

[I2.5] REDATTORE DI PRODOTTI EDITORIALI

Descrizione sintetica:

Il/la Redattore/trice di prodotti editoriali è in grado di definire, realizzare e coordinare le operazioni di *editing* di un testo, assicurandone coerenza, chiarezza, completezza e correttezza, nel rispetto dello stile dell'autore/trice e degli *standard* editoriali.

SISTEMI DI REFERENZIAZIONE	
Sistema di riferimento	Denominazione
Settore economico-professionale (S.E.P.)	17 - Stampa ed editoria
Area/e di Attività (AdA) del Repertorio nazionale delle qualificazioni regionali a cui il profilo afferisce	AdA.17.01.01 - Definizione del progetto editoriale (tradizionale e/o elettronico) AdA.17.01.03 - Cura editoriale
Livello E.q.f.	5
Posizione classificatoria ISTAT CP 2021	2.5.4.4.2 – Revisori di testi
Posizione/i classificatoria/e ISTAT ATECO 2025	58.11.00 - Edizione di libri 58.19.00 - Altre attività editoriali, esclusa l'edizione di <i>software</i>

UNITÀ DI COMPETENZA – Impostazione intervento di *editing***RISULTATO ATTESO DALL'ESERCIZIO DELLA COMPETENZA**

Definire la *policy* di *editing*, sulla base dell'analisi del prodotto e del suo contesto

LIVELLO E.q.f.: 5**CONOSCENZE**

- Fondamenti di editoria
- Struttura di una casa editrice
- L'oggetto libro: componenti testuali e paratestuali, copertina, quarta, bandelle
- Principali caratteristiche del mercato editoriale
- Lingua inglese tecnica nell'ambito dell'editoria, tradizionale e digitale
- Definizione di una *policy* di *editing*
- Strumenti e tecniche di comunicazione multimediale
- Strumenti e tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie, etc.)
- Tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali

ABILITA'

- Recepire la natura del prodotto editoriale nei suoi diversi aspetti, individuando il tema e il quadro in cui si sviluppa
- Individuare gli elementi del prodotto che debbono essere oggetto di *editing*, tenendo

<p>conto degli <i>input</i> creativi e tecnici e degli <i>standard</i> editoriali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valutare le potenzialità espressive e comunicative del prodotto, cogliendone sfumature e ambiti di miglioramento - Prefigurare le opportunità di intervento, in coerenza con le caratteristiche del prodotto e del contenitore con cui si esprime e con i vincoli di natura economica ed organizzativa
INDICATORI DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA
<p>Sulla base di un <i>set</i> di informazioni (tipologia di prodotto editoriale, <i>target</i> di riferimento, <i>budget</i> disponibile, linee guida della casa editrice, etc.), definire la <i>policy</i> di <i>editing</i> (necessità ed opportunità di intervento, in coerenza con le caratteristiche del prodotto e del contenitore con cui si esprime), motivando le scelte compiute</p>
PRESTAZIONE MINIMA ATTESA IN ESITO ALLA VALUTAZIONE
<p>Per almeno due tipologie di prodotti editoriali destinati a due <i>target</i> differenti, sulla base di informazioni date, analisi del contesto e delle diverse componenti del prodotto (contenuti, forma e contenitore) e definizione della <i>policy</i> editoriale, con esplicitazione delle scelte compiute</p>
MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA
<p>Audizione, colloquio tecnico e/o prova prestazionale</p>

UNITÀ DI COMPETENZA - Configurazione prodotto editoriale
RISULTATO ATTESO DALL'ESERCIZIO DELLA COMPETENZA
<p>Configurare l'<i>output</i> del prodotto editoriale, organizzando nel dettaglio le fasi di lavorazione dello stesso, supportando le risorse materiali e umane da impiegare (p.e. correttori di bozze, grafici, impaginatori, etc.)</p>
LIVELLO E.q.f.: 5
<p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'oggetto libro: componenti testuali e paratestuali, copertina, quarta, bandelle - Metodi e tecniche di redazione - Lingua inglese tecnica nell'ambito dell'editoria, tradizionale e digitale - Principali caratteristiche del mercato editoriale - Principi e tecniche di <i>budgeting</i> - Principi di <i>project management</i> - Strumenti e tecniche di comunicazione multimediale - Tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali
ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> - Definire nel dettaglio, gli aspetti di contenuto e di forma su cui attuare l'intervento di <i>editing</i> - Tradurre l'idea editoriale, in una soluzione tecnico-progettuale che identifichi modalità di intervento, tempi di lavorazione e risorse materiali e professionali da coinvolgere, in coerenza con il <i>budget</i> a disposizione - Determinare la struttura del testo nei suoi aspetti essenziali (sezioni, capitoli, paragrafi ...), in funzione della tipologia di prodotto - Definire e/o proporre la soluzione grafica più coerente con le caratteristiche del prodotto e gli obiettivi comunicativi - Valutare le condizioni di fattibilità dell'idea editoriale - Elaborare il preventivo per la realizzazione del progetto editoriale

INDICATORI DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA

Sulla base di un set di informazioni relative a differenti tipologie di prodotto editoriale, definire un piano di lavoro di *editing*, a partire dalla strutturazione del prodotto stesso (organizzazione dei contenuti testuali e grafici), ed individuare le risorse materiali e umane da impegnare nella fase di *editing*, motivandone la scelta

