

Direzione: CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE

Area: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G07476 **del** 12/06/2025

Proposta n. 20776 **del** 12/06/2025

Oggetto:

Legge regionale n.22/202-Approvazione istanza di adesione al Catalogo regionale delle opere di Street art.

Oggetto: Legge regionale n.22/202°-Approvazione istanza di adesione al Catalogo regionale delle opere di Street art.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITÀ, SERVIZIO CIVILE

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Comunicazione e promozione dei servizi culturali;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni concernente la disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio Regionale;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, concernente: "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 11 gennaio 2024, n. 13, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Cultura, Politiche giovanili e della Famiglia, Pari opportunità e Servizio civile al dott. Luca Fegatelli, che ha sottoscritto il contratto di incarico in data 1° febbraio 2024;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G04871 del 24 aprile 2024 con il quale è stato conferito al Dott. Roberto Ottaviani l'incarico di Dirigente dell'Area "Comunicazione e Promozione dei Servizi Culturali" della Direzione regionale Cultura, Politiche giovanili e della Famiglia, Pari opportunità e Servizio civile;

VISTA la Legge Regionale 23 dicembre 2020, n.22 recante "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art" che all'art.5, comma 1 prevede che *"la Regione procede alla promozione e valorizzazione, anche a fini turistici, degli interventi di Street art realizzati nel territorio della Regione, diffondendone la conoscenza attraverso i*

propri canali di comunicazione e attraverso un catalogo delle opere realizzato mediante una piattaforma digitale condivisa e popolata di concerto con i comuni”;

VISTO il Regolamento 18 ottobre 2021, n.18 “Regolamento per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art ai sensi dell’articolo 6 della legge regionale 23 dicembre 2020, n. 22 (Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art)” che all’art.8 definisce le modalità di realizzazione del Catalogo delle opere di Street art, rinviando ad una successiva determinazione della Direzione competente in materia di politiche culturali la definizione delle modalità di presentazione delle istanze di adesione al Catalogo e di caricamento e gestione dei dati;

CONSIDERATO che il citato art.8, al comma 2, prevede la possibilità di realizzare il Catalogo avvalendosi delle proprie società strumentali e che con Deliberazione della Giunta Regionale 14 dicembre 2021, n.910, avente ad oggetto “Legge Regionale 23 dicembre 2020 n.22 “Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art” - Affidamento a LAZIOcrea S.p.A. della gestione delle attività” la Regione ha approvato l’affidamento alla Società in house LAZIOcrea S.p.A. della gestione delle attività connesse all’attuazione della legge 23 dicembre 2020 n. 22, secondo modalità da definire con apposita convenzione;

VISTA la Convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. per la gestione delle attività connesse all’attuazione della Legge Regionale 23 dicembre 2020 n.22, sottoscritta in data 29 dicembre 2021 (num. Reg.cron. 26084 del 4 febbraio 2022) che all’art.3, comma 3, demanda alla società *in house* la costituzione, pubblicazione e aggiornamento del Catalogo, nonché la realizzazione degli interventi di promozione dello stesso, trasmettendo alla Direzione competente un progetto, con relativo piano finanziario dei costi necessari entro i limiti delle risorse trasferite;

CONSIDERATO che con note del:

- 14 febbraio 2022, prot.n. 0145933, la Direzione ha richiesto la redazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione del sito “Lazio Street art” a LAZIOcrea S.p.A. che lo ha trasmesso con nota prot.n.9469 del 20 aprile 2022 (acquisita in pari data al ns. prot. con n.0389279);
- 13 giugno 2022, prot. n.0578004, la Direzione ha richiesto, ai fini della successiva approvazione dello studio di fattibilità, alla Direzione regionale per l’Innovazione tecnologica e la Trasformazione digitale un parere tecnico per gli aspetti di competenza che in data 11 luglio 2022 ha espresso parere favorevole;
- 4 agosto 2022, prot.n.0770630, la Direzione ha chiesto a LAZIOcrea S.p.A. l’aggiornamento del cronoprogramma presente nello studio di fattibilità che l’ha inviato con nota del 6 agosto 2022, prot.n.0018027 (ns. prot.n.0780305 dell’8 agosto 2022);
- 15 settembre 2022, prot.n.0882499, la Direzione ha confermato a LAZIOcrea S.p.A. l’approvazione dello studio di fattibilità e l’accettazione della riformulazione del cronoprogramma;
- 23 dicembre 2022, prot.n.0027719 (acquisito in pari data al ns. prot. con n. 1327879), LAZIOcrea S.p.A. ha comunicato alla Direzione l’individuazione del fornitore per l’esecuzione delle attività di progettazione, sviluppo, assistenza e manutenzione del sito e l’avvio del progetto;
- 7 giugno 2023 n.0010930 (acquisita in pari data al ns. prot. con n.619230) LAZIOcrea S.p.A. ha comunicato l’approvazione del progetto esecutivo del sito “Lazio Street art” alla Direzione che, con nota del 2 agosto 2023 (ns.prot.n.0869676), ha dato il nulla osta al proseguimento delle attività di sviluppo della piattaforma;

