



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

\*\*\*\*\*

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 03/07/2007

\*\*\*\*\*

ADDI' 03/07/2007 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	MANDARELLI	Alessandra	Assessore
		Vice			
POMPILI	Massimo	Presidente	MICHELANGELI	Mario	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	NIERI	Luigi	"
BATTAGLIA	Augusto	"	RANUCCI	Raffaele	"
CIANI	Fabio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DI STEFANO	Marco	"	ZARATTI	Filiberto	"
FICHERA	Daniela	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPA

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENTI: BATTAGLIA - CIANI - DI STEFANO - TIBALDI - VALENTINI

LIBERAZIONE N. 495

Oggetto:

Piano 2007 delle attività turistico promozionali della Regione Lazio - L.R. 9/1997 - Approvazione.



495 - 3 LUG. 2007 *leg*

OGGETTO: Piano 2007 delle attività turistico promozionali della Regione Lazio-L.R.9/1997 -  
APPROVAZIONE

LA GIUNTA REGIONALE



Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo;

RAVVISATA la L.R. 9/1997;

VISTA la legge regionale n.28 del 28/12/2006 che approva il bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2007;

PRESO ATTO del Programma Promozionale dell'ENIT per l'anno 2007;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale <sup>N° 472 del 26/06/07</sup> che approva che lo schema di Piano triennale 2007/2009 della Regione Lazio ;

VISTO il piano di attività 2007 dell'AT Lazio approvato dal CdA nella seduta del 27/03/2007 che è coerente con la strategia del citato schema di Piano Triennale Regionale 2007/2009;

CONSIDERATO che l'aumento del valore unitario prodotto dal flusso turistico regionale attraverso l'individuazione di "prodotti turistici" che promuovano le aree del Lazio come "capitale turistico" generatore di una specifica offerta funzionale allo sviluppo economico locale;

RAVVISATA la necessità di procedere all'approvazione del Piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio privilegiando la promozione dei prodotti turistici già strutturati per l'anno 2007 in armonia con quanto previsto dal suddetto Piano triennale 2007/2009;

La presente deliberazione non è soggetta alla procedura di concertazione con le parti sociali.

All'unanimità,

DELIBERA

- Di approvare l'allegato Piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2007, che forma parte integrante della presente deliberazione ;
- Il Piano di cui al punto precedente potrà subire eventuali rimodulazioni dovute ad esigenze contingenti, opportunità strategica o mutabilità delle condizioni di mercato sia in termini finanziari sia di sostituzione di iniziative ritenute più produttive;
- La suddetta rimodulazione verrà approvata con Deliberazione di Giunta Regionale;
- Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà, nell'esercizio 2007, sulla base degli stanziamenti di bilancio previsti sul CAP. B 43505 a dare attuazione alle iniziative previste nell'allegato Piano ed a trasferire s AT Lazio le risorse necessarie per l'attuazione del Piano delle Attività 2007;
- La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.



9 LUG. 2007

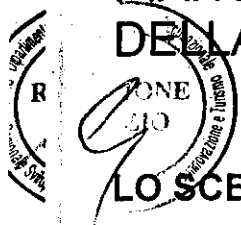




ALLEG. alla DELIB. N. 495 *lee*  
DEL - 3 LUG. 2007



## PIANO DELLE ATTIVITA' TURISTICO PROMOZIONALI DELLA REGIONE LAZIO 2007



### LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il 2006, finalmente, dopo alcuni anni di chiaroscuro, ha portato una ventata di ottimismo nel settore turistico.

La tendenza al rialzo del movimento turistico al livello mondiale è confermata dai primi dati registrati nel corso dell'anno.

