



**REGIONE  
LAZIO**

Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e Della Famiglia, Pari Opportunità,  
Servizio Civile

Area Politiche Giovanili

PROGETTO

GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI

## INDICE

PREMESSA

PROGETTO “GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI”

SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

QUADRO FINANZIARIO

SCHEDA INTERVENTO 1

SCHEDA INTERVENTO 2

SCHEDA INTERVENTO 3

SCHEDA INTERVENTO 4

SCHEDA INTERVENTO 5

SCHEDA INTERVENTO 7

## PREMESSA

L'intesa n. 77/CU dell'11 maggio 2022, tra il Governo, le Regioni, le Province autonome di Trento e Bolzano e gli Enti locali sulla ripartizione per l'anno 2022 del "*Fondo nazionale per le politiche giovanili di cui all'art. 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n.223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n.248*", ha stabilito che la quota del Fondo nazionale per le politiche giovanili destinata alla Regione Lazio, così come riportato nella Tabella "Allegato 1" all'Intesa stessa è di € 1.871.800,00. A tale quota deve essere aggiunto un cofinanziamento minimo regionale di almeno il 20%.

In attuazione della sopra citata intesa è stato predisposto il progetto denominato "Generazioni 4 - La regione Lazio per i giovani".

Con la presente programmazione la Regione Lazio persegue la realizzazione di alcuni dei programmi e degli interventi già messi in atto negli anni precedenti che sono finalizzati alla crescita di opportunità e alla creazione e allo sviluppo di nuovi talenti e, dall'altra, la messa in atto degli interventi che possano alleviare gli effetti negativi causati dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 che hanno comportato una riduzione dell'aggregazione tra i giovani e un conseguente isolamento degli stessi.

A tale scopo si intende agire su leve importanti, motori di socializzazione quali: la cultura, l'arte, la musica, lo sport, lo svago, gli spazi condivisi e i centri di aggregazione.

Lo scopo è quello di favorire, in coerenza con gli interventi attivati nel 2021, la crescita culturale dei giovani, la socializzazione, la salute fisica e mentale, la partecipazione attiva e propositiva alla vita civile e sociale, la realizzazione del proprio talento e di nuove forme di creatività offrendo nuove opportunità di aggregazione.

## PROGETTO “GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI”.

L'articolo 2 comma 1 della sopra citata intesa prevede che la quota del Fondo, destinata alle Regioni e alle Province Autonome e al sistema delle Autonomie locali, è finalizzata a cofinanziare interventi territoriali, di seguito “interventi”, in materia di politiche giovanili, che siano in grado di dare risposte a livello di sistema territoriale, coinvolgendo, a vario titolo, atteso il carattere trasversale delle politiche giovanili, le tematiche della educazione, della formazione, del lavoro e dell'inclusione sociale.

In particolare, tra le varie opzioni, l'intesa prevede che gli interventi possono essere finalizzati a promuovere:

- iniziative di innovazione sociale finalizzate a prevenire e contrastare il rischio di esclusione sociale, generato e/o accentuato dalla pandemia, soprattutto degli adolescenti, anche mediante forme di voucher da destinare alle attività sportive, in forma di agevolazione per le fasce economicamente deboli;
- iniziative, in coerenza con la programmazione regionale dei fondi comunitari e nazionali, e con quella delle Autonomie locali, rivolte a sostenere il sistema integrato delle politiche giovanili, come complesso di azioni e politiche rivolte ai giovani tra i 14 e i 35 anni al fine di consentire loro la piena partecipazione e inclusione, con particolare attenzione ai giovani in condizione di svantaggio e ai giovani in condizione di NEET, alla vita politica, culturale e sociale, riconoscendone il ruolo di principali agenti nel processo di sviluppo e di cambiamento economico e sociale, anche attraverso il riconoscimento e la valorizzazione del ruolo dell'animazione socioeducativa;
- la realizzazione e/o la promozione di Carte Giovani Regionali che possano aderire al circuito EYCA - European Youth Card Association, dando a tutti i titolari l'accesso ad una serie di opportunità e servizi e fungendo come strumento per lo sviluppo delle politiche giovanili a livello nazionale e regionale.

