

PR FESR LAZIO 2021-2027

OBIETTIVO I.3 “RAFFORZARE LA CRESCITA SOSTENIBILE E LA COMPETITIVITA’ DELLE PMI E LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO NELLE PMI, ANCHE GRAZIE AGLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI”

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA’ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

REGIONE LAZIO
ANNO 2024

Sommario

PREMESSA.....	2
1. LINEE GUIDA DELLA XII SESSIONE CABINA DI REGIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (FEBBRAIO 2024) ..	3
2. IL PROGRAMMA 2024: UNA VISIONE D'INSIEME	4
<i>INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: UN BINOMIO IMPRENDISCIBILE</i>	<i>4</i>
<i>IL QUADRO ISTITUZIONALE E LE ALLEANZE PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE.....</i>	<i>4</i>
3. INTERVENTI DIRETTI	5
4. INTERVENTI INDIRETTI.....	6
5. SVILUPPO DEI FATTORI ABILITANTI	7
5.1. Informazione e Formazione	7
5.2. Empowerment delle MPMI Laziali	7
6. LE FIERE: INIZIATIVE DI APERTURA GLOBALE DEL SISTEMA PRODUTTIVO LAZIALE	9
6.1. Considerazioni di carattere generale	9
6.2. Fiere ed eventi in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma.....	10
6.3. Fiere ed eventi internazionali all'estero 2024.....	10
6.4. Fiere internazionali 2025	10
7. ULTERIORI AZIONI DI SISTEMA PER IL SOSTEGNO ALL'ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI.....	12
7.1. Azioni di Diplomazia economica, istituzionale e scientifica	12
7.2. Open Innovation internazionale e Brokeraggio settoriale	12
7.3. Progetti Speciali 2024.....	13
8. ATTRAZIONE INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI	16
8.1. Contesto	16
8.2. Obiettivi.....	17
8.3. Disciplina Regionale	17
8.4. Azioni	18
9. BUDGET 2024.....	19

Allegato A - ELENCO DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI IN CONVENZIONE TRA REGIONE LAZIO E CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA – ANNO 2024

Allegato B - ELENCO DEGLI EVENTI, MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E ALTRI PROGETTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE IN SVOLGIMENTO ALL'ESTERO – ANNO 2024

PREMESSA

Il presente programma di attività di internazionalizzazione – anno 2024 intende sostenere gli sforzi dell’ecosistema produttivo laziale di aumentare la propria proiezione sui mercati esteri e di integrarsi sempre più nelle catene globali del valore, in continuità con le attività svolte negli anni precedenti e in particolare con il Programma delle Attività di Internazionalizzazione 2023, approvato con DGR n. 600 del 28/09/2024.

Il programma, inoltre, garantisce coerenza e costante coordinamento con la dimensione nazionale, fondamentale per tutte le attività di internazionalizzazione, in particolare con la Cabina di Regia per l’Internazionalizzazione, l’organo che per legge (D.L. 6 luglio 2011, n. 98, convertito con modificazioni dalla L. 15 luglio 2011, n. 111), ha il compito di adottare e rendere operative le linee guida e dare l’indirizzo strategico per l’azione di promozione del Made in Italy, definite dal Comitato per il Made in Italy nel Mondo (CIMIM), organismo istituito con DL 11 novembre 2022, nr. 173.

Le azioni previste dal programma saranno principalmente finanziate tramite risorse a valere sul PR FESR Lazio 2021-2027, approvato dalla Commissione Europea con Decisione C (2022) 7883 del 26 ottobre 2022 e successivamente modificato con Decisione C (2023) 5956 final del 30/08/2023.

Una parte minoritaria delle iniziative saranno invece finanziate tramite risorse regionali appositamente finalizzate alla promozione dell’export e del sistema fieristico.

In generale, le azioni del presente programma rientrano in quelle previste dall’obiettivo specifico I.3 del PR FESR Lazio 2021-2027, “Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle MPMI e la creazione di posti di lavoro nelle MPMI, anche grazie agli investimenti produttivi”, che in dettaglio prevede *“il sostegno ai progetti promossi dalle imprese, anche in aggregazione tra loro, e strumenti agili (voucher), in grado di facilitare l’accesso a servizi avanzati per l’internazionalizzazione da parte di un elevato numero di imprese anche di piccola dimensione. Il programma sosterrà iniziative, anche a regia regionale, finalizzate a moltiplicare le occasioni di incontro tra imprese laziali e operatori internazionali e a promuovere le opportunità di investimento sul territorio regionale. Saranno garantite misure di rafforzamento competitivo delle MPMI, attraverso avvisi o operazioni a regia regionale, che consentano di dare visibilità al sistema produttivo laziale, in particolare ai settori maggiormente colpiti dalla crisi economica, mediante iniziative finalizzate alla partecipazione a eventi nazionali e a realizzare azioni di promozione, comunicazione e marketing di prodotti e servizi made in Lazio.”*

I. LE LINEE GUIDA DELLA XII SESSIONE DELLA CABINA DI REGIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (FEBBRAIO 2024)

La Cabina di Regia rappresenta l'impegno concreto di Governo, istituzioni territoriali, Enti pubblici e mondo delle imprese per coordinare al meglio le politiche e le strategie di internazionalizzazione del Paese e sostenere l'export, mettendo a sistema i dati e gli strumenti di analisi, individuando i paesi target, gli orientamenti strategici e le azioni concrete da mettere a terra nel corso dell'anno di riferimento, al fine di concentrare l'uso delle risorse finanziarie verso obiettivi specifici e condivisi.

