



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

.....

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 15/11/2005

=====

ADDI' 15/11/2005 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSTI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	DE ANGELIS	Francesco	Assessore
		Vice			
POMPILI	Massimo	Presidente	DI STEFANO	Marco	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	MANDARELLI	Alessandra	"
BATTAGLIA	Augusto	"	MICHELANGELI	Mario	"
BONELLI	Angelo	"	NIERI	Luigi	"
BRACHETTI	Regino	"	RANUCCI	Raffaele	"
CIANI	Fabio	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	TIBALDI	Alessandra	"
			VALENTINI	Daniela	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Domenico Antonio CUZZUPI

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENTI: Pompili - Bonelli - De Angelis - Ranucci - Rodano - Tibaldi

DELIBERAZIONE 996

Oggetto:

Approvazione dell'iniziativa pilota denominata "Nordi e resta" per la valorizzazione e riscoperta ai fini turistico promozionali di itinerari week-end sul territorio regionale.



996 15 NOV. 2005 *llm*

**Oggetto: Approvazione dell'iniziativa pilota denominata "Mordi e resta" per la valorizzazione e riscoperta ai fini turistico promozionali di itinerari week-end sul territorio regionale.**

### LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo di concerto con l'Assessore alla Cultura, Sport e Spettacolo;

VISTA la LR 9/1997;

VISTA la legge n.10 del 17/2/2005 che approva il bilancio di previsione della Regione Lazio per l'anno 2005;

TENUTO CONTO che rientra tra le priorità strategiche del Piano delle attività turistico promozionali della regione Lazio per l'anno 2005 approvato con DGR n. 45 del 14/1/2005 e successivamente rimodulato con DGR n. 377 del 25/3/2005 lo sviluppo turistico di aree meno conosciute al grande pubblico del territorio della regione Lazio;

CONSIDERATO che la Giunta regionale in funzione delle sopra delineate priorità ha investito le competenti Direzioni regionali degli Assessorati Cultura, Spettacolo e Sport e Sviluppo Economico Ricerca, Innovazione e Turismo per la predisposizione di programmi promozionali idonei a sviluppare itinerari alternativi a quelli tradizionali fondati sulla Capitale in grado di promuovere concretamente la conoscenza e la fruizione da parte di potenziali utenti, soprattutto di Roma e del Lazio, di "prodotti turistici" inediti ed in gran parte sconosciuti di cui il territorio del Lazio è notevolmente dotato;

CONSIDERATO che per la predisposizione di tale programma è stata valutata l'opportunità di dover iniziare la sperimentazione di un "progetto pilota" con lo scopo specifico di qualificare e valorizzare una tipologia di turismo come quello dei fine settimana, che in questi ultimi anni si è andata affermando sui mercati nazionali ed internazionali, come tipologia classica di vacanza breve in grado di richiamare ed interessare ingenti flussi di visitatori, sempre più alla ricerca di occasioni e luoghi che al fascino dell'arte uniscano la valorizzazione dell'ambiente, della produzione enogastronomica e dei costumi e tradizioni locali;

CONSIDERATO che con la collaborazione del consulente del <sup>la Regione Lazio</sup> Presidente per la comunicazione e la promozione culturale e turistica Dot. Maurizio Costanzo nominato con decreto n. 10296 del 22/07/2005 e' stata individuata un'idea progetto denominata "Mordi e resta" consistente nella proposizione di alcuni week-end nel Lazio da realizzare entro la fine del corrente anno, articolati attraverso una serie di "percorsi tipo" sul territorio regionale, caratterizzati ciascuno da attività culturali (visita musei, eventi teatrali, musica sinfonica e jazz), eventi gastronomici, il tutto enfatizzato e reso unico dalla presenza di testimonials di eccezione, insieme ad una comunicazione mirata sulla stampa e sulla radiofonia;

CONSIDERATO che tale progetto pilota rappresenta un primo passo nella direzione di una futura continuità dell'iniziativa;

RITENUTO di dover avvalersi per la organizzazione e realizzazione del citato progetto "Mordi e resta" della collaborazione delle Aziende di Promozione Turistica del Lazio ed in particolare dell'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Roma, che per le caratteristiche tecniche

*llm*

*llm*

996 15 NOV. 2005 *des*

della sua struttura, si presta a realizzare operativamente il progetto di cui sopra coordinandolo su tutto il territorio regionale;

RITENUTO quindi di dover destinare all'Azienda di Promozione turistica della Provincia di Roma per la realizzazione del progetto "Mordi e resta" la somma complessiva di euro 150.000,00, da imputare al capitolo B41505 quanto a euro 100.000,00, ed al capitolo G21505 quanto a euro 50.000,00;

Quanto sopra premesso

all'unanimità

### DELIBERA

Di intraprendere la sperimentazione di un progetto pilota con lo scopo specifico di qualificare e valorizzare una tipologia di turismo come quello del fine settimana di prioritario interesse per la Regione Lazio;

Di individuare un'idea progetto denominata "Mordi e resta" consistente nella proposizione di alcuni week-end nel Lazio da realizzare entro la fine del corrente anno, articolati attraverso una serie di "percorsi tipo" sul territorio regionale, caratterizzati ciascuno da attività culturali (visita musei, eventi teatrali, musica sinfonica e jazz), eventi gastronomici, il tutto enfatizzato e reso unico dalla presenza di testimonials di eccezione, insieme ad una comunicazione mirata sulla stampa e sulla radiofonia;

Di avvalersi per la claborazione e realizzazione del progetto pilota suddetto della collaborazione dell'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Roma;

Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà ad attribuire all'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Roma la somma complessiva di euro 150.000,00 per la elaborazione e realizzazione operativa del suddetto progetto pilota;

La spesa di euro 150.000,00 graverà quanto a € 100.000,00 sul cap. B41505 e quanto a € 50.000,00 sul cap G21505 che sono dotati della necessaria disponibilità economica nell'esercizio finanziario regionale 2005.

IL PRESIDENTE: F.to Pietro MARRAZZO

IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

2 15 2005



*M*