



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

.....

ESTRATTO DAL PROCEEDO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 12/06/2007

=====

ADDI' 12/06/2007 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	MANDARELLI	Alessandra	Assessore
POMPIII	Massimo	Vice	MICHELANGELI	Mario	"
ASTORRE	Bruno	Presidente	NIERI	Luigi	"
BATTAGLIA	Augusto	Assessore	RANUCCI	Raffaele	"
CIANI	Fabio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	CIRALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DI STEFANO	Narco	"	ZARATTI	Filiberto	"
FICHERA	Daniela	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPI

\*\*\*\*\* CHISSTA

ASSENTII: COSTA - DE ANGELIS - DI STEFANO FICHERA - RODANO

DELIBERAZIONE N. 439

Oggetto:

Proposta di Legge regionale concernente: "Disciplina delle iniziative regionali di promozione della conoscenza del patrimonio e delle attivita' culturali del Lazio".



409 12 GIU. 2007 *dy*

**OGGETTO:** Proposta di Legge regionale concernente: "Disciplina delle iniziative regionali di promozione della conoscenza del patrimonio e delle attività culturali del Lazio".

**LA GIUNTA REGIONALE**

**Proposta dell'Assessore alla Cultura, Spettacolo e Sport;**

**VISTA** l'art.117 della Costituzione;

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;

**VISTO** l'art 56 della legge regionale 28 aprile 2006 n. 4 che promuove gli attrattori culturali del territorio regionale;

**VISTO** l'Accordo di Programma Quadro "Beni e Attività culturali", sottoscritto in data 12 aprile 2000 dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dal Ministero del Tesoro del Bilancio e della Programmazione Economica e dalla Regione Lazio;

**CONSIDERATO** che obiettivo della politica regionale è la promozione della conoscenza del patrimonio e delle attività culturali con particolare riguardo agli attrattori culturali;

**PRESO ATTO** della esigenza di dotarsi di una normativa per un utilizzo efficiente delle risorse, ottimizzando gli interventi e razionalizzando la spesa pubblica;

**RITENUTO** opportuno dettare una nuova disciplina per dare organicità agli interventi regionali in tema di promozione culturale e disciplinare un sistema coordinato di iniziative per far conoscere e promuovere le numerose opportunità culturali del territorio della Regione Lazio;

**VISTO** il testo della proposta di Legge Regionale formulato dalla Direzione regionale competente in materia, in collegamento con la Direzione Regionale Affari Giuridici e Legislativi che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

**VISTA** la relazione dell'Assessore proponente (All. A), che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

**CONSIDERATO** che trattasi di deliberazione non soggetta a concertazione;

all'unanimità

**DELIBERA**

- di adottare e sottoporre all'esame del Consiglio Regionale l'allegata proposta di Legge Regionale concernente: "Disciplina delle iniziative regionali di promozione della conoscenza del patrimonio e delle attività culturali del Lazio", *che consta di n. 5 articoli e di una relazione che formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.*

Il Presidente della Regione Lazio  
*Pietro Marrazzo*



*dy*

ALLEG. alla DELIB. N. 409 LU  
DEL 12 GIU. 2007

**PROPOSTA DI LEGGE REGIONALE CONCERNENTE:**

**“DISCIPLINA DELLE INIZIATIVE REGIONALI DI PROMOZIONE DELLA  
CONOSCENZA DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITA’CULTURALI DEL  
LAZIO”**

fler

## **Art. 1**

*(Finalità e oggetto)*

1. La Regione, in attuazione degli articoli 7, comma 2, lettera h), e 9 dello Statuto, promuove e sostiene la conoscenza del patrimonio e delle attività culturali del Lazio, al fine di valorizzarne in particolare la storia, l'identità, il pluralismo delle espressioni e l'integrazione nel contesto nazionale ed internazionale.

2. Per il raggiungimento delle finalità di cui al comma 1, la presente legge disciplina un sistema coordinato di iniziative di "marketing territoriale" per far conoscere e promuovere le numerose opportunità culturali del territorio.

AK

## **Art. 2**

### *(Tipologia delle iniziative)*

1. Il sistema coordinato di cui all'articolo 1, comma 2, comprende iniziative funzionali al rafforzamento dell'identità e della competitività territoriale e all'aumento dell'attrattività del patrimonio e delle attività culturali del Lazio nei confronti dei potenziali flussi di utenza, sia individuale che organizzata, e in particolare:

- a) la promozione degli attrattori culturali definiti ai sensi dell'articolo 56 della legge regionale 28 aprile 2006, n. 4 (Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2006);
- b) la realizzazione di campagne promozionali in Italia e all'estero con riferimento ai beni ed alle attività culturali del Lazio;
- c) la promozione di conferenze, di dibattiti, di seminari, di convegni, di congressi;
- d) ideazione e realizzazione di prodotti audiovisivi, supporti editoriali e diffusione di pubblicazioni ed altro materiale informativo utile ad una efficace campagna di comunicazione;
- e) attivazione, diretta o in convenzione, di strumenti di comunicazione con particolare riferimento alle nuove tecnologie digitali.

### **Art. 3**

*(Criteri e modalità per l'attuazione del sistema coordinato delle iniziative)*

1. Per l'attuazione del sistema coordinato delle iniziative di cui all'articolo 2, la Giunta regionale, su proposta dell'assessore competente in materia di cultura, adotta con propria deliberazione specifici criteri e modalità in modo da garantire uguali opportunità sul territorio regionale e favorire l'armonico sviluppo dell'intera Regione, riducendo gli squilibri esistenti.



Regione Lazio

ALLEG. alla DELIB. N. 409 M  
DEL 12 GIU. 2007

ASSESSORATO CULTURA, SPETTACOLO E SPORT

L'Assessore

AII. A

**RELAZIONE ALLA LEGGE SULLA "DISCIPLINA DELLE INIZIATIVE REGIONALI  
PER LA PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO E DELLE  
ATTIVITA' CULTURALI DEL LAZIO"**

**Oggetto: Proposta di legge regionale concernente "DISCIPLINA DELLE INIZIATIVE REGIONALI  
PER LA PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DEL  
LAZIO"**

La Regione Lazio è sprovvista di una disciplina per promuovere la conoscenza del patrimonio e delle attività culturali del territorio al fine di valorizzarne la storia, l'identità, il pluralismo delle espressioni nel contesto nazionale ed internazionale. Inoltre, la separazione dal Turismo e conseguentemente dalle risorse per la valorizzazione del patrimonio culturale previste dalla L. 135/2001 art. 1 comma 2 lettera C che venivano utilizzate per promuovere un sistema coordinato di "marketing territoriale" rende indispensabile la proposta in oggetto, con l'istituzione di un apposito capitolo.

Il provvedimento legislativo intende individuare la tipologia delle iniziative che sono funzionali al rafforzamento dell'identità territoriale e alla sua competitività e ad un costante aumento dell'attrattività del patrimonio e delle attività culturali del Lazio, cercando di dare sistematicità e organicità alle iniziative ed individuando quali sono gli strumenti, anche informatici da utilizzare.

Obiettivi della Legge sono la realizzazione di un sistema coordinato di iniziative di promozione che possano favorire lo sviluppo armonico dell'intera regione, riducendo i possibili squilibri esistenti e la conseguente elaborazione di un programma annuale concordato anche sulla base di accordi e intese con gli enti locali e il Ministero per i beni e le attività culturali.

Giulia Rodano