



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

.....

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 29/02/2008

=====

ADDI' 29/02/2008 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLCIMO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSTI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	FICHERA	Daniele	Assessore
POMPII'	Massimo	Vice			
ASTORRE	Bruno	Presidente	KANCINI	Claudio	"
BATTAGLIA	Augusto	Assessore	MICHELANGELI	Mario	"
COPPETELLI	Anna Salome	"	NIERI	Luigi	"
COSTA	Silvia	"	RODANO	Giulia	"
DALIA	Francesco	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DI STEFANO	Mario	"	VARATI	Elisabetto	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPOLI

***** OMISSIS

ASSENTI: MARRAZZO - COPPETELLI DE ANGELIS - VALENTINI

DELIBERAZIONE N. 143

Oggetto:

Preso d'atto del Protocollo d'intesa "Promozione congiunta dell'offerta culturale - turistica della città di Roma e della provincia di Roma a livello locale e internazionale" tra la Regione Lazio, la Provincia di Roma ed il Comune di Roma, sottoscritto in data 19 febbraio 2008



143 29 FEB. 2008

leg

OGGETTO: Presa d'atto del Protocollo d'intesa "Promozione congiunta dell'offerta culturale - turistica della città di Roma e della provincia di Roma a livello locale e internazionale" tra la Regione Lazio, la Provincia di Roma ed il Comune di Roma, sottoscritto in data 19 febbraio 2008

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore allo Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale "e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni;

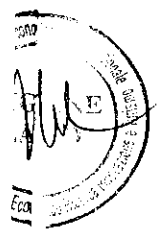
VISTA la L.R. 13/2007

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 12 della citata L.R. 13/2007 la Regione, le Province del Lazio, il Comune di Roma, al fine di garantire l'unitarietà, la concertazione e il coordinamento degli interventi in materia di promozione turistica di Roma e del Lazio in Italia e all'estero, si avvalgono dell'Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio S.p.A.,

CONSIDERATO altresì, che l'Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio S.p.A. promuove l'offerta turistica regionale in Italia e all'estero, partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e non, al fine di promuovere il territorio e le sue iniziative, favorisce la diffusione di una più ampia cultura dell'ospitalità tra operatori pubblici e privati e la popolazione locale, partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e non, al fine di promuovere il territorio e le varie offerte regionali, svolge qualsiasi ulteriore funzione necessaria per il raggiungimento delle finalità di promozione turistica;

VISTO il Piano delle attività di promozione turistica della Regione Lazio per il 2008 che prevede la realizzazione di attività e/o interventi di particolare interesse turistico promozionale per la Regione da attuare attraverso Protocolli con le singole Province ed il Comune di Roma

VISTO il Protocollo d'intesa "Promozione congiunta dell'offerta culturale - turistica della città di Roma e della provincia di Roma a livello locale e internazionale" tra la Regione Lazio, la Provincia di Roma, il Comune di Roma,



leg

leg

143 29 FEB. 2008

ly

sottoscritto in data 19 febbraio 2008, che costituisce parte integrante di questo Atto;

CONSIDERATO che tale protocollo definisce l'oggetto, il programma operativo e gli impegni dei singoli soggetti sottoscrittori, nell'abito delle rispettive attribuzioni e ferma l'adozione dei provvedimenti di competenza dei rispettivi organi deliberativi e le procedure;

RITENUTO che il presente atto non è soggetto alla procedura di concertazione con le parti sociali

All'unanimità, per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente recepite

DELIBERA

di prendere atto del Protocollo d'intesa "Promozione congiunta dell'offerta culturale - turistica della città di Roma e della provincia di Roma a livello locale e internazionale" tra la Regione Lazio, la Provincia di Roma ed il Comune di Roma, sottoscritto in data 19 febbraio 2008, che costituisce parte integrante del presente atto.