L'ultima riunione della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione, tenutasi a febbraio 2024, e il documento conclusivo che ne è scaturito, hanno evidenziato alcune tendenze generali:

- Una performance stazionaria, comunque positiva, dell'export italiano nel 2023 rispetto al 2022, con un valore complessivo pari a 626 mld di euro. Al riguardo però si nota come le esportazioni verso i paesi UE (alcuni dei quali sono tra i principali partner commerciali dell'Italia) hanno registrato una contrazione del 2,3%, mentre l'export verso paesi extra UE è aumentato del 2,5%, con forti incrementi in particolare verso India, Stati Uniti e Cina.
- A livello globale, si consolidano alcune linee di tendenza: la debolezza della zona Euro e la performance positiva dell'economia statunitense, insieme alla costante crescita delle "economie emergenti", dell'India in particolare.

La CdR sottolinea l'importanza della formazione all'export quale leva strategica per sostenere l'internazionalizzazione delle MPMI italiane.

Inoltre, relativamente alla promozione del Made in Italy, si segnala che oltre ai settori "classici" (food, fashion & furniture, vino, gioielleria e nautica), le politiche pubbliche dovrebbero incentivare all'export anche i settori produttivi a più alto valore aggiunto, quali la robotica, il green-tech e le energie rinnovabili, le scienze della vita, l'aerospazio, la meccanica strumentale, la chimica fine, l'automotive di ultima generazione, la cybersecurity, le industrie creative e le tecnologie del restauro.

Per quanto concerne invece la "geografia dell'export", la CdR raccomanda di presidiare i mercati strategici a livello globale: USA, Giappone, Estremo Oriente e Golfo Arabico, capisaldi del commercio mondiale, ma con alcune complessità di accesso per le MPMI italiane.

Si propone inoltre di potenziare le strategie di collaborazione e promozione del Made in Italy nei paesi del continente Africano, strategico sia da un punto di vista geo-politico, sia da un punto di vista di potenzialità commerciali future.

In sintesi, la CdR propone un modello di continuo bilanciamento tra azioni per sostenere il consolidamento della presenza italiana nei mercati maturi, dove le imprese italiane sono già forti, e strategie per penetrare mercati emergenti in una prospettiva di medio-lungo termine, dove per le MPMI è più difficile arrivare singolarmente.

2. IL PROGRAMMA 2024: UNA VISIONE D'INSIEME

INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: UN BINOMIO IMPRENDISCIBILE

Il Programma delle attività di internazionalizzazione 2024 è pensato per supportare **l'internazionalizzazione come driver per lo sviluppo dell'innovazione**, ed è finalizzato al rafforzamento di ecosistemi territoriali competitivi.

In analogia con il Programma 2023, e secondo quanto previsto dal PR FESR Lazio 2021-2027, include interventi nelle seguenti macroaree:

- Interventi diretti di internazionalizzazione rivolti alle MPMI, consistenti nella concessione di contributi per lo svolgimento di progetti di internazionalizzazione.
- Interventi indiretti di internazionalizzazione del sistema produttivo laziale, consistenti in iniziative regionali da attuare anche in accordo con altri enti ed organismi operanti a livello regionale e statale e con il coinvolgimento delle MPMI del territorio.
- Attrazione degli investimenti esteri.

IL QUADRO ISTITUZIONALE E LE ALLEANZE PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE

Per le iniziative del 2024 la Regione Lazio si avvarrà di una rete di **partner istituzionali quali Maeci, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, CDP e Sistema Camerale**. Queste istituzioni svolgeranno un ruolo chiave nel facilitare l'accesso ai mercati internazionali, fornendo supporto e assistenza nella fase formativa ed in quella esecutiva.

In aggiunta, la collaborazione con **Camere di Commercio Internazionali e con business partner esteri** sarà fondamentale per stabilire connessioni dirette con mercati chiave, beneficiando di una **rete di contatti locali** e di **competenze specifiche** nei paesi target.

Questi partner costituiscono un patrimonio e un **asset cruciale** per l'espansione internazionale delle imprese regionali, offrendo una piattaforma solida su cui costruire relazioni commerciali durature e produttive.

Ogni azione intrapresa dalla Regione Lazio nel settore dell'internazionalizzazione deve intendersi realizzata in sinergia con i **partner istituzionali**, come evidenziato dal grafico sottostante.



3. INTERVENTI DIRETTI

AVVISI PUBBLICI PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Il programma prevede l'attivazione di Interventi Diretti di sostegno alle imprese, consistenti nella concessione di contributi alle MPMI, singolarmente o in forma aggregata, e a loro associazioni o consorzi, per consentire la più ampia partecipazione possibile e massimizzare l'intervento regionale.

Le attività potranno comprendere l'attivazione di strumenti sia analoghi che complementari rispetto al Bando Voucher Internazionalizzazione MPMI Fiere approvato con Determinazione n. G13698 del 18 ottobre 2023 con una dotazione di 5 mln €, in particolare:

- l'attivazione di voucher per la partecipazione a fiere, eventi, incontri B2B e per l'acquisizione di competenze specialistiche di management, tecniche e tecnologiche per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese, quali a titolo esemplificativo:
 - Program Manager – gestione del percorso di internazionalizzazione
 - Export Manager – analisi dei Paesi target, adeguamento prodotti e analisi di mercato
 - Partecipazione a fiere, eventi nazionali o internazionali e ad azioni di sistema promosse da Maeci/Ice o dalle Associazioni di Imprese del Territorio
- co-finanziamento di progetti complessi e strutturati di internazionalizzazione delle imprese del Lazio, compresi contributi per la partecipazione a iniziative di promozione internazionale qualificata sui settori Smart Specialisation Strategy (S3).

La programmazione degli interventi diretti di internazionalizzazione nel 2024 sarà oggetto di ulteriori atti della Regione Lazio. Nel presente documento, nei paragrafi seguenti, sono delineati e valorizzati esclusivamente gli interventi indiretti.

