

**Eventi e manifestazioni fieristiche per la diffusione delle iniziative regionali  
in materia di istruzione, formazione, orientamento e lavoro**

**Azioni di promozione e comunicazione**

DGR n. 910 del 9 ottobre 2025

PR FSE+ - Priorità 2 "Istruzione e Formazione" e Priorità 4 "Giovani"

Annualità 2025 - 2027

## Premessa

La Deliberazione della Giunta regionale n. 910 del 9 ottobre 2025 ha approvato un programma di eventi e manifestazioni fieristiche per la diffusione delle iniziative regionali in materia di istruzione, formazione, orientamento e lavoro, con particolare attenzione all'occupabilità giovanile, che comprende sia la partecipazione della Regione Lazio a fiere, manifestazioni e saloni tematici, sia la diretta organizzazione di eventi specifici della materia.

Tali eventi e manifestazioni, rivolti alla diffusione e alla promozione di attività ed iniziative orientate al mondo della formazione e del lavoro, rappresentano peraltro un valido strumento per la creazione di una rete di relazioni tra i diversi stakeholder del settore.

Nel quadro della programmazione 2021-2027 sono stati lanciati diversi Avvisi Pubblici, iniziative e procedure alle quali la Regione ritiene di dover offrire maggiore visibilità e notorietà al fine di coinvolgere una platea sempre più ampia di potenziali destinatari delle misure, e più in generale di rafforzare il sistema di istruzione, formazione e quello delle politiche attive rivolte ai giovani inoccupati.

La partecipazione agli eventi di cui sopra, finanziata a valere sul FSE+ 2021-2027, Priorità 2 “Istruzione e Formazione” e Priorità 4 “Giovani”, nonché su risorse regionali, sarà realizzata in collaborazione con altre pubbliche amministrazioni e mediante il ricorso a Lazio Innova, società in house della Regione Lazio.

Rimandando l'attuazione del programma di eventi e manifestazioni fieristiche a successivi provvedimenti amministrativi della Direzione Regionale Istruzione, Formazione e Politiche per l'Occupazione, la DGR n. 910/2025 fornisce a Lazio Innova le seguenti indicazioni:

- per ogni singola azione/intervento andranno elaborate specifiche schede progettuali relative all'attuazione, che dovranno riportare la descrizione dell'evento e/o dell'attività, il relativo cronoprogramma e il piano finanziario di previsione;
- le singole schede progettuali andranno trasmesse alla Direzione regionale per l'approvazione;
- i piani finanziari andranno elaborati secondo principi di congruità delle voci di spesa, nel rispetto dei principi di economicità, efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa, nonché della normativa europea, nazionale e regionale di riferimento.

## Il contesto

Le azioni di comunicazione mirano a raggiungere un'ampia e diversificata platea di soggetti interessati in quanto potenziali beneficiari delle misure o attori da coinvolgere (istituzioni, giovani, istituti scolastici e universitari, comuni, imprese, associazioni, ecc.), nell'ottica integrata e di sistema che caratterizza l'intera programmazione regionale cofinanziata a valere sul PR FSE+ e su altri strumenti, che convergono in modo integrato sull'obiettivo generale di favorire l'occupabilità dei giovani e accrescere la notorietà delle azioni sviluppate dalla

Regione Lazio, nel più ampio quadro delle politiche per l'istruzione, la formazione, l'orientamento e il lavoro.

Poiché un'adeguata lettura del contesto e una robusta base conoscitiva rappresentano un valido presupposto per una programmazione mirata e incardinata sulla coerenza complessiva delle azioni intraprese dall'Amministrazione regionale, si ritiene utile recepire, sia pure in modo sintetico, l'analisi dello scenario economico contenuta nelle "Linee di indirizzo del Piano Ri-Generazioni - Per una nuova piattaforma di interventi a sostegno dell'alta formazione, inclusiva e progettata alla buona occupazione", approvato con la DGR n. 859/2025.

In generale, secondo la Banca d'Italia (2024), nel 2023 l'attività economica nel Lazio ha continuato a crescere, sebbene in misura molto più contenuta rispetto all'anno precedente, in linea con quanto accaduto nel resto del Paese. Il rallentamento riflette un indebolimento della domanda interna per consumi e investimenti e una riduzione di quella estera di beni. Pur fornendo il maggiore contributo alla crescita regionale, anche i servizi hanno registrato un rallentamento. L'espansione è dovuta soprattutto ai comparti legati al turismo: le presenze di visitatori hanno infatti superato di molto i livelli del 2019.