Non a caso il complessivo incremento turistico si innesta in un quadro di generale ripresa e fiducia dell'economia mondiale nel rispetto delle previsioni elaborate dagli specialisti del settore ed in particolare dall'Organizzazione mondiale del turismo. Tale ripresa in particolare è stata favorita dal buon andamento dell'economia soprattutto in Cina ed Usa, con tassi di crescita piuttosto interessanti. A questo deve aggiungersi la recentissima diminuzione del prezzo delle fonti energetiche che all'inizio dell'estate del 2006 aveva raggiunto livelli preoccupanti. Quest'ultimo avvenimento ha contribuito non poco ad attenuare le tensioni sorte sui mercati delle materie prime e sull'andamento delle bilance dei pagamenti internazionali.

L'anno in corso non va però visto come il superamento di tutte le difficoltà che avevano appesantito il biennio precedente, permangono infatti incertezze legate alle possibili ripercussioni del deficit statunitense, alla rivalutazione delle monete asiatiche, al diffondersi di richieste di interventi protezionistici legati al contesto geopolitico ed infine non bisogna sottovalutare i persistenti rischi di eventi distruttivi legati al terrorismo internazionale ed a fenomeni naturali.

In questo scenario non desta meraviglia il recupero sui mercati internazionali dell'Italia rispetto ai principali paesi competitori.

I dati provvisori del 2006 denotano un aumento importante del tasso di occupazione delle strutture ricettive ed in particolare alberghiere e del fatturato turistico nel suo complesso.

Al di là delle aspettative di inizio anno si è registrata una ripresa delle località balneari accompagnata da un discreto recupero sul mercato tedesco.

L'altalenante economia europea condiziona in buona misura la durata delle vacanze e forte rimane l'attenzione del turista al rapporto qualità-prezzo.

Per questi motivi si osserva dunque come l'incremento degli arrivi risulti in proporzione superiore a quello delle presenze.

Di notevole rilievo è poi il fatto che gli italiani nel 2006 abbiano preferito largamente la destinazione Italia aiutando così decisamente un'auspicata ripresa.

I dati statistici della regione Lazio fin qui elaborati inducono ad un giustificato ottimismo in relazione all'anno in corso.

Roma continua ad essere una delle principali mete di attrazione turistica internazionale supportata da un fitto calendario di eventi culturali di assoluto rilievo che ne favoriscono la già consolidata vocazione turistica, con conseguente beneficio per tutto il territorio circostante.

Si segnala infine il confortante aumento della capacità ricettiva della Regione Lazio in grado di assecondare l'incremento della domanda nazionale internazionale e di assicurare una sistemazione adeguata in termini di confort in relazione alla capacità di spesa dell'utente.

Si tratta di un dato che rispecchia un rinnovato clima di fiducia degli operatori turistici del Lazio che conforta in vista del 2007 e più in generale in una prospettiva di breve-medio termine.



## GLI OBIETTIVI

Il triennio 2004-2006 si conclude dunque con una certa soddisfazione in relazione ai risultati conseguiti.

Il 2007 inaugura una nuova fase che si annuncia da un lato ricca di prospettive in virtù del buon momento vissuto dal turismo regionale in termini di progresso di fatturato, movimento turistico e ricettività e d'altro lato rappresenta però un anno di transizione alla luce della riforma dell'organizzazione turistica regionale in fase di attuazione, che ha visto la recente costituzione dell'Agenzia di promozione Turistica del Lazio in attesa dell'approvazione di una legge quadro sul turismo rivolta, nelle intenzioni del legislatore, a sistemizzare e semplificare il settore turistico, settore economico produttivo così vitale per l'economia regionale.

SECRETARIA

Cresce inoltre la generale consapevolezza di dover affrontare nuove sfide legate al fatto che il turismo del Lazio è ormai un prodotto maturo , non a caso il Lazio è in continua crescita , potendosi ormai considerare tra le Regioni di maggiore traino del turismo nazionale.

REGIONE  
LAZIO  
R1  
1

Bisogna dunque essere in grado di rinnovare l'immagine turistica del Lazio adattando il territorio a favorire nuove e diverse motivazioni di viaggio nella convinzione che il turista è ormai divenuto sempre piu' esigente ed attento a tutto cio' che lo circonda.

