**OBIETTIVI STRATEGICI PERSEGUITI dal Polo Tecnico Professionale “Galileo - Informatica e Meccanica”**

**- Far convergere in sinergia il sistema Istruzione, l’università, la formazione e il lavoro con lo scopo di tesaurizzare le competenze acquisite dalla persona nell’ottica del life long**

**learning;**

**- realizzare luoghi di istruzione, formazione e apprendimento in contesti applicativi destinati a favorire l'incontro tra il 'sapere' e il 'saper fare';**

**- favorire e facilitare l’interazione ed il confronto tra lo studente e l’impresa, nonché lo sviluppo di competenze soft ed hard integrative;**

**- favorire l’inserimento lavorativo nel settore di riferimento, anche attraverso l’attivazione di percorsi integrati e/o personalizzati, sulla base della verifica dei fabbisogni espressi dalle**

**aziende;**

**- implementare azioni specifiche di accompagnamento al lavoro e di supporto all’autoimprenditorialità;**

**- fornire percorsi di incubazione reale o di accelerazione finalizzati alla valorizzazione sul mercato delle idee d’impresa, startup, spin-out, spin-off universitari e PMI attraverso un**

**supporto basato sulla prestazione di servizi reali e attività consulenziali di alto profilo finalizzate ad accelerarne lo sviluppo.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITA’ PROGRAMMATICHE DELLA RETE** | | | | |
| **1) Azioni per la formazione: Formazione docenti** | **1) Azioni per la formazione: Formazione studenti** | **2) Azioni di raccordo interno** | **3) Azioni di supporto all’inserimento al lavoro** | **4) Azioni di supporto allo sviluppo della competitività delle imprese ed alla autoimprenditorialità** |
| Formazione dei docenti incernierata su:  - tecnologie STEAM d’avanguardia;  - tecniche/metodologie formative di DIGCOMPEDU - acquisizione di competenze digitali  utili all’insegnamento;  - spirito imprenditoriale, in modo da declinare e comunicare aspetti tecnici/tecnologici  anche in funzione di possibili opzioni di sviluppo del business.  e sviluppata attraverso:  - webinar tecnici e trasversali;  - iniziative di aggiornamento (es.: formazione tutor PCTO, formazione finalizzata  all’uso efficace ed efficiente dei laboratori);  - iniziative per l’apprendimento permanente;  - sessioni formative incentrate sulla collaborazione fra scuola e impresa. | attività formative volte a colmare il gap di competenze che si registra nei settori industriali a base cientifica/tecnologica che permettano ai discenti di acquisire competenze tecnico professionali spendibili nel mondo del lavoro;  attività formative sperimentali che si avvalgono di laboratori congiunti ad elevato contenuto tecnologico con l’obiettivo di promuovere l’integrazione tra sistema  scolastico, formativo, universitario ed imprenditoriale, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione di prodotto e di processo in un contesto di crescenti domande di sostenibilità;  formazione linguistica: progettazione e realizzazione di moduli integrati finalizzati allo sviluppo di competenze linguistiche (livelli B1 e B2 del Quadro europeo delle  lingue);  -creazione di ambienti mirati:  a. contesti di apprendimento dinamici, atti a valorizzare la flessibilità organizzativa delle istituzioni scolastiche e formative;  b. laboratori congiunti tra sistema scolastico, formativo, universitario, terziario ed imprenditoriale;  attivazione di percorsi di formazione terziaria, coerenti con la filiera  formativa/produttiva, finalizzati all’acquisizione di un diploma di istruzione superiore;  sistematizzazione di percorsi di orientamento e auto-orientamento al fine di facilitare la transizione tra i diversi percorsi formativi;  promozione, realizzazione e sistemizzazione di pratiche innovative quali l’impresa formativa simulata con l’intento prioritario di progettare, creare e pubblicizzare prototipi (soluzioni applicazioni avanzate di software negli ambiti di riferimento, di  sicurezza informatica, Meccatronica, Internet of Things, Domotica, Illuminotronica,) e preordinare la nascita di start up con un carattere distintivo di sostenibilità.  partecipazione a progetti europei ed extraeuropei, volta allo scambio di pratiche, tecnologie e risorse finalizzate alla ricerca;  Implementazione di processi per integrare la tecnologia nell’istruzione, promuovendo un ambiente di apprendimento più variegato e consentendo agli studenti di imparare ad utilizzare strumenti innovativi come un’ordinaria materia di studio. | Incontri di progettazione e raccordo dei componenti del Polo;  attività costanti di coordinamento;  attività del gruppo tecnico su incarichi mirati di lavoro per la rete;  impegno del coordinatore a tenere le fila della rete, ampliarla e a partecipare agli  incontri e confronti esterni;  promozione di indagini per il monitoraggio delle azioni avviate e valutazione dei  risultati raggiunti, e successiva rendicontazione. | Rafforzamento del rapporto tra sistema dell’Istruzione, dell’Istruzione e Formazione professionale e i sistemi della ricerca tecnologica, attraverso la formazione integrata e il trasferimento della ricerca industriale alle imprese e il  know–how delle aziende;  partecipazione a progetti di mobilità europea (Erasmus+);  PCTO innovativi, con la realizzazione di esperienze di contestualizzazione del  percorso di studi, anche per sviluppare l’autonomia e lo spirito d’iniziativa degli  studenti;  erogazione di borse di studio da parte delle Parti;  sviluppo delle competenze digitali e di cittadinanza digitale: progettazione e  realizzazione di percorsi, con certificazione delle competenze, secondo i vigenti standard europei;  sviluppo di competenze connesse alla auto-imprenditorialità, alle competenze manageriali e finanziarie: progettazione e realizzazione di moduli formativi integrati  rispetto ai curricula già in essere;  azioni sistemizzate di orientamento, per accompagnare i giovani nelle scelte durante il ciclo di studi e al termine dello stesso, per l’inserimento nel mercato del  lavoro; | Sviluppo di azioni coerenti con le esigenze delle imprese dei settori coinvolti che dovranno adeguarsi a quanto richiesto dal mercato, in termini di competitività dovuta ai nuovi paradigmi produttivi di Industry 4.0 articolate in:  - progettazione e realizzazione di iniziative di formazione continua per lavoratori delle imprese, finalizzate alla riqualificazione, al miglioramento delle competenze, all’aggiornamento specialistico ed alla possibile ricollocazione nel mondo del  lavoro;  - raccordo con il sistema delle imprese e dei servizi per il lavoro, per facilitare l'accompagnamento al lavoro dei giovani che stanno frequentando o hanno concluso positivamente i percorsi formativi, anche attraverso l’attivazione di misure e dispositivi di facilitazione dell’inserimento lavorativo;  - diffusione e promozione delle iniziative del Polo stesso e creazione di possibili collaborazioni con analoghe strutture nazionali e internazionali del settore di riferimento;  - offerta di spazi e servizi per la creatività e per la nascita di nuove imprese immaginate e progettate dagli studenti. |

