



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

\*\*\*\*\*

ESTRATTO DAL PROCCSSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 15/02/2008

\*\*\*\*\*

ADDI' 15/02/2008 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	FICHERA	Daniela	Assessore
		Vice			
POMILI	Massimo	Presidente	MANCINI	Claudio	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	MICHELANGELO	Mario	"
BATTAGLIA	Augusto	"	NIERI	Luigi	"
COFFOCELLI	Anna Salome	"	ROCARO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
DALIA	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DE ANGELIS	Francesco	"	ZARATTI	Liberto	"
DI SCLAFANO	Marco	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPI

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENTI: COSTA - MANCINI

DELIBERAZIONE N. 88

Oggetto:

Legge regionale 19 dicembre 2001, n°36. Promozione da parte di Agenzia Sviluppo Lazio SpA dell'immagine del territorio nelle sue valenze economico, architettoniche, naturalistiche e culturali dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali di investimento, in attuazione dell'art.7, comma 2, lettera f) della L.R.36/2001 e della DGR 116/2007.



**OGGETTO:** Legge regionale 19 dicembre 2001, n°36. Promozione da parte di Agenzia Sviluppo Lazio SpA dell'immagine del territorio nelle sue valenze economiche, architettoniche, naturalistiche e culturali dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali di investimento, in attuazione dell'art.7, comma 2, lettera f) della L.R.36/2001 e della DGR 116/2007.

### LA GIUNTA REGIONALE

**SU PROPOSTA** dell'Assessore alla Piccola e Media Impresa, Commercio e Artigianato;

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;

**VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n.6;

**VISTO** il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002, n.1, e successive modificazioni e integrazioni;

**VISTA** la Legge Regionale 19 dicembre 2001, n. 36, che detta norme per l'incremento dello sviluppo economico, della coesione sociale e della occupazione nel Lazio e disciplina, altresì, le modalità di individuazione e organizzazione dei Sistemi Produttivi Locali, dei Distretti Industriali e delle Aree Laziali di Investimento;

**VISTO** il Regolamento Regionale 28 ottobre 2002, n. 2 "Regolamento per il finanziamento dei sistemi produttivi locali, dei distretti industriali e delle aree laziali di investimento" e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTE** le D.G.R. n. 135/02, D.G.R. n. 311/03, D.G.R. n. 1307/03, D.G.R. n. 1308/03, D.G.R. n. 1309/03, D.C.R. n. 34/07 e D.C.R. n. 37/07 con le quali sono stati individuati i distretti industriali di Civita Castellana, dell'Abbigliamento della Valle del Liri, del Marmo dei Monti Ausoni-Tiburtina e i sistemi produttivi locali del Chimico-farmaceutico del Lazio Meridionale, dell'Agro-Industriale Pontino, dell'Elettronica della Tiburtina, dell'Innovazione del Reatino, dell'Audiovisivo del Comune di Roma, della Carta nella Provincia di Frosinone e della Nautica (Province di Roma, Latina e Viterbo);

**VISTI** gli artt.7 e 8 della Legge regionale n. 36/2001 che assegnano all'Agenzia Sviluppo Lazio SpA le funzioni di organizzazione e coordinamento nonché l'elaborazione e predisposizione i programmi di sviluppo dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali di investimento;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 27 febbraio 2007, n.116, recante "Legge regionale 19 dicembre 2001, n°36. Approvazione del programma operativo per l'attuazione degli artt. 7 e 8";

**CONSIDERATO CHE**, in attuazione del suddetto programma Agenzia Sviluppo Lazio ha predisposto il "PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DEL TERRITORIO NELLE SUE VALENZE ECONOMICHE, ARCHITETTONICHE, NATURALISTICHE E CULTURALI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI, DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI E DELLE AREE DEL LAZIALI DI INVESTIMENTO"- ART. 7 lett, f, 2 comma LEGGE REGIONALE 36/01, allegato alla presente deliberazione;

**CONSIDERATO CHE** detta promozione da parte dell'Agenzia Sviluppo Lazio costituisce uno strumento strategico per l'attuazione delle politiche di sviluppo dei distretti industriali della Regione Lazio;

