

OGGETTO: PROGRAMMA INTEGRATO DI INTERVENTI PER LO SVILUPPO DEL LITORALE DEL LAZIO, DI CUI ALLA LEGGE REGIONALE N.1 DEL 5 GENNAIO 2001 - APPROVAZIONE MODALITA' ATTUAZIONE MISURA III.2 - AZIONE III.2.1. "POTENZIAMENTO DEL PRODOTTO TURISTICO E DEL SISTEMA DI INFORMAZIONE, ASSISTENZA E ACCOGLIENZA TURISTICA" E RELATIVI ALLEGATI

LA GIUNTA REGIONALE

VISTA la Legge Regionale n. 1 del 5 gennaio 2001 recante "Norme per la valorizzazione e lo sviluppo del litorale del Lazio".

VISTA la deliberazione del Consiglio Regionale del 31 luglio 2003 n.143, pubblicata sul BURL n. 27 del 30.09.2003, che approva il Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio;

CONSIDERATO che il suddetto "Programma", prevedendo quale obiettivo globale di "Promuovere lo sviluppo sostenibile del litorale del Lazio incrementando l'occupazione", si articola in "Assi, Misure ed Azioni";

CONSIDERATO che la Misura III.2 - Azione III.2.1. individua la seguente tipologia di interventi:

- comunicazione e promozione turistica in Italia e all'estero;
- animazione turistica atta al prolungamento della stagione sulla base di un progetto di offerta turistica integrata;
- organizzazione di workshop, campagne ed eventi di familiarizzazione del territorio rivolte a operatori, opinion leader, giornalisti ed altri interlocutori del settore (educational);
- iniziative che realizzano la connessione tra comparti turistici (es. cultura - mare, enogastronomia - mare, mare - collina, mare - artigianato tipico);
- creazione di itinerari tematici (verdi, azzurri legati alla risorsa mare, culturale, enogastronomici e sportivi);
- sostegno e sviluppo I.A.T.;

CONSIDERATO che i suddetti contenuti sono coerenti con la programmazione nazionale e regionale in materia ed in particolare con la Legge 135/01 - Riforma della legislazione nazionale del turismo regionale e Progetto Promozionale Regionale 2004 - 2006;

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

CONSIDERATO che l'Azione III.2.1. "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione, assistenza e accoglienza turistica", è riservata all'Amministrazione Regionale, ai sensi dell' art. 4 della L.R. n.1/2001.

CONSIDERATO che, nella seduta del 24 marzo 2005 della Cabina di Regia, costituita con D.P.G.R. del 18 luglio 2002, n. 335, è stata approvata l'utilizzazione di Euro 600.000,00 del Fondo speciale per la L.R. 1/2001, per l'attuazione dell'Azione III.2.1. "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione, assistenza e accoglienza turistica";

CONSIDERATO che nella seduta del 14/06/2006 della Cabina di Regia veniva approvata la rimodulazione delle risorse dell'Asse III con trasferimento di Euro 250.000,00 dall'Azione III.1.3 all'Azione III.2.1 per complessivi Euro 850.000,00;

CONSIDERATO che nella stessa seduta della Cabina di Regia veniva approvata la relazione tecnica di attuazione dell'Azione III.2.1, individuando l'utilizzazione delle risorse assegnate secondo le seguenti modalità:

- Interventi con soggetto beneficiario l'Amministrazione Regionale attuati dalle Aziende di Promozione Turistica: Euro 450.000,00;
- Interventi con soggetto beneficiario l'Amministrazione Regionale attuati dalla Litorale Spa: Euro 400.000,00;

RITENUTO opportuno individuare, nell'ambito delle risorse ad esse assegnate (Euro 450.000,00), come soggetti attuatori le APT dell'ambito territoriale della L.R. 01/01: APT Provincia di Viterbo, APT Provincia di Roma, APT Comune di Roma, APT Provincia di Latina;

RITENUTO opportuno procedere alla attuazione degli interventi, aventi per soggetto attuatore le Aziende di Promozione Turistica, tramite coordinamento con la Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo, a presentazione delle proposte mediante la Scheda Tecnica (Allegato A1) e attraverso la stipula di apposita convenzione per gli interventi attuati dalla Litorale Spa, approvata con specifico atto amministrativo dalla Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo;

VISTA la "Relazione Tecnica" predisposta dagli uffici regionali, che si allega al presente provvedimento (Allegato A);