PRESTAZIONE MINIMA ATTESA IN ESITO ALLA VALUTAZIONE

Per almeno due tipologie di prodotto editoriale (differenti per struttura, contenuto e *target*), definizione del piano di lavoro di *editing* (esplicitando tempi ed impiego delle risorse umane e materiali) e configurazione dell'*output* (definizione della struttura generale, della copertina, della gabbia grafica, degli *asset* digitali e soluzioni grafiche) con esplicitazione delle scelte compiute

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA

Audizione, colloquio tecnico e/o prova prestazionale

UNITÀ DI COMPETENZA - Lavorazione contenuti testuali e grafici**RISULTATO ATTESO DALL'ESERCIZIO DELLA COMPETENZA**

Lavorare sul testo ed editarlo unitamente agli elementi grafici, sulla base della *policy* redazionale definita

LIVELLO E.q.f.: 5**CONOSCENZE**

- Metodologie e tecniche di scrittura
- Modelli e generi testuali
- Valutazione di un testo
- Tecniche redazionali
- Lingua italiana: grammatica, sintassi e stili
- Principi di grafica editoriale e iconografia
- Tecniche e strumenti di impaginazione e formattazione, tradizionali e digitali (*standard epub*)
- Lingua inglese tecnica nell'ambito dell'editoria, tradizionale e digitale
- Principali applicativi informatici in materia di editoria digitale
- Elementi di psicologia della comunicazione

ABILITÀ

- Adottare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali testuali
- Adottare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali grafici, tenendo conto degli *standard* e dei *format* tradizionali e digitali
- Applicare metodi e tecniche di *editing* tradizionali e digitali, ponendo attenzione allo stile e all'identità del prodotto (modifica e integrazione del testo, correzione della lingua – grammatica, sintassi, punteggiatura - verifica degli aspetti tecnici del testo - dati, fonti, date, cifre...)
- Supportare e interagire con l'autore, dalla stesura alla pubblicazione
- Individuare le fonti e le risorse (vocabolari, manuali di settore, encyclopedie, ...) utili alla verifica e alla ricerca di testi, dati, immagini
- Adottare strumenti e applicativi tradizionali e digitali utili alla formattazione, impaginazione e realizzazione grafica dei testi

INDICATORI DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA

Sulla base di differenti tipologie di testi, effettuare la lettura, l'analisi e l'intervento sul testo, organizzandone i contenuti editoriali, testuali e grafici ed utilizzando metodi e tecniche di *editing*

tradizionali o digitali, motivando le scelte compiute

PRESTAZIONE MINIMA ATTESA IN ESITO ALLA VALUTAZIONE

Per almeno due tipologie di testo (differenti per struttura, contenuto e *target*), attuazione delle attività di *editing*, a partire dalla lettura, analisi ed intervento sul testo, in coerenza e nel rispetto dello stile dell'autore ed organizzazione dei contenuti testuali e grafici, con esplicitazione delle scelte compiute

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA

Audizione, colloquio tecnico e/o prova prestazionale

UNITÀ DI COMPETENZA – Composizione e validazione del prodotto editoriale

RISULTATO ATTESO DALL'ESERCIZIO DELLA COMPETENZA

Valutare coerenza, completezza, chiarezza e correttezza complessiva del prodotto editoriale, individuando la rispondenza del prodotto editato con gli *input* iniziali e gli obiettivi editoriali prestabiliti

LIVELLO E.q.f.: 5

CONOSCENZE

- Lingua inglese tecnica nell'ambito dell'editoria, tradizionale e digitale
- Metodi e tecniche di redazione
- Principali riferimenti legislativi e normativi, in materia di diritto d'autore, informazione e editoria
- Principi di *project management*
- Tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali
- La chiusura di un prodotto editoriale (valutazione finale, correttivi, procedure, validazione)

ABILITA'

- Valutare la coerenza, completezza, chiarezza e correttezza complessiva del prodotto editoriale
- Individuare la rispondenza del prodotto editato, con gli *input* iniziali e gli obiettivi editoriali prestabiliti
- Prefigurare eventuali correttivi e interventi di riallineamento, in relazione a criticità e/o esigenze specifiche
- Adottare procedure e strumenti di chiusura e consegna del prodotto editoriale definitivo

INDICATORI DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA

Sulla base di un *set* di informazioni in merito a tipologie di prodotto e *input* iniziali relativi agli obiettivi editoriali, definire le tipologie di correttivi e interventi di riallineamento, in relazione alle diverse possibili criticità ed esigenze specifiche. Descrivere inoltre le procedure e gli strumenti di chiusura, per la consegna di un prodotto editoriale definitivo.

PRESTAZIONE MINIMA ATTESA IN ESITO ALLA VALUTAZIONE

Per un prodotto ed un *set* di informazioni riguardanti gli *input* iniziali relativi al progetto e agli obiettivi editoriali, definizione di più tipologie di correttivi e di possibili interventi di riallineamento del medesimo prodotto editoriale, prima della consegna e della validazione finale. Descrizione delle procedure e degli strumenti di chiusura per la consegna del prodotto definitivo.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEL POSSESSO DELLA COMPETENZA

Audizione, colloquio tecnico e/o prova prestazionale