Il comparto delle costruzioni ha mostrato maggiore vivacità, sebbene la crescita si sia ridotta rispetto all'anno precedente. L'analisi di lungo periodo mostra che dalla seconda metà dello scorso decennio la graduale ripresa degli investimenti in opere pubbliche ha contribuito a interrompere una lunga fase recessiva. È invece calata l'attività nell'industria in senso stretto, soprattutto a causa dell'andamento del mercato energetico. Infine, anche il manifatturiero ha risentito della debolezza del commercio internazionale (l'export è tornato, in termini reali, al di sotto dei livelli del 2019).

Per quanto riguarda l'occupazione, il Lazio mostra livelli superiori alla media nazionale pur con trend allineati ad essa: il tasso di occupazione 20-64 anni, in continua crescita dal 2020, si è attestato nel 2023 al 68,1%. La media nazionale registra un valore del 66,3%, mentre per le Regioni più sviluppate è pari al 73,6%.

Tale dinamica si riflette anche sul tasso di disoccupazione (15 anni e oltre), in continuo calo a partire dal periodo post-Covid, che nel 2023 si è attestato al 7,1% (la media nazionale è 7,7%).

Riguardo all'ambito istruzione e formazione, il Rapporto sul benessere equo e sostenibile (BES) 2023 mostra come il sistema educativo nazionale garantisca livelli interregionali con minori divari territoriali tra le diverse aree del Paese. Ad esempio, tra gli indicatori che risultano più prossimi alla media nazionale c'è quello sulla partecipazione dei bambini di 4-5 anni al sistema scolastico, che ha un campo di variazione ristretto intorno alla media Italia (94,0%) e che raggiunge il valore più alto in Campania (98,3%) e il più basso nel Lazio (88,9%) mentre quella della popolazione laureata o con altri titoli terziari va dal 21,8% della Sicilia al 38,4% del Lazio.

La banca dati territoriale Istat permette poi di osservare l'andamento negli ultimi anni del tasso di scolarizzazione superiore (diplomati 20-24 anni), con valori del Lazio superiori alla media nazionale e macro-regionale, secondi in Italia solo alla Provincia Autonoma di Trento.

Per quanto attiene ai NEET, nel 2023 il Lazio Regione registrava un 13,7% a fronte di una media nazionale del 16,1%, e del 10,8 nel Nord, e un significativo calo rispetto alle quattro annualità precedenti (senza considerare gli anni della pandemia, nel 2018 era pari al 22,2%).

Il dato sugli Early Leavers (giovani che abbandonano prematuramente i percorsi di istruzione e formazione professionale) per il Lazio si attesta nel 2023 al 6,1%, in continua riduzione rispetto al 2018 (11%) e molto al di sotto della media nazionale del 10,4%.

Infine, l'ultimo dato ISTAT sulle competenze digitali (indagine 2021, pubblicata nel 2023) pone la Regione al primo posto in Italia (52,9%) di persone con competenze almeno di base, il valore più elevato a fronte di una media del 45,7%. Assumendo come ulteriore indicatore proxy il grado di diffusione di Internet nelle famiglie (Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione) la Regione registrava (Rapporto BES 2023) un valore piuttosto elevato, pari al 70,7%, a fronte di una media nazionale del 67,2%.

Tali informazioni mostrano la vitalità e la resilienza di un sistema economico-imprenditoriale in grado di reagire positivamente agli stimoli offerti dalla programmazione regionale, in termini non solo di misure dedicate alle infrastrutture e all'innovazione tecnologica delle imprese e della PA, ma anche di strumenti specificamente rivolti alla qualificazione e alla valorizzazione del capitale umano.

Di qui l'opportunità di migliorare la conoscenza delle opportunità offerte in quest'ambito dalla Regione Lazio a valere sui programmi cofinanziati dai fondi europei e da altri strumenti, attraverso un insieme integrato e coerente di azioni di comunicazione, informazione e networking con gli stakeholder di riferimento.

## **Strategia e obiettivi**

Negli anni passati, la Regione Lazio ha partecipato a diverse iniziative, e ne ha realizzate in proprio, con l'obiettivo di valorizzare il suo ruolo attivo nel settore della formazione e dell'orientamento al lavoro rivolto ai giovani, per un'occupabilità duratura nel tempo.

Nell'intento di valorizzare ulteriormente tali esperienze, la citata DGR n. 910/2025 ha approvato un programma di eventi e manifestazioni fieristiche attraverso le quali diffondere in modo ampio e sistematico le iniziative regionali in materia di istruzione, formazione, orientamento e lavoro, con particolare attenzione all'occupabilità giovanile.

Tale programma comprende sia la partecipazione a fiere, manifestazioni e saloni tematici, sia la diretta organizzazione di eventi specifici della materia, di seguito elencati:

Evento	Descrizione evento	Organizzatore	Annualità
Evento ITS	Promozione delle ITS Academy Lazio	Regione Lazio	2026-2027
Premio Willy Monteiro	Premio destinato agli studenti delle scuole medie superiori di II grado	Regione Lazio	2026-2027
Premio Colasanti e Lopez	Premio destinato agli studenti delle scuole medie superiori di II grado	Regione Lazio	2026-2027
Salone dello Studente	Tappa storica che ogni anno accoglie circa 45.000 studenti dal Lazio e dalle Regioni	Campus Editori	2026
Young international	Forum per tutti i giovani che si apprestano a scegliere il proprio percorso formativo/professionale	Cinecittà Studios	2026-2027
La bellezza del Talento	Promuove la partecipazione al mondo del lavoro (spettacolo, musica e moda) dei giovani diplomati presso le scuole di alta formazione della Regione Lazio	Regione Lazio	2026-2027
Job Orienta	Salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro	Verona Fiere	2025-2026-2027
Didacta	Fiera nazionale sulla formazione e l'innovazione nel mondo della scuola	Firenze Fiera	2026-2027
Orienta Talenti	Fiera sull'orientamento e l'innovazione	Vari partner	2026

Si tratta di eventi e manifestazioni programmati annualmente e ormai accreditati a livello nazionale, che nel tempo hanno assunto un ruolo centrale nella diffusione e nella promozione di attività e iniziative orientate al mondo della formazione e del lavoro, e rappresentano dunque uno strumento privilegiato per favorire la creazione e il consolidamento di una rete di relazioni tra gli stakeholder del settore: istituzioni, operatori del settore, studenti, docenti, disoccupati, ecc.

Il legislatore regionale è inoltre intervenuto, anche di recente, sia in tema di promozione degli Istituti tecnologici superiori (ITS Academy) sia istituendo premi regionali rivolti agli studenti delle scuole medie superiori di secondo grado, ed è pertanto opportuno divulgare adeguatamente le iniziative che verranno realizzate dall'Amministrazione regionale in questo campo.

La strategia di comunicazione si basa perciò su un approccio mirato alla creazione di una solida consapevolezza pubblica riguardo alle iniziative sopra ricordate, e più in generale riguardo all'azione regionale per promuovere l'occupabilità dei giovani, in particolare attraverso la pianificazione e la realizzazione di attività che comprendono tra l'altro campagne di informazione e comunicati stampa, mirati ad amplificare la visibilità degli eventi organizzati dalla Regione o la partecipazione a eventi e manifestazioni fieristiche.

In questo quadro, l'obiettivo delle azioni di comunicazione è raggiungere in modo integrato un ampio bacino di destinatari, tenendo conto delle peculiarità e delle esigenze specifiche dei gruppi bersaglio ed eventualmente dei territori di riferimento, adattando ove opportuno i messaggi e le modalità di comunicazione per massimizzare l'efficacia delle iniziative.

La comunicazione sarà coerente con lo stile (grafico e di contenuto) delle campagne sviluppate finora nell'ambito del PR FSE+, nonché con le altre azioni della Regione Lazio a favore dell'occupabilità dei giovani, e si baserà sui seguenti elementi qualificanti:

