



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

\*\*\*\*\*

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 29/03/2007

\*\*\*\*\*

ADDI' 29/03/2007 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	MANDARELLI	Alessandra	Assessore
		Vice			
POMPELLI	Massimo	Presidente	MICHELANGELI	Mario	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	NIERI	Luigi	"
BATTAGLIA	Augusto	"	RANUCCI	Raffaele	"
CIARI	Ennio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DI STEFANO	Marco	"	ZARATTI	Filiberto	"
FICHERA	Daniela	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio SUZZUPI

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENTI: POMPELLI - BATTAGLIA - DI STEFANO - NIERI - TIBALDI - VALENTINI.

DELIBERAZIONE N. 215

Oggetto:

Iniziative promozionali sportive - L.R. 20.06.02 n. 18, art.37 - Cap. 531502 - Esercizio finanziario 2007 - Spesa Euro 72.000,00 (IVA inclusa).



215 29 MAR. 2007 *lu*

OGGETTO: Iniziative promozionali sportive - L.R. 20.06.02 n. 15, art. 37 - Cap. G31502 -  
Esercizio finanziario 2007 - Spesa Euro 72.000,00 (IVA inclusa).

### LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla Cultura, Spettacolo e Sport;

VISTA la legge finanziaria regionale n. 27 del 28 dicembre 2006;

VISTA la legge di bilancio n. 28 del 28 dicembre 2006;

VISTO il capitolo G31502, destinato a spese per iniziative promozionali sportive di cui all'art. 37 della L.R. 15/02, che presenta la necessaria disponibilità;

VISTO l'art. 7, comma 2, lettera i) dello Statuto della Regione Lazio;

VISTA la L.R. 20.06.02, n. 15 "Testo Unico in materia di Sport" e, in particolare:

- l'art. 3, comma 1, che individua le funzioni della Regione in materia di sviluppo dello Sport, esercitate in armonia con i principi della legislazione statale vigente;
- l'art. 37, "Iniziative promozionali", ai sensi del quale la Regione ha la facoltà di promuovere manifestazioni ed iniziative sportive, intervenendo con propri finanziamenti e contributi per le finalità nel medesimo specificate;

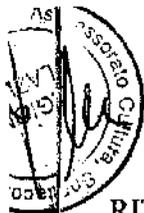
VISTA la D.G.R. n. 90 del 20/02/06, nella quale, in una prima fase di avvio del programma di interventi per l'anno 2007, sono state delineate le azioni che la Regione intende intraprendere nel corso di detto esercizio, idonee a rispondere alla necessità di diffusione della cultura e della pratica delle attività motorie e sportive;

TENUTO CONTO che tra gli obiettivi prioritari indicati nel provvedimento in parola sono compresi quelli:

- di incentivare la massima partecipazione dei cittadini all'attività sportiva;
- di promuovere iniziative che rivestano una centrale funzione sociale;
- di favorire lo sviluppo di una cultura contro il doping e la sedentarietà;
- di dare continuità ad iniziative di riconosciuta rilevanza;
- di favorire la massima diffusione e conoscenza delle discipline sportive tra i giovani, anche attraverso il coinvolgimento delle scuole;

RITENUTO opportuno assumere alcune iniziative idonee a perseguire le finalità sopra descritte, in coerenza con quelle contenute nella L.R. 15/02;

CONSIDERATO che l'art. 37 della nominata L.R. 15/02 consente alla Regione tipologie diverse di interventi;



215 29 MAR. 2007 *lu*

RITENUTO per le iniziative da realizzare, promosse direttamente dalla Regione, di cui alla lettera b) del medesimo articolo di stipulare apposita convenzione;

VISTO l'allegato "A" alla presente deliberazione concernente: "Iniziativa promozionali sportive - L.R. 20.06.02 n. 15, art. 37 - Cap. G31502 - Esercizio finanziario 2007 - Spesa Euro 72.000,00 (IVA inclusa)";

DATO ATTO che il presente provvedimento non è soggetto alla procedura di concertazione con le parti sociali;

all'unanimità,

### D E L I B E R A

- che le premesse formano parte integrante del presente provvedimento;
- di promuovere e sostenere, ai sensi della L.R. 20 giugno 2002, n. 15 - art. 37, per l'esercizio finanziario 2007, le iniziative promozionali sportive di cui all'allegato "A", che forma anch'esso parte integrante della presente deliberazione;
- di dare atto che, per le iniziative da realizzare promosse direttamente dalla Regione di cui alla lettera b) dell'articolo in parola, comprese nell'allegato "A", saranno stipulate apposite convenzioni con i soggetti attuatori;
- di stabilire che, con successiva determinazione del Direttore del Dipartimento competente, saranno posti in essere tutti i necessari adempimenti attuativi, anche in ordine alle convenzioni, ove previste, e saranno assunti i relativi impegni finanziari sul Cap. G31502, per l'esercizio finanziario 2007, che presenta la necessaria disponibilità, così come ripartiti nell'allegato "A" per la spesa complessiva di Euro 72.000,00 (IVA inclusa).

