



Direzione Regionale Politiche Giovanili, Servizio Civile e Sport
Area Servizio Civile Regionale e Programmazione

LINEE GUIDA LAZIOSound

DESCRIZIONE E MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO LAZIOSound

INDICE

- 1. PREMESSA**
- 2. DESCRIZIONE E FINALITÀ**
- 3. BENEFICIARI**
- 4. AZIONI DA REALIZZARE**
 - 4.1 *LAZIOSound Scouting* per la selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio
 - 4.2 *LAZIOSound Recording* per le nuove produzioni
 - 4.3 *LAZIOSound Touring* per la circuitazione nazionale e internazionale
 - 4.4 *LAZIOSound Live* per la programmazione
 - 4.5 *LAZIOSound Campus* per sostenere la professionalizzazione
 - 4.6 *LAZIOSound Festival* per raccontare la nuova musica
- 5. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**
- 6. RETE DEI PARTNER**
- 7. MONITORAGGIO**
- 8. PROGRAMMAZIONE E RISORSE FINANZIARIE**

1. PREMESSA

Le presenti Linee Guida definiscono i criteri e le modalità di attuazione del Servizio LAZIOSound (in breve, LS) concludendone il periodo sperimentale e dando sistematicità al progetto ora denominato Servizio, nell'ambito del Sistema regionale delle strutture e dei servizi per il mondo giovanile, in riferimento all'art.4 comma 1 della legge regionale 29 novembre 2001, n.29 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss.mm. e ii., di seguito denominata Legge.

Il progetto pone le sue radici dai risultati dell'azione sperimentale "LAZIOSound 1.0" sviluppata nel 2019 dalla Regione Lazio tramite LAZIOCREA S.p.A., in collaborazione con numerosi operatori dell'industria musicale.

L'attività scaturisce dall'idea di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato, attraverso un piano di azioni dedicate a promuovere i giovani talenti con il coinvolgimento dell'intera filiera musicale (dal giovane artista, all'etichetta, alla distribuzione, alla circuitazione), in ambito regionale, nazionale ed internazionale.

La scena musicale sta vivendo un momento di rilevante fermento giovanile anche grazie alla diffusione delle nuove tecnologie nel settore della produzione e fruizione musicale. In questo contesto ed in questo comparto creativo, che ha un enorme potenziale di crescita sia in termini quantitativi che qualitativi, si intende sostenere il protagonismo e le aspettative di realizzazione delle nuove generazioni.

L'idea guida è quella secondo cui la creatività e la capacità d'innovazione giovanile debbano emergere, fare rete, sviluppare sinergie ed aprirsi al mondo. Solo in questo modo i talenti potranno essere valorizzati e portati all'attenzione del grande pubblico. Contestualmente, una Regione moderna e al passo con i tempi deve garantire ai giovani, fin dall'adolescenza, un migliore accesso e opportunità per una più attiva partecipazione all'arte nelle sue diverse espressioni, promuovendo così lo sviluppo personale e rafforzando le capacità d'apprendimento, le competenze interculturali, la comprensione ed il rispetto delle diversità e lo sviluppo di competenze nuove e flessibili, funzionali a futuri sbocchi professionali.

La Regione Lazio per la realizzazione del servizio LAZIOSound può avvalersi di una società in house e di una o più fondazioni e associazioni di rilevanza statale o regionale di cui all'art. 7. della l.r. 15/2014.

2. DESCRIZIONE E FINALITÀ

La Regione Lazio intende potenziare il mondo musicale giovanile, intervenendo trasversalmente sulla filiera dell'industria musicale, ponendosi come obiettivo di sostenere:

- a) la creatività ed il talento dei giovani artisti, musicisti, compositori e cantautori, di qualsiasi genere musicale;

- b) la produzione, la distribuzione, la circuitazione, l'internazionalizzazione, la formazione, la promozione dei giovani artisti;
- c) la professionalizzazione dei giovani artisti, il supporto e l'accrescimento delle professionalità legate al mondo della musica;
- d) la sinergia tra i giovani talenti e i diversi professionisti del mondo della musica e della creatività.

