



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 11/07/2006

=====

ADDI' 11/07/2006 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	DI STEFANO	Marco	Assessore
		Vice			
POMPILI	Massimo	Presidente	MANFARELLI	Alessandra	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	MICHELANGELI	Mario	"
BATTAGLIA	Augusto	"	NIERI	Luigi	"
BRACHETTI	Rogino	"	RANUCCI	Raffaele	"
CIANI	Fabio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPI

***** OMISSIS

ASSENTI: MARRAZZO - DE ANGELIS - DI STEFANO - NIERI - VALENTINI

DELIBERAZIONE N. 421

Oggetto:

Piano delle iniziative promozionali sportive - L.R. 20.06.02, n. 15, art. 37 - Cap. G31b02 - Esercizio finanziario 2006 - Spesa Euro 555.000,00 (IVA inclusa).



421 11 LUG. 2006

OGGETTO: Piano delle iniziative promozionali sportive - L.R. 20.06.02, n. 15, art. 37 - Cap. G31502 - Esercizio finanziario 2006 - Spesa Euro 555.000,00 (iva inclusa).

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla Cultura, Spettacolo e Sport;

VISTA la legge finanziaria regionale n. 4 del 28 aprile 2006;

VISTA la legge di bilancio regionale n. 5 del 28 aprile 2006 ed in particolare l'art. 10, comma 3, che consente la facoltà di impegnare nel limite del 98% dello stanziamento annuo;

VISTO il capitolo G31502, destinato a spese per iniziative promozionali sportive di cui all'art. 37 della L.R. n. 15/02, che presenta la necessaria disponibilità;

VISTO l'art. 7, comma 2, lettera i) dello Statuto della Regione Lazio;

VISTA la L.R. 20.06.02, n. 15 "Testo Unico in materia di Sport" e, in particolare:

- l'art. 3, comma 1, che individua le funzioni della Regione in materia di sviluppo dello Sport, esercitate in armonia con i principi della legislazione statale vigente;
- l'art. 37, "Iniziative promozionali", ai sensi del quale la Regione ha la facoltà di promuovere, direttamente o avvalendosi di Agensport - Agenzia Regionale per lo Sport, la pratica e lo sviluppo delle attività sportive intervenendo con propri finanziamenti e contributi per le finalità nel medesimo specificate;

CONSIDERATI i tempi tecnici necessari per l'elaborazione del documento previsto dall'art. 7 della citata L.R. n.15/2002, con cui vengono determinate le linee generali di programmazione regionale nelle materie disciplinate dalla medesima, e, tenuto conto che lo stesso non potrà essere operativo per la presente fase di avvio di un programma di interventi promozionali sportivi per l'esercizio 2006, secondo il dettato del nominato articolo 37;

VISTA la D.G.R. n. 315 del 23 maggio 2006, con la quale si è stabilito di indirizzare gli interventi previsti dall'art. 37 in parola alla diffusione e promozione dell'attività sportiva e dei suoi valori, unitamente a quelli del rispetto dell'ambiente, della natura, della salute e della sicurezza di chi pratica lo sport attraverso azioni mirate al raggiungimento di detti obiettivi;

CONSIDERATO che, con il medesimo provvedimento, per dare continuità ad iniziative ricorrenti e consolidate negli anni, si è ritenuto opportuno promuovere un intervento regionale in occasione del 4 giugno, Giornata Nazionale dello Sport, indetta dal C.O.N.I., giunta alla terza edizione, con una specificità regionale indirizzata ad una "Campagna contro la sedentarietà";

TENUTO CONTO che il progetto di cui sopra ha visto coinvolti il Comune di Roma e le cinque Province del Lazio, ai quali sono stati destinati con la succitata deliberazione, per la realizzazione dei programmi previsti, rispettivamente risorse pari ad Euro 30.000,00 per complessivi Euro 180.000,00;



421 11 LUG. 2006 *ll*

DADO ATTO che la Regione, con il predetto intervento, ha voluto dare l'avvio ad un'azione nel tempo che rappresenti una vera campagna contro l'obesità infantile e la sedentarietà;

