



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

.....

ESTRATTO UAL PROCESSO VEREALE DELLA SEOUTA DEL 18/07/2006

=====

ADDI' 18/07/2006 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNTA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	DI STEFANO	Marco	Assessore
		Vice			
POMPILI	Massimo	Prsidente	MANDARELLI	Alessandra	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	MICHELANGELI	Mario	"
BATTAGLIA	Augusto	"	NIERI	Luigi	"
BRACHETTI	Regino	"	RANUCCI	Raffaele	"
CIANI	Fabio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CJZZUPI

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENTI: DI STEFANO - NIERI

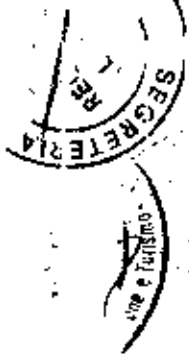
DELIBERAZIONE N. 452

Oggetto:

OGGETTO: Rimodulazione del Piano 2006 delle attività turistico promozionali della Regione Lazio L.R. 9/1997



452 18 LUG. 2006 *ky*



C:\Documents and Settings\nt\lraterra\

**OGGETTO: Rimodulazione del Piano 2006 delle attività turistico promozionali della Regione Lazio L.R. 9/1997**

**LA GIUNTA REGIONALE**

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo;

VISTA la L.R. 9/1997;

VISTA la legge regionale di bilancio n. 5 del 28/04/06;

PRESO ATTO del Programma Promozionale Triennale 2004/2006 dell'ENIT e del conseguente Programma per l'anno 2006;

CONSIDERATO che con deliberazione del Consiglio regionale n. 18 del 22/12/2005 è stato approvato il Piano triennale delle attività turistico promozionali della Regione Lazio 2004/2006;

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n° 86 del 14 febbraio 2006, che approva il piano delle attività turistico promozionali della Regione ai sensi della Legge Regionale n° 9/97;

TENUTO CONTO che nel citato Piano 2006 erano previste le seguenti attività:

- a) contributi per iniziative sul territorio regionale € 1.000.000,00
- b) attività promozionale marketing, partecipazione a fiere, borse, workshop in Italia e all'estero € 2.870.000,00

CONSIDERATO CHE nella citata Deliberazione n° 86 del 14 febbraio 2006 le suddette macroazioni erano così articolate:

- A) CONTRIBUTI PER INIZIATIVE SUL TERRITORIO REGIONALE, secondo le procedure della legge regionale n° 60/91 € 1.000.000,00
- B) ATTIVITA', PROMOZIONALE, MARKETING, PARTECIPAZIONE A FIERE, BORSE, WORKSHOP IN ITALIA E ALL'ESTERO € 2.870.000,00

Così esplicitate:

- EUROPA** € 800.000,00
- NORD AMERICA** € 300.000,00
- ESTREMO ORIENTE** € 400.000,00
- ITALIA** € 800.000,00
- OSSERVATORIO TURISTICO CONGIUNTURALE DELLA REGIONE LAZIO** € 35.635,00
- EDUCATIONAL TOURS, ASSISTENZA E OSPITALITA'** € 200.000,00
- MATERIALE PROMOPUBBLICITARIO** € 334.365,00





452 18 LUG. 2006 *ll*

- 3) L'eventuale rimodulazione di cui al punto 2) sarà approvata con Deliberazione di Giunta Regionale;
- 4) Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà, nell'esercizio 2006, sulla base degli stanziamenti di bilancio previsti sul CAP. B 41505 a dare attuazione alle iniziative previste nel presente Piano rimodulato;
- 5) La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

IL PRESIDENTE: F.to Pietro MARRAZZO

IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

25 LUG. 2006



RIMODULAZIONE DEL PIANO DELLE ATTIVITA' TURISTICO PROMOZIONALI  
ANNO 2006

Pres. atto delle effettive risorse finanziarie sul cap. B41505 inerente le attività di competenza regionale ex LR 9/1997 che ammontano per quanto riguarda la competenza dell'esercizio finanziario 2006 a complessivi € 3.681.860,00 si ritiene opportuno dover rimodulare il Piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2006 articolandolo nel seguente modo:

A) CONTRIBUTI PER INIZIATIVE SUL TERRITORIO REGIONALE, secondo le procedure della legge regionale n° 60/91 **€ 800.000,00**  
Tali contributi sono finalizzati alla valorizzazione di azioni di promozione turistica di specificità locali sul territorio regionale, con l'obiettivo di incrementare il movimento turistico nel Lazio.

