

PR FESR LAZIO 2021-2027

OBIETTIVO I.3 “RAFFORZARE LA CRESCITA SOSTENIBILE E LA COMPETITIVITA’ DELLE PMI E LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO NELLE PMI, ANCHE GRAZIE AGLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI”

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA’ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

REGIONE LAZIO
ANNO 2023

Sommario

PREMESSA	2
A. IL PROGRAMMA 2023. UNA VISIONE D'INSIEME	3
B. INTERVENTI DIRETTI	4
C. INTERVENTI INDIRETTI.....	5
1. CONTESTO.....	5
2. OBIETTIVI	5
3. DISCIPLINA REGIONALE.....	5
4. AZIONI 2023.....	6
D. ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI.....	9
1. CONTESTO.....	9
2. OBIETTIVI.....	10
3. DISCIPLINA REGIONALE.....	10
4. AZIONI.....	10
E. AZIONE DI SISTEMA “SHOWROOM TEMPORANEI E PERMANENTI”	14
1. CONTESTO	14
2. OBIETTIVI.....	14
3. DISCIPLINA REGIONALE.....	14
4. AZIONI 2023	14
F. BUDGET 2023	16

PREMESSA

Il presente programma di attività di internazionalizzazione – anno 2023 intende sostenere gli sforzi dell'ecosistema produttivo laziale di aumentare la propria proiezione sui mercati esteri e di integrarsi sempre più nelle catene globali del valore, in continuità con le attività svolte nel 2022 (contenute nel programma approvato con DGR n. 346 del 31/05/2022) e nel primo semestre 2023 (come previste dalla DGR n. 17 del 12/01/2023 e dalla DGR n. 177 del 12/05/2023).

Il programma, inoltre, garantisce coerenza e costante coordinamento con la dimensione nazionale, fondamentale per tutte le attività di internazionalizzazione, e in particolare con il Patto per l'Export, adottato nel 2020 dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale di concerto con gli altri attori istituzionali, tra cui la Conferenza delle Regioni.

Il Patto ha inteso imprimere un rilancio dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese quali motori principali per la ripresa dell'Italia all'uscita dalla pandemia da Covid-19, individuando sei pilastri per rinnovare le strategie commerciali e i modelli di business: la comunicazione, la promozione integrata, la formazione/informazione, l'e-commerce, il sistema fieristico e la finanza.

L'altro documento programmatico a livello nazionale su cui si basa il presente programma, è il documento conclusivo dell'XI Cabina di Regia Nazionale per l'Internazionalizzazione, approvato il 16/02/2023.

Il documento, dopo aver delineato il quadro macroeconomico e gli scenari previsionali per il 2023, affronta analiticamente tutte le azioni svolte nel 2022, sia a livello nazionale sia regionale, e suggerisce le modalità di prosecuzione per il 2023.

Le azioni previste dal programma saranno principalmente finanziate tramite risorse a valere sul PR FESR Lazio 2021-2027, approvato dalla Commissione Europea con Decisione C (2022) 7883 del 26 ottobre 2022, fatta eccezione per alcune iniziative residuali che, non essendo finanziabili tramite le risorse della politica di coesione europea, troveranno adeguata copertura tramite specifiche risorse regionali che saranno oggetto di successiva deliberazione di Giunta.

Le azioni del presente programma rientrano in quelle previste dall'obiettivo specifico 1.3 del PR FESR Lazio 2021-2027, "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi", e in dettaglio si prevede: *"il sostegno ai progetti promossi dalle imprese, anche in aggregazione tra loro, e strumenti agili (voucher), in grado di facilitare l'accesso a servizi avanzati per l'internazionalizzazione da parte di un elevato numero di imprese anche di piccola dimensione. Il programma sosterrà iniziative, anche a regia regionale, finalizzate a moltiplicare le occasioni di incontro tra imprese laziali e operatori internazionali e a promuovere le opportunità di investimento sul territorio regionale.*

Saranno garantite misure di rafforzamento competitivo delle PMI, attraverso avvisi o operazioni a regia regionale, che consentano di dare visibilità al sistema produttivo laziale, in particolare ai settori maggiormente colpiti dalla crisi economica, mediante iniziative finalizzate alla partecipazione a eventi nazionali e a realizzare azioni di promozione, comunicazione e marketing di prodotti e servizi made in Lazio."