La Giunta regionale, in attuazione di quanto previsto dall'Intesa n. 77/CU del 11 maggio 2022, intende:

- continuare e rafforzare le strategie a sostegno dell'accesso delle nuove generazioni ai servizi e alla cultura attraverso la prosecuzione della “LAZIO YOUTH CARD”;
- consolidare il programma a sostegno dei giovani artisti emergenti a seguito del successo del progetto LAZIOSound;
- continuare il progetto LAZIOAggrega per il finanziamento di centri di aggregazione giovanili;
- promuovere giovani talenti nel campo della danza e del teatro;
- realizzare un percorso sperimentale per gli studenti dei licei artistici e degli istituti d'arte, per sostenere i giovani talenti attraverso un percorso di empowerment e l'organizzazione di contesti in cui dare loro la massima visibilità;
- promuovere sedute del Consiglio Mediterraneo della Gioventù;
- realizzare iniziative di comunicazione e promozione di iniziative e interventi in favore dei giovani e svolgere degli eventi dedicati ai giovani.

Con **l'intervento 1 “LAZIO YOUTH CARD” - Carta Giovani della Regione Lazio** si vuole incoraggiare i giovani nell'utilizzo di servizi nei settori della cultura, dello sport, dei trasporti, dei viaggi, del tempo libero, della formazione, dello spettacolo, dell'istruzione e del turismo e di accedere gratuitamente a rilevanti eventi culturali, sportivi e di intrattenimento.

LAZIO YOUTH CARD (LYC) la Carta Giovani della Regione Lazio è dedicata ai ragazzi tra i 14 e 30 anni domiciliati o residenti nel territorio della Regione Lazio ed è un'App gestita dalla Direzione regionale competente attraverso la società in-house LAZIOcrea S.p.A.

L'App vanta ad oggi di un carnet di oltre 2.000 agevolazioni sul territorio della Regione Lazio ed oltre 36.000 convenzioni in 38 paesi europei. La Regione Lazio è una delle poche Regioni italiane ad aver aderito ad EYCA, il network delle “YOUTH CARD” dei paesi europei. Grazie a questa scelta, l'App ha una validità europea e i suoi possessori possono contare anche su una rete di attività convenzionate in tutta Europa ed entrare in una rete di 6 milioni di utenti. Nel 2020, nel 2021 e nel 2022 la LazioYOUTH CARD

è stata nominata, nell'ambito del circuito EYCA, come migliore youth card europea per "Quality Benefits & discounts". Nel 2022 è stata premiata anche come migliore carta europea aderente al circuito EYCA per "Promotion and Communications".

La Regione Lazio, attraverso la società in house LAZIO Crea S.p.A., a seguito della firma di un "License Agreement" con EYCA, è il licenziatario esclusivo della European Youth Card per il territorio regionale. Oltre ad offrire convenzioni continuative, la Carta Giovani della Regione Lazio sta permettendo e permetterà ai giovani di accedere gratuitamente a eventi sportivi, culturali e di intrattenimento grazie ad importanti partnership strette con player primari dei settori di riferimento.

L'intervento si pone l'obiettivo di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni garantendo pari diritti e opportunità e l'eliminazione delle disuguaglianze nella fruizione della cultura, dello sport, dello spettacolo e del tempo libero anche grazie alla veicolazione delle opportunità attraverso l'app.

L'app si configura come uno strumento facilmente fruibile ed immediato per i giovani e consente il raggiungimento di una platea molto più ampia di utenti rispetto alla modalità di distribuzione cartacea. Infatti, semplicemente scaricando l'app da Play Store, Google Play ed Apple Store, gli aventi diritto possono registrarsi ed esibire la propria CARD digitale presso gli esercenti aderenti all'iniziativa per usufruire delle agevolazioni dedicate.

Non per ultimo LAZIO YOUTH CARD la Carta Giovani della Regione Lazio si sta sempre più configurando come un mezzo di comunicazione e dialogo con la comunità giovanile attraverso il quale informare quest'ultima delle opportunità dedicate alle nuove generazioni ma allo stesso tempo ricevere feedback dai giovani al fine di orientare le scelte in materia di politiche giovanili.

L'intervento LAZIO YOUTH CARD la Carta Giovani della Regione Lazio è accompagnato da un'importante campagna di comunicazione, off- line e on-line, composta da advertising sui social, partecipazione ad eventi, realizzazione di iniziative divulgative.