RITENUTO necessario ai sensi della normativa vigente di dare adeguata pubblicità attraverso la pubblicazione sul BUR Lazio della presente Deliberazione, sul sito regionale www.regione.lazio.it e sul sito www.litoralespa.it, al fine di consentirne la massima divulgazione;

NON SGGETTA A CONCERTAZIONE
SU PROPOSTA dell'Assessore Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo
Il Direttore Regionale
Sviluppo Economico Ricerca
Innovazione e Turismo
Arch. Dora **CALABRO**

137 / 1 R 2006

leg

leg

All'unanimità

DELIBERA

1. Di approvare, ai fini dell'individuazione degli interventi previsti nell'ambito dell'Azione III.2.1. la "Relazione Tecnica" (Allegato A) e la "Scheda Tecnica" (Allegato A1), che sono parte integrante della presente deliberazione;
2. Di stabilire in Euro 850.000,00 (ottocentocinquantamila/00) il finanziamento regionale per l'attuazione degli interventi compresi nell'Azione III.2.1. "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione, assistenza e accoglienza turistica"; del Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio di cui alla L.R. 5 gennaio 2001, n.1.
3. Di stabilire l'utilizzazione delle risorse assegnate secondo le seguenti modalità:
 - Interventi con soggetto beneficiario l'Amministrazione Regionale e soggetti attuatori le Aziende di Promozione Turistica dell'ambito territoriale della L.R. 01/01, quali, l'APT Provincia di Viterbo, l'APT Provincia di Roma, APT Comune di Roma, APT Provincia di Latina: per complessivi Euro 450.000,00, stabilendo il 20% quale percentuale minima di cofinanziamento del costo dell'iniziativa, da parte delle Aziende di Promozione Turistica.
 - Interventi con soggetto beneficiario l'Amministrazione Regionale e soggetto attuatore la Litorale Spa: per complessivi Euro 400.000,00.
 - Di incaricare il Direttore della Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo, a compiere tutti gli atti conseguenti ai fini dell'attuazione della Misura III.2. - Azione III.2.1, con le Aziende di Promozione Turistica ricadenti nell'ambito territoriale della L.R. 01/01 e con la Litorale Spa. per la stipula di apposita convenzione

Di autorizzare la pubblicazione del presente provvedimento nel BURL, nel sito regionale www.regione.lazio.it e nel sito www.litoralespa.it, al fine di consentirne la massima divulgazione.



Azione III.2.1. -
Relazione Tecnica



Azione III.2.1.-
Scheda tecnica

IL PRESIDENTE: F. Lo Pietro MARHAZZO

IL SEGRETARIO: F. Lo Pietro Domenico Antonio CUZZUPI



leg

ALLEG. alla DELIB. N. 505 *llly*
DEL 3 AGO, 2006

Punto n. 8.4

ALLEGATO A



DIREZIONE REGIONALE
SVILUPPO ECONOMICO, RICERCA, INNOVAZIONE E
TURISMO

Relazione Tecnica

Azione III.2.1

Cabina di Regia

14 giugno 2006

IL PRESENTE ALLEGATO SI
COMPONE DI 0.5 PAGINE

Il Direttore Regionale
SVILUPPO ECONOMICO RICERCA
INNOVAZIONE E TURISMO
Arch. Daniela CALABRO'

llly
llly

Relazione tecnica

Azione III.2.1. "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione, accoglienza e assistenza del prodotto turistico".

L'Azione III.2.1. indica una serie di interventi per complessivi 850.000 euro (di cui 250.000 provenienti dall'Azione III.1.3.) inerenti il marketing turistico tra cui: comunicazione e promozione turistica in Italia e all'estero; organizzazione di workshop, campagne ed eventi di familiarizzazione del territorio rivolte a operatori, opinion leader, giornalisti ed altri interlocutori del settore (educational); iniziative che realizzano la connessione tra comparti turistici.


L'attivazione dell'Azione III.2.1. è di rilevanza strategica all'interno della programmazione regionale in materia di promozione turistica: a riprova di ciò il Piano triennale Regionale 2004 - 2006 (D.C.R. n. 18 del 22.12.2005) Individua la L.R. 1/01 come strumento sinergico e di supporto all'attività ordinaria dell'ente regionale.