A. IL PROGRAMMA 2023. UNA VISIONE D'INSIEME

Il programma 2023, secondo quanto previsto dal PR FESR Lazio 2021-2027, include interventi nelle seguenti macroaree:

- Interventi diretti di internazionalizzazione rivolti alle MPMI, consistenti nella concessione di contributi per lo svolgimento di progetti di internazionalizzazione.
- Interventi indiretti di internazionalizzazione del sistema produttivo laziale, consistenti in iniziative regionali da attuare anche in accordo con altri enti ed organismi operanti a livello regionale e statale e con il coinvolgimento delle MPMI del territorio.
- Attrazione degli investimenti esteri, in attuazione delle iniziative previste dal programma Invest in Lazio approvato con DGR n. 477/2021.
- Azione di sistema "Showroom temporanei e permanenti"

La Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico, le Attività Produttive e la Ricerca per l'attuazione degli interventi sopra descritti si può avvalere delle Direzioni Regionali competenti per settore, e di società in house in qualità di soggetti attuatori o, relativamente agli interventi diretti, in qualità di organismi intermedi.

Le risorse PR FESR Lazio 2021-2027 individuate dal presente programma per le macroaree sopra individuate sono le seguenti:

Macroarea	Risorse 2023 PR FESR Lazio 21-27 in €
Interventi diretti	5.000.000,00
Interventi indiretti	2.000.000,00 + risorse già prenotate con DGR n. 177/2023 pari a € 2.000.000,00
Attrazione investimenti esteri	300.000,00
Showroom temporanei e permanenti	500.000,00
Totale risorse	9.800.000,00

Le risorse destinate alle macroaree, e in particolare ad alcune attività incluse nel programma, potranno essere integrate con successivi atti deliberativi, come sarà dettagliato nei paragrafi descrittivi dei singoli interventi e da eventuali risorse messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Roma.

B. INTERVENTI DIRETTI

Il programma prevede l'attivazione di interventi diretti di sostegno, consistenti nella concessione di contributi alle MPMI, singolarmente o in forma aggregata, e a loro associazioni o consorzi, per consentire la più ampia partecipazione possibile e massimizzare l'intervento regionale.

Gli interventi potranno comprendere:

- l'attivazione di voucher per la partecipazione a fiere, eventi, incontri B2B e per l'acquisizione di competenze specialistiche di management, tecniche e tecnologiche per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese, quali a titolo esemplificativo:
 - Program Manager – gestione del percorso di internazionalizzazione.
 - Export Manager – analisi dei Paesi target, adeguamento prodotti e analisi di mercato.
 - Partecipazione a fiere ed eventi nazionali ed internazionali.
- co-finanziamento di progetti complessi e strutturati di internazionalizzazione delle imprese del Lazio, compresi contributi per la partecipazione a iniziative di promozione internazionale qualificata sui settori Smart Specialisation Strategy (S3).

Entrambi gli interventi saranno disciplinati tramite successive deliberazioni di Giunta Regionale e rientrano fra le azioni previste dal PR FESR Lazio 2021-2027 approvato con Decisione C (2022) 7883 del 26 ottobre 2022 della Commissione Europea, obiettivo specifico I.3: "Tra le azioni a favore dell'internazionalizzazione delle PMI, si prevede il sostegno ai progetti promossi dalle imprese, anche in aggregazione tra loro, e strumenti agili (voucher), in grado di facilitare l'accesso a servizi avanzati per l'internazionalizzazione da parte di un elevato numero di imprese anche di piccola dimensione."

Il budget complessivo per entrambi gli interventi per l'anno 2023 ammonta a € 5.000.000,00.

Soggetto attuatore	Società in house o altri soggetti pubblici in regime di accordo quadro in qualità di Organismo Intermedio
Risorse finanziarie	€ 5.000.000,00

C. INTERVENTI INDIRETTI

C.1. CONTESTO

Come raccomandato dal documento conclusivo dell'XI Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, il sostegno pubblico all'export deve concretizzarsi attraverso azioni di sistema, *“privilegiando la valorizzazione di specifiche filiere produttive e riservando un particolare rilievo al tema dell'economia circolare e della sostenibilità... promuovendo un paradigma innovativo di fare impresa”*.

Inoltre, un rapporto del Centro Studi di Intesa-San Paolo del 18/05/2023, “Scenario e trend economico regionale. Distretti industriali e poli tecnologici del Lazio” evidenzia che l'economia laziale, pur avendo in termini percentuali una minore propensione all'export rispetto alla media nazionale, è in realtà fra le regioni che hanno aumentato di più la propria quota di export dal 2008 ad oggi (+ 223% del Lazio rispetto al + 169% della media nazionale), soprattutto grazie al traino dei poli tecnologici di eccellenza (farmaceutico, ICT e aerospaziale) e ai distretti tradizionali della ceramica e dell'ortofrutta.

Il sopra richiamato documento conclusivo dell'XI Cabina di Regia per l'internazionalizzazione individua, pertanto, per il 2023 l'utilizzo dei *“consolidati strumenti promozionali ICE (organizzazione di fiere all'estero, incoming in Italia di operatori esteri, azioni di comunicazione e corsi di formazione)”*, ma anche ulteriori strumenti quali soprattutto l'organizzazione di *“missioni per la crescita con, secondo un approccio differenziato per paese... valorizzando le tipicità dell'offerta italiana”*.

