

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI OPERATIVI DI PROMOZIONE TURISTICA DEL "BRAND LAZIO"

Attuazione della DGR n. 272 del 28.04.2026

Art. 1 – Finalità e oggetto dell'Avviso

Il presente Avviso, in attuazione della Deliberazione di Giunta Regionale n. 272 del 28 aprile 2026 e in continuità con la Manifestazione d'interesse approvata con Determinazione Dirigenziale n. G17284 del 17.12.2025, disciplina la selezione di progetti operativi volti alla promozione e valorizzazione del territorio regionale e del "Brand Lazio". La procedura si svolge nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento, ed è riservata alle proposte già dichiarate ammissibili ai sensi delle determinazioni G03665 del 19.03.2026 e G04557 del 08.04.2026. Il presente documento regola le fasi di presentazione, valutazione, finanziamento e rendicontazione dei suddetti progetti.

Art. 2 – Soggetti beneficiari

Possono presentare istanza di partecipazione esclusivamente le associazioni, le fondazioni, le cooperative e gli enti del Terzo Settore già ammessi con le determinazioni dirigenziali G03665/2026 e G04557/2026. Alla data di presentazione della domanda, i soggetti proponenti devono possedere i seguenti requisiti:

- Sede legale e/o operativa nel territorio della Regione Lazio;
- Statuto che preveda attività coerenti con l'oggetto del presente Avviso;
- Assenza di situazioni di conflitto di interessi o di contenziosi pendenti con la Regione Lazio;
- Inesistenza di cause ostative a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- Assenza di scopo di lucro;
- Assenza di altre convenzioni attive con la Regione o di ulteriori richieste di finanziamento per il medesimo progetto (divieto di doppio finanziamento).

Art. 3 – Tipologie di intervento ammissibili

I progetti operativi devono costituire l'evoluzione esecutiva delle iniziative già proposte in fase di manifestazione d'interesse, nel rispetto delle seguenti condizioni:

- le attività devono essere finalizzate alla promozione turistica regionale e alla diffusione della visibilità del "Brand Lazio";
- le iniziative dovranno svolgersi obbligatoriamente nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del presente Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio (BURL) e il 31 dicembre 2026, con l'obbligo tassativo di concludersi entro la medesima annualità.

Art. 4 – Dotazione finanziaria e contributo regionale

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a € **1.800.000,00**, a valere sul Bilancio Regionale 2026 (Capitolo U0000B41901).

Massimali di contributo: Il contributo regionale non potrà eccedere il **30% del costo complessivo** del progetto, fermo restando il limite massimo di € **150.000,00** per singola proposta.

Determinazione del contributo: L'importo spettante è assegnato in misura proporzionale al punteggio conseguito, sulla base dei sei scaglioni definiti all'Art. 10. L'inserimento in uno scaglione non garantisce automaticamente l'erogazione dell'importo massimo previsto per quella fascia, la quale resta subordinata alla posizione in graduatoria e alla disponibilità dei fondi.

Art. 5 – Modalità e termini di presentazione delle domande

La domanda deve essere presentata esclusivamente per via telematica dal Legale Rappresentante (o da un delegato munito di apposita procura) attraverso la piattaforma dedicata: <https://bandiavvisi.regione.lazio.it>, selezionando l'Avviso Pubblico "Progetti di promozione turistica del Brand Lazio".

- **Termini:** La domanda deve essere inviata, a pena di esclusione, dal giorno di pubblicazione sul BURL ed entro le ore 18.00 del giorno 15 giugno 2026.
- **Accesso:** L'autenticazione alla piattaforma è obbligatoria tramite sistemi di identità digitale (SPID, CNS o CIE) del Legale Rappresentante.
- **Sottoscrizione:** L'istanza e le dichiarazioni correlate devono essere sottoscritte con firma digitale.
- **Perfezionamento:** La domanda si considera regolarmente inoltrata solo a seguito della ricezione dell'e-mail di avvenuta protocollazione.
- **Rettifiche:** È consentito l'invio di una nuova domanda entro i termini di scadenza; in tal caso, l'ultima istanza trasmessa sostituirà integralmente la precedente.
- **Responsabilità:** Ogni rischio relativo ad eventuali malfunzionamenti telematici o di connessione resta a carico esclusivo del richiedente.

Art. 6 – Documentazione da allegare

I richiedenti devono caricare sulla piattaforma, esclusivamente in formato **.pdf**, la seguente documentazione:

1. **Scheda descrittiva del Progetto:** Da redigere obbligatoriamente online secondo il modello presente in piattaforma;
2. **Domanda di partecipazione:** Documento generato automaticamente dal sistema al termine della procedura di inserimento dati.