- Trasparenza: per garantire una comunicazione chiara e accessibile, sarà privilegiato l'utilizzo di un linguaggio semplice e privo di burocratismi, e di canali informativi diversificati e adeguati alle diverse fasce della popolazione e degli stakeholder coinvolti. L'obiettivo principale è assicurare che il maggior numero di persone, indipendentemente dal livello di istruzione o dal grado di alfabetizzazione digitale, possa accedere alle informazioni d'interesse.
- Inclusività: oltre a essere uno dei cardini del FSE+ (e della programmazione regionale in generale), il criterio risponde all'esigenza di garantire che i materiali e i messaggi informativi siano disponibili in formati accessibili, eventualmente anche tradotti in più lingue, e disponibili al pertinente livello territoriale o al gruppo target più direttamente interessato.
- Feedback e networking: gli eventi dedicati rappresentano un'opportunità per promuovere o consolidare la rete di soggetti interessati a rendersi parte attiva nell'attuazione efficace delle azioni regionali per l'occupabilità dei giovani o ad attivare proficui scambi di esperienze o puntuali forme di collaborazione

Va infine ricordato che la rete Spazio Attivo di Lazio Innova, la cui missione è tra l'altro promuovere la creatività e l'imprenditorialità tra i giovani, in collaborazione con il sistema educativo-formativo e con il mondo imprenditoriale, potrà fungere da ulteriore moltiplicatore della diffusione di informazioni sulle opportunità e sui servizi offerti dalla Regione Lazio.

## Target

Le attività di comunicazione si rivolgono a diversi gruppi bersaglio, con differenti gradi di partecipazione e coinvolgimento nelle azioni per promuovere l'occupabilità dei giovani. In particolare:

- Giovani destinatari delle misure e dei servizi regionali (formazione e orientamento al lavoro) nell'ambito del PR FSE+, ma anche di altri strumenti e programmi
- Imprese, in quanto interessate all'impiego di capitale umano adeguatamente formato e alla definizione di azioni e politiche tese a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

- Operatori della formazione e dell’istruzione, in quanto parti attive nel funzionamento del sistema educativo-formativo
- Soggetti istituzionali, in quanto referenti diretti della Regione nell’attuazione delle azioni o potenziali partner in diversi ambiti d’azione, a partire dal semplice confronto o scambio di esperienze

## Azioni e strumenti

L’implementazione di strumenti e azioni di comunicazione integrata è fondamentale per il successo delle iniziative regionali. Un approccio strategico e coordinato consente infatti di raggiungere gli obiettivi prefissati, favorendo la partecipazione attiva e il consolidamento della rete tra stakeholder, nonché di raggiungere in modo rapido ed efficiente i giovani, destinatari ultimi delle iniziative della Regione Lazio per l’occupabilità.

La DGR n. 910/2025 stabilisce che la partecipazione della Regione Lazio a fiere ed eventi nell’ambito del settore della formazione, così come la realizzazione di singoli eventi, è finalizzata a rafforzare il sistema di istruzione, formazione e quello delle politiche attive rivolte ai giovani inoccupati, in particolare attraverso le seguenti azioni:

- rafforzamento della visibilità delle Regione Lazio nel panorama della formazione nazionale;
- creazione di occasioni di incontro tra imprese laziali, operatori del settore e giovani in cerca di specifici percorsi formativi ed occupazionali;
- iniziative finalizzate alla partecipazione a eventi nazionali e a realizzazione di azioni di promozione;
- comunicazione e marketing delle iniziative avviate mediante Avvisi Pubblici e altre procedure;
- divulgazione di informazioni sulle politiche formative e lavorative poste in essere;
- promozione di attività volte a sensibilizzare i giovani su temi attuali e di particolare attenzione nell’interesse e nello scenario collettivo.

Le azioni di comunicazione terranno conto degli elementi di contesto e di scenario legati ai nuovi modelli digitali, strumenti prediletti dai giovani e ormai maggiormente utilizzati da una fascia sempre più ampia della popolazione.

Per favorire la diffusione capillare delle informazioni, Lazio Innova intende in ogni caso avvalersi di tutti gli strumenti (online e offline) con modalità che privilegiano l’integrazione, l’efficacia e la complementarità nello spazio e nel tempo.

## *Eventi di settore*

Come già accennato, la DGR n. 910/2025 rimanda l'attuazione del programma di eventi e manifestazioni fieristiche a successivi provvedimenti amministrativi della Direzione Regionale competente.

In aggiunta alle indicazioni già fornite, è in ogni caso possibile anticipare che Lazio Innova curerà l'ideazione grafica e la realizzazione degli spazi espositivi e di eventuali materiali promozionali, in coerenza con le indicazioni dell'Assessorato e della Direzione di riferimento e più in generale in armonia con lo stile comunicativo utilizzato finora per promuovere le opportunità e i servizi offerti ai giovani.