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE AL TERMINE DEL PRIMO ANNO DI ATTIVITA’**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività Programmatica Primo anno** | **Indicazioni specifiche concernenti ogni azione svolta nell’ambito di ciascuna attività numerata nella relativa colonna denominata “Attività Programmatica primo anno”** | | | **Peso dell’attività\***  ***Quantificare il valore dell’attività alla luce delle azioni svolte nell’ambito di ciascuna***  ***(ogni attività ha valore massimo 20 e che un valore inferiore a 10 indica criticità.)*** |
| Soggetti attuatori nell’ambito dei partners Polo  *(Per ogni azione svolta nell’ambito delle attività indicare chi, nell’ambito dei partners del Polo, ha partecipato alle azioni realizzate)* | Indicatori di realizzazione  *(PER OGNI AZIONE INDICARE:*  *- Titolo dell’azione*  *-Descrizione sintetica della coerenza dell’azione rispetto l’attività programmatica I anno cui si riferisce, l’attività programmatica della rete e gli obiettivi strategici*  *-Destinatario attività*  *-Data e luogo di svolgimento*  *-Numero ore*  *-Risorse umane impegnate*  *-Risorse strumentali impegnate*  *PER OGNI AZIONE ALLEGARE:*  *- Registri presenze*  *- Certificazioni corsi*  *- eventuali Materiali prodotti;*  *- Customer satisfaction*  *- Altro)* | indicatori di risultato  *(PER OGNI AZIONE INDICARE:*  *-% destinatari attività partecipanti*  *-Livello % di soddisfazione*  *-Aumento % delle ore dedicate alla didattica laboratoriale)* |
| 1.Attività di formazione dei formatori |  |  |  |  |
| 2.Attività di analisi dei fabbisogni |  |  |  |  |
| 3.Attività di attivazione di progetti coerenti con le politiche attive del lavoro |  |  |  |  |
| 4. Attività di promozione della cultura del trasferimento tecnologico attraverso forme di iniziative innovative “sturt up /scale – up companies” |  |  |  |  |
| 5. Attività di partecipazione a bandi U.E. anche in riferimento ad ERASMUS + ed altre call utili al raggiungimento degli obiettivi |  |  |  |  |
| 6. Attività di promozione di iniziative che favoriscono la creazione di impresa valorizzando  l’impresa simulata |  |  |  |  |
| 7. Attività di monitoraggio delle attività |  |  |  |  |
| 8. Attività di disseminazione delle esperienze rilevanti e delle tecnologie ancora inesplorate in  contesti formativi |  |  |  |  |
| 9. Attività di iniziative di comunicazione e informazione attraverso i network e i social media |  |  |  |  |