Dal punto di vista strategico un'attenzione particolare verrà dedicata alla crescita del turismo anche in zone della regione ritenute finora piu' marginali , favorendo l'associazionismo e le condizioni di sviluppo del settore attraverso la valorizzazione delle peculiarità del territorio ed eventualmente sostenendo la nascita di eventi e la realizzazione di attività promozionali a supporto dello sviluppo.

Nell'ambito di questo generale obiettivo strategico rientra il perseguimento della redistribuzione sul territorio regionale dei flussi turistici generati da Roma al fine di ridurre sempre di piu' lo squilibrio tra la Capitale ed il resto del territorio in termini di arrivi e presenze.

Strettamente collegati a questa visione sono gli ulteriori obiettivi della destagionalizzazione del movimento turistico e di incremento della durata media dei soggiorni.

Per quanto concerne i mercati internazionali una particolare cura verrà dedicata all'Asia ed in particolare a Giappone, India e Cina nel solco di quanto già realizzato ed alla luce delle buone risposte conseguite.

REGIONE  
LAZIO  
R1  
1

Di fondamentale rilievo rimane il mercato nordamericano , soprattutto USA, che continua ad essere il principale bacino in termini di arrivi nella Regione , per di piu' contraddistinto da una elevata capacità di spesa.

In relazione al mercato europeo , ferma restando l'importanza della Germania, Paese in lenta graduale ripresa, si aprono prospettive davvero interessanti sul mercato del Nord-est Europa, alla luce del recente allargamento della Comunità Europea.

Nel 2007 verranno proseguite poi le azioni promozionali volte ad incentivare gli italiani a preferire la destinazione Italia e soprattutto il Lazio.

## LE AZIONI

Per quanto concerne l'investimento promozionale, si terra' conto delle risorse economiche iscritte al cap. B 43505 del bilancio di previsione 2007, che ammontano ad **euro 5.650.000,00**, di cui **euro 5.050.000** da destinarsi all'attività promozionale marketing, editoria e pubblicità, mentre **euro 600.000,00** vengono riservati ad interventi operativi in favore delle Aziende di promozione turistica del Lazio.

Alla luce delle considerazioni svolte, nell'anno 2007 si ritiene di finalizzare le risorse economiche a disposizione nella realizzazione delle seguenti azioni di promozione turistica:

- partecipazione a fiere, workshops, road show
- produzione di materiale cartaceo e multimediale
- organizzazione di educational tours per operatori e giornalisti, iniziative di assistenza ed ospitalità

Di seguito viene articolato, con relativa quantificazione dei costi, il dettaglio delle iniziative per strumenti promozionali:

### EDITORIA, PUBBLICITA' E SISTEMI MULTIMEDIALI

Il materiale cartaceo rappresenta il biglietto da visita di una regione turistica. Per il raggiungimento degli obiettivi di visibilità e notorietà delle offerte e dei prodotti turistici regionali, oltre alle esperienze ed ai risultati conseguiti saranno utilizzati strumenti professionali di intervento, mantenendo una certa linea di continuità con quanto già sperimentato e ritenuto valido.

**Budget** **€ 800.000,00**

### PARTECIPAZIONE A FIERE, WORKSHOP, ROAD SHOW, EDUCATIONAL TOURS

**Budget** **€2.450.000,00**

Anche in un'era tecnologicamente assai avanzata rimane fondamentale la possibilità di incontro tra operatori specializzati del settore turistico presso le principali fiere o in occasione di appositi workshop. Di conseguenza la Regione Lazio con la propria presenza garantirà per quanto possibile, nei limiti consentiti da un calendario di eventi sempre più fitto, il necessario supporto ai propri operatori in tali circostanze.

La presenza alle piu' importanti manifestazioni fieristiche , al fine di ottenere una maggiore efficacia in termini promozionali verrà affiancata laddove possibile da un'adeguata attività di comunicazione , attraverso i principali mezzi di comunicazione nonché riviste di settore e strumenti multimediali.

