

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 10 giugno 2005

Si pubblica normalmente il 15, 21 e 28 di ogni mese.
Registrazione Tribunale di Roma n. 569/1946

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:

- 1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)
- 2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

Modalità di abbonamento e punti vendita:

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale. Per informazioni rivolgersi alla Regione Lazio - Servizio Promulgazione e Pubblicazione, Tel. 06-51685371 - 06-51685074-5076.

Il Bollettino Ufficiale della Regione Lazio è ora consultabile anche in via telematica tramite Internet accedendo al sito www.regione.lazio.it

Il Bollettino Ufficiale può essere visualizzato e/o stampato sia in forma testuale che grafica.

Gli utenti sono assistiti da un servizio di "help" telefonico (06-85084200).

Da Gennaio 2001 l'accesso alla consultazione del Bollettino in via telematica tramite INTERNET è gratuito al pubblico.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita dei fascicoli del Bollettino Ufficiale.

SOMMARIO

PARTE I

ATTI DEL CONSIGLIO REGIONALE

VERBALE 18 maggio 2005, n. 1.
Elezioni del Presidente del Consiglio Regionale Pag. 5

VERBALE 18 maggio 2005, n. 2.
Elezioni dei due Vicepresidenti del Consiglio Regionale. Pag. 6

VERBALE 18 maggio 2005, n. 3.
Elezioni dei tre Segretari del Consiglio Regionale. Pag. 7

ATTI DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO
23 febbraio 2005, n. 64.
Designazione ex art. 9 legge regionale 3 settembre 2002,
n. 30 di due esperti in seno a ciascuna Comitato Tecnico delle
ATER del Lazio Pag. 8

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO
6 maggio 2005, n. 163.

Designazione del rappresentante della Regione nel consiglio di amministrazione dell'Artigianocredito del Lazio s.c.r.l., ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera c), della legge regionale 19 febbraio 1998 n. 7 e successive modifiche Pag. 10

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO
10 maggio 2005, n. 164.

Legge n. 580 del 29 dicembre 1993, Nomina dei componenti del consiglio camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Provincia di Roma Pag. 12

ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE E DEGLI ASSESSORI

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 marzo
2005, n. 376.

Capitolo B44105. Riparto dei fondi di cui alla legge 135/2001 art. 6, comma 2 per la qualificazione dell'offerta turistica ad integrazione del piano di promozione turistica anno 2005 ed interventi straordinari per la qualificazione dell'offerta dello spettacolo, dello sport e della cultura. Pag. 15

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 marzo
2005, n. 377.

Rimodulazione del piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2005 Pag. 19

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 25 MAR. 2005

ADDI 25 MAR. 2005

NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	IANNARILLI	Antonello	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	PRESTAGIOVANNI	Bruno	"
AUGELLO	Andrea	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SAPONARO	Francesco	"
CIOCCHETTI	Luciano	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
FORMISANO	Anna Teresa	"	VERZASCHI	Marco	"
GARGANO	Giulio	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Tommaso NARDINI
.....OMISSIS

ASSENTI: SIMEONI - CIOCCHETTI - IANNARILLI - ROBILOTTA -

DELIBERAZIONE N. - 377 -

OGGETTO:

Rimodulazione del piano delle attività turistico promozionali della regione Lazio per l'anno 2005



377 25 MAR. 2005



C:\Documents and Settings\mtiratterra\

Oggetto: Rimodulazione del piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2005

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore Cultura, Turismo e Sport;

VISTA la propria deliberazione n.45 del 14/1/2005 con la quale è stato approvato il Piano degli interventi turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2005 modellato sulla base della originaria disponibilità di euro 3.870.000,00 sul CAP B 41505-Iniziative di competenza regionale-;

VISTA la LR 9/1997;

VISTA la legge n.10 del 17/2/2005 che approva il bilancio di previsione della regione Lazio per l'anno 2005;

RITENUTO alla luce delle risorse finanziarie effettivamente disponibili sul CAP B 41505 – Iniziative di competenza regionale- di dover rimodulare per l'anno 2005 il complesso degli interventi turistico promozionali previsti nel Piano della Regione Lazio , in considerazione della disponibilità di euro 4.370.000,00 sul capitolo di spesa in questione;

ESPERITA la procedura di concertazione con le parti sociali;

DELIBERA

Di approvare la rimodulazione delle attività di promozione turistica per l'anno 2005 così come riportato nel Piano in allegato parte integrante della presente deliberazione;