La natura di strumento di supporto al Piano triennale Regionale deve trovare una sua necessaria coerenza nell'individuazione dei singoli interventi. Diventa quindi imprescindibile confermare nella programmazione degli interventi gli obiettivi strategici del Progetto Promozionale Regionale (punto 7.1.):

- a) Lanciare nuove aree tematiche;
- b) Mantenere la posizione di leadership;
- c) Allungare il soggiorno nelle altre città d'arte;
- d) Spingere verso le destagionalizzazione;
- e) Valorizzare e spingere le aree tematiche più deboli;
- f) Sviluppare l'integrazione tra comparti.

Per ottimizzare l'utilizzazione delle risorse a disposizione (L.R. 01/01) e raggiungere gli obiettivi propri del Piano Triennale Regionale, si adotta una metodologia che indirizza risorse per 200.000 euro in interventi attuati direttamente dalle quattro APT costiere (Viterbo, Roma Provincia, Roma Comune e Latina) con una partecipazione finanziaria minima del 20% da parte delle stesse, e destinando le restanti risorse a interventi che individuano la Regione Lazio come soggetto beneficiario e la Litorale spa come soggetto attuatore. Tale logica permette di indirizzare risorse alle APT per le attività di loro competenza, e al contempo assicurerebbe l'attuazione di interventi riconducibili alle azioni previste dalla filiera del Piano triennale Regionale e agli obiettivi della Legge 01/2001 e della stessa Azione (III.2.1)

Gli interventi delle APT devono essere contemplati nei temi previsti dal Piano triennale Regionale e coerenti ai principali obiettivi per mercato (Punto 7.2.):

- 
- a) Aumentare la quota dei mercati regionali;
 - b) Rafforzare la presenza del mercato tedesco;
 - c) Incremento della quota di mercato nazionale;
 - d) Nuovi mercati europei (con particolare riferimento ai paesi dell'est);

La Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo tramite apposito atto approva i progetti da parte delle APT secondo gli indirizzi prima citati e individua gli interventi coerenti con il Piano triennale Regionale.

La rilevanza strategica dell'Azione III.2.1. all'interno del Piano triennale Regionale si accentua notevolmente se si pensa che all'interno dello strumento di promozione regionale la "costa" (Punto 5.1.) viene considerata come uno dei temi centrali del "Prodotto Lazio". Appare quindi naturale il coinvolgimento della Litorale spa come interlocutore in grado di sviluppare gli interventi in maniera unitaria, che il più delle volte si sovrappongono inflazionando il mercato con azioni spesso disomogenee e con scarse ricadute in termini d'immagine. L'individuazione della Litorale spa come soggetto attuatore diventa coerente con uno dei principi del Piano triennale Regionale, che relativamente al materiale informativo e promozionale (Punto 8) cerca di sviluppare un sistema di coordinamento in grado di evitare divaricazioni e duplicazioni che non favoriscono economie di scala e soprattutto non propongono sul mercato un'immagine unitaria.


Il Piano complessivo è costituito anche dai seguenti interventi, che vedono come soggetto beneficiario diretto la Regione Lazio (pari ad euro 400.000), collocandosi in posizione sinergica con quelli che vedono come soggetto beneficiario le APT (pari ad euro 200.000), il tutto in linea con il Piano Triennale Regionale.

- Unità di comunicazione


Creazione di ufficio stampa e comunicazione del litorale in grado di mantenere un rapporto costante con i media nazionali e con quelli del Paesi che sviluppano arrivi verso il litorale, curando anche i bacini potenziali. Si realizzerà un sistema di monitoraggio dell'immagine del litorale sui media, anche al fine di misurare l'efficacia delle azioni promozionali.

L'Unità di Comunicazione mira a sostenere una promozione non "generalista", ma "dedicata" e in funzione di quelli che sono gli stakeholders che incidono sul "potere decisionale" del turista.

Attività:

- 
- Progettazione della struttura;
 - Selezione interlocutori nazionali ed internazionali;
 - Attività di ufficio stampa e comunicazione;
 - Monitoraggio.

Costi: 80.000



- Catalogo - manuale confidenziale della costa

Realizzazione e diffusione di un catalogo - manuale destinato agli operatori Internazionali, organizzato come strumento di lavoro unitario dedicato al "prodotto mare" del Lazio. Il catalogo avrà, nella sua struttura, un profilo fortemente orientato all'intermediazione e all'organizzazione di viaggi e vacanze, Individuali e di gruppo. Verrà data priorità alle informazioni di carattere commerciale rispetto a quelle generali dell'area, e si considereranno anche i bacini di interesse dell'entroterra.