C.2. OBIETTIVI

Gli interventi indiretti del presente programma si concentreranno pertanto su azioni che perseguano i seguenti obiettivi:

- far crescere la cultura d'impresa nell'ambito dell'internazionalizzazione, con un approccio che metta in risalto i benefici dell'economia circolare, della sostenibilità e della transizione digitale;
- facilitare la collaborazione fra imprese e altri attori territoriali nei settori strategici dell'economia regionale al fine di creare un ecosistema resiliente e innovativo;
- moltiplicare le occasioni di incontro tra imprese laziali e operatori internazionali (a titolo d'esempio, attraverso la promozione di business forum);
- dare visibilità al sistema produttivo laziale, in particolare ai settori maggiormente colpiti dalla crisi economica;

C.3. DISCIPLINA REGIONALE

- PR FESR Lazio 2021-2027 approvato con Decisione C (2022) 7883 del 26 ottobre 2022 della Commissione Europea – e documentazione collegata.

C.4. AZIONI 2023

Per il 2023 saranno utilizzati i seguenti strumenti:

- **Sviluppo dei fattori abilitanti** – I fattori abilitanti qui riportati sono da intendersi come le condizioni necessarie affinché l'impresa possa evolvere con successo a livello internazionale. Si premette che, all'interno del PR FESR Lazio 2021-2027, la maggior parte di questi strumenti saranno realizzati in attuazione dell'Obiettivo Specifico 1.4 "Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità", che consente l'attuazione di azioni di informazione, formazione ed empowerment finalizzate al rafforzamento competitivo e di competenze delle MPMI. Il presente Programma invece, relativo principalmente ad azioni nell'ambito dell'Obiettivo Specifico 1.3 "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi", include esclusivamente la realizzazione di azioni di informazione, formazione ed empowerment a supporto degli altri strumenti per favorire l'internazionalizzazione previsti dal Programma medesimo, di seguito riportati.
- **Partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali** – Questo strumento include sia la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e nel Lazio in convenzione con la Camera di Commercio di Roma in rappresentanza dell'intero sistema camerale del Lazio, sia la partecipazione a fiere e altri eventi B2B internazionali, prevalentemente all'estero, in collaborazione ove possibile con ICE Agenzia e altri attori istituzionali nazionali. Lo strumento può prevedere altresì la partecipazione ad eventi nei settori trainanti e di particolare pregio dell'economia regionale, tra cui moda ed agroalimentare, che consentano di dare visibilità nazionale ed internazionale ai beni e servizi prodotti.
- **Altre modalità per sostenere l'espansione in mercati esteri** – Sono qui raggruppate azioni di diversa natura, che possono puntare a singoli mercati di particolare rilievo e combinare modalità diverse di intervento (ad. es. offline e online). Tra di esse possono ad esempio annoverarsi azioni di diplomazia economica, di brokeraggio settoriale e di supporto all'open innovation su scala internazionale.

Azioni 2023, nell'ambito dello sviluppo dei fattori abilitanti

C.4.1 Informazione e formazione

In quest'ambito è prevista l'erogazione di incontri, iniziative e servizi di informazione, orientamento e formazione alle imprese sui temi della internazionalizzazione, anche in collaborazione con i partner istituzionali presenti a livello regionale e nazionale (quali a titolo esemplificativo Camere di Commercio, ICE Agenzia, SACE, MIMIT e MAECI).

Le singole azioni in quest'ambito potranno altresì caratterizzarsi come "approfondimenti regionali" ad integrazione di iniziative formative nazionali, o come tutoraggio alle imprese che partecipano alle suddette iniziative nazionali.

C.4.2 Empowerment

Nel 2023 si intende avviare un programma di empowerment delle MPMI laziali per supportare l'accesso ai mercati internazionali attraverso specifici percorsi di assistenza e accompagnamento verso una transizione ecosistemica internazionale sostenibile, anche in coerenza con il programma UE "Global Gateway".

Nel dettaglio, l'azione prevede innanzitutto una ricognizione e analisi delle competenze di internazionalizzazione delle MPMI del Lazio. In secondo luogo, al termine dell'assessment, saranno proposti percorsi di accrescimento delle competenze ritagliati sulle esigenze delle singole imprese. Infine, l'azione prevede la selezione di giovani talenti da inserire nelle imprese per tirocini formativi (*talent driven internationalization*).

Soggetto attuatore	Regione Lazio, società in house
Altri soggetti partner	Camere di Commercio, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, MIMIT, MAECI, e altri attori istituzionali
Risorse finanziarie	€ 400.000,00 per le azioni C.4.1 e C.4.2 a valere sul PR FESR Lazio 21-27, OS 1.3.

