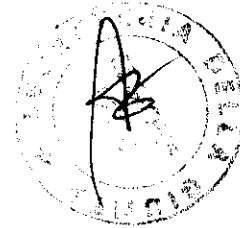


438 - 1 APR. 2005 *6*

Oggetto: Legge regionale 58/88, art.17 -Un Amore Infinito s.n.c.- Approvazione del progetto "Lazio nel mondo" .

LA GIUNTA REGIONALE



proposta del Presidente;

- VISTA** la legge regionale 20 novembre 2001, n.25 concernente "Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione;
- VISTA** la legge regionale 17 febbraio 2005, n.9 concernente "Legge finanziaria regionale per l'Es.Fin. 2005;
- VISTA** la legge regionale 17 febbraio 2005, n.10 concernente "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2005;
- VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n.6 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli Uffici della Giunta e del Consiglio regionale;
- VISTO** il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;
- VISTO** l'art.17 della legge regionale 9 settembre 1988, n. 58/88;
- VISTA** altresì la delibera di Giunta regionale 7 aprile 1994, n.1679 concernente "Iniziativa promozionali-istituzionali di cui all'art.17 della legge reg.le 9 settembre 1988, n.58. Determinazione dei criteri per la concessione di benefici economici", in attuazione della quale ".....il Presidente della Giunta regionale può concedere contributi ad Enti... ed Istituzioni pubbliche e private, per realizzare iniziative promozionali-istituzionali volte ad una maggiore conoscenza dell'immagine regionale all' estero;
- VISTA** infine la determinazione dirigenziale A3827/2004 con la quale viene approvato il progetto "Lazio nel mondo" realizzato da Un Amore infinito s.n.c. volto alla creazione di un sito internet (musichedellazio.it) contenete "pagine" su 50 Comuni scelti, in via sperimentale, tra le cinque Province del Lazio, ove ogni pagina contiene le immagini dei luoghi più caratteristici, informazioni storico-culturali locali, la registrazione audiovisiva, ad alta qualità digitale, di oltre 200 brani di musica popolare e tradizionale nonché interviste ai maestri dei gruppi musicali e alle autorità locali;
- ATTESO** che il progetto "Lazio nel mondo" ha riscontrato un ampio consenso tra i gruppi musicali laziali ai quali, per la prima volta, è stata offerta l'opportunità di esordire nel mondo della comunicazione multimediale nonché un fortissimo interesse tra le numerose comunità italiane all'estero in quanto consente loro uno scambio di dati e di informazioni e soprattutto la presa di contatto in tempo reale e a costi bassissimi tra persone lontane legate da vincoli culturali comuni;

ST. 7/11/05
07/10/05
Istituzionale
Attività della Presidenza
Relazioni Internazionali

ST. 7/11/05
07/10/05
Istituzionale
Attività della Presidenza
Relazioni Internazionali

PRESO ATTO che la Società di cui sopra, alla luce del successo raggiunto a tutt'oggi e su sollecitazione di vari gruppi musicali laziali, con nota 28 febbraio 2005 ns.prot. n.28915 propone l'opportunità di implementare il sito musichedellazio.it con nuove 100 pagine su altrettanti Comuni scelti tra le Province del Lazio;

ATTESO che la Società di cui sopra ha richiesto alla Regione Lazio un sostegno economico che venga incontro alle ingenti spese di realizzazione;

ESAMINATO il progetto, le sue fasi operative, la durata, nonché i costi di realizzazione e ritenuto opportuno per l'Ente regionale partecipare alla realizzazione dello stesso con un contributo non superiore a € 190.000,00 in quanto il sito musichedellazio.it, arricchito di nuove 100 pagine con oltre 400 filmati e brani di musica popolare laziale, di immagini dei luoghi più caratteristici dei Comuni prescelti, di informazioni storico-culturali locali nonché di interviste alle autorità locali, garantisce una maggiore diffusione delle tradizioni popolari e folkloristiche laziali e soprattutto consente un forte flusso di comunicazione tra le numerose comunità laziali residenti all'estero ed i loro concittadini e quindi un sicuro ritorno di immagine per la Regione Lazio in sintonia, pertanto, con quanto stabilito nella citata legge regionale 58/88, art.17;