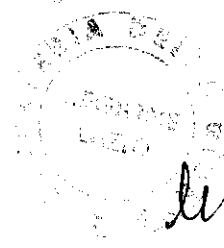


protocollo d'intesa

IL VICE PRESIDENTE: F.to Massimo POMPILI

IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

16 MAR 2008





REGIONE LAZIO



PROVINCIA
DI ROMA



Comune di Roma

PROTOCOLLO DI INTESA

**Promozione congiunta dell'offerta culturale - turistica
della città di Roma e della provincia di Roma a livello locale e
internazionale**

TRA

REGIONE LAZIO con sede in Roma, Via Rosa Raimondi Garibaldi n. 7, rappresentata, su delega del Presidente della Regione, dall'Assessore allo Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo Claudio Mancini, di seguito denominata REGIONE LAZIO;

PROVINCIA DI ROMA con sede in Roma, Via IV Novembre 119/A, rappresentata dall'Assessore al Turismo Patrizia Ninci, di seguito denominato PROVINCIA DI ROMA;

COMUNE DI ROMA con sede in Roma, Piazza del Campidoglio 1, rappresentata dal Vice Sindaco Mariapia Garavaglia, di seguito denominato COMUNE DI ROMA;

PREMESSO CHE

La Regione, secondo la L.R. 06 Agosto 2007, n. 13, "Organizzazione del sistema turistico laziale", art. 1/16, riconosce il turismo come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di promozione e valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e della collettività e interviene a favorire l'integrazione tra l'offerta turistica e gli altri settori economici e produttivi, al fine di aumentare il valore prodotto a beneficio sia del visitatore che della comunità locale, a consolidare e promuovere, sul mercato locale, nazionale ed estero, l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale e di ciascuna delle sue parti, ad elaborare di una strategia organica per il turismo che orienti l'evoluzione delle diverse offerte territoriali esistenti nella regione e individui i raccordi e le sinergie esistenti tra le stesse;

- La Regione, secondo la suddetta L.R., promuove la posizione competitiva internazionale dell'offerta turistica regionale, con particolare riferimento all'attrazione di flussi di domande con caratteristiche e modelli di consumo coerenti con lo sviluppo sostenibile di tutto il territorio regionale;

La Regione, le Province del Lazio, il Comune di Roma, al fine di garantire l'unitarietà, la concertazione e il coordinamento degli interventi in materia di promozione turistica di Roma e del Lazio in Italia e all'estero, si avvalgono dell'Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio S.p.A., di seguito denominata Agenzia, costituita ai sensi degli articoli 2325 e seguenti del codice civile, secondo la suddetta L.R., art. 12. Tale Agenzia promuove l'offerta turistica regionale in Italia e all'estero, partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e non, al fine di promuovere il territorio e le sue iniziative, favorisce la diffusione di una più ampia cultura dell'ospitalità tra operatori pubblici e privati e la popolazione locale, partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e non, al fine di promuovere il territorio e le varie offerte regionali, svolge qualsiasi ulteriore funzione necessaria per il raggiungimento delle finalità di promozione turistica;

- Il Comune di Roma, in collaborazione con la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Lazio e l'ATAC, ha realizzato il progetto di una card turistico-culturale di Roma, la Roma Pass, che facilita l'accesso ai monumenti, musei, gallerie, aree archeologiche e al sistema di trasporto.
- la Provincia di Roma – Assessorato al Turismo e il Comune di Roma, con la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Lazio e l'ATAC, sulla scia della card cittadina, hanno realizzato la card Roma & Più Pass, con l'obiettivo di incrementare le opportunità di valenza turistica da inserire nel prodotto della città. Il Comune di Roma ha affidato il coordinamento e la gestione delle suddette card alla propria società strumentale Zètema Progetto Cultura;
- La Regione Lazio riconosce la Roma Pass e la Roma & Più Pass come risorse di valore rilevanti nell'ambito delle attività di semplificazione e valorizzazione dell'offerta turistica a livello internazionale. La Regione Lazio, intende aderire direttamente alla Convenzione per il funzionamento della Roma Pass, sottoscritta tra Comune di Roma, Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Lazio e ATAC e approvata con D.G.C. n. 775 del 29 dicembre 2006 (scadenza 31 dicembre 2009) e garantire un sostegno economico per i costi di gestione;
- Il Comune di Roma al fine di semplificare l'accesso ai servizi turistici e di accoglienza, di ottimizzare la fruizione delle proposte artistico culturale della Capitale e di promuovere gli eventi e delle iniziative turistiche a favore dei turisti, ha attuato una serie di interventi innovativi di segnalazione e di accesso in modo pratico ed efficace alle varie proposte turistiche, tra cui l'attivazione di un Contact Center unico e integrato, lo 060608, il numero dedicato alle informazioni turistiche e culturali;

