

Allegato A.1

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Impatto Turistico Qualitativo	Capacità dell'iniziativa di generare attrattività turistica reale e qualificata per il territorio regionale, con particolare riferimento alla diversificazione dei flussi, alla destagionalizzazione e alla capacità di intercettare nuovo pubblico. Non rileva esclusivamente il numero stimato di presenze, bensì la qualità dell'esperienza proposta, l'attitudine a generare ritorni turistici e la capacità del progetto di associare il Brand Lazio a linguaggi innovativi, formati esperienziali originali e nuove modalità di relazione tra persone, territori ed eventi	Max 20
2. Coerenza territoriale e capacità di sviluppo identitario	Grado di radicamento dell'iniziativa nel contesto locale e sua capacità di valorizzare le specificità culturali, paesaggistiche, storiche o sociali del territorio interessato. Sono premiate le proposte che dimostrino una relazione organica con luoghi, la comunità ed il patrimonio materiale o immateriale nonché la capacità di costruire narrazioni territoriali riconoscibili e autentiche e di individuare e sviluppare potenziali traiettorie identitarie emergenti per il territorio regionale, contribuendo alla definizione di nuovi ambiti di riconoscibilità culturale associabili al Lazio	Max 15
3. Innovazione culturale e creativa	Valutazione del carattere innovativo del format proposto, con riferimento ai linguaggi adottati, alle modalità di fruizione del pubblico, all'eventuale integrazione di tecnologie, alla dimensione partecipativa e alla sperimentazione di modelli organizzativi o narrativi non convenzionali. Sono privilegiate le iniziative che introducono pratiche nuove o che rielaborano in modo originale tradizioni e contenuti esistenti	Max 15
4. Posizionamento strategico del Brand Lazio	Capacità del progetto di contribuire alla costruzione o al rafforzamento di un immaginario identitario riconoscibile associato al territorio regionale, anche attraverso la creazione di nuovi ambiti tematici, poli culturali, circuiti esperienziali o dispositivi narrativi capaci di ridefinire la percezione del Lazio su scala nazionale e internazionale. Saranno valorizzate le proposte che dimostrino potenziale di continuità nel tempo, replicabilità e riconoscibilità simbolica	Max 15
5. Strategia di comunicazione integrata	Valutazione della qualità e dell'efficacia della strategia di promozione prevista, con particolare attenzione alla coerenza tra strumenti, target e obiettivi. Sono considerati elementi qualificanti la presenza di un piano media strutturato, la previsione di collaborazioni con partner comunicativi, la capacità di raggiungere turisti nazionali e internazionali e l'integrazione tra canali tradizionali e digitali in funzione della valorizzazione del Brand Lazio	Max 15
6. Accessibilità e sostenibilità	Presenza e grado di adozione di misure concrete volte a garantire l'accessibilità dell'offerta e la sostenibilità ambientale dell'iniziativa. Saranno considerati positivamente interventi finalizzati all'inclusione di pubblici con esigenze specifiche, alla riduzione dell'impatto ambientale, all'utilizzo di materiali e soluzioni sostenibili e alla promozione di modalità di mobilità responsabile	Max 5
7. Solidità progettuale ed economica	Coerenza complessiva tra obiettivi, attività previste, risorse disponibili e risultati attesi, nonché fattibilità tecnica e organizzativa dell'iniziativa. Sono presi in considerazione la chiarezza del piano operativo, la congruità del budget rispetto alle azioni proposte e l'esperienza del soggetto proponente nella realizzazione di progetti analoghi	Max 5
8. Riequilibrio territoriale	Punteggio premiale attribuito alle iniziative realizzate in territori caratterizzati da minore densità di offerta turistica, con particolare riferimento a contesti periferici di Roma Capitale e Comuni del Lazio al di sotto di 15.000 abitanti, al fine di favorire una distribuzione delle opportunità di valorizzazione territoriale	Max 5
9. Diffusione territoriale e internazionale	Capacità del progetto di svilupparsi in più ambiti territoriali e di promuovere il territorio regionale anche oltre i confini nazionali. Il punteggio è attribuito alle iniziative che prevedano attività progettuali autonome realizzate in più territori del Lazio e/o azioni strutturate di promozione internazionale, purché coerenti con gli obiettivi dichiarati	Max 5