In particolare, al fine di perseguire gli obiettivi di cui sopra, LAZIOSound è il servizio della Regione Lazio che interviene per professionalizzare i giovani talenti e allo stesso tempo rafforzare il mercato musicale indipendente del Lazio, considerando la musica quale strumento per la crescita economica e sociale.

Un servizio per la produzione di nuove produzioni discografiche, la promozione e circuitazione delle nuove proposte, la distribuzione delle produzioni artistiche su piattaforme nazionali ed internazionali, l'internazionalizzazione del sistema musicale regionale, la formazione, valorizzazione e professionalizzazione delle giovani figure della filiera musicale, per la realizzazione di rassegne musicali per artisti emergenti.

3. BENEFICIARI

I beneficiari delle azioni sono giovani artisti di età compresa tra 14 e 35 anni non compiuti, residenti e/o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. In caso di composizioni (band, cori...), potrà essere consentita una partecipazione minima di soggetti non residenti e/o non domiciliati nel territorio della Regione Lazio e/o con età pari o superiore a 35 anni.

Inoltre, tra i beneficiari, più in generale, si intende anche il pubblico giovanile che si vuole sempre più avvicinare al mondo artistico e musicale nelle sue varie espressioni.

4. AZIONI DA REALIZZARE

Le azioni da realizzare nell'ambito del servizio LAZIOSound affrontano sia il problema dello sviluppo professionale degli emergenti (*Recording, Touring e Live*), sia la fase dell'ingresso nel mercato degli artisti esordienti (*Scouting*) sostenendo i giovani nelle difficoltà per trovare spazi per le prove, la promozione e la diffusione dei prodotti, sia la formazione per l'acquisizione di competenze imprenditoriali (*Campus e Festival*).

4.1 LAZIOSound Scouting per la selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio

La linea di intervento “Scouting” si rivolge ai giovani esordienti con la finalità di rispondere alle necessità e ai problemi che sono costretti ad affrontare nel muovere i loro primi passi, attraverso la costruzione di risposte a esigenze specifiche con un approccio innovativo, coinvolgendo esperti e partner del settore di alto profilo.

Questa linea di azione si rivolge agli artisti e/o band fuori dal mercato musicale che abbiano necessità di accrescere le loro competenze attraverso nuove esperienze formative e professionali al fine di poter rafforzare la loro presenza e visibilità e velocizzare l’accesso al mercato.

L’azione “Scouting” è realizzata come un percorso di selezione delle eccellenze musicali giovanili del Lazio. Il percorso è composto da “step di selezione”, sia off-line che on-line, alle cui relative attività di valutazione partecipano una o più giurie di qualità (composta, ad esempio, da rappresentanti istituzionali, esperti esterni, partner, giudici d’onore...) ed il pubblico.

Gli artisti che, al termine del percorso, risulteranno selezionati accederanno al programma di sostegno personalizzato per ciascun artista della durata di 12 mesi.

In particolare i suddetti programmi sono realizzati con la creazione di partnership strategiche con operatori del settore, insieme ai quali si sviluppano piani volti, non solo a dare la possibilità agli artisti di produrre, promuovere, internazionalizzare e distribuire le proprie opere, ma soprattutto ad incontrarsi con i professionisti del settore, creando sinergie positive che possono avere ricadute positive per la crescita professionale anche dopo la conclusione del percorso offerto dalla Regione Lazio.

I programmi di sostegno sono caratterizzati da uno o più azioni tra le seguenti:

a) *Sostegno alla produzione*, come ad esempio:

- Registrazione delle opere in uno studio di registrazione con tecnici qualificati e strumentazioni adeguate;
- Realizzazione di un videoclip;
- Direzione Artistica della produzione grazie al tutoraggio da parte di un esperto o un gruppo di professionisti;

b) *Sostegno alla promozione e all’internazionalizzazione*, come ad esempio:

- Posizionamento e programmazione nei festival musicali, fiere, showcases, appuntamenti ed eventi a livello regionale, nazionale e internazionale;
- Posizionamento su media (giornali, riviste, tv, radio, canali social etc.) a livello regionale, nazionale e internazionale;
- Programmazione di esibizioni live su una o più emittenti radiofoniche, televisive o piattaforme etc.;

c) *Sostegno alla distribuzione*, come ad esempio:

- Distribuzione dei brani su canali digitali;
- Realizzazione di cd/vinile;

d) *Sostegno alla formazione*;

e) *Servizi di consulenza e tutoraggio per la propria carriera.*

4.2 *LAZIOSound Recording* per le nuove produzioni

L'azione "Recording" vuole sostenere i beneficiari nel produrre e distribuire le proprie produzioni discografiche, puntando sul valore del fermento del mondo artistico giovanile.

Tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte a soggetti privati esperti nel settore, vengono individuati progetti di produzione, promozione e distribuzione di nuovi prodotti discografici di artisti e/o gruppi musicali under35 residenti e/o domiciliati nel Lazio.

In questo modo, sollecitando sia gli artisti che gli operatori, si promuove l'obiettivo di accrescere e sviluppare l'offerta artistica proveniente dal territorio e di rafforzare l'intera filiera musicale.

4.3 *LAZIOSound Touring* per la circuitazione nazionale e internazionale

L'azione "Touring" ha l'obiettivo di rafforzare la presenza dei giovani talenti musicali emergenti del Lazio nel mercato musicale nazionale ed estero attraverso il finanziamento di azioni di circuitazione degli artisti anche al di fuori del territorio regionale (come *tour* e/o presenze all'interno di fiere/*showcasing festivals/conference*), favorendo così la promozione del patrimonio musicale regionale e la mobilità di artisti e operatori e diffondere la giovane musica laziale in tutto il mondo.

Tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte a soggetti privati esperti nel settore, vengono individuati progetti di circuitazione e/o internazionalizzazione di artisti e/o gruppi musicali under 35 anche attraverso l'organizzazione di tournée in Italia e all'estero.

In questo modo si rafforza l'identità musicale del Lazio in Italia e all'estero, e dall'altra, nel medio/lungo termine, si contribuisce, per mezzo dell'internazionalizzazione sia degli artisti che degli operatori, a strutturare e far crescere la filiera della musica regionale altresì grazie allo sviluppo di relazioni con altri operatori anche esteri.

4.4 *LAZIOSound Live* per la programmazione

L'azione "Live" ha l'obiettivo di incentivare la realizzazione programmazione di qualità di eventi, festival e appuntamenti di rilevanza quali occasioni di promozione della musica giovanile nel territorio regionale, di rafforzamento dell'offerta musicale, di creazione e avvicinamento di nuovi pubblici e di creazione di reti sinergiche tra gli operatori del settore.

Tramite procedure ad evidenza pubblica rivolte a soggetti privati esperti nel settore, vengono individuati progetti di promozione dei giovani artisti o band del Lazio e si organizzano festival/eventi musicali che prevedono anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio.

In questo modo si valorizza il ruolo dei giovani artisti del Lazio nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali.

4.5 *LAZIOSound Campus* per sostenere la professionalizzazione

L'azione "Campus" prevede lo svolgimento di sessioni e percorsi rivolti ai musicisti emergenti, per raggiungere l'obiettivo della "professionalizzazione", intesa a sostenere non solo il percorso

dell'artista attraverso l'acquisizione di skills artistiche, ma soprattutto a rendere l'artista autonomo nel *music business*.

L'esperienza formativa è caratterizzata da lezioni, casi studio, esibizioni live e prevede il coinvolgimento in qualità di docenti e testimoni privilegiati come, a titolo esemplificativo ed esaustivo, professionisti del settore, enti, manager, produttori, promoter, artisti. Il processo formativo vuole sostenere l'artista/band nella costruzione del suo progetto musicale, nelle varie fasi, che possa promuovere un salto di livello nella loro carriera artistica e professionale.

L'azione contempla un corso di formazione in modalità full immersion, progettato per far comprendere i meccanismi del music business, come ad esempio: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore.