4. INTERVENTI INDIRETTI

Gli interventi indiretti del Programma delle Attività di Internazionalizzazione 2024 della Regione Lazio si concentrano su quattro ambiti chiave:

1. Sviluppo dei fattori abilitanti
 - Azioni di informazione e formazione
 - Empowerment delle MPMI laziali
2. Partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche
 - Fiere ed eventi nazionali e internazionali in collaborazione con partner camerati, in programma sul territorio regionale e italiano
 - Fiere ed eventi internazionali all'estero
3. Ulteriori azioni di sistema per il sostegno all'espansione delle imprese nei mercati esteri
 - Azioni di diplomazia economica, istituzionale e scientifica
 - Brokeraggio settoriale e Open Innovation internazionale
 - Progetti speciali.

5. SVILUPPO DEI FATTORI ABILITANTI

Lo sviluppo dei fattori abilitanti è essenziale per l'internazionalizzazione delle imprese nel Lazio, come emerso nei numerosi recenti incontri con imprese e loro rappresentanze e come confermato dalle linee guida della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione a livello di strategia nazionale.

Unendo formazione avanzata ed empowerment, si preparano le imprese a competere globalmente, tramite l'innovazione, l'adozione di nuove tecnologie e l'integrazione di talenti internazionali. Questo approccio non solo arricchisce la diversità e la creatività aziendale, ma apre anche nuove prospettive di business. È una strategia chiave per il successo delle imprese laziali nell'economia mondiale.

L'individuazione delle risorse relative all'ambito chiave "Sviluppo dei fattori abilitanti" sarà oggetto di successivi atti di programmazione a valere sulle risorse dell'OS 1.4 del PR FESR Lazio 21-27.

5.1. Informazione e Formazione

Nell'ambito dell'Azione di informazione e formazione, il programma di internazionalizzazione 2024 del Lazio si concentra sull'offrire alle imprese un approccio formativo avanzato mirato a fornire competenze specifiche e strategie mirate per un ingresso efficace nel mercato globale.

Il progetto di riferimento è Laziointernational Edu Hub, realizzato in collaborazione con i soggetti istituzionali nazionali di riferimento: ICE, SACE, SIMEST e CDP.

Viene messa in campo un'avanzata metodologia di apprendimento ibrido, che unisce sessioni digitali e in presenza, completate da una valutazione *finale* personalizzata in sinergia con l'*Export Flying Desk* gestito dall'Agenzia ICE. Le sessioni saranno integrate da informazioni puntuali sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio, a cura di personale Lazio Innova S.p.A. e regionale.

5.2. Empowerment delle MPMI Lazionali

Nel 2024, si lancerà un programma di *empowerment* per le MPMI laziali.

Questo programma si propone di rafforzare e rinnovare le competenze professionali aziendali attraverso l'inserimento nei processi aziendali di giovani neolaureati o titolari di master delle università del Lazio con competenze digitali e di internazionalizzazione d'impresa.

Il Programma si concentrerà in particolare sui seguenti aspetti:

- **Competenze Digitali:** introduzione di competenze digitali avanzate per modernizzare le imprese laziali, aumentando la loro efficienza e presenza online
- **Social Media e Marketing Digitale:** implementazione di strategie di social media e marketing digitale, essenziali per una comunicazione efficace e per raggiungere un pubblico più ampio.
- **Prospettive Internazionali:** inserimento di giovani talenti con esperienze internazionali per apportare nuove prospettive e idee innovative
- **Competenze Linguistiche:** valorizzazione delle competenze linguistiche, specialmente in inglese e altre lingue straniere, per facilitare il commercio internazionale e le relazioni estere.

Un focus specifico sarà posto sull'inserimento e sulla valorizzazione delle competenze femminili, considerate elementi chiave per l'innovazione e la crescita.

Il Programma sarà realizzato in collaborazione con SACE - progetto *Women in Export* e altri soggetti regionali, di cui il CRUL e le singole Università regionali che realizzano programmi dedicati all'internazionalizzazione.

Il Programma potrà arricchire e potenziare il tessuto imprenditoriale laziale con nuove prospettive e competenze innovative spesso poco diffuse nelle MPMI laziali, enfatizzando l'importanza del coinvolgimento delle nuove generazioni come motore di sviluppo economico e creatività.

6. LE FIERE: INIZIATIVE DI APERTURA GLOBALE DEL SISTEMA PRODUTTIVO LAZIALE

La partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali riveste storicamente un ruolo fondamentale per le imprese del Lazio. Questi eventi rappresentano una piattaforma essenziale per accrescere la visibilità, promuovere prodotti e servizi, e instaurare relazioni commerciali strategiche. Per il 2024 la programmazione fieristica seguirà il seguente schema di aggregazione:

- Fiere ed eventi nazionali e internazionali in collaborazione con partner camerali, in programma sul territorio regionale e italiano
- Fiere ed eventi internazionali all'estero

6.1. Considerazioni di carattere generale

Nel 2024, le fiere si rafforzano anche come un elemento cruciale nella promozione dell'incontro tra ecosistemi d'innovazione.

Il 2023 ha registrato una forte adesione delle Aziende alle presenze fieristiche promosse dalla Regione: sono infatti 452 le imprese selezionate attraverso le specifiche call per la partecipazione alle manifestazioni.

Queste manifestazioni facilitano il contatto tra le Aziende del Lazio e i potenziali Partner esteri e velocizzano la creazione di reti tra i soggetti del territorio, creando in tal modo un valore aggiunto per l'elaborazione di progetti e proposte commerciali integrate. Tale attività rappresenta quindi l'ambiente ideale per il *community building* tra le Aziende del Lazio e la costituzione di reti regionali di soggetti tra loro complementari.

Collaborando con l'Agenzia ICE, il programma fieristico 2024 punta, infatti, a valorizzare le eccellenze regionali in contesti globali in un'ottica di condivisione strategica tra Istituzioni.