*\*(autovalutazione del ptp da sottoporre a valutazione regionale)*

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE AL TERMINE DEL TRIENNIO DI ATTIVITA’**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività Programmatica secondo e terzo anno** | **Indicazioni specifiche concernenti ogni azione svolta nell’ambito di ciascuna attività numerata nella relativa colonna denominata “Attività Programmatica secondo e terzo anno”** | | | **Peso dell’attività\***  ***Quantificare il valore dell’attività alla luce delle azioni svolte nell’ambito di ciascuna***  ***(ogni attività ha valore massimo 20 e che un valore inferiore a 10 indica criticità.)*** |
| Soggetti attuatori nell’ambito dei partners Polo  *(Per ogni azione svolta nell’ambito delle attività indicare chi, nell’ambito dei partners del Polo, ha partecipato alle azioni realizzate)* | Indicatori di realizzazione  *(PER OGNI AZIONE INDICARE:*  *- Titolo dell’azione*  *-Descrizione sintetica della coerenza dell’azione rispetto l’attività programmatica II-III anno cui si riferisce, l’attività programmatica della rete e gli obiettivi strategici*  *-Destinatario attività*  *-Data e luogo di svolgimento*  *-Numero ore*  *-Risorse umane impegnate*  *-Risorse strumentali impegnate* | indicatori di risultato  *(PER OGNI AZIONE INDICARE:*  *-% destinatari attività partecipanti*  *-Livello % di soddisfazione*  *-Aumento % delle ore dedicate alla didattica laboratoriale)* |
| *PER OGNI AZIONE ALLEGARE:*  *- Registri presenze*  *- Certificazioni corsi*  *- eventuali Materiali prodotti;*  *- Customer satisfaction*  *- Altro)* |
| 1.Attività di revisione dei progetti e analisi di sistema |  |  |  |  |
| **2.** Attività di implementazione di percorsi di alta formazione tecnica anche in prosecuzione di percorsi in essere nella IeFP, se coerenti con i piani regionali, e intensificazione dei percorsi specifici delle tipologie degli scenari indicati nel Primo Anno |  |  |  |  |
| **3.** Attività di partecipazione a bandi U.E. anche in riferimento ad ERASMUS + ed altre call utili al raggiungimento degli obiettivi individuati |  |  |  |  |
| **4.** Attività di prosecuzione delle iniziative che favoriscono la creazione di impresa valorizzando l’impresa simulata |  |  |  |  |
| **5.** Attività di monitoraggio delle attività |  |  |  |  |
| **6.** Attività di disseminazione delle esperienze rilevanti e delle tecnologie ancora inesplorate in contesti formativi |  |  |  |  |
| **7.** Attività di iniziative di comunicazione e informazione attraverso i network e i social media |  |  |  |  |
| **8.** Attività di sviluppo delle misure di placement |  |  |  |  |
| **9.**rendicontazione sociale |  |  |  |  |

*\*(autovalutazione del ptp da sottoporre a valutazione regionale)*