**VISTO** l'articolo 11 della L.R. 36/2001 che stabilisce che per l'attuazione della citata legge è istituito, ai sensi dell'articolo 24 della L.R. 6/1999, presso l'Agenzia Sviluppo Lazio SpA un fondo speciale per il finanziamento dei progetti innovativi dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali d'investimento;

**VISTA** la Legge Regionale 29 dicembre 2007, n.27, "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008" che ha stanziato l'importo di Euro 2.500.000 sul capitolo C21513, per le finalità della L.R.36/2001;



88 15 FEB. 2008 *lu*

**RITENUTO** necessario, nell'ambito della somma stanziata sul Capitolo C21513 del Bilancio 2008, utilizzare l'importo di Euro 500.000,00, per l'attuazione da parte di Agenzia Sviluppo Lazio SpA della promozione dell'immagine del territorio nelle sue valenze economiche, architettoniche, naturalistiche e culturali dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali di investimento, ai sensi dell'art.7, comma 2, lettera f) della L.R.36/2001 e della DGR 116/2007;

**CONSIDERATO CHE** il presente provvedimento rientra tra gli atti di indirizzo della Giunta Regionale;  
**CONSIDERATO CHE** il presente atto non è soggetto a concertazione con le parti sociali;

all'unanimità

### DELIBERA

- di prendere atto del "PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DEL TERRITORIO NELLE SUE VALENZE ECONOMICHE, ARCHITETTONICHE, NATURALISTICHE E CULTURALI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI, DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI E DELLE AREE DEL LAZIALI DI INVESTIMENTO"- ART. 7 lett, f, 2 comma LEGGE REGIONALE 36/01, predisposto da Agenzia Sviluppo Lazio, allegato alla presente deliberazione e che ne costituisce parte integrante;
- di destinare, nell'ambito della somma stanziata sul Capitolo C21513 del Bilancio 2008, l'importo di Euro 500.000,00 per l'attuazione da parte di Agenzia Sviluppo Lazio SpA della promozione dell'immagine del territorio nelle sue valenze economiche, architettoniche, naturalistiche e culturali dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali di investimento, ai sensi dell'art.7, comma 2, lettera f) della L.R.36/2001 e della DGR 116/2007.

Con successiva determinazione dirigenziale si provvederà all'impegno del suddetto importo in favore dell'Agenzia Sviluppo Lazio SpA, in conformità alle consuete procedure regolamentari nonché all'adozione di tutti gli atti susseguenti per l'attuazione del suddetto programma.

La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

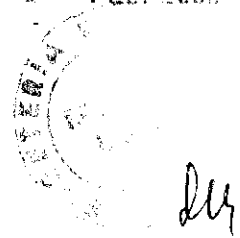


programma  
promozione art.7. L.F

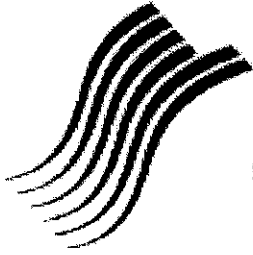
IL PRESIDENTE: F.to Pietro MARRAZZO

IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

19 FEB. 2008



ALLEGATO 88 leg  
DEL 15 FEB. 2008



SVILUPPOLAZIO



“PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELL’IMMAGINE DEL TERRITORIO NELLE SUE VALENZE ECONOMICHE, ARCHITETTONICHE, NATURALISTICHE E CULTURALI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI, DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI E DELLE AREE DEL LAZIALI DI INVESTIMENTO”- ART. 7 lett, f, 2 comma LEGGE REGIONALE 36/01

Sviluppo Lazio ai sensi della legge regionale 36/01 è deputata all’organizzazione ed al coordinamento dei distretti industriali, dei sistemi produttivi locali e delle aree laziali di investimento.

In particolare è deputata ai sensi dell’art. 7 a promuovere l’utilizzo delle risorse che la Regione assegna ai distretti, a promuovere la migliore utilizzazione delle stesse a livello locale, ad assicurare la più ampia partecipazione delle realtà economiche e sociali operanti sul territorio e a promuoverne l’immagine.