- 19 aprile 2024 prot.0006465 (acquisita in pari data al ns. prot. con n.0531410) LAZIOcrea S.p.A. ha trasmesso il verbale di collaudo della piattaforma, avvenuto con esito positivo in data 19 dicembre 2023;
- 3 luglio 2024 (ns. prot.n.0858800) la Direzione ha invitato LAZIOcrea S.p.A. a procedere, completata l'ulteriore fase di verifiche e test, alla messa in produzione della piattaforma digitale;
- 15 gennaio 2025 (ns.prot.n.046457) la Direzione ha chiesto a LAZIOcrea S.p.A., ai fini della dichiarazione di accessibilità del sito "Lazio Street art", la verifica dello stesso relativamente a quanto previsto dalle disposizioni in vigore in materia di accessibilità e usabilità dei siti web della P.A.;
- 13 marzo 2025 (ns. prot. n.313879) LAZIOcrea S.p.A. ha trasmesso alla Direzione il documento *AGID-Allegato 2 alle linee guida sull'accessibilità degli strumenti informatici-Modello di autovalutazione* da pubblicare sul sito Lazio Street art;
- 6 maggio 2025 (ns.prot.n.0494643) la Direzione ha dato il nulla osta al proseguimento delle attività contenute nel Piano di Comunicazione del sito "Lazio Street art" trasmesso da LAZIOcrea S.p.A.;

VISTO che sono state ultimate tutte le procedure necessarie per l'operatività del sito "Lazio Street art" e che la Direzione con nota del 10 giugno 2025 (ns.prot.n.0613504) ha chiesto a LAZIOcrea S.p.A. l'eliminazione della pagina di cortesia posta a protezione del sito per poter procedere alla sua inaugurazione;

CONSIDERATO che il sito "Lazio Street art" ospita il Catalogo delle opere di Street art dedicato alla promozione e valorizzazione, anche a fini turistici, degli interventi di Street art realizzati nel territorio della Regione;

RITENUTO pertanto necessario procedere all'attuazione di quanto previsto dall'art.8 del Regolamento regionale n.18/2021, approvando le modalità di presentazione delle istanze di adesione al Catalogo e di caricamento e gestione della documentazione prevista, indicate nella scheda "Istanza di adesione al Catalogo regionale dell'opere di Street art" (All.1) e nelle "Linee guida per l'adesione al Catalogo delle opere di Street art e per la compilazione della scheda-catalogo" (All.2) e nella "Scheda-catalogo" (All.3), che insieme all'Informativa sulla Privacy (All.4) allegate alla presente determinazione, ne formano parte integrante e sostanziale;

DETERMINA

in conformità alle premesse che qui si intendono integralmente richiamate:

di approvare le modalità di presentazione delle istanze di adesione al Catalogo e di caricamento e gestione della documentazione prevista, indicate nella scheda "Istanza di adesione al Catalogo regionale dell'opere di Street art" (All.1) e nelle Linee Guida (All.2) e nella Scheda-catalogo (All.3), che allegate insieme all'Informativa sulla Privacy (All.4) alla presente determinazione, ne formano parte integrante e sostanziale;

La presente determinazione verrà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Lazio e sul sito www.regione.lazio.it.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al T.A.R. del Lazio nel termine di giorni 60 (sessanta) dalla notifica, ovvero, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di giorni 120 (centoventi).

IL DIRETTORE
Luca Fegatelli