La Regione Lazio riconosce il piano di promozione della cultura e dello spettacolo, previsto dal Comune di Roma, che intende avviare un servizio di prenotazione riservato ai clienti degli alberghi, uno strumento informativo a favore di turisti, italiani e stranieri, per ricevere informazioni su spettacoli, eventi ed iniziative turistiche di particolare interesse nel territorio cittadino e regionale, nonché la distribuzione di un periodico informativo mensile a disposizione dei ospiti delle strutture ricettive realizzato da L'Unione Regionale Agis del Lazio in collaborazione con Federalberghi Roma e Zètema Progetto Cultura.

SI CONVIENE

Art. 1 – Premessa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente protocollo.

Parte Prima – Oggetto

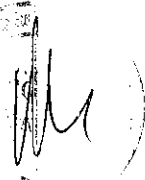
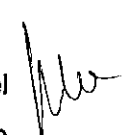
Art. 2 – Obiettivi

Le parti concordano che il presente protocollo d'Intesa ha l'obiettivo primario di regolamentare i rapporti tra il Comune di Roma la Provincia di Roma e la Regione Lazio per l'attuazione e il coordinamento di interventi di promozione turistica congiunta a livello internazionale. Nell'ambito delle strategie di marketing territoriale della Capitale e del territorio regionale, le parti intendono realizzare attività mirate a valorizzare e ottimizzare le valenze turistiche del territorio cittadino e regionale e presentare l'offerta turistico in modo unitario e semplificato, e quindi potenziare la promozione delle card Roma Pass e Roma & Più Pass, di cui in premessa.

Art. 3 – Attività

La Regione Lazio il Comune di Roma e la Provincia di Roma individuano congiuntamente le linee guida di un piano di intervento per la realizzazione dei suddetti obiettivi, da definire entro 30 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo, che sarà sostenuto dalla Regione Lazio e realizzato attraverso l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio e che comprendono le seguenti attività:

- ricerca e attivazione di rapporti con grandi operatori di *incoming* in ambito europeo e internazionale per realizzare progetti di promozione congiunta mirata alla valorizzazione e conoscenza delle valenze turistiche del territorio, e con cui sottoscrivere contratti di distribuzione e commercializzazione, in particolare per le card Roma Pass e Roma e più Pass,

- 
- studio e attuazione di servizi a favore degli ospiti italiani e stranieri che soggiornano presso le strutture ricettive e pararicettive della città di Roma della Provincia di Roma e della Regione Lazio, ed in particolare potenziando le attività e gli strumenti già avviati con L'Unione Regionale Agis del Lazio in collaborazione con Federalberghi Roma;
 - realizzazione di una versione rivista e personalizzata della card Roma Pass a cura di Zètema Progetto Cultura, quale strumento di marketing della Regione Lazio nelle sue attività di promozione nazionale ed internazionale, nella misura di n° 2000 copie;
 - promozione all'interno delle Fiere del Turismo con presenza di referente marketing, allestimento di stand dedicato, supporto di segnaletica e materiale promozionale e presidio di personale specializzato alla promozione ed eventuale vendita diretta;
 - attività di incentivazione *try & sell* per operatori del settore con allestimento del punto di vendita per la distribuzione della card Roma Pass e Roma & Più Pass.
 - organizzazione di workshop, convegni di aggiornamento e analisi per categorie a livello internazionale dedicate alla conoscenza e valorizzazione delle valenze turistiche del territorio e alla promozione di servizi turistici integrati, come la card Roma Pass;
 - calendarizzazione mirata delle azioni di promozione in occasione degli eventi turistici, culturali, ludici, e sportivi del Comune di Roma e della Regione Lazio previsti in agenda 2009 a livello internazionale, entro il 30 giugno 2008. Il calendario sarà redatto dal Comune di Roma in collaborazione con la propria società Zètema Progetto Cultura;
 - promozione da parte della Regione Lazio del su detto calendario;
 - attività di promozione internazionale del calendario di eventi 2009 di Roma e del Lazio finalizzato all'inserimento nei cataloghi dei tours operators anche attraverso Road Show e Workshop
- 

- u
- realizzazione di attività e/o interventi di particolare interesse turistico promozionale per la Regione da attuare attraverso Protocolli con le singole Province ed il Comune di Roma

Art. 4 - Durata

Il presente accordo ha validità fino al 31 dicembre 2008, ed si intenderà tacitamente rinnovato salvo disdetta di una delle parti da comunicarsi per iscritto con un preavviso di almeno 30 giorni.

Parte Seconda – Impegno delle Parti

Art. 5 – Impegno della Regione Lazio

La Regione Lazio, e la sua Agenzia, sostiene il suddetto piano di intervento attraverso un cofinanziamento al Comune di Roma complessivo pari ad euro 245.000,00 nell'anno 2008.

Parte di tale finanziamento, pari complessivamente ad euro 200.000,00, è destinato alla promozione dei progetti delle card Roma Pass e Roma & Più Pass per l'anno 2008, ed euro 45.000,00 all'attuazione degli interventi di promozione del progetto Agis Lazio.

Art. 6 – Impegno del Comune di Roma

Il Comune di Roma, attraverso la propria società, Zètema Progetto Cultura, si impegna a sostenere con proprie risorse il piano economico della Roma Pass e della Roma & Più Pass per l'anno 2008, con un finanziamento del Dipartimento Turismo e della Soprintendenza dei Beni Culturali pari ad euro 1.320.000,00 Iva inclusa, da destinare alla realizzazione e alla gestione delle suddette card, giusta deliberazione della Giunta Comunale n. 10 del 16 gennaio 2008.

Art. 7 – Impegno della Provincia di Roma

La Provincia di Roma, si impegna a sostenere con proprie risorse il piano economico della Roma & Più Pass per l'anno 2008, con un finanziamento fino ad un massimo di euro 200.000,00 da destinare alla realizzazione e alla gestione delle card. La Provincia di Roma corrisponde il suddetto contributo direttamente a Zètema Progetto Cultura, la società strumentale del Comune di Roma che ne cura la gestione e il coordinamento.

u

Parte Terza – Disposizioni finali

Art. 8 – Controversie

Per la risoluzione di eventuali controversie sorte tra le parti non risolte amichevolmente, si farà ricorso alla giustizia ordinaria.

M



Il Foro competente è quello del Tribunale di Roma.

Art. 9 – Modifiche, aggiornamenti

Qualora si rendesse necessario prima della scadenza, le parti, di comune accordo, possono procedere a modifiche e aggiornamenti delle disposizioni contenute nella presente convenzione.

Art. 10 – Elezione a domicilio

Agli effetti delle comunicazioni e/o notificazioni previste dalla presente convenzione, le parti scelgono a domicilio:

- per la Regione Lazio: Via Rosa Raimondi Garibaldi n. 7, 00145 Roma
- per la Provincia di Roma: Via IV Novembre 119/A, 00187 Roma
- per il Comune di Roma: Piazza del Campidoglio 1, 00186 Roma

In caso di variazioni, il cambiamento del domicilio eletto dovrà essere comunicato entro 10 giorni.
In caso di omissione, tutte le comunicazioni effettuate al domicilio come sopra eletto si intenderanno ad ogni effetto valide ed efficaci.

Roma li 19 febbraio 2008

REGIONE LAZIO
Assessore allo Sviluppo Economico
Ricerca Innovazione e Turismo
Claudio Mancini

PROVINCIA DI ROMA
Assessore al Turismo
Patrizia Ninci

COMUNE DI ROMA
Vice Sindaco
Mariapia Garavaglia

Per copia conforme all'originale
Firma