Nel 2024, l'approccio alla partecipazione a Fiere ed eventi internazionali si focalizza quindi su un'integrazione con i Soggetti Istituzionali di riferimento come le Camere di Commercio, il Maeci e l'Agenzia ICE.

Per il 2024 le modalità di partecipazione alle Fiere potranno essere potenziate e rese più efficaci attraverso la messa in campo di attività integrative pre-durante e dopo la fiera.

Attività precedenti Fiere ed Eventi:

In particolare, laddove le tempistiche organizzative lo consentano, la partecipazione alla Fiera verrà preceduta da un'attività strutturata di coinvolgimento degli stakeholder di riferimento. Questo al fine di ampliare il più possibile la platea di beneficiari e dare contezza al territorio e ai cittadini dell'azione della Regione per il supporto all'espansione sui mercati esteri.

Attività svolte durante Fiere ed Eventi:

La presenza delle imprese selezionate alla fiera, nel corso dello svolgimento della stessa e laddove possibile, sarà complementata ed arricchita da iniziative che massimizzino il ritorno della presenza delle imprese all'estero. Se applicabile, in particolare, in occasione di fiere in cui il supporto dell'organizzatore si è rivelato debole, si organizzeranno ulteriori specifici momenti di networking con ecosistemi dell'innovazione esteri e momenti di aggregazione tra le imprese partecipanti, che consentano di sfruttare sinergie di filiera e tessere collaborazioni e partenariati.

Attività post Fiere ed Eventi:

All'interno degli Avvisi pubblici sarà specificatamente previsto l'obbligo per i beneficiari di condividere post fiera/evento la propria esperienza di partecipazione, favorendo lo sviluppo di un ecosistema basato sui Brand Ambassador delle iniziative di internazionalizzazione e facilitando l'azione di monitoraggio ex post.

Questo impegno si traduce nella realizzazione di Progetti Strategici Internazionali, specificamente orientati verso settori chiave della Smart Specialisation Strategy (S3), allo scopo di massimizzare le opportunità per le imprese del Lazio in un contesto globale, trasformando la semplice partecipazione fieristica in una missione dal valore più ampio, concreto e duraturo.

6.2. Fiere ed eventi in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma

In seguito alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 933 del 22/12/2023, anche per l'anno 2024 la Regione Lazio conferma la partecipazione congiunta a una serie di manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali con la Camera di Commercio di Roma, in rappresentanza dell'intero sistema camerale del Lazio.

L'elenco delle manifestazioni per le quali è prevista la partecipazione congiunta della Regione Lazio e della Camera di Commercio di Roma è riportato nell'allegato A al presente documento, parte integrante e sostanziale della Convenzione tra Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma.

6.3. Fiere ed eventi internazionali all'estero 2024

La Regione Lazio nel 2024 intende inoltre partecipare a una serie di manifestazioni fieristiche ed eventi internazionali all'estero, presidiando alcune fra le aree geografiche target (in particolare UE e UK, USA e UAE) e i settori strategici per l'economia laziale (food & wine, industrie creative, aerospazio e il settore trasversale dell'innovazione tecnologica e digitale).

L'elenco degli eventi è riportato nell'allegato B al presente documento.

6.4. Fiere internazionali ed eventi in svolgimento nei primi mesi del 2025

Alcune importanti fiere internazionali in svolgimento nel 2025, sia in Italia sia all'estero, chiedono agli espositori di aderire e di prenotare spazi e servizi con notevole anticipo rispetto all'anno e al mese di svolgimento.

Parimenti, alcune manifestazioni in svolgimento nei primi mesi del 2025 sul territorio laziale necessitano che la programmazione della partecipazione regionale abbia inizio già nell'ultimo trimestre del 2024. Si tratta di manifestazioni alle quali la Regione Lazio abitualmente partecipa, anche in modo congiunto con la Camera di Commercio di Roma in rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale.

La Regione Lazio intende pertanto garantire la propria presenza agli eventi sopra riportati, sia alle grandi fiere internazionali, sia alle manifestazioni di rilevanza regionale e nazionale in svolgimento nel Lazio nei primi mesi del 2025, nei limiti di quanto possibile con il budget 2024 e dando priorità agli eventi in svolgimento nel 2024.

In particolare, saranno intraprese quelle azioni necessarie e propedeutiche alla partecipazione, quali – a mero titolo esemplificativo – la prenotazione degli spazi, l'eventuale pre-selezione delle PMI interessate a partecipare alla collettiva regionale, etc.

Le fiere internazionali che potranno essere prese in considerazione, in settori strategici per l'ecosistema economico e produttivo regionale, sono, a titolo esemplificativo:

- CES Las Vegas (USA), 7-10 gennaio 2025;
- Arab Health (UAE), 27-30 gennaio 2025;
- International Paris Airshow (Francia), 16-22 giugno 2025.

Le manifestazioni in svolgimento sul territorio nei primi mesi del 2025, alle quali la Regione Lazio abitualmente partecipa, anche nell'ambito della convenzione con Camera di Commercio di Roma, sono, a titolo esemplificativo:

- Rome Video Game Lab, Roma, 23-26 gennaio 2025;
- Casaidea, Roma, marzo 2025, date da definire.

Nel corso del 2024 potranno essere individuate ulteriori manifestazioni internazionali e locali in svolgimento nei primi mesi 2025 per le quali saranno avviate le attività propedeutiche finalizzate alla partecipazione regionale già nell'anno corrente.

7. ULTERIORI AZIONI DI SISTEMA PER IL SOSTEGNO ALL'ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI

Per espandere la presenza delle imprese del Lazio nei mercati esteri, il programma 2024 prevede tre diverse Azioni:

- Azioni di Diplomazia Economica, istituzionale e scientifica
- Brokeraggio Settoriale e Open Innovation Internazionale
- Azioni Speciali

7.1. Azioni di Diplomazia economica, istituzionale e scientifica

Le azioni di Diplomazia Economica e Istituzionale si concentrano sullo sviluppo e l'approfondimento delle relazioni con Paesi e Regioni selezionati, basandosi sulle potenzialità di sviluppo socio-economico condivise e interessi comuni nei settori produttivi e di mercato.

Nel 2024 l'Azione si concentra su Paesi e contesti dove le relazioni Diplomatiche già esistenti potranno aprire la strada allo sviluppo di attività economiche e commerciali. La Regione Lazio potrà sfruttare ed ampliare la rete di relazioni Diplomatiche attraverso la realizzazione di progetti internazionali realizzati in partnership con le realtà locali, e in coordinamento con il livello nazionale (in particolare con il MAECI e l'Agenzia ICE).

Questa attività è basata sul programma di lavoro proposto con la Memoria di Giunta Regionale n. M4 del 30/05/2024. Di volta in volta, la Presidenza della Regione Lazio comunicherà formalmente all'Assessorato Sviluppo Economico, Commercio, Artigianato, Industria e Internazionalizzazione e alla Direzione Regionale Sviluppo Economico, Attività Produttive e Ricerca, i dettagli delle iniziative di diplomazia economica e delle missioni di sistema che intende organizzare / coordinare. La Direzione Regionale Sviluppo Economico, Attività Produttive e Ricerca incaricherà Lazio Innova spa di elaborare specifiche schede progetto per la partecipazione a ciascuna delle iniziative.

Le attività saranno a valere sulle risorse appositamente dedicate a tale tipologia di azioni. L'importo complessivo per il 2024 è riportato nella tabella finale di budget.

7.2. Open Innovation internazionale e Brokeraggio settoriale

"I mercati sono conversazioni." Questa citazione cattura l'essenza del moderno commercio globale, dove la comunicazione e il dialogo costante tra stakeholder locali e internazionali sono fondamentali per la crescita economica. In un mondo sempre più interconnesso, l'abilità di creare, mantenere e sviluppare conversazioni significative con partner in tutto il mondo è cruciale per le imprese del Lazio. Questo scambio continuo non solo apre nuovi mercati, ma stimola anche l'innovazione e rafforza la competitività nel contesto economico globale.

Pertanto, in questo contesto di dialogo e scambio, le attività di brokerage e open innovation assumono un ruolo fondamentale. Attraverso il brokerage, le aziende del Lazio possono stabilire relazioni strategiche con partner internazionali, accedendo a nuovi mercati e opportunità. Contemporaneamente, l'open innovation favorisce la condivisione di idee e tecnologie innovative, stimolando la crescita e la competitività in un panorama economico sempre più basato sulla conoscenza e sulla collaborazione.

Il Programma Internazionalizzazione 2024 prevede di realizzare iniziative di supporto al *Networking*, al *Matchmaking* e al Trasferimento di Tecnologie fra ecosistemi d'innovazione locali e quelli dei Paesi target, sia in presenza che in modalità digitale.

Verranno attivate iniziative di brokeraggio internazionale, come "International Ecosystem Network" - IEN, metodologia per l'implementazione dell'Open Innovation internazionale, e laboratorio per lo sviluppo di business internazionale sui temi dell'innovazione che, partendo dall'analisi ex ante della domanda di innovazione da parte di soggetti esteri, mira a coinvolgere MPMI laziali e Canali della Ricerca per favorirne il matchmaking con potenziali clienti esteri.

Per supportare tale attività verranno attivati partenariati con Camere di Commercio Italiane all'estero o altri player specializzati al fine di creare un sistema dinamico di relazioni locali che si è dimostrato di grande interesse per le imprese che ambiscono a internazionalizzarsi ed esportare.

7.3. Progetti Speciali 2024

Nel 2024 la Regione Lazio lancia tre progetti speciali, con la possibilità di renderli appuntamenti ripetuti annualmente, ognuno mirato a valorizzare e promuovere il territorio e le imprese regionali in ambiti strategici. Questi progetti rappresentano una parte fondamentale della strategia di sviluppo regionale, mirando a consolidare la posizione del Lazio come leader in settori chiave e a stimolare l'innovazione e la crescita economica. Attraverso queste iniziative, la Regione Lazio intende creare nuove opportunità di business, attrarre investimenti esteri e rafforzare le collaborazioni internazionali, sfruttando al meglio le proprie risorse e competenze.

Evento "Ensemble – Talk, Designer, Accademy", 11-14 luglio 2024

L'Evento "Ensemble – Talk, Designer, Accademy", organizzato in partenariato con Roma Capitale, si tiene dall'11 al 14 luglio presso Piazza del Campidoglio e altre sedi istituzionali e non della città di Roma. Il sistema moda nel Lazio include grandi società, anche multinazionali, PMI creative, un network di accademie e istituzioni di formazione alle varie professioni creative e manageriali del settore, e contribuisce al consolidamento di "Roma" quale capitale sinonimo di bellezza, arte e creatività, risultando pertanto strategico per la città e per l'intero territorio regionale.

L'evento è finalizzato a rilanciare l'immagine di Roma anche come possibile laboratorio di ricerca nel panorama internazionale della moda, non solo tradizione, ma anche innovazione e sperimentazione. L'iniziativa, che coinvolgerà i migliori talenti delle più prestigiose accademie internazionali di moda e design della nostra regione, si propone l'obiettivo di promuovere i brand che creano e valorizzano la filiera produttiva del settore, in una strategia di ricerca e attenzione ai giovani, al futuro e al territorio che mira, in combinato con altre manifestazioni già consolidate, a posizionare il settore moda laziale nel contesto internazionale, capace di rinnovarsi nelle sfide della sostenibilità.

Il format dell'evento si compone di due momenti distinti e complementari:

- due giornate di natura convegnistica, in cui personalità di alto profilo e di rilievo nazionale e internazionale nell'ambito tessile-abbigliamento si confronteranno con le istituzioni, le imprese e le accademie del sistema moda laziale;
- due sfilate evento collettive in Piazza del Campidoglio a Roma, la prima dedicata ai più importanti atelier/stilisti di Roma, la seconda dedicata alle principali accademie internazionali di moda romane.