B) ATTIVITA' PROMOZIONALE, MARKETING, PARTECIPAZIONE A FIERE, BORSE, WORKSHOP IN ITALIA E ALL'ESTERO **€ 2.881.860,00**

Le fiere e i workshop continuano a rappresentare un importante strumento di promozione dell'immagine del Lazio e un valido momento di contatto fra operatori e potenziali clienti. Per ottenere migliori riscontri della partecipazione è necessario - come ormai da alcuni anni si va verificando - che la promozione attraverso la distribuzione del materiale turistico, la presenza sui media (TV e carta stampata), la promozione dell'immagine coordinata e la partecipazione degli operatori privati titolari della commercializzazione, seguano di pari passo la copertura promozionale regionale.

La spesa viene ripartita fra i più importanti mercati turistici per il Lazio:

- Europa
- Nord America (Stati Uniti, Canada)
- Estremo Oriente (Giappone, Cina, India)
- Italia

Nel 2006 continua la partecipazione alle fiere, in maniera selettiva, dato l'impegno economico oneroso a fronte delle risorse finanziarie limitate, calibrando gli investimenti in relazione alle esigenze promozionali individuate sui singoli mercati ed avendo cura di privilegiare quelli individuati tra i principali bacini di provenienza del movimento turistico nonché quelli considerati di maggiore interesse per la Regione.

**EUROPA** **€ 800.000,00**

PAESE	FIERA	CITTA'	MESE	TIPOLOGIA
OLANDA	Vakantiebus	Utrecht	10-15/1	Pubbl.-Operatori
SPAGNA	Fitur	Madrid	25-29/1	Pub/operatori







<i>Fiera dei Fiori</i>	<i>Roma</i>	<i>maggio</i>
<i>Lazio Spendi bene al Mare</i>	<i>Lazio</i>	<i>luglio/settembre</i>
<i>Notte Bianca</i>	<i>Roma</i>	<i>settembre</i>
<i>Campionati HocKey</i>	<i>Roma</i>	<i>aprile</i>
<i>Mondo Fitness</i>	<i>Roma</i>	<i>giugno/agosto</i>
<i>NBA Series</i>	<i>Roma</i>	<i>settembre/ottobre</i>
<i>Mostra dei Sabini</i>	<i>Rieti</i>	<i>settembre/novembre</i>
<i>Campionati Mondiali di Fuochi d'Artificio- Valmontone</i>		<i>agosto</i>
<i>All'Ombra del Colosseo</i>	<i>Roma</i>	<i>giugno/agosto</i>
<i>MED FILM Festival</i>	<i>Roma</i>	<i>settembre/novembre</i>
<i>Portal sulle Rive del Tevere</i>	<i>Roma</i>	<i>giugno/agosto</i>
<i>Convegno Internazionale Turismo Sociale-</i>	<i>Lazio-</i>	<i>settembre</i>



**OSSERVATORIO TURISTICO CONGIUNTURALE DELLA REGIONE LAZIO**

Conferma dell'incarico relativo all'anno 2006-1° semestre- a Trademark Italia srl. € 35.635,00

**ATTIVITA' DI RICERCA E MONITORAGGIO  
SULL'ANDAMENTO DEL TURISMO REGIONALE** € 70.000,00

**EDUCATIONAL TOURS, ASSISTENZA E OSPITALITA'** € 150.000,00

**MATERIALE PROMOPUBBLICITARIO** € 124.860,00

Le attività di marketing sui mercati esteri verranno realizzate avvalendosi delle strutture ENIT ed in collaborazione laddove possibile con Camere di Commercio, ICE, Ambasciate ed Istituti Italiani di Cultura, organizzazioni di settore, consorzi turistici pubblici, etc..

Fino a quando, con apposito strumento normativo, non si provvederà alla riforma dell'organizzazione turistica regionale, la Regione Lazio per la realizzazione delle attività turistiche di cui sopra, nelle more della effettiva operatività dell'Agenzia di Promozione Turistica, si avvarrà delle Aziende di Promozione Turistica del Lazio (APT), delle strutture proprie istituzionali e di quelle che per la loro natura possono essere funzionalmente utilizzate per le finalità promozionali dell'Assessorato Regionale al Turismo.

Per l'attuazione del presente Piano, limitatamente alle attività turistico promozionali da realizzarsi all'estero sono autorizzati a recarsi in missione in deroga alle attuali disposizioni emanate dalla Giunta Regionale al massimo due unità operative della Direzione Regionale Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo.