

Giornate di Apertura Straordinaria Dimore Storiche del Lazio

30 novembre – 1 dicembre 2024
14 - 15 dicembre 2024

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



REGIONE
LAZIO

Indice

Premessa

Dimore storiche: un fattore di sviluppo sostenibile del territorio

Il Progetto

Obiettivi

Target

Dettaglio del Progetto

1. Progetto grafico
2. Conferenza stampa di presentazione
3. Aggiornamento del sito
4. Aggiornamento del Catalogo
5. Servizio hostess per accoglienza visitatori
6. App interattiva con audio guide e servizi innovativi
7. Concorso e Premio “La Dimora si fa bella”
8. Strumenti di Comunicazione
 - 8.1 Web
 - 8.2 Newsletter di Lazio Innova
 - 8.3 Social Media
 - 8.4 Ufficio Stampa e campagna sul Messaggero
 - 8.5 Campagna radiofonica
 - 8.6 Audiovisivi
9. Budget

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

Premessa

Con la Legge regionale n. 8 del 2016 la Regione Lazio ha avviato un percorso volto a sostenere la valorizzazione del patrimonio costituito da dimore, ville, complessi architettonici, parchi e giardini di valore storico e culturale.

Obiettivo centrale della normativa è la creazione della **Rete delle Dimore Storiche**, significativo progetto di tutela e promozione del suo straordinario patrimonio storico, paesaggistico e architettonico, nel quadro di un modello di turismo sostenibile e competitivo.

La Rete attualmente conta **202 dimore** ed è in continua evoluzione.

Dal 2024, i soggetti pubblici e privati proprietari di dimore storiche possono presentare le istanze di accreditamento alla Rete durante tutto il corso dell'anno, limitatamente ai beni "già riconosciuti di interesse culturale e/o in possesso di una valida ed efficace dichiarazione di notevole interesse pubblico".

Tutte le informazioni, relative alla Rete in generale e a ciascun bene in particolare, sono pubblicate e disponibili sul sito internet retedimorestorichelazio.it, aggiornato costantemente dall'Area Comunicazione di Lazio Innova.

Il sito offre ai visitatori dati, immagini e informazioni relativi ai beni accreditati, su linee-guida e istruzioni operative per l'accREDITamento e sulle giornate straordinarie di apertura.

Dal sito è inoltre possibile scaricare un'app per tablet e cellulari con la mappa geolocalizzata delle dimore accreditate che, per ciascun bene, contiene immagini, descrizione bilingue, audioguide, modalità di accesso e mappa e navigatore GPS per aiutare l'utente a raggiungere il sito prescelto.

Dimore storiche: un fattore di sviluppo sostenibile del territorio

Le dimore storiche costituiscono un fattore di crescita del turismo culturale del Lazio ma anche dell'intero Paese, essendo la nostra regione il territorio più ricco per concentrazione di luoghi storici, architettonici e culturali del mondo.

Tutelare, far conoscere e valorizzare le dimore storiche significa preservare e tramandare alle giovani generazioni l'identità dei luoghi, tradizioni culturali e produttive non come semplici beni museali ma come altrettanti strumenti di sostegno per turismo, settore congressistico e dell'intrattenimento, enogastronomia, cinema, artigianato artistico, istruzione e ricerca, industria del restauro e della conservazione; con indubbe ricadute su produttività e occupazione.

Una tutela attiva, quindi, che preserva beni e immobili storici di grande valore per creare in prospettiva nuova ricchezza all'intero ambiente che da secoli li ospita.

Custodire una dimora storica, valorizzarla per aumentarne il pregio e la conoscenza equivale ad incrementare il valore del territorio e dei borghi.

Il Progetto

La Regione Lazio, in collaborazione con Lazio Innova, promuove l'apertura straordinaria delle Dimore Storiche del Lazio in **2 weekend**:

- fine settimana **dal 30 novembre al 1 dicembre 2024**
- fine settimana **dal 14 al 15 dicembre 2024**

Obiettivi

- offrire ai destinatari (target) l'opportunità di visitare gratuitamente dimore, ville, parchi e giardini storici diffuse nelle cinque province del Lazio che aderiranno alle giornate di apertura straordinaria;
- far conoscere al grande pubblico e valorizzare le Dimore, molte delle quali ancora poco accessibili o conosciute ma tutte di grande rilevanza culturale;
- promuovere e rilanciare luoghi e territori, valorizzandone il potenziale anche in chiave economica;
- creare nuovi percorsi turistici e culturali attraverso modalità di fruizione innovative, in grado di abbattere le barriere dell'accessibilità e della distanza.