Il manuale sarà esclusivamente in formato multimediale, visto la caratterizzazione del prodotto che trova nell'interazione continua con gli operatori e nell'aggiornamento i suoi punti forti. Tra le principali informazioni contenute:

- Offerta alberghiera ed extralberghiera;
- Enogastronomia;
- Portualità;
- Stabilimenti balneari;
- Siti archeologici e beni culturali;
- Servizi turistici (noleggio, attività sportive e di intrattenimento, charter, eventi, etc;)

Attività:

- Griglia multimediale;
- Selezione operatori, soggetti pubblici, siti d'interesse turistico, informazioni ;
- Organizzazione/implementazione dati;
- Distribuzione presso T.O. Italiani ed esteri (si può prevedere anche una distribuzione via Internet);
- Monitoraggio dei risultati e processi di aggiornamento.

Costi indicativi: 70.000

- Educational per il litorale (in collaborazione con le APT)

Gli educational devono avere una dimensione di co-marketing e vedere quindi il coinvolgimento degli operatori, delle associazioni di categoria e delle istituzioni. Particolarità che si propone è la logica di dimensione "a sportello", ossia l'incontro e l'assistenza a singoli operatori e a giornalisti specializzati. La programmazione delle attività avrà quindi un livello di flessibilità molto superiore a quella tradizionale realizzata per gruppi o per borse turistiche, senza peraltro sostituirla.



Attività:

- Definizione tipologia educational (mete, itinerari, materiali, incontri, ...);
- Selezione operatori;

- Organizzazione dei contenuti;
- Organizzazione logistica;
- Attuazione;
- Monitoraggio risultati.

Costi: 100,000

- Comunicazione del calendario di eventi di attrazione turistica e spettacolo.

Appare necessario sviluppare una più forte comunicazione di eventi di attrazione turistica che si realizzeranno nei comuni del litorale: la Litorale spa propone l'individuazione di un piano - media e di un'attività di relazioni stampa dedicate. L'obiettivo è massimizzare il livello di attenzione sulle manifestazioni promosse dai vari soggetti pubblici e privati sul litorale, per farlo identificare come luogo dove "accade sempre qualcosa".

Attività:

- Individuazione catalogazione degli eventi, Individuando quelli "traino";
- Piano media e comunicazione;
- Monitoraggio e verifica risultati.

Costi: 150.000

Gli interventi prima descritti vedono una forte relazione con quanto contenuto nella Relazione Tecnica sull'utilizzo degli interessi, tale atto prevede la destinazione di risorse pari a 500.000 euro in interventi e attività, coerenti e similari all'Azione III. 2.1. "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione, assistenza e accoglienza".

Tale dato complessivo segue gli indirizzi del Programma di Promozione Triennale della Regione Lazio che evidenzia la necessità di individuare risorse extra piano. Di seguito viene riportata una tabella in cui si evidenziano gli strumenti e le risorse proprie della L.R. 01/01 da utilizzare in interventi similari e coerenti con il Programma di Promozione Triennale della Regione Lazio.

Strumento	Risorse	Beneficiario	Attuatore
Azione III.2.1.	400.000	Regione Lazio	Litorale spa
Azione III.2.1	200.000	APT	APT
Risorse derivanti da interessi	500.000	Regione Lazio	Litorale spa
Trasferimento risorse dall'Azione III.1.3.	250.000	APT	APT
Totale	1.350.000		

Il Direttore Regionale
SVILUPPO ECONOMICO RICERCA
INNOVAZIONE E TURISMO
Arch. Daniela CASABRO'

3 AGO. 2000

Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo

LEGGE REGIONALE N. 1/2001 "PROGRAMMA INTEGRATO DI INTERVENTI
PER LO SVILUPPO DEL LITORALE DEL LAZIO"AZIONE III.2.1 "POTENZIAMENTO DEL PRODOTTO TURISTICO E DEL
SISTEMA DI INFORMAZIONE, ASSISTENZA E ACCOGLIENZA TURISTICA"

