



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 22/03/2006

=====

ADDI' 22/03/2006 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	DE ANGELIS	Francesco	Assessore
		Vice			
PONFILI	Massimo	Presidente	DI STEFANO	Marco	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	MANDARELLI	Alessandra	"
BATTAGLIA	Augusto	"	MICHELANGELO	Mario	"
BONELLI	Angelo	"	NIRRI	Luigi	"
BRACHETTI	Rentino	"	RANUCCI	Raffaele	"
CIANI	Fabio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
			VALENTINI	Daniela	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPI

***** OMISSIS

ASSENTI: Marrazzo - Costa - Di Stefano - Nirri - Rodano - Valentini

DELIBERAZIONE N. 151

Oggetto:

L.R. 14/91 - Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2006 a favore delle piccole e medie imprese del Lazio.



151 7 2 MAR. 2006

Dei

OGGETTO: L.R. 14/91 – Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2006 a favore delle piccole e medie imprese del Lazio.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla Piccola e Media Impresa, Commercio e Artigianato

- VISTA** la L.R. 2 aprile 1991, n. 14 e successive modificazioni concernente: "Disciplina e promozione delle manifestazioni fieristiche nella Regione Lazio. Valorizzazione delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio";
- VISTO** in particolare l'art. 12 della suddetta legge, che consente alla Giunta regionale di svolgere la propria attività promozionale partecipando direttamente a manifestazioni fieristiche a sostegno di iniziative finalizzate alla incentivazione di specifici comparti produttivi, al fine di favorire forme di scambio, acquisire nuovi mercati e rafforzare la presenza di imprese produttive laziali sui mercati esteri già conosciuti;
- VISTO** il decreto 2 settembre 2005 del Ministero Attività Produttive che emana le Linee di indirizzo per l'attività promozionale per il 2006;
- CONSIDERATO** che il programma promozionale per l'anno 2006 è finalizzato a sostenere il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, ed in particolare le dinamiche esportative che saranno potenziate con la presenza della produzione laziale sul mercato estero;
- CONSIDERATO**, inoltre, che tale promozione contribuisce alla formazione del "Sistema Lazio", con la valorizzazione dei Distretti Industriali, dei Sistemi produttivi laziali e delle Arce laziali di investimento;
- RITENUTO**, al fine di creare sinergie e migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico nel processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese laziali, di avvalersi della collaborazione di altri Enti operanti sul territorio, nel settore della promozione;
- RITENUTO**, inoltre, per le motivazioni sopraindicate, di partecipare in forma diretta, sia autonomamente che di concerto con altre strutture regionali od altri soggetti pubblici o privati, alle manifestazioni elencate nell'allegato A, parte integrante della presente deliberazione, in osservanza delle sopraccitate linee di indirizzo del Ministero delle Attività Produttive e delle valutazioni dei risultati conseguiti con le pregresse iniziative;
- TENUTO CONTO**, relativamente al suddetto allegato A, di individuare ed impegnare, con successive determinazioni dirigenziali, le iniziative più rispondenti alle strategie di marketing per la promozione delle produzioni laziali;
- RITENUTO** di consentire all'Assessore alla Piccola e Media Impresa, Commercio e Artigianato di autorizzare la partecipazione ad iniziative promozionali, in Italia, di indubbia valenza, non inserite negli elenchi di cui all'allegato A sopraccitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali ed il cui impegno finanziario complessivo rientri nei limiti dello stanziamento previsto nel capitolo di riferimento del bilancio regionale 2006;
- RITENUTO** di prevedere la presenza di dirigenti e/o funzionari del competente Assessorato nelle previste sedi di eventi promozionali, per il coordinamento delle attività organizzative e di marketing;



151 22 MAR. 2006

Dei

all'unanimità

DELIBERA

- di approvare il programma regionale delle attività promozionali in Italia e all'estero, per l'anno 2006, a favore delle piccole e medie imprese del Lazio, quale risulta dall'allegato A che costituisce parte integrante della presente deliberazione;
- di provvedere, per le motivazioni e con le modalità in premessa indicate, con successive determinazioni del Direttore del Dipartimento Economico e Occupazionale, ai rispettivi impegni di spesa per le iniziative di cui al citato allegato A;
- di autorizzare l'Assessore alla Piccola e Media Impresa, Commercio e Artigianato a partecipare ad iniziative di indubbia valenza, in Italia, non iscritte nell'allegato A sopraccitato, mediante l'adozione di determinazioni del Direttore del Dipartimento Economico e Occupazionale, con un impegno finanziario complessivo che non ecceda i limiti degli stanziamenti previsti nei capitoli di riferimento del bilancio regionale 2006.
- di prevedere la presenza di dirigenti e/o funzionari del competente Assessorato nelle previste sedi di eventi promozionali, per il coordinamento delle attività organizzative e di marketing.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Massimo POMPILI
IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

27 MAR. 2006



Stampa illeggibile

Stampa illeggibile

Anno 2006

L.R.14/91 Art. 12 -

PROMOZIONE DIRETTA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

DATA	MANIFESTAZIONE	LUOGO	SETTORE
Dal 9 al 17 Aprile	ROTTA 90°	BARI	NAUTICA
Aprile / Maggio	ICFF	NEW YORK	DESIGN
Dal 10 al 13 Maggio	PIEDRA	MADRID	LAPIDEO
Dal 8 al 10 Giugno	A.I.A. EXPO	LOS ANGELES	LAPIDEO
Dal 9 al 11 Luglio	FANCY FOOD	NEW YORK	ALIMENTARE
Dal 3 al 6 Settembre	AUTUMN FAIR	BIRMINGHAM	ARREDAMENTO
Dal 6 al 8 Settembre	INTERAIRPORT	PECHINO	ATTREZZATURE AEROPORTUALI
Dal 22 al 26 Ottobre	SIAL	PARIGI	ALIMENTARE
Dal 28 Ott. al 1 Nov.	BIGFIVE SHOW	DUBAI	LAPIDEO
Ottobre	INTERBUILD	NUOVA DELHI	MATERIALI COSTRUZIONI
Novembre	HOTEL MOTEL & RESTAURANT SHOW	NEW YORK	ALIMENTARE E ATTREZZATURE ALBERGHIERE
Da definire	PROMOZIONE INTERNATIONAL COMMUNICATION TECHNOLOGY	USA	INTERNATIONAL COMMUNICATION TECHNOLOGY

