riposizionare un'artista/band in altra macrocategoria diversa da quella da lui/loro scelta, se ritenuta non coerente con la musica proposta.

Ricevute tutte le domande di partecipazione, queste verranno sottoposte ad una prima selezione. Le Giurie di LAZIosound selezioneranno 10 proposte di artisti e band emergenti per ogni categoria. I risultati verranno pubblicati entro 30 giorni dalla scadenza del bando.

La Giuria adotteranno opportuni criteri di valutazione, coerenti agli obiettivi strategici del progetto e rispondenti alle esigenze dei soggetti promotori del concorso.

I 10 artisti per ogni categoria che supereranno il primo step accederanno alla seconda fase.

Dopo la scrematura effettuata dalle Giurie di qualità, i 10 semifinalisti di ogni categoria dovranno superare il giudizio del pubblico.

Sui canali online, che saranno comunicati a tempo debito, sarà possibile ascoltare e votare il proprio artista preferito, in modo semplice e chiaro.

Dei 10 selezionati per ogni categoria, solo 5 passeranno alla fase FINALE: I voti della Giuria varranno il 70%, mentre il voto del pubblico avrà una valenza del 30%.

6 FINALI DI CATEGORIA: nelle varie province del LAZIO avranno luogo 6 eventi imperdibili, in cui i 6 finalisti potranno esibirsi dal vivo e contendere la vittoria di LAZIO SOUND 2026.

Il LIVE di ogni artista o band avrà una durata concordata con i Responsabili di Produzione dell'evento finale.

Ognuna di queste imperdibili FINALI prevedrà la partecipazione di 1 special guest a sorpresa: un protagonista della musica italiana che farà da testimonial all'iniziativa, che verranno annunciati soltanto a ridosso dell'evento, e che si esibiranno nella stessa serata con i finalisti di LAZIO SOUND.

Le **FINALI DI CATEGORIA** saranno organizzate sotto l'egida di LAZIO SOUND e verranno promosse attraverso una comunicazione esclusiva che coinvolgerà tutti gli artisti partecipanti.

Ogni artista o band che parteciperà alla FINALI DI CATEGORIA sarà sottoposto al giudizio insindacabile del pubblico presente, che avrà una valenza del 30%, e delle Giurie di Qualità di LAZIO SOUND, che avrà una valenza del 70%. Al termine di ognuna delle cinque serate, verranno premiati l'artista o la band vincitrice. Le votazioni si svolgeranno grazie ad un sistema QR che permetterà di votare gli artisti, con lo smartphone, in tempo reale, nel corso della finale di categoria.

Al termine di ogni finale, infatti, verrà decretato il vincitore di ciascuna categoria, che si aggiudicherà i premi ambitissimi I 6 vincitori di categoria potranno poi godere altresì dei percorsi di adozione (“pacchetti chiavi in mano”) di cui si dirà meglio al successivo par. 2.1.1.2.

All'esito delle 6 finali di categoria, verrà poi organizzata una finalissima in cui si esibiranno tutti e 6 i vincitori delle 6 MACRO-CATEGORIE: una grande festa della musica per concludere in bellezza il viaggio di LAZIO SOUND.

Nella serata finale, il **LAZIOSound Festival** di cui si dirà al successivo par. 2.1.6, la Giuria di Qualità decreterà il **vincitore assoluto di LAZIOSound 2026, che si aggiudicherà il primo premio assoluto.**

2.1.1.2 I PACCHETTI “CHIAVI IN MANO”

I pacchetti “chiavi in mano”, dedicati ai 6 vincitori delle categorie di cui sopra, verranno realizzati grazie alla creazione di partnership strategiche con operatori del settore, con i quali verranno sviluppati percorsi atti non solo a dare la possibilità agli artisti/gruppi di produrre, promuovere e distribuire le proprie opere, ma soprattutto ad incontrarsi con i professionisti del settore, creando sinergie positive che avranno auspicabilmente ricadute positive sulla loro crescita professionale, anche dopo la conclusione del percorso offerto da Regione Lazio.