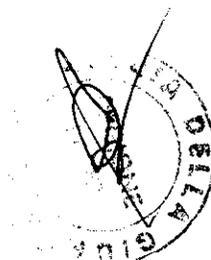
La presente deliberazione è programmatica e non comporta impegni di spesa;

Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà , nell'esercizio finanziario 2005, sulla base degli stanziamenti di bilancio previsti sul CAP B 41505 , per un importo di Euro 4.370.000,00 a dare attuazione alle iniziative da realizzare nell'ambito del presente Piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2005;

La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

29 MAR. 2005



6



PIANO DI RIMODULAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICO PROMOZIONALI DELLA REGIONE LAZIO PER L'ANNO 2005

Si rende quanto mai opportuno a seguito dell'avvenuta approvazione del bilancio regionale 2005 avvenuto con LR 10 del 17/2/2005 da parte del Consiglio Regionale, provvedere ad una rimodulazione delle attività turistico promozionali della regione lazio per l'anno finanziario di riferimento, 2005, fermo restando la validità delle considerazioni già svolte e degli obiettivi principali prefissati nel piano operativo con propria deliberazione n. 45 del 14/1/2005 dalla Giunta Regionale.

Il complesso degli interventi previsti nel suddetto Piano deve essere dunque sottoposto a specificazioni che tengano realisticamente conto delle effettive disponibilità finanziarie, che ammontano a complessivi euro 4.370.000,00 sul CAP B 41505, esercizio finanziario 2005, inducendo ad una rimodulazione delle attività in esso previste secondo la seguente articolazione:

- a) contributi per iniziative sul territorio regionale € 1.700.000,00;
- b) attività promozionale e marketing, editoria, pubblicità € 2.670.000,00

Qui di seguito viene articolato con relativa quantificazione dei costi, il dettaglio delle iniziative per strumenti promozionali:

PARTECIPAZIONE A FIERE, BORSE, WORKSHOP, ED INIZIATIVE

PROMOZIONALI IN ITALIA ED ALL'ESTERO previsione di spesa €

1.830.000,00

EUROPA - € 700.000,00

PAESE	FIERA	CITTA'	SPESA (Euro)	MESE	TIPOLOGIA
OLANDA	Vakantieburs	Utrecht	41.500,00	11/16 gennaio	Pubblico operatori
SPAGNA	Fitur	Madrid	40.150,00	26 gennaio	Mista
GERMANIA	CBR	Monaco	39.850,00	19/23 febbraio	Mista
FRANCIA	Mitt International	Parigi	55.500,00	12/14 ottobre	Pubblico operatori
GERMANIA	ITB	Berlino	82.000,00	11/15 marzo	Mista
RUSSIA	MITT	Mosca	96.000,00	23/25 marzo	Mista

87

MS

GRAN BRETAGNA	WTM	Londra	130.000,00	14/17 novembre	Professional
SPAGNA	EIBTM	Barcellona	30.000,00	Dicembre	Incentive e Congressi
SVEZIA	Settimana Italiana	Stoccolma	20.000,00	20/24 aprile	Workshop
GERMANIA	IMEX	Francoforte	40.000,00	19/21 aprile	Incentive e Congressi
DANIMARCA	Settimana Italiana	Copenaghen	25.000,00	18/22 maggio	Workshop

Oltre alla partecipazione alle sopra elencate fiere è prevista la partecipazione ad iniziative promozionali sui mercati dell'Est e Centro Europa anche di concerto con altre Regioni, organizzazioni rappresentative degli operatori turistici, ENIT ed ICE - € 100.000,00

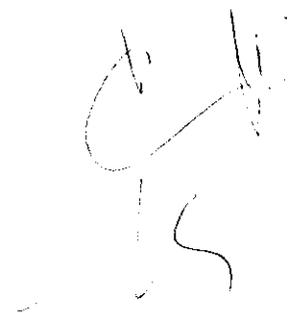
STATI UNITI / AUSTRALIA -€ 200.000,00

Workshop itineranti sul mercato statunitense e/o azioni promozionali Lazio USA e Australia anche di concerto con altre Regioni ,ICE, ENIT, Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, Camere di Commercio ed altri Enti che operano nel settore turistico € 200.000,00