La spesa viene ripartita fra i più importanti mercati turistici per il Lazio:

- Europa € 800.000,00
- Paesi extra europei € 200.000,00
- Italia € 1.450.000,00

Nel 2007 continua la partecipazione alle fiere, in maniera selettiva, privilegiando le manifestazioni piu' consolidate ed alcune specializzate nei segmenti turistici di maggiore interesse per la Regione:

**EUROPA** € 800.000,00

PAESE	FIERA	CITTA'	MESE	TIPOLOGIA
OLANDA	Vakantieburs	Utrecht	09/1-14/1	
	Pubbl./Operatori			
SPAGNA	Fitur	Madrid	29/1- 4/2	Pub/operatori
	Eibtm	Barcellona	novembre	Congr./Incentive
	TVC	Valencia	29/3 - 1/4	Pubblico/operatori
GERMANIA	CBR	Monaco	22-26/2	Pubblico
	ITB	Berlino	7/3 - 11/3	Pubbl./Operatori
	IMEX	Francoforte	maggio	Congressi/Incentive
RUSSIA	MITT	Mosca	21-24/3	Pubblico/Operatori
UK	WTM	Londra	12-15/11	Operatori

EST EUROPA –sono previste iniziative Lazio sui mercati dell'Est Europa

**MERCATI EXTRA EUROPEI** € 200.000,00

PAESE	FIERA	CITTA'	MESE	TIPOLOGIA
-------	-------	--------	------	-----------

Giappone Jata Travel Fair Tokio

13-16/9 Pubblico/Operatori

Sono in programma alcuni road show Lazio, in collaborazione ove possibile con ENIT, ICE, Associazioni di imprenditori, Ambasciate in particolare sui mercati di Indi, Cina, Stati Uniti e Australia.

## **ITALIA**

**EURO 1.450.000,00**

E' prevista infine la realizzazione della partecipazione della Regione Lazio ad alcune manifestazioni di marcata rilevanza che si svolgeranno in Italia e precisamente:

BIT	Milano	22/25 febbraio
GLOBE	Roma	marzo
TTI	Rimini	ottobre
BTC	Firenze	novembre
Buy Lazio	Lazio	settembre
MOTUS	Roma	novembre
Mostra Europea Turismo	Roma	aprile
Plein Air	Roma	aprile
Italy Symposium	Roma	aprile

## **INIZIATIVE DIRETTE SUL TERRITORIO REGIONALE € 1.800.000,00**

Trasferimento con apposito provvedimento ad AT Lazio per la realizzazione di iniziative di promozione locale sul territorio regionale e di iniziative di rilievo nazionale ed internazionale di valorizzazione e promozione turistica del territorio della Regione Lazio sulla base di specifiche linee di indirizzo regionale.

## **INTERVENTI OPERATIVI IN FAVORE DELLE AZIENDE DI PROMOZIONE TURISTICA DEL LAZIO. € 600.000,00**

Le attività di marketing sui mercati esteri verranno realizzate avvalendosi delle strutture ENIT ed in collaborazione (laddove possibile) con Camere di Commercio, ICE, Ambasciate ed Istituti Italiani di Cultura, organizzazioni di settore, consorzi turistici pubblici, etc..

La Regione Lazio per la realizzazione operativa delle attività turistiche di cui sopra, si avvarrà dell'Agenzia Regionale di Promozione Turistica, che potrà

essere comunque e se ritenuto necessario coadiuvata , dalle Aziende di Promozione Turistica del Lazio (APT) che per loro natura possono essere funzionalmente utilizzate per le finalità promozionali dell'Assessorato Regionale al Turismo.

Per l'attuazione e la verifica del presente Piano., limitatamente alle attività turistico promozionali da realizzarsi all'estero, sono autorizzati a recarsi in missione, in deroga alle attuali disposizioni emanate dalla Giunta Regionale, al massimo due unità operative della Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo.



A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'G' or 'S', located on the left side of the page.