I “percorsi di adozione” si comporranno di uno o più tipi di sostegno tra i seguenti:

1. Supporto alla produzione: Realizzazione di 1 Singolo + Videoclip

LAZIOSound regalerà a tutti i 6 vincitori di categoria la possibilità di **realizzare un singolo in uno studio di registrazione professionale**, supportato da un team di professionisti.

Inoltre, gli artisti potranno girare un **videoclip professionale**, strumento fondamentale per promuovere la tua musica.

2. Supporto alla promozione: Consulenza di comunicazione + Ufficio stampa

I 6 vincitori verranno affiancati da un team di esperti per pianificare e realizzare il lancio dei singoli. Dal *photo-shooting*, alla strategia sui *social*, alla cura della comunicazione generale.

I singoli realizzati saranno inoltre **distribuiti sulle principali piattaforme di streaming** (iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer).

Inoltre, a tutti i vincitori verrà data la possibilità di usufruire dell’Ufficio Stampa dedicato a LAZIOSound per il lancio dei singoli, che verranno così promossi sui migliori media di settore.

3. Supporto alla Distribuzione Discografica:

Le cartoline digitali dei 6 vincitori di categoria saranno distribuite e circuitate per le radio nazionali e le emittenti locali:

- **RADIO ROCK** - L'Emittente romana selezionerà un artista/band che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO ROCK;
- **RDS Roma - RAM Power – RDS Soft** - L'Emittente selezionerà un artista/band che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO Dimensione Suono.

4. Supporto alla circuitazione LIVE: la musica nei più importanti eventi di settore

Saranno programmate esibizioni dei 6 vincitori di categoria nei principali festival musicali ed eventi giovanili.

Per ciascuno verrà organizzato un LIVE in un evento importante regionale o italiano per il proprio genere musicale, con il supporto dei seguenti partner media autorevoli:

- *Spring Attitude*;
- *Radio Rock*;
- Accademia Filarmonica Romana;
- *RDS Live*;
- *Casa del jazz*.

Si evidenziano inoltre di seguito le grandi opportunità di questa VI edizione di LAZIosound, sulla scorta di quanto già avvenuto nel 2025:

- **Evento LAZIosound per CASA SANREMO** - che avrà luogo durante il Festival di Sanremo 2027 a Casa Sanremo¹. Sarà un evento dedicato esclusivamente a LAZIosound, una vetrina esclusiva di questa nuova edizione, a cui parteciperanno tutti i 6 vincitori;
- è previsto l'**Evento LAZIosound “In the Casino”**, a cui, anche in questo caso, parteciperanno tutti i 6 vincitori, nello storico **Casinò di Sanremo**, che si svolgerà nella settimana del Festival di Sanremo 2027.

¹ Casa Sanremo è nata nel 2008 con l'obiettivo di creare un hub per tutti i giornalisti, gli artisti, gli addetti ai lavori che ogni anno confluiscono a Sanremo per il Festival della Canzone Italiana. Ha sviluppato, negli anni, format unici che la rendono meta ambita da professionisti di tutti i settori.

Casa Sanremo è il luogo in cui il mondo dello spettacolo, della musica, del cinema, della letteratura e del turismo si incontrano, in cui nascono idee e sinergie importanti. Rappresenta grandi opportunità di promozione e di visibilità ed è frequentata da ospiti di altissima caratura, nazionale ed internazionale. Realizza progetti innovativi e iniziative originali. Il tutto valorizzato da una cornice unica che esalta il made in Italy: il più atteso evento mediatico dell'anno, il Festival di Sanremo.