RITENUTO, nel corso del corrente esercizio, di proseguire la campagna di sensibilizzazione su detti temi urgenti dello sport nonché di rivolgere un particolare impegno alla lotta contro il doping e di affidare, per una spesa complessiva di Euro 200.000,00 (iva inclusa), la realizzazione di tale progetto ad Agensport, del cui supporto tecnico la Regione si è già avvalsa in occasione della celebrazione della Giornata Nazionale dello Sport;

CONSIDERATO che il progetto di cui sopra è in corso di perfezionamento e che, all'atto della definizione dei programmi, lo stesso sarà formalizzato con il provvedimento di assunzione di impegno di spesa e successiva stipula di convenzione;

RITENUTO di confermare gli orientamenti contenuti nella D.G.R. n. 315/06 e di promuovere nell'esercizio 2006 azioni rivolte:

- a incrementare la partecipazione dei cittadini allo "Sport per tutti";
- a sviluppare e diffondere i valori educativi dello sport;
- a incentivare lo svolgimento delle attività motorie all'aria aperta al fine di favorire la frequentazione dell'ambiente naturale, la conoscenza del territorio e la sua storia, la corretta fruizione del patrimonio naturale;
- ad attivare forme di coordinamento tra promozione sportiva, promozione turistica ed occupazionale;
- a cercare forme di collaborazione con la scuola;

RITENUTO, altresì:

- di rilanciare lo sport quale momento di gioco e di relazione nelle scuole;
- di dare continuità ad iniziative ricorrenti già promosse dalla Regione di riconosciuta rilevanza regionale;
- di assicurare la partecipazione regionale a manifestazioni ricorrenti di particolare rilievo internazionale o nazionale organizzate nel territorio regionale da Federazioni sportive, Enti di Promozione sportiva ed associazioni benemerite riconosciute dal C.O.N.I.;
- di intervenire in favore degli sport di eccellenza, veicolo efficace di promozione della disciplina sportiva;
- di promuovere e sostenere iniziative sportive che rivestano una centrale funzione sociale anche in termini di sviluppo socio-educativo del bambino nonché dei giovani in condizioni di disagio;

RITENUTO di elaborare il piano delle iniziative promozionali regionali di cui all'art. 37 della L.R. n.15/02 sulla base degli orientamenti descritti, nel quale sarà riportata, per memoria, l'iniziativa "Partecipazione alla Giornata Nazionale dello Sport" e promozione della "Campagna contro la sedentarietà", già approvata con D.G.R. n. 315/06;

CONSIDERATO che l'art. 37 in parola consente alla Regione tipologie di interventi diverse e ritenuto di articolare detto piano in funzione della specificità delle medesime;

RITENUTO altresì, per le iniziative da realizzare promosse direttamente dalla Regione di cui alla lettera b) del medesimo articolo, di stipulare apposita convenzione;



421 11 LUG. 2006 *ll*

ll
VISTO l'allegato A alla presente deliberazione concernente: "Piano delle iniziative promozionali sportive - L.R. 20.06.2002, n. 15, art. 37 - Esercizio finanziario 2006 - Spesa Euro 555.000,00 (iva inclusa) - Cap. G31502";

CONSIDERATO che il presente atto non è soggetto alla procedura di concertazione con le parti sociali;

all'unanimità,

D E L I B E R A

- che le premesse formano parte integrante del presente atto;
- di approvare il piano delle iniziative promozionali sportive di cui alla L.R. 20 giugno 2002, n. 15, art. 37, per l'esercizio finanziario 2006, di cui all'allegato A, che forma anch'esso parte integrante della presente deliberazione;
- di dare atto che, per le iniziative da realizzare promosse direttamente dalla Regione di cui alla lettera *b*) dell'articolo in parola, comprese nel piano, saranno stipulate apposite convenzioni con i soggetti attuatori;
- di stabilire che con successiva determinazione del Direttore del Dipartimento competente, saranno posti in essere tutti i necessari adempimenti attuativi, anche in ordine alle convenzioni, ove previste, e saranno assunti i relativi impegni finanziari sul Cap. G31502, per l'esercizio finanziario 2006, che presenta la necessaria disponibilità, così come ripartiti nel piano allegato e per la spesa complessiva di Euro 555.000,00 (iva inclusa).