Azioni 2023 nell'ambito delle fiere e altre modalità di espansione nei mercati esteri

C.4.3 Partecipazione a fiere in convenzione con Camera di Commercio di Roma

L'azione prevede la partecipazione della Regione Lazio, insieme alla Camera di Commercio di Roma in rappresentanza dell'intero sistema camerale regionale, a fiere e manifestazioni in Italia, e in particolar modo nel Lazio, al fine di promuovere l'ecosistema produttivo laziale nei settori strategici, anche attraverso la selezione ed il coinvolgimento delle MPMI per la loro partecipazione alle varie manifestazioni.

Il programma delle manifestazioni per l'anno 2023, il testo della convenzione tra Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma e le risorse finanziarie da destinare all'azione a valere sul PR FESR Lazio 2021-2027 sono state individuate con DGR n. 177/2023, che si intende in tale sede integralmente richiamata.

La definizione del programma delle manifestazioni da inserire in convenzione per l'anno 2024, potrà essere preceduto, nel corso del 2023, da una "call for proposal", rivolta agli organizzatori riconosciuti di eventi di internazionalizzazione di alto profilo che si svolgono nel Lazio, finalizzata alla selezione delle iniziative più significative, tra fiere nazionali ed internazionali, brokerage event, expo e innovation summit etc. , che consentano di dare visibilità al sistema produttivo laziale.

C.4.4 Partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali

L'azione prevede la partecipazione della Regione Lazio alle migliori opportunità di visibilità internazionale nei vari settori produttivi. Saranno privilegiate le iniziative che comprendono la partecipazione del Sistema Paese, attraverso ICE Agenzia. La Regione selezionerà, per ciascuna manifestazione, un gruppo di imprese anche in rappresentanza dell'ecosistema, per permettere alle imprese loro di incrementare la propria presenza sul panorama internazionale, promuovendo prodotti, servizi, competenze e know-how e generando nuove opportunità di business e collaborazione sui mercati esteri.

Si riportano di seguito le manifestazioni considerate di particolare interesse nel periodo dal 01/07/2023 al 31/01/2024:

- Frankfurt Buchmesse / Salone del Libro di Francoforte – Germania (18-22 ottobre 2023)
- Missione operatori in Libano, a Beirut, in collaborazione con ICE Agenzia (ottobre, novembre 2023)
- Speciality Food Festival Dubai – EAU (7-9 novembre 2023)

- Smart City Expo World Congress, Barcellona – Spagna (7-9 novembre 2023)
- Aerospace and Defense Meetings, Torino – Italia (28 - 30 novembre 2023)
- Medica – Düsseldorf, Germania (13-16 novembre 2023)
- CES Las Vegas – USA (9-12 gennaio 2024)
- Who's Next – Parigi (2-4 settembre 2023 oppure 20-22 gennaio 2024)

L'effettiva partecipazione alle manifestazioni sopra elencate è subordinata alla possibilità di rispettare la tempistica di iscrizione e dovrà in ogni caso essere coerente e congrua con le risorse individuate tramite il presente provvedimento ed eventuali successive sue integrazioni.

C.4.5 Altre modalità di espansione in mercati esteri

Rientrano in quest'ambito:

- le azioni di Diplomazia Economica, anche mediante l'attività di raccordo con i Partner istituzionali, in particolare MAECI, MISE, MUR, MIMIT, Sistema delle Camere di Commercio, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, Camere di Commercio Italiane all'Estero etc. In particolare: partecipazioni a missioni istituzionali e tecniche, costruzione di reti di cooperazione istituzionale, accoglienza di delegazioni istituzionali estere individuate tramite proposta del Presidente della Regione Lazio o Suo delegato;
- brokeraggio settoriale, open innovation internazionale, iniziative di supporto alla collaborazione, al networking, al matchmaking ed a trasferimento di tecnologie fra ecosistemi locali ed ecosistemi dei Paesi obiettivo, sia in presenza, sia in modalità digitale;
- iniziative ibride e native digitali quali, a titolo esemplificativo, Ticket2Business e Ticket2Ride, DigiWorkshop e DigiTalk, NetworkingDay.

Sarà infine possibile inserire nel calendario fieristico relativo alle manifestazioni nazionali ed internazionali, eventuali ulteriori fiere ed eventi individuati tramite proposta del Presidente della Regione Lazio o Suo delegato.

Soggetto attuatore	Regione Lazio, società in house
Altri soggetti partner	Camera di Commercio di Roma, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, MIMIT, MAECI, e altri attori istituzionali
Risorse finanziarie	€ 1.600.000,00 per le azioni C.4.4 e C.4.5 a valere sul PR FESR Lazio 21-27, OS I.3. L'azione C.4.3 è stata già finanziata tramite DGR n. 177/2023, sempre a valere sul PR FESR Lazio 21-27, OS I.3.

D. ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

D.1. CONTESTO

L'attrazione di investimenti dall'esterno e dall'estero, compatibilmente con la prioritaria tutela dell'ecosistema produttivo già presente sul territorio, è diventata negli ultimi anni materia di interesse strategico, sia a livello nazionale, sia a livello regionale.

A livello nazionale, la struttura che coordina la strategia, e le azioni in tema di attrazione degli investimenti è il CAIE – Comitato interministeriale per l'Attrazione degli Investimenti Esteri.

Le singole regioni – in coerenza con le linee di indirizzo proposte dal CAIE – hanno competenza relativamente alle attività di promozione del territorio, alla semplificazione di procedure burocratico-amministrative, allo stanziamento di risorse per incentivi alle imprese per specifiche attività o territori, e più in generale sono responsabili per la governance di un tessuto istituzionale e imprenditoriale locale “attraente” per gli investitori esteri.

Il documento conclusivo dell'XI Cabina di Regia per l'internazionalizzazione evidenzia infatti come “l'attuale contesto geopolitico ha messo in grande evidenza il tema della vulnerabilità delle filiere di approvvigionamento. Con l'accelerazione di fenomeni di rientro (*reshoring*) delle produzioni, si è aperta una nuova fase di sviluppo industriale. La distanza geografica e politica svolge oggi un ruolo significativo nelle scelte produttive e commerciali. In questo quadro, l'attrazione degli investimenti esteri è una priorità ed un'opportunità per la crescita e lo sviluppo tecnologico ed occupazionale dell'Italia”.

L'attualità *mainstream* affronta quotidianamente tematiche quali la re-industrializzazione dell'Europa in seguito alle guerre e alle crisi politiche ed economiche che affliggono varie aree del mondo globalizzato. I processi di re-industrializzazione si accompagnano alla concorrenza fra gli stati europei per attrarre investimenti cospicui dall'estero in settori strategici quali la mobilità elettrica, l'industria IT e dei micro-processor, il farmaceutico, l'aerospazio – settori nei quali il tessuto produttivo del Lazio può competere con le regioni più sviluppate del continente, a patto di sapere elaborare una “value proposition” efficace e in linea con le aspettative dei grandi investitori esteri.

D'altra parte, l'economia regionale risulta essere già fortemente globalizzata e rivolta all'esterno: le multinazionali presenti nel Lazio contribuiscono infatti per il 23 % del fatturato e per il 20,9 % del valore aggiunto regionale (fonte: dati Istat 2019).

Al riguardo, le linee guida per una strategia regionale di attrazione di investimenti esteri sono efficacemente tracciate dalla DGR n. 477/2021, che approva il programma “Invest in Lazio”; dalla Legge regionale n. 28/2019, i cui articoli 4 e 5 disciplinano importanti istituti quali gli Accordi di Insediamento e Sviluppo e il Programma Regionale per l'attrazione degli investimenti; la Legge regionale n. 1/2020, che definisce le funzioni del Consorzio Unico del Lazio nel settore dell'attrazione degli investimenti.

D.2. OBIETTIVI

Gli **obiettivi** che si intende perseguire nell'ambito di una strategia di attrazione di investimenti esteri regionale sono essenzialmente tre, distinti ma complementari:

- la *retention* o fidelizzazione di imprese estere e multinazionali già presenti sul territorio, che possono decidere di consolidare gli investimenti effettuati, o di riconvertirli in differenti linee di prodotto/servizio;
- l'attrazione di nuove imprese estere e multinazionali interessate ad effettuare investimenti diretti, sia acquisendo aziende locali, sia stabilendo nuovi insediamenti produttivi;
- l'attrazione di Fondi di Investimento internazionali sulla base di una selezione di opportunità appositamente elaborate e presentate.

D.3. DISCIPLINA REGIONALE

- PR FESR Lazio 2021-2027 approvato con Decisione C (2022) 7883 del 26 ottobre 2022 della Commissione Europea – e documentazione collegata.
- legge regionale n. 28/2019, art. 4 “Misure per lo sviluppo economico e l’attrattività territoriale degli investimenti” e art. 5 “Programma regionale per l’attrazione degli investimenti”.
- DGR n. 477/2021, Aggiornamento delle linee guida per l’istituzione della “Unità per la crescita e l’occupazione della Regione Lazio – Invest in Lazio”.
- Legge della Regione Lazio n. I del 27/02/2020 “Misure per lo sviluppo economico, l’attrattività degli investimenti e la semplificazione”.