**5. Supporto alla formazione: Partecipazione gratuita a LAZIOfsound CAMPUS -
Corso di formazione**

LAZIOfsound offrirà a tutti i 6 vincitori di categoria l'opportunità di partecipare ad un incredibile campus, pensato per far comprendere ai giovani artisti i meccanismi del mercato musicale: scrittura di testi, arrangiamenti, booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore, insomma tutto quello che serve per fare della propria passione un lavoro. Saranno giorni di condivisione, divertimento e formazione, in cui i ragazzi potranno imparare direttamente da numerosi protagonisti e professionisti della musica italiana.

2.1.2 LAZIOfound “Recording” per le nuove produzioni

Questa linea di intervento vuole sostenere i giovani artisti *under 35* nel produrre e distribuire le proprie produzioni discografiche, puntando sul valore dell'identità culturale della regione e sul fermento del mondo artistico giovanile.

LAZIOfound selezionerà, tramite un avviso pubblico rivolto a soggetti privati (Associazioni, Imprese, Titolari di P.IVA), progetti di produzione e distribuzione che promuovano nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali *under 35* residenti o domiciliati nel Lazio.

Il **budget complessivo** per l'azione di cui trattasi è di **€ 100.000,00**, con un contributo massimo di **€ 10.000,00 per progetto** da realizzarsi entro i tempi previsti dall'avviso.

Il contributo coprirà i costi relativi al contratto di affitto dello studio di registrazione (situato nel Lazio), alla realizzazione di videoclip, alle azioni di marketing, promozione, comunicazione e distribuzione etc. che saranno meglio definiti nell'avviso pubblico.

2.1.3 LAZIOSound “*Touring*” per la circuitazione nazionale e internazionale

LAZIOSound “*Touring*” ha l’obiettivo di rafforzare la presenza dei giovani talenti musicali del Lazio nel mercato musicale nazionale ed estero attraverso il finanziamento di azioni di circuitazione degli artisti nel territorio regionale, in Italia e in Europa (come tour e/o presenze all’interno di *showcasing festivals/conference*), favorendo così la promozione del patrimonio musicale regionale e la mobilità di artisti e operatori, al fine di diffondere la giovane musica laziale in tutto il mondo.

Con questo intervento LAZIOSound punta da una parte a consolidare l’identità musicale del Lazio in Italia e all’estero e, dall’altra, a contribuire, per mezzo dell’internazionalizzazione sia degli artisti che degli operatori, a strutturare la filiera della musica regionale, nel medio/lungo termine.

LAZIOcrea selezionerà, con un avviso pubblico rivolto a soggetti privati (Associazioni, Imprese, Titolari di P.IVA), progetti di circuitazione e/o internazionalizzazione (anche digitali) di cantautori o gruppi under35 che prevedano l’organizzazione di tournee di una o più date in Italia e all’estero.

Il budget complessivo per l’azione è di **€ 100.000,00**, riconoscendo un contributo max pari **ad € 10.000,00** per progetto, con l’obiettivo quantitativo di sostenere almeno 10 tournee da realizzarsi entro 12 mesi dall’attivazione del progetto.

Il contributo coprirà i costi relativi ai viaggi, ai “fee” di partecipazione, al noleggio di materiale tecnico, ai costi di trasporto e personale etc. che saranno meglio definiti in sede di avviso pubblico.

2.1.4 LAZIOfound “Live” per sostenere le rassegne, festival ed eventi musicali della Regione

La sub-azione “Live” si pone l’obiettivo di valorizzare e promuovere il ricco patrimonio musicale giovanile degli artisti under 35 del Lazio, rafforzare il sistema musicale regionale e la relativa offerta, dandone visibilità ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato, attraverso la produzione e la realizzazione di eventi, rassegne e festival musicali.

LAZIOfound prevedrà quindi l’organizzazione di uno o più festival/eventi musicali/rassegne, al fine di valorizzare la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali.

LAZIOfound selezionerà, con un avviso pubblico rivolto agli organizzatori di eventi della Regione, almeno 5 proposte progettuali in grado di promuovere il ricco patrimonio musicale giovanile, dandone visibilità sul mercato attraverso l’organizzazione di eventi, rassegne e festival, con un contributo a fondo perduto di **massimo € 20.000,00** a progetto.