IL VICE PRESIDENTE: F.to Massimo POMPILI
IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

13 LUG. 2006


ALLEGATO A

Oggetto: "Piano delle iniziative promozionali sportive - L.R. 20.06.2002 , n.15 - art. 37 -
Esercizio finanziario 2006 - Spesa Euro 555.000,00 (iva inclusa) - Cap. G31502 "

TIPOLOGIA DI INTERVENTO - Iniziative promozionali di cui alla L.R. 15/2002 - art.37,
commat, lett. a). Sostegno a manifestazioni ed altre iniziative di rilevanza regionale.

Mezza Maratona Città di Rieti - (Rieti 23 aprile 2006)

Manifestazione ricorrente, ormai giunta ad essere una "Classica" nel panorama podistico italiano, inserita nel calendario nazionale della FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera), ha il privilegio di ospitare il TROFEO INTERFORZE di Mezza Maratona.

L'appuntamento sportivo risulta di forte promozione sportiva e di grande valore trainante per gli appassionati dell'atletica.

L'iniziativa è realizzata dall'Associazione RIETI IN CORSA.

Si destina l'importo di Euro 8.000,00 (iva inclusa).

UpterFest - (Roma - Stadio delle Terme di Caracalla - 14 maggio 2006)

Si tratta di una manifestazione sportiva, culturale e di solidarietà a carattere regionale.

L'iniziativa si articola in tre eventi principali:

- la "Maratona staffetta 6 x 20", denominata "RUN FOR AFRICA" gara podistica a squadre;
- le performances: esibizioni e lezioni aperte su alcune delle discipline corporee e sportive;
- il Villaggio: stand promozionali e spazi dedicati al benessere, alla cultura ed alla animazione, anche per i più piccoli;

Accanto alla valenza sportiva e culturale, la UpterFest realizza un impegno concreto di solidarietà. La maratona si svolge in collaborazione con Emergency e le somme ricavate nell'occasione della manifestazione vengono devolute a favore della costruzione di un Ospedale cardiocirurgico in Sudan.

L'iniziativa è realizzata dalla A.S.D. UPTERSPORT.

Si destina l'importo di Euro 8.000,00 (iva inclusa).

V Torneo giovanile delle Regioni di Baseball e Softball 2006 - II° Trofeo Topolino - (Roma - Stadio dei Marmi - 29 giugno / 2 luglio 2006)

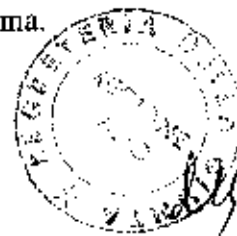
La manifestazione, organizzata anche in collaborazione con la Walt Disney Italia, ha come precipua finalità la promozione sul territorio della pratica sportiva del Baseball e Softball.

E' rivolta agli adolescenti nella fascia d'età dai nove ai quattordici anni .

Il programma ricco di appuntamenti vede il coinvolgimento di oltre 50 squadre provenienti dalle diverse regioni d'Italia e la partecipazione di circa 900 atleti.

L'iniziativa è realizzata dal Comitato Organizzatore Locale Pianeta Baseball Softball Roma.

Si destina l'importo di Euro 10.000,00 (iva inclusa).





Lazio 2006 - Una Regione a Canestro - Torneo Internazionale di Basket (Rieti 20-22 giugno 2006).

Il Torneo, programmato dalla Federazione Italiana Pallacanestro, costituisce una vera e propria "vetrina" internazionale, sul piano sportivo, per il basket italiano e sul piano turistico e culturale per il territorio laziale.

L'evento è articolato in una prima fase, costituita dal "Raduno Collegiale della Squadra Nazionale Senior Maschile di Pallacanestro", per culminare nel "Torneo Internazionale", intitolato alla Regione Lazio, al quale partecipano anche le rappresentative Nazionali Senior della Lituania, della Repubblica Ceca, del Venezuela.

A corollario dell'avvenimento sportivo, sono stati programmati incontri, convegni, mostre con l'obiettivo di promuovere le attrattive del Lazio e di incentivare gli interscambi culturali tra i Paesi protagonisti della manifestazione.

L'iniziativa è realizzata dall'Associazione Sabina Amici del Basket (A.S.A.B.).
Si destina l'importo di Euro 50.000,00 (iva inclusa).