PRESO ATTO della Direttiva del Presidente della Regione Lazio 1 dicembre 2003, n.3, recante "Applicazione del protocollo sulle regole di Consultazione e Concertazione tra la Presidenza della Giunta regionale e le Parti Sociali";

CONSIDERATO che la presente deliberazione non rientra tra i temi oggetto di confronto dell'Accordo di cui alla citata Direttiva del Presidente n.3/2003, per cui non si ritiene necessario l'esperimento della procedura di concertazione tra il Presidente della Giunta regionale e le Parti sociali;

all'unanimità

DELIBERA

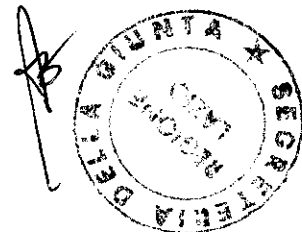
Per le motivazioni suesposte,

-di approvare, ai sensi della legge regionale 58/88, art.17, la proposta presentata da Un Amore Infinito s.n.c con sede in Roma via Eurialo 1/F, volta all'implementazione del progetto "Lazio nel mondo" con la creazione di nuove 100 pagine sui altrettanti Comuni scelti tra le cinque Province de Lazio;

-di autorizzare la concessione di un sostegno economico ad Un Amore Infinito s.n.c" per la realizzazione del progetto di cui sopra nei limiti di uno stanziamento non superiore ad € 190.000,00;

- di prendere atto che all'impegno di spesa sul Cap. di bilancio R31518 si provvederà con successiva determinazione dirigenziale.

4 APR. 2005

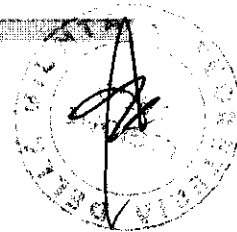
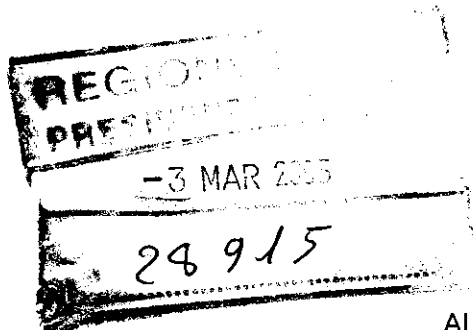


IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

ALLEG. alla DELIB. N. 438

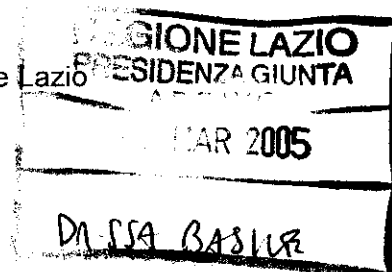
DEL 1 APR 2005

Un Amore Infinito S.N.C.



Roma, li 28 febbraio 2005

Al Presidente della Regione Lazio
On. Francesco Storace



Signor Presidente,

il progetto "Lazio nel mondo", realizzato anche grazie al contributo regionale del quale siamo profondamente grati, ha ottenuto tra i nostri corregionali all'estero e tra i cittadini residenti nel Lazio ampio consenso ed una calorosissima risposta.

Il progetto prevedeva la pubblicazione su un apposito sito internet (musichedellazio.it) delle registrazioni audio-video della musica popolare di oltre 50 comuni laziali scelti, in via sperimentale tra le cinque Province.

Ogni "pagina", oltre a contenere immagini dei luoghi più caratteristici del Comune ed informazioni storico-culturali locali, ripropone filmati delle bande musicali con la registrazioni audiovisiva di oltre 200 brani di musica popolare laziale.