4.6 LAZIOSound Festival per raccontare la nuova musica

L'azione "Festival" si realizza attraverso l'organizzazione della rassegna estiva di LAZIOSound per i nuovi artisti, le nuove leve della scena musicale italiana, una serie di eventi in luoghi significativi del territorio regionale, favorendo e promuovendo la maggior partecipazione possibile di pubblico ed in particolare di pubblico giovanile.

5. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La comunicazione e la promozione del servizio LAZIOSound riveste un ruolo fondamentale per far conoscere l'esistenza del servizio, raggiungere e coinvolgere il target (giovani artisti/band, operatori e grande pubblico), promuovere i progetti sostenuti e realizzare uno *storytelling* del servizio e dei risultati raggiunti.

Qui di seguito si riportano le azioni e mezzi che devono essere attivati:

- definizione di un'identità grafica;
- realizzazione di un portale web;
- campagna di comunicazione off-line e on-line;
- partecipazione ad eventi, appuntamenti e fiere;
- attività di *storytelling* del servizio;
- distribuzione del materiale informativo presso punti di interesse tra i quali anche quelli della rete regionale (fablab, gli spazi attivi, i Centri per l'Impiego, gli sportelli URP, le strutture/associazioni collegate ai progetti finanziati con i bandi delle Politiche Giovanili...);
- servizio di assistenza tramite il numero unico regionale, per il quale dovrà essere predisposta ed aggiornata una scheda informativa.

6. RETE DEI PARTNER

Trasversalmente alle azioni di cui sopra, al fine di rafforzare LAZIOSound e il sistema musicale del Lazio, vi è lo sviluppo di relazione e la creazione di reti tra enti locali, enti pubblici, enti privati, professionisti, operatori del settore, network di filiera al fine di favorire la crescita e la presenza della nostra regionale nel mondo della musica.

Inoltre, in particolare, al fine di realizzare il servizio è necessario individuare partnership atte a garantire un alto livello artistico, tecnico e formativo.

Il contributo dei partner può essere;

- valutativo nell'ambito delle giurie di *LAZIOSound Scouting*;
- ideativo e realizzativo per la proposta, gestione e realizzazione delle varie azioni di supporto agli artisti e/o band;
- ideativo e realizzativo per le attività di comunicazione e promozione.

Le procedure di affidamento dei servizi ai partner sono realizzate nel rispetto della normativa in materia vigente.

7. MONITORAGGIO

La Direzione regionale responsabile del servizio LS monitora il corretto svolgimento delle attività in relazione alle presenti Linee Guida.

L'obiettivo delle attività di monitoraggio si intende non come un semplice risultato da misurare ma come un processo articolato che considera i giovani beneficiari soggetti attivi di un servizio da migliorare e plasmare in riferimento alle loro esigenze specifiche.

I giovani devono essere protagonisti e compartecipi nella progettazione del servizio.

Per realizzare tali obiettivi si effettua una rilevazione periodica di dati mediante:

- scelta dell'oggetto di indagine (prodotto, singolo evento, programma di sostegno, ecc.);
- definizione di indicatori specifici;
- rilevazione della *customer satisfaction* e della qualità percepita del servizio;
- analisi quantitativa e qualitativa delle prestazioni usufruite dai giovani per tipologia di beneficio, target di età e territorio di riferimento;
- individuazione delle priorità di intervento e pianificazione del miglioramento attraverso le più idonee azioni di potenziamento.

8. PROGRAMMAZIONE E RISORSE FINANZIARIE

La Direzione regionale competente, su indirizzo della Giunta, in relazione agli esiti del monitoraggio ed ai bisogni espressi dalle comunità giovanili, formula periodicamente il Piano delle attività da realizzare negli ambiti di intervento previsti.

Il Piano definisce le specifiche azioni da attivare e finalizza le risorse correlate per singolo ambito.

Per l'implementazione del Piano vengono utilizzate risorse economiche regionali e nazionali disponibili negli esercizi finanziari di riferimento.

Il soggetto gestore cura l'implementazione del Piano.