Trofeo Regione Lazio - Ginnastica in Festa 2006 (Fiuggi 23 giugno/2 luglio 2006).

Grande evento di ginnastica ritmica ed artistica, maschile e femminile, che vede coinvolti migliaia di atleti provenienti da tutta Italia.

Si tratta di una iniziativa ricorrente che ha riscosso notevole successo nelle edizioni precedenti.

Quest'anno viene premiato, con il Trofeo Regione Lazio, il miglior gruppo di GYMNAESTRADA, spettacolare manifestazione di ginnastica generale da svolgersi nelle strade e Piazze di Fiuggi.

L'iniziativa è realizzata dal Comitato Organizzatore GYM EVENTS.
Si destina l'importo di Euro 30.000,00 (iva inclusa).

Gara Nazionale Juniores 2006 - Trofeo Roberto Mastrocanti (Ferentino 1/2 luglio 2006)

Si tratta di una gara ciclistica riservata alla categoria juniores, inserita ormai a pieno titolo tra i più importanti appuntamenti a carattere nazionale.

Giunta alla 19^a edizione, rappresenta un punto di riferimento del ciclismo giovanile ed ottiene ogni anno ampi consensi e riconoscimenti sulla stampa locale e nazionale, per la qualità dell'organizzazione e il numero degli atleti partecipanti.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata al G. S. Mastrocanti di Ferentino (FR)
Si destina l'importo di Euro 6.000,00 (iva inclusa).

TIPOLOGIA DI INTERVENTO - Iniziative promozionali di cui alla L.R. 15/2002 - art.37, comma1, lett.b) - Organizzazione di mostre, convegni, manifestazioni ed altre iniziative dirette a diffondere la cultura dello sport ovvero ad approfondire e sviluppare i temi ad essa connessi.

Regione Lazio - Progetto sportivo: "Siamo tutti sulla stessa barca"- (realizzazione entro settembre 2006).

L'intento è quello di promuovere la navigazione a vela tra i giovani dell'area del penale ed offrire loro una serie di opportunità sia sportive che occupazionali con l'obiettivo di attivare un processo di individuazione personale attraverso un percorso più agevole di autostima e di crescita.

Condividere, nella conduzione di una imbarcazione, impegno emotivo e sportivo, regole necessarie di navigazione e di vita collettiva rappresenta un allenamento verso l'integrazione della legalità nello stile di vita ed il presupposto per una maggiore capacità autonoma di dare il proprio contributo alla vita collettiva in ragione del buon funzionamento della "barca comune".

Il progetto prevede una prima fase preparatoria e la programmazione di una serie di uscite in barca a vela, nonché uno stage finale presso una scuola di vela del Lazio.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla associazione Handy Cup Onlus.

Si destina l'importo di Euro 18.000,00 (iva inclusa).

VII° Concorso Ippico Nazionale - Trofeo Regione Lazio (Atina ottobre 2006).

Si tratta di un concorso nazionale ippico di tipo C, una iniziativa ricorrente già promossa dalla Regione nelle edizioni precedenti, un appuntamento fisso per la nostra regione, di sicuro interesse per gli appassionati e sportivi della disciplina equestre.

Il Concorso, programmato in due giornate di gara, prevede una affluenza di oltre 350 cavalieri e l'assistenza tecnica-organizzativa della Federazione Italiana Sport Equestri.

La manifestazione sarà pubblicizzata attraverso i principali organi di stampa nazionali e provinciali. Uno stand sarà riservato, con l'occasione, alla Regione Lazio per la distribuzione di materiale regionale divulgativo.

Con l'obiettivo di promuovere lo sport equestre fra i giovani, saranno invitati a partecipare all'evento gli studenti dell'Università degli Studi di Cassino e delle Scuole Medie Superiori ed Inferiori della provincia di Frosinone.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata all'Associazione Ippica Atina.

Si destina l'importo di Euro 10.000,00 (iva inclusa).

Regione Lazio: 300 Comuni al Golden Gala e Palio dei Comuni (Roma Stadio Olimpico 14 luglio 2006).


L'iniziativa è inserita nell'ambito del Golden Gala, tradizionale e prestigiosa manifestazione internazionale di Atletica, in programma a Roma, presso lo Stadio Olimpico, inserita nel Circuito Top della Federazione Internazionale di Atletica, denominato "Golden League".