In considerazione degli importanti risultati ottenuti nel corso degli anni passati, la Regione Lazio intende potenziare l'azione attraverso l'implementazione di nuove opportunità da offrire ai giovani con particolare riguardo all'aumento dei momenti di fruizione della cultura e dello sport, di formazione e di mobilità nazionale e internazionale e il miglioramento dei servizi tecnologici per far fronte a una sempre più ampia platea di beneficiari.

Con **l'intervento 2 "LAZIOSound"**, il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti, si vuole stimolare la ricchezza e il protagonismo della musica giovanile che nella Regione Lazio ha una grande vivacità.

La scena musicale del Lazio sta vivendo un momento di rilevante fermento giovanile anche grazie alla diffusione delle nuove tecnologie nel settore della produzione e fruizione musicale. In questo contesto ed in questo comparto creativo, che ha un enorme potenziale di crescita sia in termini numerici che qualitativi, si inserisce l'intervento denominato LAZIOSound.

L'intervento ha l'obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato.

LAZIOSound ha l'obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile attraverso la realizzazione di un programma regionale dedicato a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio musicale del territorio di riferimento e a potenziare la capacità di presenza del sistema musicale giovanile del Lazio nei mercati nazionale ed estero sostenendo il protagonismo e le aspettative di realizzazione delle nuove generazioni.

L'intento è quello di coinvolgere artisti emergenti ed artisti affermati creando un momento di formazione, crescita e confronto tra i giovani musicisti e gli operatori del settore. Inoltre, tra le finalità vi è quella di favorire l'avvicinamento dei giovani alla musica come pubblico interessato.

LAZIOSound intende intervenire trasversalmente sulla filiera dell'industria musicale creando specifiche azioni che coinvolgano le fasi della produzione, promozione, distribuzione, internazionalizzazione e formazione di giovani artisti, band, compositori e producer della Regione Lazio ponendosi i seguenti obiettivi:

- creazione e promozione di nuove produzioni discografiche realizzate da under35 con particolare riguardo agli artisti e compositori emergenti;
- promozione e circuitazione delle nuove produzioni discografiche realizzate da giovani artisti del Lazio in Italia;

- la distribuzione delle produzioni artistiche giovanili attraverso la diffusione su piattaforme nazionali ed internazionali;
- internazionalizzazione del sistema musicale regionale attraverso la promozione della musica giovane del Lazio all'estero;
- formazione, valorizzazione e professionalizzazione delle giovani figure della filiera musicale;
- la creazione di reti tra Enti Locali, enti pubblici, enti privati, operatori e festival;
- la realizzazione di rassegne musicali per artisti emergenti di età compresa tra 14 e 35 anni non compiuti.

L'**intervento 3 "LAZIOAggrega"** si propone di finanziare centri di aggregazione giovanile gestiti da associazioni giovanili in sedi messe a disposizione da Comuni e Municipi del Lazio, Enti strumentali della Regione Lazio e altri Enti pubblici.

I progetti prevederanno la gestione dei centri giovanili e la rifunzionalizzazione/ristrutturazione e l'acquisto di attrezzature e mobili per la gestione degli stessi. I progetti avranno una durata massima di 18 mesi prorogabile di 6 mesi. Le attività dei centri di aggregazione giovanili dovranno essere rivolte a soggetti dai 14 ai 35 anni. I centri saranno messi in rete tra di loro e potranno costituire un network regionale.

L'**intervento 4 "Lazio Danza e Teatro"** si propone di valorizzare i giovani talenti della danza e del teatro e prevede la selezione di giovani attori, ballerine e ballerini di talento a cui erogare borse di studio per corsi di teatro e recitazione e masterclass con étoile o coreografi di chiara fama nazionale e/o internazionale.

L'**intervento 5 "Percorso sperimentale per gli studenti degli Istituti d'Arte e dei Licei Artistici del Lazio"** si propone di realizzare un percorso sperimentale per gli studenti dei licei artistici e degli istituti d'arte, per sostenere i giovani talenti attraverso un percorso di empowerment e l'organizzazione di contesti in cui dare loro la massima visibilità. Attraverso il coinvolgimento ed in collaborazione con gli istituti scolastici, saranno definite le attività più efficaci per la promozione dei giovani artisti.

L'**intervento 6 "Promozione di sedute del Consiglio Mediterraneo della Gioventù"** si propone di partecipare alle iniziative per l'anno europeo della Gioventù deciso dalla Commissione europea per il 2022, promuovendo iniziative di confronto e approfondimento delle tematiche giovanili tra giovani di più Paesi non solo europei. A tale scopo si intende aderire all'iniziativa della Commissione Inter-Mediterranea finalizzata a promuovere sedute del "Consiglio Mediterraneo della Gioventù" itineranti, in cui sono presenti anche ragazzi delle regioni della sponda sud del mediterraneo (non UE) e ospitare e ospitare, nel Castello di Santa Severa, una seduta del Consiglio Mediterraneo della Gioventù nei giorni 7-8-9 ottobre 2022 e una seduta a dicembre 2022.

L'**intervento 7 "Comunicazione, promozione ed eventi"** si propone di assicurare la massima diffusione e conoscenza degli interventi messi in atto dalla Regione Lazio riguardo le politiche giovanili, favorire la più estesa partecipazione e la più ampia adesione possibili, stimolare il confronto sul territorio e la disseminazione dei risultati e organizzare eventi nell'ottica di garantire un sistema stabile e continuativo di servizi rivolti ai giovani.

### **Cofinanziamento regionale.**

L'articolo n. 3 comma 7 dell'Intesa n. 77/CU del 11 maggio 2022 prevede che *"Ai fini dell'attuazione degli interventi proposti, le Regioni si impegnano a cofinanziare almeno il 20% del valore complessivo del progetto presentato, di cui almeno la metà costituita da risorse finanziarie del bilancio regionale e la restante parte conferita attraverso la valorizzazione di risorse umane, beni e servizi messi a disposizione esclusivamente dalle Regioni stesse. Gli importi di cofinanziamento minimo regionale, rapportati alle risorse finanziarie assegnate ad ogni singola Regione, sono indicati nell'Allegato 2, che costituisce parte*

*integrante della presente Intesa*". L'importo di cofinanziamento minimo della Regione Lazio, indicato nell'allegato n. 2 della medesima intesa, è di 467.950,00. Di tale importo almeno la metà e cioè € 233.975,00 deve essere costituito da risorse finanziarie del bilancio regionale.

Nell'ambito del presente progetto il cofinanziamento sopra riportato di € 467.950,00 sarà garantito nel seguente modo:

- risorse finanziarie regionali per € 233.975,00;
- valorizzazione di risorse umane per € 233.975,00.

Le risorse umane saranno costituite sia da personale dipendente della Regione Lazio sia da personale dipendente delle società Laziocrea S.p.A. e Lazioinnova S.p.a., società a capitale esclusivamente pubblico detenuto al 100% dalla Regione Lazio che operano nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'"in house providing".

SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE

IN ATTUAZIONE DELL'INTESA REP. N. 77/CU DEL 11 MAGGIO 2022

TITOLO DEL PROGETTO	GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI		
NUMERO DI INTERVENTI	7		
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio		
DESTINATARI	Destinatari finali dell'intervento sono i giovani residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra 14 e 35 anni.		
COSTO COMPLESSIVO	<b>€ 2.339.750,00 di cui:</b>	<b>€ 2.105.775,00 risorse finanziarie suddivise come segue:</b>	€ <b>1.871.800,00</b> risorse statali a carico del FNPG annualità 2022, Intesa n. 77 del 11 maggio 2022.
			€ <b>233.975,00</b> cofinanziamento della Regione Lazio con fondi del bilancio regionale.
			€ <b>233.975,00</b> cofinanziamento tramite personale dipendente della Regione Lazio e delle società in house della Regione Lazio.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI		
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili		
REFERENTI	Funzionario: Gioacchino Santalucia Dirigente: Emanuela Martini Direttore: Luca Fegatelli		

QUADRO FINANZIARIO

Codice intervento	Denominazione intervento	Risorse finanziarie Regione Lazio (€)	Risorse finanziarie Stato FNPG 2022 (€)	Totale risorse finanziarie (€)
1	Lazio Youth Card (Carta Giovani della Regione Lazio)	€ 3.975,00	€ 271.800,00	€ 275.775,00
2	LazioSound	€ 0,00	€ 500.000,00	€ 500.000,00
3	LAZIOAggrega	€ 0,00	€ 800.000,00	€ 800.000,00
4	Lazio Danza e Teatro	€ 0,00	€ 300.000,00	€ 300.000,00
5	Percorso sperimentale per gli studenti degli Istituti d'Arte e dei Licei Artistici del Lazio	€ 150.000,00	€ 0,00	€ 150.000,00
6	Promozione di sedute del consiglio mediterraneo della gioventù	€ 31.760,43	€ 0,00	€ 31.760,43
7	Comunicazione, promozione ed eventi	€ 48.239,57	€ 0,00	€ 48.239,57
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 233.975,00</b>	<b>€ 1.871.800,00</b>	<b>€ 2.105.775,00</b>
	<b>Cofinanziamento tramite personale dipendente della Regione Lazio e delle società in house Laziocrea S.p.A. e Lazio Innova S.p.A.</b>	<b>€ 233.975,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 233.975,00</b>
	<b>TOTALE incluso cofinanziamento tramite valorizzazione risorse umane</b>	<b>€ 467.950,00</b>	<b>€ 1.781.800,00</b>	<b>€ 2.339.750,00</b>

SCHEDA INTERVENTO 1

<b>TITOLO INTERVENTO</b>	LAZIO YOUTH CARD (Carta Giovani della Regione Lazio)
<b>CODICE INTERVENTO</b>	1
<b>OBIETTIVI</b>	<p>Obiettivo dell'azione è quello di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni garantendo pari diritti e opportunità nell'accesso alla formazione, al lavoro e alla mobilità, nonché alla fruizione della cultura, dello sport e dello spettacolo. L'azione prevede la prosecuzione e l'implementazione del progetto "LAZIO YOUTH CARD" la Carta Giovani della Regione Lazio che consente ai giovani tra i 14 ed i 30 anni di età (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, di ottenere una serie di agevolazioni per promuovere una loro maggiore partecipazione alle attività culturali, sportive, formative e ricreative.</p>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Al fine di promuovere l'accesso e la fruizione da parte dei giovani di età compresa tra 14 ed i 30 anni (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, di una serie di agevolazioni economiche continuative ovvero temporanee/periodiche particolarmente favorevoli, in vari ambiti quali attività culturali e ricreative, attività sportive, salute/benessere, abbigliamento, ristorazione, turismo, editoria ecc., la Regione Lazio implementa, con il supporto tecnico della società in-house LAZIOcrea S.p.A., il progetto regionale denominato "LAZIO YOUTH CARD" (Carta Giovani della Regione Lazio) che si inserisce nel circuito EURO&lt;30 e nel circuito EYCA.</p> <p>L'Associazione EYCA – European Youth Card Association – rappresenta una organizzazione europea non governativa senza fini di lucro, che vede associati oltre 6 milioni di giovani fino ai 30 anni di età non compiuti, cui aderiscono 38 Paesi europei, la cui mission è promuovere attività sociali, culturali, educative ed economiche in favore dei giovani mediante attivazione di una serie di agevolazioni riconosciute nei Paesi aderenti tramite l'utilizzo con carattere di esclusività del marchio EYCA.</p> <p>LAZIO YOUTH CARD la Carta Giovani della Regione Lazio consente di ottenere una serie di agevolazioni nei campi della cultura, dello sport, dello spettacolo, dell'istruzione e del turismo, con una serie di convenzioni attive sul territorio regionale oltre che in 38 Paesi europei. La Card consentirà inoltre, grazie ad importanti partnership con enti pubblici e privati, di accedere gratuitamente ad importanti eventi negli ambiti della cultura, dello sport e dell'intrattenimento.</p>
<b>TERRITORIO INTERESSATO</b>	Regione Lazio
<b>DESTINATARI</b>	LAZIO YOUTH CARD (Carta Giovani della Regione Lazio) è dedicata alle ragazze e ai ragazzi residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra i 14 ed i 30 anni (non compiuti).
<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>	<p>Regione Lazio e Laziocrea S.p.A.</p> <p>Quest'ultima è una società a capitale esclusivamente pubblico detenuto al 100% dalla Regione Lazio. Opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'"<i>in house providing</i>".</p>

COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 275.775,00 di cui € 3.975,00 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 271.800,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	Funzionario: Gioacchino Santalucia Dirigente: Emanuela Martini Direttore: Luca Fegatelli