2.1.5 Campus LAZIOSound

Il Campus sarà anche quest'anno parte integrante del progetto LAZIOSound: promosso dalla Regione Lazio per valorizzare i giovani musicisti selezionati dallo Scouting, verrà dato loro accesso ad un corso di formazione in modalità full-immersion, pensato per aiutarli a comprendere i meccanismi del music business.

Il Campus rappresenterà quindi un percorso formativo dedicato ai vincitori, che includerà, come già avvenuto negli anni precedenti:

- Formazione su scrittura, booking, promozione, diritti musicali;
- Produzione di singoli e videoclip;
- Supporto alla distribuzione e promozione digitale;
- Esibizioni live in contesti nazionali e regionali.

2.1.6 LAZIOSound Festival

Il **LAZIOSound Festival** è l'evento conclusivo del programma **LAZIOSound**.

È un vero e proprio **festival musicale** che celebra i vincitori e finalisti del concorso LAZIOSound, offrendo loro l'opportunità di esibirsi dal vivo in location prestigiose come il **Castello di Santa Severa**.

L'edizione 2025 si è svolta dal **16 al 19 luglio**, con concerti serali che hanno visto protagonisti artisti affermati come:

- **Tiromancino** (16 luglio);
- **Finalisti LAZIOSound** (17 luglio);
- **Sergio Cammariere Quartet** (18 luglio).

Gli **obiettivi del Festival** sono i seguenti:

- premiare la **creatività e il talento** dei giovani musicisti;
- offrire una **vetrina professionale** per emergere nel panorama musicale;
- promuovere la **cultura musicale** come strumento di partecipazione e crescita sociale.

Tenuto conto dell'enorme successo della passata edizione, si intende riproporre anche per il 2026 la finalissima “LAZIOSound Festival”.

2.2 Il Direttore Artistico del Progetto

All'interno del programma LAZIOSound 2026, la figura del Direttore Artistico riveste un ruolo centrale e strategico per la definizione, la coerenza e la qualità dell'intero impianto artistico e culturale del progetto.

Il Direttore Artistico è responsabile della visione creativa e della direzione artistica del programma, garantendo l'unitarietà e l'originalità delle proposte, nonché il coinvolgimento di figure professionali e partner di alto profilo.

Nello specifico, i compiti principali del Direttore Artistico sono i seguenti:

- realizzazione del progetto artistico complessivo, in coerenza con gli obiettivi di LAZIOSound e con le linee guida regionali;
- individuazione di una o più figure dedicate alla produzione degli eventi;
- definizione delle premialità da assegnare agli artisti selezionati e selezione delle strutture partner coinvolte;
- ricognizione e selezione di fiere, eventi e festival nazionali e internazionali;
- individuazione dei giurati per le diverse fasi del contest e coordinamento del loro coinvolgimento;
- supervisione e raccordo delle attività di valutazione, garantendo trasparenza, equità e coerenza tra le diverse giurie;
- scouting e coinvolgimento degli *headlines* per gli eventi live e per il LAZIOSound Festival;
- supporto alla stesura del regolamento e degli avvisi pubblici;
- coordinamento delle uscite discografiche e promozione dei premi;
- coordinamento e circuitazione live dei vincitori di categoria.

Il Direttore Artistico collabora attivamente con LAZIOcrea S.p.A., con i partner istituzionali e con gli operatori del settore, contribuendo a rendere LAZIOSound un progetto innovativo, inclusivo e di riferimento per la musica giovanile in Italia.

2.3 RETE DEI PARTNER

Trasversalmente alle azioni di cui sopra, al fine di rafforzare LAZIOSound e il sistema musicale del Lazio, si rende necessario lo sviluppo di relazioni e la creazione di reti tra enti locali, enti pubblici, enti privati, professionisti, operatori del settore e network di filiera, al fine di favorire la crescita e la presenza della nostra regione nel mondo della musica. Inoltre, è indispensabile stringere partnership atte a garantire un alto livello artistico, tecnico e formativo.