D.4. AZIONI

Per il 2023, si intende da un lato garantire la necessaria continuità alle azioni già intraprese nel 2022, dall’altro avviare nuove iniziative. Le azioni sono tutte fortemente connesse le une alle altre e devono essere inquadrare come parte di un’unica strategia, già individuata dalla sopra richiamata DGR n. 477/2021.

Proseguimento delle azioni avviate nel 2022

D.4.1 Servizio di customer care / aftercare

Con la DDGGRR n. 346/2022 e n. 914/2022 e poi con la determinazione n. G01777/2023, che approva il “Memorandum of Understanding per l’attuazione di azioni di consolidamento e attrazione di investimenti sul territorio laziale” è stata avviata una collaborazione tra le strutture della Regione Lazio competenti in materia di “internazionalizzazione e attrazione di investimenti esteri” e di “coordinamento autorizzazioni, PNRR e supporto investimenti”, Lazio Innova – in qualità di soggetto attuatore per la Regione Lazio – e Unindustria, al fine di offrire un punto di primo contatto agli investitori esteri già presenti o interessati a installarsi nel Lazio, ascoltarne le esigenze e proporre possibili soluzioni o fornire informazioni riguardo alle opportunità di incentivi e alla possibilità di accedere alla cosiddetta “fast track amministrativa” attraverso gli AIS.

D.4.2 Mappatura delle imprese multinazionali presenti nel Lazio, rilevazione della soddisfazione e dei bisogni

La mappatura sarà realizzata attraverso la conduzione di un’indagine quali-quantitativa, per la

quale sarà individuato con apposita procedura un istituto di ricerca qualificato. Il rapporto che scaturirà dalla survey sarà uno strumento utile al fine di impostare una strategia di *retention* ed attrazione di investimenti esteri mirata sulle esigenze del territorio laziale, anche attraverso il miglioramento dei servizi offerti.

D.4.3 Partecipazione ad iniziative nel quadro delle attività promosse dal programma nazionale Invest In Italy

Si tratta di iniziative finalizzate alla promozione di progetti scientifici, tecnologici e industriali che offrono opportunità di business, promosse dalla Task Force Attrazione Investimenti (partenariato Agenzia-ICE /INVITALIA, MIMIT e MAECI) e coordinate dalla Conferenza delle Regioni e Province Autonome. In questo ambito sarà possibile anche partecipare a missioni istituzionali all'estero e a manifestazioni internazionali strategiche per l'attrazione degli investimenti nei settori chiave del Lazio.

Soggetto attuatore	Regione Lazio, società in house
Altri soggetti partner	Camere di Commercio, Unindustria, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, MIMIT, MAECI, e altri attori istituzionali.
Risorse finanziarie	Le azioni 4.1, 4.2 e 4.3 non prevedono lo stanziamento di ulteriori risorse PR FESR 2021-2027 trattandosi di attività continuative avviate nel 2022, per le quali è stato stanziato un importo pari a € 200.000,00 a valere sul PR FESR 2021-2027 (DGR 346/2022 e Determinazione n. G18824 del 28/12/2022).

Azioni da avviare nel 2023

D.4.4 Definizione del posizionamento competitivo del Lazio

Affidamento di una consulenza strategica per la definizione del posizionamento competitivo del Lazio, in particolare finalizzato ad aggiornare lo studio “Multinazionali, imprese locali e sviluppo economico nella Regione Lazio”, condotto nel 2016 da LSE – London School of Economics and Political Science per conto di Regione Lazio, finanziato con risorse POR FESR Lazio 2014-2020. La consulenza dovrebbe innanzitutto condurre all’individuazione dettagliata delle caratteristiche dell’ecosistema produttivo laziale e, attraverso un’analisi SWOT, alla rilevazione delle opportunità e delle minacce che si presentano nel breve / medio termine.

In seconda istanza, lo studio dovrebbe, attraverso la definizione di indicatori di performance – KPI, permettere di individuare altre regioni europee paragonabili al Lazio e proporre un sistema di monitoraggio della performance comparativo con i territori selezionati.

D.4.5 Aggiornamento e divulgazione della “value proposition”

Aggiornamento dei contenuti della “value proposition” elaborata nel 2021 e realizzazione di materiale divulgativo-informativo per promuovere il Lazio come terra di opportunità. Potranno essere utilizzati strumenti cartacei e digitali.

D.4.6 Avvio del “Programma Multiplier”

Il Programma *Multiplier* è finalizzato alla costruzione di una rete di soggetti privati (società di servizi, professionisti e loro associazioni) con specifiche competenze di natura giuridica,

economica, tributaria in ambito internazionale, di M&A, in grado di assistere le imprese che intendono investire nel Lazio. La Regione Lazio rimane estranea agli eventuali contatti tra potenziali investitori e rete dei *multipliers*, limitandosi a pubblicare – in modo trasparente e imparziale – un elenco di soggetti in possesso di determinati requisiti. I potenziali investitori esteri potranno avvalersi dei soggetti presenti nell’elenco, in base alle competenze richieste, in assoluta autonomia e riservatezza.