GreenTech Global Forum 2024 – Roma, 16 e 17 settembre 2024

Il "GreenTech Global Forum" è un'iniziativa promossa dalla Regione Lazio, il 16 e 17 settembre a Roma presso l'Area del Gazometro Ostiense, finalizzata all'internazionalizzazione dei settori tecnologici legati alla Sostenibilità. Si tratta della prima edizione di un evento annuale che si concentra sulla creazione di partnership internazionali e sulla promozione dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico. Questo Forum rappresenta un'occasione strategica per mettere in contatto attori locali e internazionali attivi negli ambiti della Green Economy, promuovendo collaborazioni e scambi in settori chiave dell'economia e delle istituzioni. È un momento cruciale per il Lazio per mostrare le sue capacità, le opportunità di investimento e le innovazioni a un pubblico globale.

Il Forum, promosso dalla Regione Lazio e realizzato da Lazio Innova S.p.A. con il Patrocinio del Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione, si avvale di prestigiose collaborazioni istituzionali ed imprenditoriali, tra cui:

- Consorzio Industriale del Lazio
- SIMEST
- SACE
- ICE Agenzia
- Unindustria
- Confindustria
- Assocamere Estero
- Rappresentanze Diplomatiche in Italia
- Università del territorio
- Organismi di Ricerca
- Rome Technopole

Queste collaborazioni rafforzano la portata e l'efficacia del Forum nel promuovere le opportunità del Lazio a livello internazionale.

Il Forum, si articola in un'agenda di due giornate comprensive di Tavoli Istituzionali, Workshop Promozionali e sessioni di Networking. Durante l'evento, gli attori internazionali presentano opportunità e progetti, incontrando in sessioni riservate le aziende del territorio.

Il focus del Forum è sugli ambiti industriali legati alla Green Economy, in particolare Energia Verde, Smart Cities, Economia Circolare, offrendo una piattaforma per la condivisione di idee e la creazione di partnership strategiche. Le principali aree di sviluppo dei lavori includono:

1. **Promozione Internazionale delle Aziende del Lazio:** Favorire relazioni e collaborazioni tra aziende locali e attori internazionali.
2. **Valorizzazione del Territorio:** Posizionare la regione come un hub strategico per investimenti e progetti internazionali legati alla Sostenibilità.
3. **Scambio di Conoscenze:** Creare una piattaforma per la condivisione di conoscenze e best practices, trasformando il Forum in un'occasione di apprendimento e di opportunità a livello globale.
4. **Sostegno all'Innovazione:** Stimolare l'innovazione e il trasferimento tecnologico per posizionare al meglio le eccellenze regionali nei mercati globali.

Il Green Tech Global Forum è inserito nel Programma di eventi in convenzione tra Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma (allegato A).

Lazio Innovation Hub a San Francisco – Il punto di riferimento della Regione Lazio in Silicon Valley presso INNOVIT - novembre 2024

Sostenere e promuovere le start up e le iniziative imprenditoriali regionali più innovative nel cuore della Silicon Valley, centro dell'ecosistema globale delle imprese high tech.

Questo lo scopo di Lazio Innovation Hub, avamposto dell'ecosistema dell'innovazione laziale che sarà basato presso INNOVIT, l'Hub di Innovazione promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con l'Ambasciata d'Italia a Washington e il Consolato Generale a San Francisco, gestito con il sostegno dell'Istituto Commercio Estero e dell'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco.

Nel mese di novembre 2024 è prevista una missione di sistema presso l'Acceleratore INNOVIT, che segnerà l'avvio di una presenza strutturata della Regione Lazio.

Un'iniziativa strategica per creare occasioni di crescita per l'innovazione italiana, promuovere le Aziende e le attività della Regione Lazio. La presenza regionale presso INNOVIT sarà finalizzata a realizzare incontri ciclici con soggetti economici e imprenditoriali della Silicon Valley, creare ulteriori opportunità per le nostre imprese in California e far conoscere agli investitori esteri le opportunità offerte dalla regione Lazio.

Il Lazio Innovation Hub è inserito nel Programma di eventi e manifestazioni fieristiche in svolgimento all'estero (allegato B).

Preparazione della partecipazione regionale all'Expo Universale Osaka 2025

Nel 2025 si terrà l'Expo Universale di Osaka, in Giappone. All'interno del Padiglione Italia, è prevista la partecipazione delle diverse regioni italiane, che si alterneranno nella presentazione dei loro territori, delle specificità culturali, dei punti di attrazione turistica e delle eccellenze produttive ed eno-gastronomiche.

La partecipazione della Regione Lazio al più grande evento internazionale del 2025 è prevista per maggio/giugno. Al riguardo, il Lazio intende organizzare una missione di sistema composta di soggetti istituzionali a vario livello e di una rappresentanza di piccole e medie imprese che rappresentino l'eccellenza, la creatività e l'innovazione del territorio laziale, unitamente a una campagna di comunicazione a supporto, al fine di raccontare l'eccezionale bellezza e i motivi d'interesse del territorio, ben oltre l'immagine già forte e consolidata della Capitale.

L'importanza dell'evento e la distanza dall'Italia richiedono che la partecipazione della Regione Lazio, e degli altri soggetti coinvolti nella missione di sistema, sia organizzata con ampio anticipo, già nel 2024, soprattutto con riferimento all'attività di selezione e di formazione delle imprese.

Tra le attività previste nel presente Piano rientrerà l'attuazione di un avviso per la partecipazione delle imprese laziali rientranti negli ambiti individuati dal Programma Expo Universale Osaka – Regione Lazio. Alle imprese selezionate sarà assegnato un voucher a sostegno della loro partecipazione all'evento.

8. ATTRAZIONE INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI

8.1. Contesto

L'attrazione di investimenti dall'estero rappresenta una delle chiavi per assicurare lo sviluppo economico e sociale del Paese, su questo obiettivo le Amministrazioni Locali, le Amministrazioni Centrali ed il Governo sono chiamati ad una azione di sistema mai vista prima d'ora.

“L'impegno è di rendere questo Paese sempre più efficiente e unito nell'attrarre investimenti esteri, fornendo innanzi tutto trasparenza e certezza delle regole nel corso del tempo” Sono le parole del Presidente della Conferenza delle Regioni nel corso del Forum “Selecting Italy” promosso dalla Conferenza delle Regioni a Trieste lo scorso aprile.

A livello nazionale, la struttura che coordina la strategia, e le azioni in tema di attrazione degli investimenti è il CAIE – Comitato interministeriale per l'Attrazione degli Investimenti Esteri, Istituito con il c.d. Decreto “Sblocca Italia” (DL 133 del 2014, art. 30), presieduto dal MIMIT e composto da rappresentanti di MAECI, MEF, Ministro per la Pubblica Amministrazione e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Nel 2021 la Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione ha deliberato il rafforzamento della governance in tema di attrazione investimenti esteri attraverso l'istituzione di una Segreteria Tecnica del CAIE per seguire e sostenere gli investimenti più rilevanti.

Nel 2023 è stata istituita presso il MIMIT l'Unità di missione attrazione e sblocco degli investimenti (UMASI) che opera in sinergia con il CAIE con il compito di facilitare le procedure legate a nuovi investimenti produttivi e fornire assistenza nell'attuare le procedure semplificate di cui all'art 13 del D.L. 104/2023 nel caso di realizzazione di programmi di investimento esteri di interesse strategico nazionale.

Nell'Aprile del 2024 è stata presentata “Invest in Italy”, la nuova piattaforma del MIMIT dedicata ad accompagnare e supportare gli investitori esteri in tutti gli adempimenti e le pratiche utili alla realizzazione di investimenti produttivi in Italia, dalla fase di negoziazione fino alla sua esecuzione, compresa l'eventuale domanda di incentivazione. Ad oggi la piattaforma raccoglie circa 300 siti pubblici greenfield (nuova costruzione) e brownfield (riconversione di ex stabilimento) ed offre collegamenti con analoghe piattaforme realizzate dalle Regioni.

Le singole regioni – in coerenza con le linee di indirizzo proposte dal CAIE – hanno competenza relativamente alle attività di promozione del territorio, alla semplificazione di procedure burocratico-amministrative, allo stanziamento di risorse integrative per incentivi alle imprese per specifiche attività o territori, e più in generale sono responsabili per un monitoraggio periodico in grado di far emergere nuove opportunità di interesse per gli investitori esteri da inserire in piattaforma.

L'attuale fase di crisi internazionale sta infatti riportando l'area UE al centro dell'attenzione degli investitori corporate e finanziari ed è proprio all'interno di questo recente fenomeno che l'Italia, ed il Lazio, possono giocare un importante ruolo di riferimento.

A livello regionale questa nuova politica di Attrazione Investimenti deve essere in grado di fornire in tempi reali risposte ai seguenti temi: i) individuazione di aree disponibili con procedure agevolate, ii) strumenti finanziari agevolati per MPMI e Grandi Aziende, iii) accesso velocizzato per le pratiche autorizzative, iv) presenza di filiere di fornitori di qualità, v) presenza di forza lavoro qualificata.

La nuova strategia di Attrazione Investimenti della Regione Lazio intende dare risposta a queste necessità attraverso la collaborazione con Lazio Innova, una forte sinergia con le attività del MIMIT e con la Conferenza delle Regioni, il coinvolgimento del Consorzio Unico Industriale, del Rome

Technopole e delle Università del Territorio, le principali associazioni di categoria.

L'attivazione di uno Sportello Unico di Accesso e la creazione della piattaforma on line "Invest in Lazio", collegata con la piattaforma del MIMIT, rappresenteranno gli strumenti attuativi di tale politica, che prevede la realizzazione di momenti promozionali on line e di road show internazionali, su cui sono state allocate apposite risorse.

Da considerare che l'economia regionale risulta essere già fortemente globalizzata e rivolta all'esterno: le multinazionali sono infatti presenti nel Lazio con 568 unità locali e 168mila addetti e contribuiscono per il 19,5% del fatturato globale regionale (fonte: ultimi dati Istat disponibili, 2021). Altro asse principale dell'Attrazione Investimenti è dunque rappresentato da un'azione di assistenza e sensibilizzazione nei confronti delle multinazionali presenti sul territorio affinché scelgano il Lazio come destinazione di nuovi investimenti produttivi.

Al riguardo, le linee guida per una strategia regionale di attrazione di investimenti esteri sono tracciate dalla DGR n. 477/2021, che approva il programma "Invest in Lazio"; dalla Legge regionale n. 28/2019, i cui articoli 4 e 5 disciplinano specifici istituti quali gli Accordi di Insediamento e Sviluppo – AIS.

Tali istituti potranno essere oggetto di verifica e di una semplificazione e revisione da parte del legislatore, al fine di ampliarne le possibilità di utilizzo e velocizzarne l'attuazione, oltre che di un'azione di promozione/comunicazione mirata da svolgere in collaborazione con le Associazioni delle Imprese, in primis con Unindustria.

Inoltre, l'imminente entrata in vigore della ZLS, Zona Logistica Semplificata, su parte del territorio regionale con ulteriori semplificazioni amministrative servirà da volano agli insediamenti industriali del territorio.

In sintesi, entriamo in una fase economica in cui sarà possibile rafforzare la presenza industriale nel Lazio coniugando sviluppo, nuova occupazione e sostenibilità ambientale.

8.2. Obiettivi

L'azione di Attrazione Investimenti Esteri si dirige sui seguenti obiettivi:

- fidelizzazione di imprese estere e multinazionali già presenti sul territorio, che possono decidere di ampliare gli investimenti effettuati, o di riconvertirli in differenti linee di prodotto/servizio;
- attrazione di nuove imprese estere e multinazionali interessate ad effettuare investimenti diretti, sia acquisendo aziende locali, sia stabilendo nuovi insediamenti produttivi;
- attrazione di Investitori Corporate e/o Fondi di Investimento internazionali sulla base di una selezione di opportunità appositamente elaborate e presentate.

8.3. Disciplina Regionale

- Determinazione n. G01777 del 13/02/2023 – Memorandum of Understanding tra Regione Lazio e Unindustria per l'attuazione di azioni di consolidamento e attrazione di investimenti sul territorio laziale DGR n. 914 del 25/10/2022.
- PR FESR Lazio 2021-2027 approvato con Decisione C (2022) 7883 del 26 ottobre 2022 della Commissione Europea e modificato con Decisione C (2023) 5956 final del 30/08/2023 della Commissione Europea.
- DGR n. 477/2021- Aggiornamento delle linee guida per l'istituzione della "Unità per la crescita

e l'occupazione della Regione Lazio – Invest in Lazio”.

- Legge della Regione Lazio n. 1 del 27/02/2020 “Misure per lo sviluppo economico, l’attrattività degli investimenti e la semplificazione”.
- Legge della Regione Lazio n. 28/2019, art. 4 “Misure per lo sviluppo economico e l’attrattività territoriale degli investimenti” e art. 5 “Programma regionale per l’attrazione degli investimenti”.

8.4. Azioni

L’attività di Attrazione Investimenti, coordinata direttamente dalla Regione Lazio, prevede il coinvolgimento di vari attori e stakeholders, tra i quali gli Enti Locali, il Consorzio Unico, Unindustria e, a livello nazionale, il CAIE, l’Agenzia ICE, Invitalia, i Ministeri competenti (MIMIT e MAECI), la Conferenza delle Regioni, etc. In tale contesto, Lazio Innova spa partecipa ai gruppi di lavoro a tal fine istituiti e collabora con le Direzioni Regionali coinvolte, svolgendo il ruolo di soggetto attuatore per i progetti che le vengono di volta in volta assegnati.

In particolare, per il 2024, è prevista la collaborazione ai seguenti interventi prioritari:

- Attività di monitoraggio:
 - Mappatura delle Imprese Multinazionali presenti nel Lazio, con rilevazione dei bisogni e delle potenzialità di sviluppo. In collaborazione con Unindustria
 - Mappatura delle Aree Industriali disponibili, comprese le aree industriali dismesse, e degli strumenti finanziari utilizzabili per nuovi insediamenti. In collaborazione con il Consorzio Unico Industriale e Invitalia.
 - Monitoraggio degli investimenti esteri realizzati nel Lazio nell’ultimo triennio.
- Rilevazione di nuove opportunità di investimento in attività produttive sul territorio. In collaborazione con Unindustria e le altre Associazioni Imprenditoriali regionali.
- Verifica dell’attuale funzionalità degli AIS e valutazione di modifica.
- Elaborazione di Agevolazioni Finanziarie per le Imprese, anche in complementarietà con le misure nazionali.
- Creazione di una Piattaforma Regionale di Promozione e Contatto, collegata con la Piattaforma “Investinitaly.it” promossa dal Mimit.
- Attività di Promozione: al completamento delle attività indicate ai punti precedenti si prevede l’avvio di un’azione di promozione delle opportunità regionali raccolte sulla piattaforma. Tale azione potrà avvenire nelle seguenti modalità:
 - Promozione presso le Aziende Multinazionali presenti sul territorio
 - Promozione on line in sinergia con lo Sportello Unico gestito dal Mimit
 - Realizzazione di road show internazionali di presentazione
 - Azioni di incoming di potenziali investitori.

Le attività di attrazione investimenti saranno a valere sulle risorse del PR FESR Lazio 21-27, OS I.3.I. Con successiva deliberazione di Giunta saranno definite le modalità operative, i soggetti e le effettive progettualità da avviare/completare nel 2024.

9. BUDGET 2024

Interventi diretti di internazionalizzazione	
Bandi per contributi a imprese e reti di imprese per progetti di internazionalizzazione	<i>Budget da definire con successivi atti</i>
Interventi indiretti di internazionalizzazione*	
Sviluppo fattori abilitanti	<i>Budget da definire con successivi atti</i>
Fiere in convenzione con CCIAA Roma (allegato A) + Altre fiere ed eventi internazionali all'estero (allegato B) <i>N.B. € 2.000.000,00 già prenotati con DGR n. 933/2023, a valere sull'e.f. 2024</i>	€ 2.700.000,00
Ulteriori azioni di sistema per il sostegno all'espansione delle imprese nei mercati esteri: diplomazia economica, istituzionale e scientifica, brokeraggio e open innovation internazionale, altri progetti speciali (Evento Ensemble – Moda Lazio, partecipazione a Osaka 2025)	€ 700.000,00
Attrazione di investimenti esteri e ulteriori azioni per l'internazionalizzazione del sistema produttivo*	
Azioni di attrazione investimenti esteri e azioni di promozione dell'ecosistema produttivo del Lazio	€ 400.000,00
Totale programma	
	€ 3.800.000,00

* La ripartizione degli importi fra le diverse attività (fiere, ulteriori azioni di sostegno all'export, attrazione investimenti esteri) potrà essere oggetto di modifica attraverso specifici atti della Direzione Regionale Sviluppo Economico, Attività Produttive e Ricerca, fermo restando l'importo complessivo delle risorse prenotate pari a € 3.800.000,00.