Sin dalle fasi di realizzazione, abbiamo notato in tutte le persone contattate un interesse fortissimo. Il progetto, che era nato con ambizioni soprattutto culturali e mirando alla promozione della cultura regionale all'estero, ha in realtà fatto molto di più, mettendo in moto in poche settimane, un circuito virtuale di comunicazione tra migliaia di persone accomunate dalla passione per la musica popolare, arrivando spesso alle nostre comunità all'estero che in questo modo si sono sentite ricollegate alla loro terra natia e hanno rinforzato il loro senso di identità e di appartenenza al Lazio.

Tutto ciò è verificabile attraverso le numerose interviste fatte ai maestri dei gruppi musicali, ai sindaci o agli assessori, attraverso i continui contatti avuti con gruppi musicali di Laziali residenti all'estero, i contatti con radio private nonché dalle continui richieste di partecipazione inviate da nuovi gruppi musicali.

Le interviste sono il primo segnale dell'enorme successo dell'iniziativa. Il progetto era partito con l'obiettivo di svolgere una importante funzione socio-culturale, ossia "mettere al sicuro" le tradizioni popolari prima che la rapida evoluzione dei tempi e dei costumi le cancellasse per sempre. Invece, l'entusiasmo con cui i maestri si sono messi davanti alla telecamera per spiegare la natura dei loro gruppi musicali, la partecipazione felice delle oltre 2000 persone che compongono i gruppi fin qui pubblicati, la lunga e ripetuta serie di suggerimenti ("bisognerebbe fare una enciclopedia", "vorremmo avere un DVD con le nostre registrazioni", "bisognerebbe organizzare un grande evento, un incontro di tutti i gruppi, o una gara") dà la misura di

come da tempo queste migliaia di appassionati di musica popolare attendessero un segnale di attenzione da parte delle istituzioni. Basta ascoltare le interviste: i ringraziamenti che tutti i Maestri e buona parte degli amministratori, indipendentemente dal loro eventuale schieramento politico, esprimono nei confronti di questo progetto sperimentale, e della Regione Lazio che vi ha collaborato, sono spontanei, sinceri, chiaramente motivati, e spesso entusiastici.

Per quanto concerne i gruppi all'estero occorre premettere che una complessa serie di ricerche incrociate non aveva permesso di individuare i gruppi musicali delle comunità laziali emigrate. La pubblicazione dei primi brani sul nostro sito ha invece messo in moto un meccanismo spontaneo per cui il singolo membro di un gruppo musicale avvertiva i propri amici e parenti, compresi quelli all'estero. Nel giro di poche settimane centinaia di messaggi si sono intrecciati, e oggi abbiamo dei punti di riferimento ben precisi, e una lista d'attesa di gruppi di emigrati che chiedono di registrare i loro brani. (Alleghiamo le richieste dei primi 7 gruppi esteri).

Molti Maestri hanno ritenuto di comunicarci anche per iscritto il loro gradimento per l'iniziativa (alleghiamo circa 30 lettere), altri hanno telefonato più volte per segnalarci gruppi di loro conoscenza che volevano partecipare alle registrazioni, altri ci hanno segnalato gruppi di connazionali emigrati all'estero che hanno tutti i titoli per rientrare nel progetto "Il Lazio nel Mondo". Molti Maestri ci hanno contattato per lettera, per fax, per telefono (alleghiamo circa 40 riscontri), chiedendo di essere inseriti in una eventuale prossima tranche di registrazioni. Tutti hanno commentato con estremo favore l'iniziativa, salutandola come "inaspettata, e al tempo stesso da lungo tempo attesa". Basti dire che molti paesi hanno messo in campo più gruppi musicali, giungendo fino a cinque gruppi in uno stesso paese!

Per quanto attiene le trasmissioni radiofoniche, inviamo alcune registrazioni da noi effettuate mandando in onda i brani registrati e le dichiarazioni dei dirigenti delle radio che hanno ospitato oltre 30 ore di trasmissione da noi coordinate. Gli ascolti sono stati elevatissimi, sorprendendo spesso gli stessi dirigenti delle radio (vi alleghiamo le loro dichiarazioni) che all'inizio ci avevano assegnato orari secondari salvo poi "promuoverci" in fasce di maggior ascolto a seguito dell'evidente interesse del pubblico. Le frasi pronunciate da tutti i Maestri intervenuti alle trasmissioni sono rivelatrici di un aspetto positivo che non era stato da noi adeguatamente calcolato nel proporre la prima parte del progetto. Dalle parole dei Maestri, le cui interviste in diretta dovevano durare cinque minuti, si sono spesso protratte oltre la mezzora perché gli stessi Maestri volevano sempre aggiungere qualcosa, spiegare l'importanza, ringraziare, illustrare come questi segni di attenzione da parte della Regione abbia rincuorato tutti, e permesso a tanta gente che vive lontano dal paese nativo di vedere e sentire cose importanti che si stavano perdendo.