La Regione, con l'intento di coinvolgere le realtà sportive presenti nei Comuni, anche quest'anno intende promuovere l'iniziativa in parola. Tutti i Comuni laziali potranno partecipare direttamente, con proprie rappresentative, ad una gara staffetta, con fasi eliminatorie da svolgersi nei giorni precedenti all'evento.

In apertura del Meeting Internazionale le rappresentative dei Comuni qualificati si contenderanno il Palio.

La Regione interverrà a coprire la spesa per l'acquisizione di n. 10.000 tagliandi d'ingresso allo Stadio Olimpico, Tribuna Tevere Centrale, per un importo complessivo di Euro 50.000,00 (iva inclusa), da destinare ai Comuni interessati, per consentire di assistere al Golden Gala agli appassionati dell'atletica.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera). Si destina l'importo di Euro 50.000,00 (iva inclusa).



Coppa Regione Lazio – Atletica leggera 2006 (Rieti finale 26 agosto 2006).

Il progetto intende indirizzare l'attenzione sulle tematiche della comunicazione integrata sport e territorio.

Si tratta di un evento globale, "Campionati italiani Junior e Promesse", e di un evento locale "Criterium - Scopriamo il Centro in Altura del Terminillo ", due iniziative che concorrono ad offrire un contributo allo sviluppo sportivo e del territorio reatino.

L'edizione 2006 dei Campionati vedrà la partecipazione di oltre 1800 atleti, i migliori si contenderanno, presso lo Stadio Guidobaldi di Rieti, il Titolo in un appuntamento che precede l'evento clou dell'anno: i Campionati mondiali Junior in programma prossimamente a Pechino.

L'evento locale , ideato per promuovere la montagna del Terminillo, è programmato in un circuito di otto manifestazioni riservate al settore giovanile e assoluto, da svolgersi presso l'impianto in altura "Enrico Leoncini".

La realizzazione dell'iniziativa è affidata all'Associazione Sportiva Atletica Studentesca CA.RI.RI.
Si destina l'importo di Euro 20.000,00 (iva inclusa).

7° Giro del Lazio MTB "Alla scoperta delle Abbazie e Santuari del Lazio"(settembre/ottobre 2006).

L'iniziativa nata nel 2000, ha riscosso sempre maggiori successi nel corso degli anni ed annoverato numerose adesioni.

L'evento già promosso dalla Regione nelle edizioni precedenti, prevede quest'anno un circuito a più tappe in MOUNTAIN-BIKE, nelle province del Lazio e tre prove Top Class.

Il progetto ideato per coniugare sport e cultura, propone anche quest'anno itinerari nuovi alla scoperta del territorio laziale e dei suoi monumenti artistici.

L'evento, autorizzato dalla F.C.I., vedrà la partecipazione di circa 100 società e più di 1000 atleti.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla Polisportiva Roma Sport 2002.
Si destina l'importo di Euro 50.000,00 (iva inclusa).

Cronoscalata del Terminillo (30 luglio 2006)

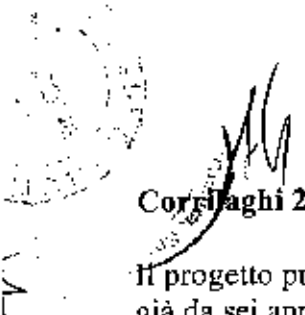
La gara podistica in altura di circa 7,5 Km, con partenza ed arrivo in località Terminillo - Pian di Valli, giunta alla sua quinta edizione, prevede la partenza scaglionata degli atleti, uno ogni 30 secondi, in una formula a cronometro.

Si tratta di una iniziativa ricorrente e di grande spessore, parteciperanno atleti di vertice, ma anche appassionati della disciplina.

Il circuito dei Cinque Confini è un percorso accuratamente studiato per consentire ai partecipanti ed agli spettatori una vista complessiva dell'offerta paesaggistica naturalistica.

L'evento sarà pubblicizzato sui media nazionali e locali, saranno distribuiti materiali informativi sulla competizione a tutte le società sportive della regione.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla A.S. Italia MARATHON CLUB.
Si destina l'importo di Euro 15.000,00 (iva inclusa).