Più in generale, gli eventi elencati nella DGR n. 910/2025 e riportati in questo documento rappresentano non solo significativi momenti di scambio con soggetti istituzionali e stakeholder economici e sociali, ma anche una preziosa opportunità per promuovere tutte le opportunità offerte dalla Regione Lazio a valere sul PR FSE+ e su altri strumenti, e gestite da soggetti diversi come DiSCo Lazio, la rete Porta Futuro e la stessa Lazio Innova attraverso la rete Spazio Attivo.

## *Web*

I siti internet rappresentano i principali riferimenti della comunicazione pubblica, attorno ai quali ruotano gli altri strumenti online all'interno di una medesima strategia integrata che punta a ottimizzare la diffusione delle informazioni.

In questo quadro, oltre che sul sito istituzionale della Regione Lazio – principale spazio informativo, di approfondimento e di accesso ai servizi per cittadini, imprese ed enti locali – le informazioni sulle azioni regionali per l'orientamento e l'occupabilità dei giovani saranno promosse sul sito [www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it) e su Lazio Europa ([www.lazioeuropea.it](http://www.lazioeuropea.it)), il portale dedicato alle opportunità e ai servizi offerti nel contesto della programmazione 2021-2027.

Per rafforzare la diffusione delle informazioni saranno inoltre ricercate sinergie con altri strumenti informativi specificamente rivolti al target giovanile (ad es., Porta Futuro Lazio e DiSCo Lazio).

## *Newsletter di Lazio Innova*

Per promuovere la partecipazione della Regione agli eventi d'interesse inclusi nella DGR n. 910/2025, Lazio Innova utilizzerà la sua newsletter online, che nel tempo è divenuta un costante e credibile punto di riferimento anche per i media (nazionali, locali e di settore) e che ogni settimana raggiunge un bacino di circa 70.000 iscritti alla sua mailing list tra imprese, pubbliche amministrazioni, associazioni, enti di ricerca e cittadini.

Sono inoltre previste edizioni speciali per enfatizzare la portata del singolo appuntamento e, insieme, per favorire la più ampia informazione sulle iniziative lanciate per tempo dalla Regione Lazio (avvisi pubblici, altre procedure, lancio di nuovi servizi).

## *Social Media*

In coerenza con le strategie regionali volte a massimizzare la notorietà delle azioni regionali presso un pubblico sempre più vasto, un ruolo cruciale resta riservato ai social media.

Grazie ai social media è infatti possibile raggiungere un pubblico vasto in tempo reale, superando i limiti geografici e linguistici, e ciò li rende indispensabili per promuovere opportunità e servizi garantendo allo stesso tempo trasparenza e tempestività nella comunicazione.

Inoltre, diversamente dai canali e dagli strumenti c.d. tradizionali, i social media consentono un'interazione diretta con i destinatari dei messaggi e una relazione più autentica e partecipativa, ad esempio attraverso commenti e messaggi che rappresentano un prezioso e immediato feedback sulle opportunità e sui servizi offerti. In breve, i social media contribuiscono in modo efficace a rafforzare il rapporto tra Amministrazione regionale e imprese, cittadini, famiglie, scuole e territorio.

Attualmente, Lazio Innova è presente sui principali canali social, e utilizzerà in modo integrato Facebook, LinkedIn, X, Instagram, YouTube per comunicare con i diversi livelli di destinatari in modo da amplificare la conoscenza e la promozione di fiere ed eventi o di avvisi pubblici lanciati dalla Regione.

A questo scopo, in accordo con le indicazioni dell'Assessorato e della Direzione di riferimento, saranno programmate e lanciate azioni mirate di web marketing e web advertising, che si affiancheranno ad azioni in organico con targeting geografico e demografico.

La comunicazione sociale privilegerà contenuti visivi e video brevi, con un linguaggio chiaro e accattivante.

Si precisa infine che sarà costantemente perseguita l'integrazione tra azioni e strategie online e offline.

## *Storytelling sui social*

Per massimizzare l'effetto comunicativo dei social, si punterà sul racconto (storytelling) dei beneficiari diretti e indiretti delle azioni per l'occupabilità dei giovani, che saranno i protagonisti della forma di comunicazione più efficace, soprattutto insieme a strumenti audiovisivi e immagini (key visual).