Target

L'iniziativa si rivolge a cittadini, famiglie, turisti e studenti, puntando a coinvolgere appassionati di turismo culturale, curiosi in cerca di nuovi posti da visitare, turisti italiani e stranieri interessati a escursioni fuori porta.

Dettaglio del Progetto

1. Progetto grafico

L'Area Comunicazione di Lazio Innova coordinerà la realizzazione del progetto grafico coordinato dell'iniziativa, comprendente l'ideazione e realizzazione di inviti, volume, calendario, social card e annunci pubblicitari. È prevista la stampa di 250 calendari da tavolo, di 3 targhe in plexiglass, formato A4, destinate alle dimore recentemente accreditate alla Rete.

2. Conferenza stampa di presentazione

L'iniziativa di apertura straordinaria delle Dimore Storiche del Lazio, che si terrà in 2 weekend tra la fine del mese di novembre e la metà del mese di dicembre 2024, verrà presentata dall'Assessorato regionale alla Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile nel corso di una conferenza stampa prevista alla fine del mese di novembre.

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

3. Aggiornamento del sito

Il sito web www.retedimorestorichelazio.it è la piattaforma online della Regione Lazio nata per promuovere il patrimonio storico, architettonico e monumentale del territorio.

Gestito e aggiornato dall'Area Comunicazione di Lazio InnoVA, con una accattivante veste grafica e di agile lettura, offre al visitatore un panorama sulla Rete regionale delle dimore storiche e informazioni dettagliate su ciascun bene della stessa.

È caratterizzato da un menu semplice che riporta notizie; materiali informativi (tra cui le edizioni del volume e l'ultimo avviso pubblico sulla riapertura dei termini per l'accreditamento delle strutture alla Rete) e la possibilità di ricercare le dimore storiche per provincia, con una vasta galleria di fotografie per ciascun bene e dettagli sulle modalità di accesso al pubblico, profilo storico-artistico e altre informazioni utili per introdurre gli interessati alla scoperta di ogni singola dimora.

4. Aggiornamento del catalogo

Lazio InnoVA, per conto della Regione Lazio, ha già realizzato e pubblicato 6 edizioni del volume dedicato alla Rete delle Dimore storiche del Lazio.

Il catalogo, realizzato in versione digitale e stampato in 300 copie con copertina cartonata, è il frutto di un intenso lavoro di raccordo con gli uffici della Direzione Regionale Cultura e con gli enti pubblici e i privati proprietari dei beni.

Offre al lettore l'intera panoramica del patrimonio culturale di dimore, ville, parchi e giardini storici accreditati alla Rete regionale.

Ciascuna dimora è presentata singolarmente con un'immagine di alta qualità, testi descrittivi sulla storia, curiosità e trasformazioni architettoniche avvenute nei tempi e altre informazioni utili per consentire all'utente di pianificare una visita.

Il catalogo è aggiornato periodicamente, garantendo l'inserimento nella Rete dei nuovi beni accreditati e tutte le edizioni sono scaricabili dal sito retedimorestorichelazio.it.

5. Servizio hostess per accoglienza visitatori

Nel corso dei 2 fine settimana di apertura straordinaria, il Progetto prevede l'individuazione di un fornitore specializzato nei servizi di hostess e sicurezza per accoglienza e orientamento dei visitatori alle Dimore Storiche aderenti all'iniziativa. Il personale sarà impiegato in base agli orari indicati dalle singole Dimore Storiche.

6. App interattiva

Per favorire la conoscenza del patrimonio, Lazio InnoVA ha realizzato un'App interattiva, scaricabile dalla home page del sito www.retedimorestorichelazio.it, che, per 100 dimore, offre all'utente la possibilità di accedere a servizi e audio guide in italiano e in inglese.

In particolare, il visitatore otterrà:

- info storico-culturali del monumento in lingua italiana e inglese
- galleria fotografica
- mappa con geolocalizzazione
- navigatore GPS.

7. Concorso e Premio “La Dimora si fa bella”

In occasione delle aperture straordinarie, la Regione Lazio lancerà la seconda edizione del Concorso “La Dimora si fa bella”, destinato a premiare la migliore decorazione che i proprietari delle dimore allestiranno durante le aperture straordinarie.

Il concorso verrà pubblicato sul sito della Regione Lazio, di Lazio Innova e delle dimore storiche e promosso sui canali social.

I progetti partecipanti al concorso verranno giudicati da un nucleo di valutazione composto da membri della Regione Lazio e di Lazio Innova. Il progetto vincitore riceverà un premio di 5.000 euro.