SCHEDA INTERVENTO 2

TITOLO INTERVENTO	LAZIOSound
CODICE INTERVENTO	2
OBIETTIVI	<p>LAZIOSound ha l'obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile della Regione Lazio attraverso la realizzazione di un programma regionale dedicato teso a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio musicale del territorio di riferimento e a potenziare la capacità di presenza del sistema musicale giovanile del Lazio nei mercati nazionale ed estero sostenendo il protagonismo e le aspettative di realizzazione delle nuove generazioni.</p> <p>LAZIOSound intende intervenire trasversalmente sulla filiera dell'industria musicale creando specifiche azioni che coinvolgano le fasi della produzione, promozione, distribuzione, internazionalizzazione e formazione dei giovani artisti/band/compositori/producer della Regione Lazio ponendosi i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creazione e promozione di nuove produzioni discografiche realizzate da under35 con particolare riguardo agli artisti e compositori emergenti;</li> <li>• promozione e circuitazione delle nuove produzioni discografiche realizzate da giovani artisti del Lazio in Italia;</li> <li>• la distribuzione delle produzioni artistiche giovanili attraverso la diffusione su piattaforme nazionali ed internazionali;</li> <li>• internazionalizzazione del sistema musicale regionale attraverso la promozione della musica giovane del Lazio all'estero;</li> <li>• formazione, valorizzazione e professionalizzazione delle giovani figure della filiera musicale;</li> <li>• la creazione di reti tra Enti Locali, enti pubblici, enti privati, operatori e festival;</li> <li>• la realizzazione di rassegne musicali per artisti emergenti.</li> </ul>

DESCRIZIONE	<p>L'era della digitalizzazione ha portato a un radicale cambiamento dell'ecosistema musicale aprendo il mercato a nuovi e più ampi pubblici e allo stesso tempo ha ampliato la platea degli artisti creando un importante fermento artistico soprattutto tra i più giovani. Così vi è una forte necessità di "professionalizzare" il settore della musica emergente per offrire ai giovani talenti le competenze relative alle imprese di cui hanno bisogno per avere successo e sviluppare una carriera in un ambiente aziendale in evoluzione.</p> <p>Il progetto prevede la creazione di un programma regionale dedicato teso a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio musicale giovanile. L'intervento sosterrà artistiche musicali under35 attraverso le seguenti azioni principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un percorso a supporto della produzione di nuovi brani attraverso la produzione artistica ed esecutiva dei brani, la relativa registrazione e la realizzazione di videoclip e della relativa promozione;</li> <li>- un percorso a sostegno della distribuzione del patrimonio musicale giovanile stimolando l'accesso dello stesso al mercato dell'innovazione tecnologica attraverso la distribuzione dei prodotti musicali su piattaforme digitali;</li> <li>- un percorso di internazionalizzazione attraverso una programmazione all'estero all'interno di appositi focus, festival, showcase o delle più importanti fiere musicali;</li> <li>- un percorso di formazione per l'acquisizione di competenze artistiche e gestionali utili alla qualificazione dell'offerta e al potenziamento della competitività degli artisti ed operatori;</li> <li>- la realizzazione di rassegne musicali per artisti emergenti.</li> </ul>
LOCALIZZAZIONE	Regione Lazio
DESTINATARI	Destinatari finali dell'intervento sono i giovani residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra 14 e 35 anni
SOGGETTO ATTUATORE	<p>Regione Lazio e Laziocrea S.p.A.</p> <p>Quest'ultima è una società a capitale esclusivamente pubblico detenuto al 100% dalla Regione Lazio. Opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'"<i>in house providing</i>".</p>
COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 500.000,00 di cui € 0,00 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 500.000,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	<p>Funzionario: Gioacchino Santalucia</p> <p>Dirigente: Emanuela Martini</p> <p>Direttore: Luca Fegatelli</p>

SCHEMA INTERVENTO 3

TITOLO INTERVENTO	LAZIOAggrega
CODICE INTERVENTO	3
OBIETTIVI INTERVENTO	Obiettivo dell'intervento è quello di finanziare la creazione e lo sviluppo di centri di aggregazione giovanili.
DESCRIZIONE	<p>Saranno finanziati centri di aggregazione giovanile gestiti da associazioni giovanili in sedi messe a disposizione da Comuni e Municipi del Lazio, Enti strumentali della Regione Lazio e altri Enti pubblici.</p> <p>I progetti prevederanno la gestione dei centri giovanili, la rifunzionalizzazione/ristrutturazione dei locali e l'acquisto di attrezzature e mobilio per la gestione degli stessi. Le attività dei centri di aggregazione giovanili dovranno essere rivolte a soggetti dai 14 ai 35 anni. I centri saranno messi in rete tra di loro e potranno costituire un network regionale.</p>
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	<p>Destinatari finali dell'intervento sono i giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nella Regione Lazio.</p> <p>I soggetti che possono presentare le domande in adesione al bando sono Comuni e Municipi del Lazio, Enti strumentali della Regione Lazio e altri Enti pubblici, enti privati e associazioni giovanili del Lazio.</p>
SOGGETTO ATTUATORE	<p>Regione Lazio e Laziocrea S.p.A.</p> <p>Quest'ultima è una società a capitale esclusivamente pubblico detenuto al 100% dalla Regione Lazio. Opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'<i>"in house providing"</i>.</p>
COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 800.000,00 di cui € 0,00 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 800.000,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	<p>Funzionario: Gioacchino Santalucia</p> <p>Dirigente: Emanuela Martini</p> <p>Direttore: Luca Fegatelli</p>

SCHEDA INTERVENTO 4

TITOLO INTERVENTO	LAZIO DANZA E TEATRO
CODICE INTERVENTO	4
OBIETTIVI INTERVENTO	Obiettivo dell'intervento è promuovere giovani talenti nel campo della danza e del teatro.
DESCRIZIONE	Sarà effettuata una selezione di giovani attori, ballerine e ballerini di talento cui a erogare borse di studio per corsi di teatro e recitazione e masterclass con étoile o coreografi di chiara fama nazionale e/o internazionale.
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	Destinatari finali dell'intervento sono i giovani residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra 14 e 35 anni.
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio e Lazioinnova S.p.A. Quest'ultima è una società che opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'" <i>in house providing</i> ".
COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 300.000,00 di cui € 0,00 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 300.000,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	Funzionario: Giocchino Santalucia Dirigente: Emanuela Martini Direttore: Luca Fegatelli

SCHEDA INTERVENTO 5

TITOLO INTERVENTO	PERCORSO SPERIMENTALE A FAVORE DEGLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI D'ARTE E DEI LICEI ARTISTICI DEL LAZIO
CODICE INTERVENTO	5
OBIETTIVI INTERVENTO	Sostegno di giovani talenti attraverso un percorso di empowerment e l'organizzazione di contesti in cui dare loro la massima visibilità.
DESCRIZIONE	Attraverso il coinvolgimento e la collaborazione con gli istituti scolastici, saranno intraprese delle attività per la promozione dei giovani artisti, realizzando un percorso sperimentale per gli studenti dei licei artistici e degli istituti d'arte della Regione Lazio.
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	Destinatari finali dell'intervento sono gli studenti dei licei artistici e degli istituti d'arte della Regione Lazio.
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio e Lazioinnova S.p.A.  Quest'ultima è una società a capitale esclusivamente pubblico detenuto al 100% dalla Regione Lazio. Opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'" <i>in house providing</i> ".
COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 150.000,00 di cui € 0,00 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 150.000,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	Funzionario: Gioacchino Santalucia Dirigente: Emanuela Martini Direttore: Luca Fegatelli

SCHEDA INTERVENTO 6

TITOLO INTERVENTO	PROMOZIONE DI SEDUTE DEL CONSIGLIO MEDITERRANEO DELLA GIOVENTÙ
CODICE INTERVENTO	6
OBIETTIVI INTERVENTO	L'intervento si propone di partecipare alle iniziative per l'anno europeo della Gioventù deciso dalla Commissione europea per il 2022, promuovendo iniziative di confronto e approfondimento delle tematiche giovanili tra giovani di più Paesi.
DESCRIZIONE	Si intende aderire all'iniziativa della Commissione Inter-Mediterranea finalizzata a promuovere sedute del "Consiglio Mediterraneo della Gioventù" itineranti, in cui sono presenti anche ragazzi delle regioni della sponda sud del mediterraneo (non UE) e ospitare, nel Castello di Santa Severa, una seduta del Consiglio Mediterraneo della Gioventù nei giorni 7-8-9 ottobre 2022 e una seduta a dicembre 2022.
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	Destinatari finali dell'intervento sono i giovani con età compresa tra 14 e 35 anni. Saranno coinvolti anche giovani delle regioni della sponda sud del mediterraneo (non UE).
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio e Laziocrea S.p.A. Quest'ultima è una società a capitale esclusivamente pubblico detenuto al 100% dalla Regione Lazio. Opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'" <i>in house providing</i> ".
COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 3.1760,43 di cui € 3.1760,43 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 0,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.
TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	Funzionario: Gioacchino Santalucia Dirigente: Emanuela Martini Direttore: Luca Fegatelli