Art. 7 – Contenuti della Domanda e Dichiarazioni

La domanda include i dati identificativi del proponente (incluso l'IBAN per l'accredito) e i dati generali del progetto (titolo, ambito di intervento, durata e budget). Ai sensi del D.P.R. 445/2000, il proponente dichiara sotto la propria responsabilità:

- L'accettazione integrale delle condizioni dell'Avviso Pubblico e il possesso dei requisiti richiesti;
- L'impegno a utilizzare esclusivamente strumenti di pagamento tracciabili per ogni spesa sostenuta;
- L'obbligo di apporre il logo istituzionale e la dicitura "Con il contributo della Regione Lazio" su tutti i materiali di comunicazione e promozione.

Art. 8 – Scheda descrittiva del Progetto

I progetti devono concludersi improrogabilmente entro **dicembre 2026**. La Scheda presente in piattaforma si articola in:

- **Parte A:** Descrizione tecnica, coerenza progettuale, target di riferimento, cronoprogramma delle attività e quadro economico;

- **Parte B:** Analisi dettagliata in relazione ai 9 criteri di valutazione definiti nell'**Allegato A.1**.
Nota bene: Non saranno oggetto di valutazione le parti di testo eccedenti i limiti di lunghezza previsti o inserite in sezioni non pertinenti.

Art. 9 – Istruttoria di ammissibilità

L'istruttoria formale è affidata alla Direzione regionale Affari della presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport.

- **Soccorso procedimentale:** In caso di irregolarità sanabili, la Regione Lazio richiederà le necessarie integrazioni, da trasmettere entro **5 giorni** dalla ricezione della comunicazione.
- **Esclusioni:** Non è ammesso il soccorso procedimentale per l'invio oltre i termini prescritti, per periodi di svolgimento dell'attività difformi da quanto previsto o per carenze informative che impediscano l'individuazione del progetto o del beneficiario.
- **Osservazioni:** In caso di inammissibilità, l'interessato potrà presentare osservazioni scritte entro **10 giorni** dalla notifica del provvedimento.

Art. 10 – Commissione e Criteri di Valutazione

La valutazione è affidata a una Commissione nominata con atto della Direzione regionale Affari della presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport.

Composizione: La Commissione è formata da tre membri scelti tra il personale della Regione Lazio: un dirigente con funzioni di Presidente e due funzionari regionali. Un ulteriore dipendente regionale svolgerà le funzioni di segretario.

Criteri: Le proposte saranno valutate secondo i parametri dell'**Allegato A.1**, con l'assegnazione di un punteggio massimo di 100 punti. Il contributo sarà determinato proporzionalmente al punteggio ottenuto, secondo la seguente tabella di scaglioni:

Punteggio	Importo Massimo Concedibile
da 40 a 49	€ 25.000,00
da 50 a 59	€ 35.000,00
da 60 a 69	€ 45.000,00
da 70 a 79	€ 60.000,00
da 80 a 89	€ 100.000,00
da 90 a 100	€ 150.000,00

Art. 11 – Erogazione del finanziamento, Obblighi e Rendicontazione

Il finanziamento sarà erogato previa verifica della rendicontazione finale delle spese effettivamente sostenute e tracciate.

- **Variazioni:** Eventuali modifiche rilevanti al progetto devono essere preventivamente autorizzate dalla Direzione (richiesta via PEC a: promozioneturistica@pec.regione.lazio.it e non potranno in alcun caso snaturare gli elementi oggetto di valutazione.
- **Rendicontazione:** Il rendiconto finale, redatto secondo il modello presente in piattaforma, deve essere trasmesso online entro **60 giorni** dalla conclusione dell'iniziativa.

Art. 12 – Uso del Brand Lazio e Manuale d’Identità Visiva

I soggetti beneficiari hanno l'obbligo di utilizzare il marchio turistico della Regione Lazio seguendo rigorosamente le prescrizioni contenute nel Manuale d’Identità Visiva, che sarà fornito contestualmente all’atto di ammissibilità del progetto.

Art. 13 – Controlli e revoca

La Regione Lazio si riserva la facoltà di effettuare controlli, anche a campione o presso le sedi operative, per verificare la veridicità delle dichiarazioni rese e la corretta esecuzione delle attività finanziate. L'inadempienza agli obblighi previsti o il mancato rispetto delle clausole del presente Avviso comporteranno la revoca totale del contributo.

Art. 14 – Pubblicità e chiarimenti

Il presente Avviso è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio (BURL) e sul sito istituzionale dell'ente. Eventuali richieste di chiarimento possono essere indirizzate ai seguenti indirizzi mail:

agaudino@regione.lazio.it

vvaleri@regione.lazio.it

Art. 15 – Trattamento dei dati personali

I dati forniti saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) esclusivamente per le finalità legate alla presente procedura. L’informativa completa è disponibile sulla piattaforma di invio delle domande.

Art. 16 – Controversie e Foro Competente

Per ogni controversia tra il beneficiario e la Regione Lazio che non sia risolvibile in via stragiudiziale, la competenza esclusiva è attribuita al **Foro di Roma**.