8. Strumenti di Comunicazione

La comunicazione dell’iniziativa prevede il massiccio utilizzo degli strumenti digitali, maggiormente utilizzati da una fascia sempre più ampia della popolazione, attraverso il web, i canali social e con l’ausilio di spot e video di qualità.

Inoltre, l’Area Comunicazione di Lazio Innova intende avvalersi degli strumenti di comunicazione tradizionali (campagne stampa e radiofoniche), programmando e definendo in tal modo una strategia complementare, integrata ed efficace per raggiungere il maggior numero di utenti.

8.1 Web

Oltre che sul sito istituzionale della Regione Lazio – principale spazio informativo, di approfondimento e di accesso ai servizi per cittadini, imprese ed enti locali – le comunicazioni relative all’evento saranno promosse sul sito www.lazioinnova.it.

8.2 Newsletter di Lazio Innova

Lazio Innova produrrà diverse edizioni (anche speciali) della newsletter che, ogni settimana, raggiunge circa 70.000 iscritti tra cittadini, imprese, enti e innovatori della nostra regione, accreditato quale punto di riferimento anche per la stampa locale e di settore.

8.3 Social Media

In coerenza con le strategie regionali, l’Area Comunicazione di Lazio Innova presterà particolare attenzione ai social media, sia con lanci e post che con campagne a pagamento:

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

- Comunicazioni e lanci per informare i diversi livelli di destinatari e amplificare la conoscenza e la promozione delle dimore storiche e dei 2 weekend di apertura straordinaria;
- 2 Campagne social per potenziare e amplificare il messaggio.
- Storytelling: le aperture straordinarie saranno narrate sui canali social di Lazio Innova e della Regione Lazio, condividendo anche i post e le storie degli utenti.

Lazio Innova cura con attenzione e costanza l'area social della comunicazione, contribuendo a rafforzare il rapporto dell'amministrazione regionale con cittadini, imprese e territorio ed è presente sui principali canali come Facebook, LinkedIn, X, Instagram, YouTube, Vimeo.

In stretto raccordo con la Regione Lazio, infine, l'iniziativa verrà diffusa anche sui canali social gestiti dalla stessa amministrazione regionale.

8.4 Ufficio Stampa e campagna sul Messaggero

L'Ufficio stampa di Lazio Innova, operando in raccordo con l'analoga struttura della Presidenza della Giunta Regionale dell'Assessorato, promuoverà la **conferenza stampa** di presentazione dell'iniziativa e diffonderà informazioni e comunicati sull'evento, coinvolgendo testate locali, nazionali e settoriali (magazine e siti web).

Il progetto di comunicazione prevede inoltre l'acquisizione di **2 junior page** sul quotidiano **Il Messaggero**, concepite per promuovere i 2 eventi di apertura straordinaria.

8.5 Campagna radiofonica

Lazio Innova realizzerà uno spot radio della durata di 30 secondi per annunciare e diffondere l'iniziativa di apertura straordinaria delle dimore storiche del Lazio.

Lo spot verrà utilizzato per 2 campagne radio, una per ciascun evento di apertura straordinaria. Ciascuna campagna avrà una durata di 7 giorni di programmazione, con 6 spot giornalieri diffusi sulle emittenti: Dimensione Suono Roma, Dimensione Suono Soft, RAM Power.

8.6 Audiovisivi

Verranno realizzati e promossi su tutti gli strumenti di comunicazione video storytelling con interviste all'Assessore alla Cultura.

In occasione della conferenza stampa di lancio, per la promozione e il lancio dell'iniziativa sul web e sui canali social, verrà prodotta una **clip** e un **video** con intervista all'assessore regionale.

9. Budget

Attività	Costo IVA esclusa	Costo IVA inclusa
Hostess per accoglienza e orientamento per 2 eventi	14.000,00 €	17.080,00 €
Grafica inviti, calendario e annunci pubblicitari	1.200,00 €	1.464,00 €
Stampa 250 calendari fotografici da tavolo	3.800,00 €	4.636,00 €
Stampa n. 3 targhe A4 in plexiglass per nuove Dimore	343,80 €	419,44 €
Aggiornamento catalogo e stampa 300 con copertina cartonata	12.420,00 €	15.152,40 €
Premio La Dimora si fa bella	5.000,00 €	5.200,00 €
Campagna social per 2 eventi	10.000,00 €	12.200,00 €
2 campagne (1 ad evento) di 7 giorni su Dimensione Suono Roma, Dimensione Suono Soft, RAM Power (6 spot al giorno da 30" su ciascuna radio) + registrazione spot	10.800,00 €	13.176,00 €
2 junior page su Il Messaggero (1 ad evento)	10.800,00 €	13.176,00 €
TOTALE	68.363,80 €	82.503,84 €

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**