SCHEMA TECNICA

SEZIONE 1 - DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.1 APT richiedente	<input type="text"/>		
1.2 Indirizzo	<input type="text"/>		
1.2.2 Provincia	<input type="text"/>	1.2.3 C.A.P.	<input type="text"/>
1.2.4 Telefono	<input type="text"/>	1.2.5 Fax	<input type="text"/>
1.2.6 E-mail	<input type="text"/>		
1.3 Nominativo del Legale Rappresentante	<input type="text"/>		
1.3.1 Telefono	<input type="text"/>	1.3.2 Fax	<input type="text"/>
1.3.3 E-mail	<input type="text"/>		
1.4 Nominativo del Responsabile del procedimento	<input type="text"/>		
1.4.1 Telefono	<input type="text"/>	1.4.2 Fax	<input type="text"/>
1.4.3 E-mail	<input type="text"/>		
1.5 Altri Soggetti coinvolti	<input type="text"/>		
1.6 Allegati alla Sezione 1			
1.6.1 Atto/i relativo/i all'intervento	<input type="checkbox"/>		
Allegati contraddistinti con i numeri progressivi da		<input type="text"/>	a <input type="text"/>

IL PRESENTE ALLEGATO
SI COMPONE DI N. 7 PAGINEIl Direttore Regionale
SVILUPPO ECONOMICO RICERCA
INNOVAZIONE E TURISMO
Arch. DAMENICA CALABRO'

SEZIONE 2 - RIFERIMENTI AL PROGRAMMA

2.1 Asse Misura Azione

2.2 Tipologia di intervento

- A) comunicazione e promozione turistica in Italia e all'estero;
- B) animazione turistica atta al prolungamento della stagione sulla base di un progetto di offerta turistica integrata;
- C) organizzazione di workshop, campagne ed eventi di familiarizzazione del territorio, rivolte a operatori, opinion leader, giornalisti ed altri interlocutori del settore (educational);
- D) iniziative che realizzano la connessione fra comparti turistici (es. cultura - mare, enogastronomia - mare, mare - collina, mare - artigianato tipico);
- E) creazione di itinerari tematici (verdi, azzurri legati alla risorsa mare, culturali, enogastronomici e sportivi);
- F) sostegno e sviluppo I.A.T.;

SEZIONE 3 - LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

3.1 Comuni oggetto dell'intervento

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Anzio | <input type="checkbox"/> Itri | <input type="checkbox"/> Roma XIII Municipio |
| <input type="checkbox"/> Ardea | <input type="checkbox"/> Ladispoli | <input type="checkbox"/> Sabaudia |
| <input type="checkbox"/> Cerveteri | <input type="checkbox"/> Latina | <input type="checkbox"/> San Felice Circeo |
| <input type="checkbox"/> Civitavecchia | <input type="checkbox"/> Minturno | <input type="checkbox"/> Santa Marinella |
| <input type="checkbox"/> Fiumicino | <input type="checkbox"/> Montalto di Castro | <input type="checkbox"/> Sperlonga |
| <input type="checkbox"/> Fondi | <input type="checkbox"/> Nettuno | <input type="checkbox"/> Tarquinia |
| <input type="checkbox"/> Formia | <input type="checkbox"/> Pomezia | <input type="checkbox"/> Terracina |
| <input type="checkbox"/> Gaeta | <input type="checkbox"/> Ponza | <input type="checkbox"/> Ventotene |

SEZIONE 4 - DATI IDENTIFICATIVI DELL'INTERVENTO

4.1 Titolo dell'intervento

4.2 Finalità generali dell'intervento e coerenza con il "Programma Integrato di Interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio", di cui alla L.R. 1/2001

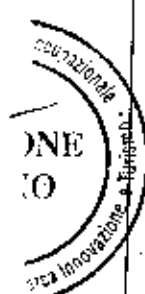
4.3 Descrizione tecnica dell'intervento con particolare riferimento all'ottimizzazione di tempi e costi, efficacia della proposta, integrazione con interventi realizzati e/o realizzandi nella programmazione e promozione turistica nazionale, regionale e provinciale.