SCHEDA INTERVENTO 7

TITOLO INTERVENTO	COMUNICAZIONE, PROMOZIONE ED EVENTI
CODICE INTERVENTO	7
OBIETTIVI INTERVENTO	Obiettivo dell'intervento è quello di assicurare la massima diffusione e conoscenza degli interventi messi in atto dalla Regione Lazio riguardo le politiche giovanili, favorire la più estesa partecipazione e la più ampia adesione possibili, stimolare il confronto sul territorio e la disseminazione dei risultati e organizzare eventi nell'ottica di garantire un sistema stabile e continuativo di servizi rivolti ai giovani.
DESCRIZIONE	<p>Promozione del complesso delle politiche giovanili messe in campo e specifiche azioni per le singole linee di intervento attraverso una o più delle seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ideazione e realizzazione di una grafica di efficace impatto comunicativo, declinata sui diversi mezzi previsti dalla campagna di comunicazione, nel rispetto dell'identità visiva della Regione Lazio;</li> <li>- acquisto di spazi pubblicitari, sia online che offline sui mass media, in particolare social, siti on line di informazione seguiti dal target di riferimento, point-of-interest off-line giovanili (anche fisici e off-line), carta stampata, radio. In più, si considerano azioni importanti anche le pubblicità outdoor e dinamiche (es mezzi di trasporto urbani ed extraurbani) e il coinvolgimento di testimonial e influencer riconosciuti tra i giovani come punto di riferimento;</li> <li>- attività redazionale e gestione di piattaforme/landing page e siti web;</li> <li>- ideazione e produzione di materiale informativo: depliant, brochure, flyer, locandine, cartoline, prodotti editoriali, vademecum e guida all'utilizzo delle iniziative;</li> <li>- distribuzione del materiale avvalendosi di strutture già esistenti a livello Regionale (es. fablab, spazi attivi, sportelli URP, Centri per l'Impiego...) ed anche intercettando touch-point e point-of-interest giovanili pubblici/privati o altre modalità;</li> <li>- gadget personalizzati da distribuire in particolari luoghi e/o in eventi di promozione;</li> <li>- organizzazione di eventi (locazioni, regia, allestimenti, gadget, service, testimonial, trasporti, catering etc.) e partecipazione ad iniziative con target giovanile;</li> <li>- organizzazione di incontri con gli operatori del settore;</li> <li>- road-show di presentazione di bandi e progetti;</li> <li>- incontri promozionali presso le Scuole, gli Istituti e le Università del Lazio;</li> <li>- attività di "data visualization" dei risultati raggiunti o progetti sostenuti;</li> <li>- video, produzioni audio, anche di tipologia spot e podcast, e foto promozionali da diffondere, anche tramite infografiche, relativamente ai progetti realizzati.</li> </ul>
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	Destinatari finali dell'intervento sono i giovani residenti o domiciliati nella Regione Lazio con età compresa tra 14 e 35 anni.
SOGGETTO ATTUATORE	Regione Lazio e Laziocrea S.p.A.  Quest'ultima è una società in house della Regione Lazio e opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'"in house providing".
COSTO COMPLESSIVO	Risorse finanziarie € 48.239,57 di cui € 48.239,57 risorse finanziarie Regione Lazio ed € 0,00 Fondo Nazionale Politiche Giovanili (FNPG) 2022.

TEMPI DI REALIZZAZIONE	24 MESI
RESPONSABILE	Direttore pro tempore della Direzione regionale competente in materia di Politiche giovanili
REFERENTI	Funzionario: Giocchino Santalucia Dirigente: Emanuela Martini Direttore: Luca Fegatelli