Ad oggi, come precedentemente comunicato, non abbiamo preso nessuna iniziativa autonoma in merito a stampa e televisione nell'ipotesi che il progetto venga presentato ai media, eventualmente dalla Regione Lazio, in una fase successiva, più completa.

Per tutti questi motivi, riscontrando in modo inequivocabile che il successo del progetto sperimentale "Lazio nel Mondo" è stato fortissimo, che fortissimo è stato il ritorno di immagine per la Regione e che si è messo in moto un "passaparola" tra tutti i gruppi musicali della nostra regione che sta coinvolgendo molte comunità di emigrati all'estero e che siamo stati contattati nell'arco di poche settimane da oltre 100 gruppi musicali laziali, tutti desiderosi, ma anche meritevoli, di partecipare, **vi proponiamo un sostegno economico al fine di implementare con altri 100 gruppi musicali il progetto "Lazio nel Mondo"**.

Vi ricordiamo brevemente i punti salienti del progetto:
un sito internet che ospita una serie di filmati audiovisivi. In via sperimentale sono stati scelti 50 comuni del Lazio, in rappresentanza delle 5 Province. Sono stati aggiunti 4 gruppi musicali di italiani emigrati all'estero. Ad ognuno di questi gruppi musicali è stata assegnata una "pagina" nel sito.

La pagina contiene:

- i principali brani di musica popolare sotto forma di filmato audiovisivo. Tutte le registrazioni sono state effettuate nel luogo più rappresentativo del Comune di appartenenza, e i filmati contengono, dopo il montaggio, dettagli del panorama, e dei principali monumenti e luoghi storici del Comune;
- le interviste audiovisive ai maestri di ogni gruppo musicale, e ai sindaci o assessori competenti in cui venga delineato il rapporto culturale e sociale del gruppo musicale con il paese e la storia della comunità locale;
- Una o più foto del paese, anche delle foto d'epoca;
- Una foto del gruppo che ha eseguito il pezzo, e relativa didascalia con tutti i nominativi;
- Una foto di ogni singolo membro del gruppo musicale, del maestro, dei tecnici che solitamente collaborano con il gruppo, e le relative didascalie.
- Breve scheda storico-culturale del pezzo eseguito, e riferimenti alle occasioni (fiere, feste del Patrono, sagre etc) in cui il gruppo può essere ascoltato dal vivo;
- Recapito del coro e segnalazione di una eventuale disponibilità a partecipare a feste private o manifestazioni pubbliche di varia natura, sia in Italia che all'estero;
- Segnalazione di eventuali rapporti privilegiati con le comunità di emigranti ed eventuali gemellaggi con città estere;
- Link ai siti istituzionali dei singoli Comuni.

Ogni filmato è protetto da esclusiva, copyright, e reca in sovrimpressione il logo della Regione Lazio, e la home page del sito segnala in evidenza il patrocinio ricevuto dalla Regione Lazio

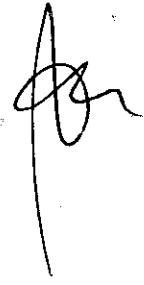
Le 400 nuove registrazioni audiovisive che vi proponiamo saranno tutte:

- di alta qualità digitale;
- protette da liberatoria ed esclusiva rilasciata alla nostra società dal responsabile del gruppo musicale;
- fruibili da doppia piattaforma (Real Player e Windows Media Player, i programmi più diffusi al mondo, che, insieme, consentono la visione dei filmati sia ai computer PC sia agli Apple, e sia ai sistemi operativi Microsoft, sia a quelli Apple, sia a quelli Linux);
- disponibili con duplice livello di encoding, in modo da poter essere utilizzate sia da chi utilizza modem "lenti", sia da chi utilizza connessioni veloci.