Lo storytelling è il cuore della comunicazione sui social network e, soprattutto nei contesti giovanili, rappresenta un formidabile strumento per comunicare le iniziative della Regione Lazio a favore dell'occupabilità.

In ultima analisi, raccontare storie di beneficiari e successi utilizzando i social media come veicolo privilegiato contribuisce in misura significativa ad accrescere il coinvolgimento emotivo dei destinatari (sia dei messaggi sia delle misure regionali a favore dell'occupabilità

giovanile), ma anche a promuovere la fiducia verso l'operato delle istituzioni e a consolidare la visibilità delle politiche pubbliche e delle opportunità concrete che da queste derivano.

### *Ufficio Stampa*

L'Ufficio Stampa di Lazio Innova rappresenta uno dei pilastri nella strategia di comunicazione, in quanto opera per favorire la diffusione delle informazioni e per costruire fiducia e reputazione, e allo stesso tempo per favorire l'integrazione tra media tradizionali e digitali.

In questo quadro l'Ufficio stampa, operando in raccordo con l'analogia struttura regionale di riferimento, diffonderà informazioni e comunicati, coinvolgendo testate locali, nazionali e settoriali (magazine e siti web), collaborerà con la Regione Lazio nell'organizzazione di conferenze stampa e infine curerà i rapporti con i media (quotidiani, radio, TV, testate online) nonché il monitoraggio della copertura mediatica per valutare l'impatto delle comunicazioni.

### *Audiovisivi*

Grazie al potere delle immagini e all'impatto emotivo, gli audiovisivi sono in grado di trasmettere messaggi anche complessi in modo chiaro e coinvolgente, e in chiave di storytelling rappresentano il cuore della comunicazione social, soprattutto nei confronti dei giovani.

Utilizzati in modo integrato con gli strumenti online, rappresentano perciò un tassello importante nella strategia per rendere sempre più visibile il ruolo della Regione Lazio nel contesto delle politiche e delle azioni per la formazione, l'orientamento e l'occupabilità dei giovani.

Lazio Innova progetta e realizza prodotti audiovisivi di qualità, grazie alla disponibilità di un filmmaker che opera in stretto raccordo con l'Area comunicazione ed Eventi.

I video – girati, montati e post-prodotti in tempi contenuti – si sono dimostrati in questi anni un valido supporto per promuovere, sul web e sui social, le attività e le iniziative della Regione Lazio.

Nel quadro delle azioni di promozione e comunicazioni previste dalla DGR n. 910/2025, i video potranno essere utilizzati in occasione degli eventi di settore e in conferenze stampa, e saranno diffusi attraverso i diversi canali online in modo da raggiungere efficacemente target differenziati.

Si sottolinea ancora una volta l'opportunità di integrarne l'impiego con gli altri strumenti previsti (stampa, radio, web) all'interno di una strategia di comunicazione completa ed efficace.

## Budget

AZIONE/INTERVENTO	DESCRIZIONE	ANNUALITÀ	COSTI (IVA INCLUSA)
Evento ITS	Promozione delle ITS Academy Lazio	2026-2027	€ 100.000,00
Premio Willy Monteiro	Premio destinato gli studenti delle scuole medie superiori di II grado	2026-2027	€ 150.000,00
Premio Colasanti e Lopez	Premio destinato gli studenti delle scuole medie superiori di II grado	2026-2027	€ 60.000,00
Salone dello Studente	Tappa storica che ogni anno accoglie circa 45.000 studenti da tutta la Regione e Regioni limitrofe	2026	€ 150.000,00
Young international	Forum per tutti i giovani che si apprestano a scegliere il proprio percorso formativo/professionale	2026-2027	€ 60.000,00
La bellezza del Talento	Promuovere la partecipazione al mondo del lavoro, nello specifico nell'ambito dello spettacolo, della musica e della moda, ma non solo, dei giovani diplomati presso le scuole di alta formazione della Regione Lazio	2026-2027	€ 400.000,00
Job Orienta	Salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro	2025- 2026-2027	€ 300.000,00
Didacta	Fiera nazionale sulla formazione e l'innovazione nel mondo della scuola	2026-2027	€ 150.000,00
Orienta Talenti	Fiera sull'orientamento e l'innovazione	2026	€ 80.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.450.000</b>

**Nei costi di ogni azione/intervento sono compresi i costi di grafica, stampa, stand e allestimenti, coordinamento, promozione, servizi fotografici e video e missioni ove richiesto.**