Corse Agghi 2006 – (settembre / dicembre 2006)

Il progetto prevede un circuito di sei manifestazioni podistiche, a livello regionale, nelle località che già da sei anni ospitano con entusiasmo l'iniziativa.

Nato per integrare nel contempo promozione sportiva e turistica nelle cinque province della nostra regione, l'evento si svolgerà su percorsi articolati intorno ai principali bacini lacustri del Lazio, su distanze comprese tra i 6 e i 14 Km, in aree paesaggistiche di grande suggestione.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla A.S.D. ROMA ROAD RUNNERS CLUB.
Si destina l'importo di Euro 40.000,00 (iva inclusa).

Trofeo Regione Lazio – Staffetta giovane (Rieti – finale 27 agosto 2006).

Il Trofeo, già promosso dalla Regione nelle precedenti edizioni, viene inserito anche quest'anno nell'ambito del Meeting Internazionale di Atletica leggera "Rieti 2006".

Si articola in una staffetta con frazioni da 100- 200- 300- 400 metri e coinvolgerà ragazzi e ragazze delle province del Lazio.

Il programma prevede una prima fase eliminatoria a livello provinciale, nelle date precedenti al Meeting, ed una fase finale regionale da tenersi sulla pista dello Stadio dell'Atletica in apertura del grande evento.

I partecipanti alla fase provinciale e loro accompagnatori saranno invitati gratuitamente ad assistere al Meeting.

Sarà destinato, anche quest'anno, un numero adeguato di tagliandi d'ingresso al Comitato Regionale F.I.D.A.L. allo scopo di promuovere nell'intera regione la presenza e la partecipazione dei giovani alla manifestazione.

All'ingresso dello Stadio Raul Guidobaldi, nell'area visitatori, verrà riservato alla Regione Lazio uno stand. Due hostess saranno a disposizione per l'accoglienza del pubblico e la distribuzione di materiale informativo regionale.

Sarà assicurata la più ampia promozione dell'evento attraverso i tradizionali mezzi di informazione.

La realizzazione dell'iniziativa è affidata alla A.S. Atletica Rieti.
Si destina l'importo di Euro 40.000,00 (iva inclusa).

Campagna di sensibilizzazione culturale contro la Sedentarietà ed il Doping.

In continuità con l'iniziativa, promossa in occasione della Giornata Nazionale dello Sport, del 4 giugno 2006, con la quale la Regione Lazio, con la collaborazione di Agensport, ha dato l'avvio ad una campagna contro l'obesità e la sedentarietà, coinvolgendo il Comune di Roma e le cinque province del Lazio, si ravvisa la necessità di una prosecuzione di detta azione, tenuto conto che gli ultimi dati diffusi dall'ISTAT collocano il Lazio in ultima posizione tra le Regioni dell'Italia Settentrionale e Centrale in ordine alla pratica dell'attività fisica e sportiva.

Una campagna di sensibilizzazione, dunque, per promuovere tra i cittadini laziali l'attività fisica, ma anche culturale sui temi più urgenti dello sport, dal doping alla sedentarietà, con l'obiettivo di diffondere il concetto di una sana cultura sportiva.

Il progetto, da attuarsi nel corso del presente esercizio, sarà articolato in incontri, dibattiti, manifestazioni ed anche azioni dirette nelle scuole.

La realizzazione del progetto è affidata ad Agensport – Agenzia Regionale per lo Sport.
Si destina l'importo di Euro 200.000,00.

Iniziativa già promossa dalla Regione Lazio

Si riporta, per memoria, l'iniziativa "Partecipazione alla Giornata Nazionale dello Sport" e promozione della "Campagna contro sedentarietà", già promossa dalla Regione Lazio, in attuazione della D.G.R. n. 315 del 23.05.2006 e non contabilizzata nel presente piano, per una spesa complessiva di Euro 180.000,00 (iva inclusa), come di seguito ripartita:

- Provincia di Frosinone Euro 30.000,00
- Provincia di Latina Euro 30.000,00
- Provincia di Rieti Euro 30.000,00
- Provincia di Roma Euro 30.000,00
- Provincia di Viterbo Euro 30.000,00
- Comune di Roma Euro 30.000,00 .

