

**SCHEDA PROGETTO TECNICA/FINANZIARIA**

**Denominazione** della manifestazione .....  
.....

**Data di svolgimento:**

dal /il ..... al.....

Giorni di effettivo svolgimento della manifestazione: (n. giorni) \_\_\_\_\_

**Numero di edizioni** effettivamente svolte in passato: \_\_\_\_\_

Descrizione analitica del progetto:

• **Obiettivi dell'iniziativa:**

*(in linea con le finalità di cui all'art. 31 della L.R. n. 26/2007):*

.....

• **Relazione progettuale dell'evento:** (contenuti e programma di massima)

.....

• **Destinatari dell'iniziativa:**

.....

- **Attribuzione di specifici premi e riconoscimenti** (nazionali e/o internazionali e/o regionali) attestanti la valenza storica, culturale e identitaria della manifestazione per il territorio laziale, ivi compresa l'eventuale iscrizione della manifestazione all'Albo Regionale delle "Rievocazioni storiche" approvato con Determinazione G13440/2019 (L.R. n. 15/2014, art. 11) ed aggiornato con determinazione G10600 del 13/09/2021, ai sensi della L.R. n. 15 del 29.12.2014, Art. 11;  
*(specificare)*

.....

- **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica** con riferimento alla capacità di generare e incrementare i flussi turistici ed escursionistici grazie alla

risonanza dell'evento e di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'offerta e l'immagine del "Lazio", le sue destinazioni e il suo territorio (*documentata attraverso la rilevazione, nelle eventuali edizioni precedenti, di numero arrivi e presenze nelle strutture ricettive locali, numero escursionisti giornalieri, numero partecipanti, ecc.*):

.....

- **Campagna di comunicazione** prevista per promuovere l'iniziativa (*attivazione di ufficio stampa; comunicazione via web, su sito internet "dedicato" o su portale dell'Ente proponente e/o su social network; passaggi promozionali su emittenti radio/TV e su quotidiani locali e nazionali, dirette streaming, etc.*):

.....

- Tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti (*pubblicazioni, depliant, manifesti, DVD-CD, etc.*):

.....

- **Rilancio e rafforzamento dell'animazione territoriale locale per accompagnare la ripresa dei Comuni di cui al D.Lgs n. 189/2016** (convertito il L. n. 229/2016) attraverso:

il recupero e la valorizzazione della cultura/tradizioni locali:

.....

la valorizzazione e promozione delle tipicità locali e delle eccellenze enogastronomiche anche verso i mercati nazionali ed internazionali:

.....

la valorizzazione di particolari "siti" o "tesori" di rilevante valenza storica, culturale e identitaria del territorio;

.....

- **Valorizzazione e promozione** dell'offerta turistica locale nel settore del cibo, dell'enogastronomia, dei prodotti agroalimentari e vinicoli di eccellenza (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT), della tradizione culinaria laziale, intesi come patrimonio immateriale del Lazio:

.....

Responsabile dell'iniziativa.....

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

**PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO  
PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

.....  
 .....  
 .....

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€
Contributi di altri Enti pubblici	€
Contributi di privati	€
Risorse proprie	€
Altro	€
<b>Totale entrate</b>	<b>€</b>

*(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)*

PREVISIONI DI SPESA (*) (**)	IMPORTO
	€
	€
	€
	€
<b>Totale uscite</b>	<b>€</b>

(\*) Raggruppare in macro-categoria di spesa. Le spese devono essere afferenti, **esclusivamente**, alla realizzazione dell'iniziativa (spese promozionali e di comunicazione; spese per allestimenti; spese logistiche; spese per degustazioni; spese per prestazioni artistiche, etc..)

(\*\*) Per le manifestazioni già realizzate indicare le spese sostenute.

Data \_\_\_\_\_

Il Legale rappresentante

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)