Il contributo dei partner può essere:

- valutativo nell'ambito delle giurie di LAZIOSound Scouting;
- ideativo e realizzativo per la proposta, gestione e realizzazione delle varie azioni di supporto agli artisti e/o band;
- ideativo e realizzativo per le attività di comunicazione e promozione.

Anche quest'anno, come sempre avvenuto anche nelle passate edizioni, le procedure di affidamento dei servizi ai partner saranno espletate nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

In continuità con le precedenti edizioni, i **partner della VI edizione del progetto** saranno presumibilmente i seguenti, fatte salve diverse valutazioni da parte del Direttore artistico che verrà incaricato nei modi di legge:

ATCL Associazione Teatrale tra i comuni del Lazio

L'Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio (A.T.C.L.) è il Circuito Multidisciplinare dello Spettacolo dal vivo regionale, organismo di distribuzione, promozione e formazione del pubblico, nato nel 1981 su iniziativa di enti locali al fine di garantire una proposta culturale stabile, continuativa, qualificata e diffusa.

A.T.C.L. è un ente partecipato dalla Regione Lazio, riconosciuto e finanziato dal MIBACT ed è iscritto all'albo regionale delle Associazioni riconosciute.

Attraverso progetti dedicati a piccoli e grandi comuni, A.T.C.L. sostiene la diffusione dello spettacolo e della musica dal vivo su tutto il territorio regionale, attuando una politica culturale capace di superare la forza centripeta della Capitale.

ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA

Grazie alla sua adattabilità alle vicende storiche, la Filarmonica romana sta per festeggiare duecento anni. Sorta per iniziativa di un gruppo di nobili dilettanti, la Filarmonica si guadagnò spazio nella città del Papa-Re grazie soprattutto all'esecuzione di opere in forma di concerto, sottratte alla caotica (e censurata) vita dei teatri romani. Per tutto l'Ottocento dilettanti e professionisti, nobili e borghesi, liberali e papalini si sono incrociati, misurati e affrontati nelle vicende della Filarmonica, vicende che tutt'oggi vivono negli archivi gelosamente custoditi. Dopo aver inaugurato precocemente, ancora nel diciannovesimo secolo, l'era dei direttori artistici (con Giovanni Sgambati), la Filarmonica nel Novecento scelse alla sua guida, da Alfredo Casella in poi, figure ben note della musica italiana e si evolvette in una moderna società concertistica con le sue tante star in cartellone.

È oggi una delle realtà più prestigiose e note della musica classica nel Lazio e in Italia.

CASA DEL JAZZ

Il progetto "Casa del Jazz" nasce dalla confisca della Villa appartenuta al boss della banda della Magliana Enrico Nicoletti e, successivamente, assegnata al Comune di Roma. Una lapide posta all'ingresso, con i nomi delle vittime di mafia, realizzata in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, testimonia la vittoria rappresentata dalla sua restituzione alla città e ai cittadini.

SPRING ATTITUDE

Spring Attitude Festival è il festival dedicato alla musica contemporanea, alle nuove sonorità e alla ricerca sperimentale avanzata, con particolare interesse per le ultime tendenze generazionali. Giunto alla sua decima edizione, è uno dei simboli della musica nuova nella Regione.

RADIO ROCK

Dal 1984 è la radio di riferimento per tutti gli amanti della musica rock e non solo. Radio popolare a Roma per eccellenza, Radio Rock offre da anni la possibilità a moltissimi giovani autori e musicisti di esibirsi live e di essere promossi attraverso uno dei canali radiofonici più ascoltati di sempre, grazie a dei format sempre aggiornati

RDS

Fondata a Roma, nel 1978, RDS è oggi la principale radio italiana di flusso. Il palinsesto si compone di fasce di conduzione, alla guida delle quali si alternano le voci storiche del network, integrate con il giusto mix di attualità, sport e servizio. La radio è protagonista assoluta degli eventi musicali più importanti realizzati sia in Italia che all'estero.