4.4 Caratteristiche funzionali dell'intervento (indicare se si tratta di:)

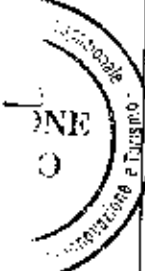
Intervento unitario

Unità con autonomia funzionale

Se non si tratta di un intervento unitario specificare il numero delle componenti/lotti



M



4.5 Indicare se l'intervento verrà attuato da Enti locali interessati agli accordi di programma e agli strumenti di contrattazione programmata di cui all'art. 23 L.R. 14/99, o attuati dagli Enti locali in forma associata ai sensi del D.lgs 267/2000

SI NO

4.6 Indicare se il progetto rientra tra i seguenti Accordi di Programma, Protocolli d'Intesa, ecc.

Programmazione integrata ex L.R. 40/99
 Altro (specificare) _____

4.7 Indicare se si tratta di un intervento che proviene da più Enti locali integrati sulla base di una proposta unitaria

SI NO

4.8 Indicare se il progetto è integrato funzionalmente a progetti esistenti e/o in corso di realizzazione

SI NO

In caso affermativo descrivere le interconnessioni del progetto

4.9 Tempi di realizzazione

4.9.a Data di avvio dell'intervento (gg/mm/aa) _____
4.9.b Data di completamento a piena funzionalità dell'intervento (gg/mm/aa) _____
4.9.c Tempi di realizzazione (mesi) _____

4.10 Parametri dimensionali caratteristici dell'intervento

4.10.a Descrizione attività	Quantità e/o unità di misura
_____	_____
_____	_____
_____	_____

4.11 Affidamento Attuazione

4.11.a Società, Associazione e/o Ente _____
4.11.b Indirizzo _____
4.11.c Telefono _____ 4.11.d Fax _____
4.11.e E-mail _____



[Handwritten signature]

4.12 Allegati alla Sezione 4

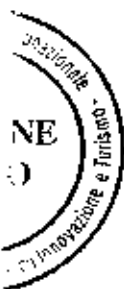
Sottoscrizioni di intese, contratti e accordi di programma

Relazione Tecnica con descrizione del progetto e/o dell'iniziativa, connessioni con altre iniziative e mercato turistico di riferimento

Quadro economico

Cronoprogramma dell'intervento

Allegati contraddistinti con i numeri progressivi da a



M

**SEZIONE 5 - ASPETTI PROCEDURALI DI CONFORMITA' A NORME
E/O PIANI DI SETTORE**

5.1 Conformità alla programmazione di settore

5.1.1 Elencare gli strumenti vigenti di riferimento per l'intervento e indicare la conformità ad essi

	SI'	NO
a) Progetto Promozionale Regionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Piani Turistici Provinciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Programmazione Interregionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Altro (specificare): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



[Handwritten signature]

SEZIONE 6 - COSTI E FINANZIAMENTI DELL'INTERVENTO

6.1 Costo totale dell'intervento € di cui:

Contributo pubblico richiesto € Quota di cofinanziamento € Apporti di altri Soggetti €

6.2 Se l'intervento è suddiviso in lotti indicare il costo di ciascuno di questi:

Lotto n° 1: € Lotto n° 2: € Lotto n° 3: €

6.3 Contributi pubblici già ricevuti per l'intervento oggetto della presente richiesta di finanziamento

Normativa di riferimento	Data atto di concessione	Importo contributo concesso
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6.4 Riepilogo spese dell'intervento

Spese ammissibili

Spese ammissibili	Quantità e/o unità misura	Prezzo unitario	COSTO TOTALE
Redazione e realizzazione di materiale di comunicazione turistica, anche su supporti audiovisivi e multimediali	<input type="text"/>	€ <input type="text"/>	€ <input type="text"/>
Allestimento di stand e per la partecipazione a workshop, borse e fiere turistiche	<input type="text"/>	€ <input type="text"/>	€ <input type="text"/>
Campagne pubblicitarie di livello regionale, nazionale e internazionale	<input type="text"/>	€ <input type="text"/>	€ <input type="text"/>
Organizzazione di educational	<input type="text"/>	€ <input type="text"/>	€ <input type="text"/>
Organizzazione di eventi culturali, sportivi e spettacolari	<input type="text"/>	€ <input type="text"/>	€ <input type="text"/>
Relativamente ai punti di informazione, accoglienza e assistenza turistica:			
Allestimento, opere obbligatorie, arredamento, impiantistica, informazione e programmi software	<input type="text"/>	€ <input type="text"/>	€ <input type="text"/>

Data:

TIMBRO E FIRMA
Il Legale Rappresentante

TIMBRO E FIRMA
Il Responsabile del procedimento

Il Direttore Regionale
SVILUPPO ECONOMICO RICERCA
INNOVAZIONE E TURISMO
Arch. Domenico CALABRO'