L’attivazione del programma nel 2023 prevede l’emanazione di uno specifico avviso di manifestazione di interesse rivolto ai soggetti privati e la pubblicazione dell’elenco dei soggetti in possesso dei requisiti previsti dall’avviso.

D.4.7 Coinvolgimento degli attori locali

Gli attori locali, costituiti dai Comuni del Lazio, dalla Città metropolitana e dalle Province, dal Consorzio Unico per le aree industriali, dalle Camere di Commercio e dall’Autorità Portuale saranno coinvolti attraverso specifiche iniziative di sensibilizzazione, di formazione e di progettazione partecipata finalizzate al rafforzamento dell’attrattività internazionale del Lazio quale destinazione di investimenti diretti esteri (IDE).

Si prevede inoltre di riproporre, dandole maggiore impulso, la call rivolta agli Enti locali finalizzata alla costituzione di un network di “Comuni attrattivi”, a cui rivolgere specifiche azioni di informazione, formazione e supporto nell’ambito dell’attrazione investimenti esteri.

D.4.8 Mappatura dei siti produttivi “greenfield” e “brownfield”

L’attività di mappatura dei siti insediativi del Lazio è un’iniziativa fondamentale per la costruzione di un’offerta localizzativa regionale da mettere a disposizione dei potenziali investitori esteri in modo da agevolare l’insediamento – assicurando in ogni caso la tutela del tessuto imprenditoriale già presente. L’attività sarà svolta in collaborazione innanzitutto con il Consorzio Unico del Lazio. Potranno essere coinvolte anche le associazioni degli enti locali ANCI ed UNCEM, direttamente i Comuni, le Province e la Città Metropolitana di Roma, oltre a Lazio Innova.

D.4.9 Incoming di investitori internazionali

Organizzazione di eventi e occasioni di incontro finalizzate ad attrarre sul territorio regionale investitori internazionali a cui presentare opportunità di investimento nel Lazio.

Soggetto attuatore	Regione Lazio, società in house, Consorzio Unico del Lazio
Altri soggetti partner	Camere di Commercio, Unindustria, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, MIMIT, MAECI, Enti Locali e loro associazioni, altri attori istituzionali.
Risorse finanziarie	Per le azioni D.4.4, D.4.5, D.4.6, D.4.7, D.4.8 e D.4.9 viene stanziato un budget pari a € 300.000,00 a valere sulle risorse PR FESR 2021-2027, OS I.3.

Azioni 2023 non finanziate attraverso il presente Programma – oggetto di successive deliberazioni di Giunta Regionale

D.4.10 Portale web dedicato al programma “Invest in Lazio”

Con il portale la Regione Lazio intende presentare le opportunità che offre il territorio e il suo ecosistema produttivo ai potenziali investitori esteri e, in generale, esogeni, oltre a rafforzare il

legame con le imprese multinazionali già presenti.

Il portale sarà il punto unico di contatto digitale tra i soggetti stakeholders del programma “Invest in Lazio” e i soggetti customers, ovvero le imprese multinazionali che intendono investire sul territorio. Nel 2023 si intende avviare la progettazione del portale, in coerenza con i siti web omologhi di ICE e di altre regioni, garantendo l’interoperabilità con gli altri portali istituzionali, i sistemi informativi e le banche dati.

D.4.11 Punto unico di contatto “Invest in Lazio”

Progettazione di uno spazio dedicato all’AIE nel Lazio. L’ufficio costituirebbe il corrispettivo fisico del portale web dedicato al programma Invest in Lazio, il luogo in cui gli investitori vengono accolti e in cui la rete di soggetti istituzionali coinvolti nell’AIE si incontrano.

Il punto di contatto “Invest in Lazio” sarà situato a Roma.

Nel 2023 si intende avviare attività propedeutiche alla realizzazione della presente azione: in particolare, saranno avviate le interlocuzioni con la Direzione Regionale Bilancio, Governo Societario, Demanio e Patrimonio ed eventualmente con altri soggetti pubblici al fine di individuare un immobile da destinare alla presente azione.

Ulteriori attività che potranno essere intraprese: progettazione dello spazio fisico individuato; progettazione del servizio da erogare e della struttura organizzativa.

Il punto unico di contatto potrà altresì essere situato all’interno dello spazio individuato per l’azione di sistema E “Showroom temporanei e permanenti”.