RAI ITALIA

Alla VI edizione di LAZIOSound, si aggiunge un'altra prestigiosa collaborazione con Rai Italia, che conferirà ulteriore visibilità e prestigio al programma.

DANIELE MIGNARDI PROMO PRESS AGENCY

Trattasi di una struttura di comunicazione integrata digitale (web e social) e di promozione radiotelevisiva., la cui attività (istituzionale e non) è ad ampio spettro, dal sociale alla cultura, dal costume allo spettacolo prevalentemente (produzioni discografiche, teatrali, cinematografiche e grandi eventi, rassegne musicali nazionali e internazionali; trasmissioni ed avvenimenti televisivi di rilievo). È in grado di offrire numerose strategie di Comunicazione e soluzioni promozionali, lavorando a stretto contatto con società di produzione audio-video e multimediale. Ha collaboratori nelle città di Milano, Napoli e New York. Svolge consulenza per conto di Grandi Aziende, Major, Label, Management artistici, Enti Pubblici, Coop sociali, ed altre società che operano nella cultura.

TIME MULTIMEDIA

TIME MULTIMEDIA è una società di comunicazione specializzata nella produzione e distribuzione di film per il Cinema, FormatTV e nell'organizzazione di Grandi Eventi. Fondata da Gianluca Vania Pirazzoli, l'azienda collabora con i principali broadcaster italiani, offrendo progetti di alta qualità e innovazione.

Realtà giovane e dinamica, avente come focus la realizzazione di prodotti multimediali Web, Programmi Televisivi, Format Originali, Opere Cinematografiche e Commerciali, fornisce un servizio a 360 gradi.

La sua mission è quella di creare contenuti cross-mediali dal contenuto creativo ed innovativo ad alta qualità, seguendo tutte le fasi del progetto: ideazione, sviluppo, produzione, post-produzione e posizionamento.

2.4 BUDGET

Si riporta, di seguito, il dettaglio dei costi stimati per singola attività individuata nel presente studio di fattibilità:

ATTIVITÀ'	DESCRIZIONE	DETTAGLIO ATTIVITÀ'	Realizzazione dell'intervento (servizi)		IMPORTO IVA Esclusa	Importo IVA Inclusa
			370.000,00 €	451.400,00 €		
Produzione	1. Organizzazione e coordinamento operativo di tutte le fasi del progetto predisposto dalla Direzione Artistica; 2. Organizzazione delle premialità di produzione, circuitazione, formazione e internalizzazione attraverso la definizione dei programmi per gli artisti e il relativo tutoraggio durante l'erogazione delle stesse; 3. Direzione tecnica e di palco per n. 7 eventi live e del Festival estivo; 4. Assistenza di produzione e personale per tutti gli eventi live e Festival estivo; 5. Organizzazione MEDIA PARTNERSHIP compreso relativo budget		55.000,00 €	67.100,00 €		
LAZIOfsound Scouting	Servizio professionale di ufficio stampa e comunicazione a supporto della realizzazione del progetto LAZIOfsound. a. Per tutto il 2025 - ufficio stampa e copertura media per tutte le fasi del progetto, a partire dal lancio, sino alle finali e all'erogazione dei premi; b. lancio stampa dei n° 5 singoli e di 1 album per i 5 artisti che vinceranno il programma;		22.000,00 €	26.840,00 €		
Ufficio Stampa						