Il sito inoltre, nel suo complesso, ha queste caratteristiche:

- offre, oltre alla completezza di informazioni, i più avanzati criteri di utilizzo "friendly", e di integrazione grafica e multimediale;
- è progettato e realizzato in modo da rendere agevolissima l'individuazione dei filmati anche alle persone meno esperte;
- consente ad ogni singolo componente dei gruppi musicali di "esordire" nel mondo della comunicazione multimediale. Il fatto di battere il proprio nome su un motore di ricerca e vedersi comparire in video e in foto creerà interesse e soddisfazione attorno al progetto, e indurrà tutte le famiglie ad avvisare parenti ed amici in Italia e all'estero;
- il sito offre il "link" gratuito a tutti i siti dei comuni, alle associazioni di italiani all'estero, agli istituti di cultura all'estero, e alle principali associazioni musicali e culturali del settore;
- il sito si avvale dei più avanzati servizi di provider, in grado di facilitare e implementare la fluidità dei filmati audiovideo, senza costi aggiuntivi per il fruitore finale, il cittadino.

Preventivo



Registrazioni in loco

Squadra di videomaking composta da due cameramen, 1 fonico, 1 coordinatore di regia:	120 € / ora
Totale ore previste per 400 filmati, compresi gli spostamenti nel Lazio:	1000 ore
Totale per squadre di registrazione:	€ 120.000,00
Trasferite all'estero per registrare i gruppi di emigrati:	€ 28.000,00
Rimborso spese carburante, pedaggi, ammortamento attrezzature tecniche, veicoli e pasti per le registrazioni in loco:	€ 47.000,00
Riparazioni, assicurazioni, noleggi e materiale elettronico e digitale di consumo:	€ 9.000,00

In studio

Squadra di videoediting (Montatore in AVID + collaboratore)	60 € / ora
Totale ore previste per montare 400 filmati	800 ore
Totale per montaggio	€ 48.000,00
Sincronizzazione, mixaggio, "pulitura" in studio dei difetti di esecuzione, storage dei file in triplo formato, protezione delle copie di sicurezza, e processo di masterizzazione	€ 32.000,00
Rinnovo annuale dei software necessari ai montaggi e agli encoding	€ 10.000,00
Encoding dei 400 filmati nei 4 formati necessari (tot. 1.600)	€ 22.000,00

Organizzazione

personale di segreteria dedicato, spese telefoniche per linee dedicate, spese postali, recapiti e varie:	€ 15.500,00
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Sito

allargamento del data-base, noleggio di un server dedicato, Webmaster, abbonamento per la manutenzione e l'aggiornamento del sito:	€ 25.000,00
acquisto del servizio di "streaming" internet dal provider, registrazioni SIAE, esclusive, copyright, consulenze e spese legali collegate	€ 25.000,00
Stesura progetto, spese legali collegate, consulenze, direzione artistica	€ 10.000,00

Totale € **391.500,00**

L'occasione mi è gradita per porgerle i nostri più cordiali saluti

Dr. Maurizio Cristofori
Presidente Un amore infinito s.n.c.

UN AMORE INFINITO snc
di Cristofori Maurizio e Zappavigna Guido
Via Elyria, 1/7 - 00181 ROMA
Tel. 06 78 42 132
Part. IVA 06691271008

Roma, 28.02.2005

La società scrivente si impegna a non richiedere per l'iniziativa illustrata altri contributi a carico di specifiche leggi finanziate da provvedimenti regionali. Inoltre non ha percepito la stessa iniziativa alcun intervento economico. Si impegna altresì a far comparire su tutti gli atti il logo della regione Lazio e la dicitura che l'iniziativa è stata realizzata grazie al contributo della regione Lazio.

L'Amministratore Unico
Dot. Maurizio Cristofori