IL PRESIDENTE: F.to Pietro MARRAZZO

IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

- 6 APR. 2007



ALLEG. alla DELIB. N. 215 *lu*  
DEL 29 MAR. 2007

Allegato "A"

**"Iniziativa promozionali sportive - L.R. 20.06.02 n. 15, art. 37 - Cap. G31502 - Esercizio finanziario 2007 - Spesa Euro 72.000,00 (IVA inclusa)".**

**TIPOLOGIA DI INTERVENTO** - Iniziative promozionali sportive di cui alla L.R. 15/2002, art. 37, comma 1, lett. a) .Sostegno a manifestazioni ed altre iniziative di rilevanza regionale.

**"62° Gran Premio della Liberazione"**  
(Roma 25 aprile 2007)

Circa 200 atleti , in rappresentanza di 25 nazioni e dei principali club italiani, si affronteranno sul tradizionale e spettacolare circuito delle Terme di Caracalla, in una gara tra le più importanti del calendario internazionale di ciclismo: il "Gran Premio della Liberazione", iniziativa giunta ormai alla 62<sup>a</sup> edizione.

Si tratta di un vero Campionato del mondo di primavera ,in grado di coinvolgere i principali atleti del ciclismo UNDER 23.

La corsa , che sarà ripresa in diretta televisiva dalla Terza Rete RAI, appartiene ormai alla storia sportiva della capitale; si giova di grandi riconoscimenti, e, quest'anno, anche in considerazione della grande valenza mediatica, lo Stato Maggiore dell'Esercito ha deciso di essere presente sullo stesso circuito, in occasione dell'evento, con un proprio Campionato Italiano, aggiungendo valore e significato al progetto e alle celebrazioni del prossimo 25 aprile.

La manifestazione, unitamente alle molte iniziative collaterali programmate, richiamerà sul territorio un notevole numero di turisti provenienti da tutto il mondo e vanterà la presenza di personaggi famosi dello sport, del giornalismo e della cultura.

Si interviene a sostegno dell'iniziativa con uno stanziamento a favore dell'Associazione Velo Club Primavera Ciclistica di Euro 30.000 (iva inclusa).

**TIPOLOGIA DI INTERVENTO** - Iniziative promozionali sportive di cui alla L.R. 15/2002, art. 37, comma 1, lett. b) .Organizzazione di mostre, convegni,manifestazioni ed altre iniziative dirette a diffondere la cultura dello sport ovvero ad approfondire e sviluppare i temi ad essa connessi.

**" Un campione per amico"**  
(12 e 13 Aprile 2007- Frosinone)

Quattro grandi campioni, rispettivamente del tennis, della pallavolo, del calcio e della ginnastica, in un appuntamento speciale di promozione della pratica sportiva, interverranno per giocare con gli alunni delle scuole elementari e medie, in una piazza di Frosinone, dove saranno allestiti per l'avvenimento 4 campi, uno per ogni disciplina, ciascuno di mt 22x12, con delimitazioni gonfiabili. L'iniziativa , alla sua decima edizione , totalmente gratuita per i partecipanti, quest'anno verterà sul tema "Sport batte Sedentarietà".





L'evento si inserisce nel programma di azioni che la Regione ha voluto avviare già dal precedente esercizio, con l'obiettivo di combattere l'obesità infantile e la sedentarietà, nonché di incentivare il massimo coinvolgimento del territorio attraverso manifestazioni che rappresentino importanti poli di aggregazione.

Il progetto prevede, intorno ai campi, anche la realizzazione di un villaggio ed al suo interno uno stand di mt 4x4 sarà riservato alla Regione Lazio, per la promozione e divulgazione di materiale informativo regionale.

Sul piano della comunicazione sarà assicurata la completa documentazione video e fotografica dell'evento nonché un'ampia diffusione e pubblicizzazione dello stesso.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla Società **Accadimenti**.

**Si destina l'importo di Euro 30.000,00 (iva inclusa).**

**"No al doping: uno sport sano, per una vita sana"**

(16-20 Maggio 2007 presso impianto Polisportiva Passoscuro).

Il progetto si inserisce nel quadro delle iniziative sociali che la Regione ha in programma di promuovere.

Rivolto ai giovani che praticano lo sport, persegue l'obiettivo di accentrare l'attenzione su una necessaria inversione di tendenza culturale che veda una crescita della cultura no-doping.

L'affermazione del principio: "innanzitutto il risultato" ha favorito il delinearsi di una realtà affaristica intorno al mondo dello sport, che relega l'atleta in "destinatario di ingenti investimenti".

L'abuso di sostanze farmacologiche, del doping per migliorare le competizioni sportive è un aspetto grave dello sport e tutt'altro che circoscritto.

Solo con la salvaguardia del principio che l'attività sportiva è salute, correttezza, lealtà e capacità, si potrà evitare che molti giovani paghino in misura spesso tragica il percorso post-agonistico.

Il progetto è caratterizzato dalla pubblicazione e distribuzione di un opuscolo formativo contro il doping, redatto appositamente per un pubblico giovanile, e, contestualmente, dall'organizzazione di una manifestazione calcistica sul tema "uno sport sano, è per una vita sana", che vedrà protagonisti i ragazzi dai 14 ai 16 anni.

La distribuzione del libretto informativo sarà effettuata presso i circoli sportivi, nelle scuole e nelle comunità sociali.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata all'Associazione **IMEDI@CO**.

**Si destina l'importo di Euro 12.000,00 (iva inclusa).**