Comunicazione (social, grafica)	<i>promozione e distribuzione digitale dei brani e dei videoclip, tramite affiancamento di un team di professionisti anche per le attività di consulenza, promozione e comunicazione relative alla pianificazione e al lancio dei singoli e dell'album.</i>	39.600,00 €	48.312,00 €
Promozione radiofonica	<ul style="list-style-type: none"> • Durata spot: 30" • Periodo: 1-30/4/2025 • Spot giornalieri: 10 • Passaggi totali: 600 	40.000,00 €	48.800,00 €
Servizi annessi	<i>Organizzazione n. 6 finali in cinque luoghi della cultura del Lazio attraverso il quale sarà possibile selezionare le migliori proposte artistiche del territorio, delle 6 categorie individuate contrattualizzate della giuria, individuata dalla Direzione Artistica, inclusi i seguenti servizi (back-line; transfer giurati; hospitality; service tecnico; eventuali autorizzazioni SIAE); produzione completa, registrazione e mix mastering di un album composto da n. 6 (sei) tracce totali per il Vincitore assoluto "e dei singoli per i vincitori di categoria" del progetto LAZIOSound. Produzione di Video clip</i>	34.900,00 €	42.578,00 €
Giuria	<i>Partecipazione di artisti di chiara fama agli eventi (finali di categoria)</i>	25.000,00 €	30.500,00 €
Premi	<i>Hospitality presso trasmissioni televisive e/o radiofoniche</i>	63.500,00 €	77.470,00 €
Headline	<i>Hospitality presso trasmissioni televisive e/o radiofoniche</i>	55.000,00 €	67.100,00 €
Consulenza Istituzionale e media	<ul style="list-style-type: none"> • POSTER MT 3X2 NR 300 STAMPA INCLUSA • MAXI DIGITAL VARI FORMATI NR 10 NO • LEDWALL MT 3X2 NR 20 NO • DIGI MUPI CENTER CITY MT 1,40X2,00 NR 18 • Programmazione impianti LED: 1 slot da 10 secondi – SOV 1/6 – orario 07.00 / 24.00 – nr 1020 passaggi giorno- immagini statiche e/o dinamiche. 	10.000,00 €	12.200,00 €
Manifesti	Realizzazione dell'intervento (servizi)	75.000,00 €	91.500,00 €
	LAZIOSound Festival		

	<i>Guest star</i>	<i>Partecipazione di artisti di chiara fama agli eventi (finalissima)</i>	40.000,00 €	48.800,00 €
	<i>Servizi annessi</i>	<i>back-line; transfer guest-star; hospitality; service tecnico; eventuali autorizzazioni SIAE</i>	35.000,00 €	42.700,00 €
Realizzazione dell'intervento (servizi)				
<i>LAZIOSound Campus</i>	<i>Docenti</i>	<i>Partecipazione di artisti di chiara fama agli eventi (finalissima)</i>	10.000,00 €	12.200,00 €
	<i>Servizi annessi</i>	<i>back-line; transfer guest-star; hospitality; service tecnico; eventuali autorizzazioni SIAE</i>	7.000,00 €	8.540,00 €
<i>Direzione Artistica LAZIOSound</i>		Realizzazione dell'intervento (servizi)	3.000,00 €	3.660,00 €
			30.000,00 €	36.600,00 €
			TOTALE	485.000,00 €
				591.700,00 €

Tutti i costi sopra rappresentati, sono frutto di stime e di valutazioni, sulla scorta di quanto già avvenuto per le passate edizioni dell'iniziativa e pertanto potranno essere suscettibili di variazioni, che verranno segnalate in sede di rendicontazione.

Per quanto riguarda, invece, il dettaglio dei costi relativi ai tre avvisi di seguito riportati, si specifica che, questi trovano copertura economica nella determinazione n. G13208 del 13/10/2025 e pertanto non è necessario il loro finanziamento.

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	IMPORTO
<i>LAZIOSound Recording</i>	Contributi a progetti (trasferimenti)	€ 100.000,00
<i>LAZIOSound Touring</i>	Contributi a progetti (trasferimenti)	€ 100.000,00
<i>LAZIOSound LIVE</i>	Contributi a progetti (trasferimenti)	€ 100.000,00

2.5 CRONOPROGRAMMA