La proposta operativa di sviluppo Lazo punta ad un programma annuale che comprenda metodologie e strumenti che da un lato attengono alla produzione di materiale promozionale del sistema distrettuale e dall’altro la diffusione di conoscenza presso gli operatori di settore e le imprese degli strumenti di incentivazione.

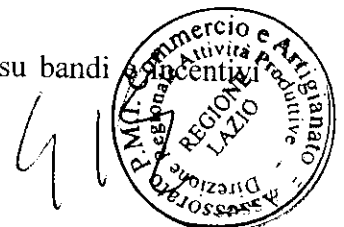
Strumenti di promozione del sistema:

- Produzione di materiali cartacei (brochure, pieghevoli) e video o multimediali sul sistema economico produttivo laziale in tutte le sue componenti in italiano, inglese e su iniziative specifiche all’estero in lingua estera locale;
- Pagina web sui distretti e sulle forme di incentivazione europea, nazionale e regionale;
- Redazionali su riviste specializzate in Italia e all’estero;
- Partecipazione a fiere e/o eventi di promozione con il format distretto sia in Italia che all’estero.

In particolare si punterà di intesa con la Regione a programmare interventi di promozione in occasione di eventi settoriali a cui la Regione partecipa e che possano essere occasione promozionale per il sistema dei distretti (Big Blue- Roma, Boat Show- Dubai, Globe- Roma, Mipim- Cannes, Berliniadi- Berlino, Fancy Food- New York, ecc).

Strumenti di animazione territoriale:

- Road show sul territorio per la promozione degli strumenti finanziari regionali e comunitari a favore di queste realtà produttive;
- Informazioni a mezzo stampa;
- Incontri con gli operatori, news letter, meeting, seminari e convegni su bandi regionale, nazionali e comunitari.



I contenuti saranno tesi al rafforzamento della competitività dei distretti con l'evidenza dei punti di forza, infatti uno dei punti di forza del Lazio è rappresentato dal sistema dei distretti industriali e dei sistemi produttivi locali, aree territoriali che vedono la presenza di un alto numero di piccole imprese a forte specializzazione produttiva. Nel Lazio sono stati riconosciuti 4 distretti industriali e 6 sistemi produttivi locali che costituiscono uno dei motori per lo sviluppo locale, per l'incremento dell'export, per l'innovazione e la ricerca.

In particolare nel corso del 2008 le azioni più significative di animazione territoriale e di promozione del sistema saranno :

AZIONI	INIZIATIVE	TARGET
Produzione in italiano e cinese di una brochure sul sistema dei distretti e la loro proiezione internazionale	Distribuzione negli eventi oggetto della convenzione stipulata con l'ICE	Cina Quindao maggio 2008- Boat Show Fashion Week Pechino 22 marzo 2008
Riproduzione Video inglese "The Productive System of Lazio"	Eventi oggetto della convenzione stipulata con l'ICE	Distribuzione in tutte le iniziative regionali programmate entro l'anno dalla Regione
International Meeting Point presso la Fiera di Roma presentazione distretto nautico regionale	Seminari divulgativi degli incentivi regionali, produzione brochure, campagna stampa, pubblicità radio	BIG BLU - 28 febbraio/3 marzo- Fiera di Roma
Presentazione distretto nautico e eccellenze moda- video in inglese	Proiezione video a imprese e stampa, catalogo distretti e imprese di eccellenza	Boat show -Dubai - 13/14 marzo
Brochure sugli incentivi regionali e comunitari a favore delle imprese dei distretti	Ideazione, stampa e divulgazione Road show di presentazione	Tutto il territorio regionale in iniziative di volta in volta organizzate dalla Regione o da Sviluppo Lazio
Promozione a mezzo stampa incentivi regionali a favore dei distretti in particolare nautica e carta -nuovi bandi e modalità di accesso	Redazionali su riviste specifiche settoriali, quotidiani e radio	Tutto il territorio regionale
Convegni, seminari e round table	Presentazione proposta di legge modifica della disciplina sul riconoscimento e l'incentivazione dei distretti-presentazione dei progetti di rete	Tutto il territorio regionale

Ogni azione sarà di volta in volta concertata con la Direzione regionale competente.



DIREZIONE REGIONALE  
ATTIVITA' PRODUTTIVE  
IL DIRETTORE  
Ing. Iginio Bergamini