Soggetto attuatore	Regione Lazio, società in house
Altri soggetti partner	Camere di Commercio Unindustria, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, MIMIT, MAECI, Enti Locali e loro associazioni, Autorità Portuale, altri attori istituzionali.
Risorse finanziarie	Risorse a valere su PR FESR Lazio 21-27, OS 1.4 (relativamente all’azione D.4.9) e OS 1.3 (relativamente all’azione D.4.10). Le risorse saranno prenotate attraverso successiva deliberazione di Giunta.

E. AZIONE DI SISTEMA “SHOWROOM TEMPORANEI E PERMANENTI”

E.1. CONTESTO

La Regione Lazio ha un patrimonio turistico culturale da sfruttare, pensare di prevedere uno showroom regionale in cui le MPMI Laziali possono avere visibilità, sia nazionale che internazionale, nella città di Roma, può dare alle nostre imprese la possibilità di farsi conoscere da un più ampio mercato.

E.2. OBIETTIVI

Per cogliere l'obiettivo di una maggiore visibilità delle competenze ed eccellenze produttive delle imprese del Lazio, nonché per favorire un'elevata immagine dei prodotti sui mercati esteri che possa portare beneficio all'intero sistema produttivo, durante l'anno 2023 verranno realizzate tutte le attività propedeutiche alla realizzazione di una programmazione di showroom tematici legati alle eccellenze del territorio, da promuovere nei paesi target (in occasione delle missioni o delle presenze fieristiche, anche prolungandone il periodo), e successivamente anche sul territorio regionale, in collaborazione con ICE, SIMEST e Camera di Commercio di Roma. Questa attività potrà essere realizzata nell'ambito dei finanziamenti previsti all'interno della programmazione POR FESR 2021-2027.

E.3. DISCIPLINA REGIONALE

Nella Regione Lazio, il settore è disciplinato principalmente dalla normativa europea in materia di internazionalizzazione PR FESR 2021-2027.

E.4. AZIONI 2023

E.4.1 Direzione Regionale competente

In accordo con la Direzione Regionale competente valutare, tra gli immobili regionali disponibili all'interno del territorio di Roma, un luogo che possa ospitare, a rotazione, diverse MPMI dei diversi settori merceologici del Lazio nonché sede istituzionale per l'ufficio di rappresentanza per l'attrattività degli investimenti.

E.4.2 Call per le imprese

Predisporre, per aree tematiche, una call per le imprese del Lazio che intendono esporre i propri prodotti negli showroom.

E.4.3 Giornate B2B

Valutare la possibilità di organizzare giornate di incontri B2B all'interno degli showroom che permettano alle imprese partecipanti di presentare al meglio i propri prodotti ai principali distributori e potenziali buyers.

Soggetto attuatore	Regione Lazio, società in house
Altri soggetti partner	Camere di Commercio Unindustria, ICE Agenzia, SACE, SIMEST, MIMIT, MAECI, Enti Locali e loro associazioni, altri attori istituzionali.
Risorse finanziarie	Per l'azione di sistema E viene stanziato un budget pari a € 500.000,00 a valere sulle risorse PR FESR 2021-2027.

F. BUDGET 2023

Interventi diretti di internazionalizzazione	
Attivazione di vouchers per l'internazionalizzazione e co-finanziamento di progetti complessi e strutturati	€ 5.000.000,00

Interventi indiretti di internazionalizzazione		
C.4.1 – Informazione e formazione	€ 400.000,00	
C.4.2 – Empowerment		
C.4.3 – Fiere in convenzione con CCIAA Roma - DGR n. 177/2023*	€ 2.000.000,00	
C.4.4 e C.4.5 – Fiere internazionali e altre modalità	€ 1.600.000,00	
<i>Totale interventi indiretti</i>		€ 4.000.000,00

Attrazione di investimenti esteri		
D.4.1, D.4.2, D.4.3 – Customer care e mappatura multinazionali	DGR n. 346/2022**	
D.4.4 – Posizionamento competitivo del Lazio	€ 300.000,00	
D.4.5 – Aggiornamento “value proposition”		
D.4.6 – Programma “multiplier”		
D.4.7 – Coinvolgimento attori locali		
D.4.8 – Mappatura siti greenfield e brownfield		
D.4.9 – Incoming di Investitori Internazionali		
<i>Totale interventi di attrazione investimenti esteri</i>		€ 300.000,00

Azione di sistema “Showroom temporanei e permanenti”	
Attivazione dell'azione di sistema “showroom temporanei e permanenti”	€ 500.000,00

Totale programma	
	€ 9.800.000,00

* La DGR n. 177/2023 stanziava un importo pari a € 2.000.000,00 per la partecipazione alle fiere e manifestazioni in convenzione con Camera di Commercio di Roma.

** Le attività di customer care e mappatura multinazionali in svolgimento nel 2023 sono finanziate interamente tramite lo stanziamento di € 200.000,00 a valere su risorse PR FESR Lazio 21-27 effettuato tramite DGR n. 346/2022.