ESTREMO/ MEDIO ORIENTE - € 200.000,00

Paese	Fiera	Città	Spesa	Mese	Tipologia
CINA	CITM	Kunning	50.000,00	Novembre	Borsa professionale
	BIITM	Pechino	50.000,00	20/23 aprile	Borsa professionale
GIAPPONE	Jata Travel Fair	Tokio	100.000,00	22/25 settembre	Borsa workshop educational

ITALIA - € 730.000,00

E' prevista infine la realizzazione della partecipazione della Regione Lazio ad alcune manifestazioni internazionali di marcata rilevanza che si svolgeranno in Italia e precisamente:

Art Cities Exchange – Roma	€ 80.000,00
BIT Milano	€ 360.000,00
Mostra Regioni d'Italia – Roma Castel S. Angelo	€ 30.000,00
Salone Nautico di Genova	€ 40.000,00
TTI Rimini	€ 90.000,00
MOTUS – Mostra e Borsa Turismo Religioso Roma	€ 20.000,00
BTC Firenze	€ 20.000,00
Buy Lazio	€ 40.000,00
BMT Napoli o BTA Paestum	€ 20.000,00
GITANDO- Vicenza	€ 30.000,00

OSSERVATORIO TURISTICO CONGIUNTURALE DELLA REGIONE LAZIO- Rinnovo incarico relativo all'anno 2005 alla Trademark Italia srl

€ 71.272,00

EDITORIA, PUBBLICITA' E SISTEMI MULTIMEDIALI

€ 768.728,00

- **ACCADEMIA DELLA MUSICA** cofinanziamento manifestazione **itinerario Brasile**
€ 20.000,00
- **AGENZIA DI VIAGGI** realizzazione brochure 12 pagine sul Lazio spedita in abbonamento
€ 15.000,00
- **ASSOCIAZIONE CULTURALE ISOLE IN QUOTA** - realizzazione documentario personalizzato R.L.
€ 18.000,00
- **ASSOCIATION INTERNATIONALE VIA FRANCIGENA (AIVF)** realizzazione pubblicazione "Manuale delle norme per la segnaletica europea della via Francigena"
€ 3.000,00

9

Handwritten signature or initials.

- **CENTRO INTERNAZIONALE PER LE RELAZIONI CULTURALI CIR** acquisto pagina pubblicità R.L. su Annuario "Pagine gialle Albanesi" e mensile 20 mila copie
€ 9.000,00
- **DIGITAL ADVERTISING** Piano Comunicazione Lazio su **MARCO POLO SKY**
€ 24.000,00
- **EDIZIONI DOSSIER** pubblicità istituzionale come sponsor unico "Superguida 2006" distribuita dalla Rizzoli Rcs
€ 21.600,00
- **ELI III** edizione 100 Agriturismi tiratura 140 mila copie pubblicità turistica del Lazio
€ 8.000,00
- **FARE VELA** doppia pagina pubblicità
€ 10.000,00
- **FAVET Lazio** Convegno Turismo - Rieti 12-13 marzo
€ 15.000,00
- **FREE TIME** inserto promo-redazionale del Lazio sulla rivista
€ 13.200,00
- **GIGLIO GRUPPO SpA** Ulisse sotto le stelle
€ 84.400,00
- **GOMMON SHOW EXPO MARE** – Roma allestimento stand Lazio
€ 10.000,00
- **GRUPPO ALPITOUR** pubblicità sui cataloghi Alpitour 2005 :
Montagna e Laghi 320 mila copie € 10.000,00
Non solo weekend 180 mila copie € 7.500,00
- **GUIDA MONACI** campagna informativa sull'Annuario e acquisto 100 copie € 10.000,00
- **GUIDA VIAGGI** settimanale tiratura 9 mila copie 2 avvisi pubblicitari € 3.240,00
- **INTERNATIONAL BUSINESS DIRECTORY AG** rinnovo 24 pagine elettroniche sul sito www.ibdonline.ch
€ 11.155,00
- **JOY JOB EVENTS** realizzazione Convegno Spettacolo e Turismo nel Lazio € 15.000,00
- **JUMBO TOURS ITALIA** srl pubblicità su "Confidenziale" tiratura 20 mila copie in IV di copertina
€ 12.500,00
- **MEDIA MILLENIUM srl** trasmissione televisiva "Il Lazio visto dal cielo" realizzazione e messa in onda 1 puntata
€ 36.000,00
- **MERIDIANA** "L'altra stagione" progetto destagionalizzazione flussi turistici € 10.000,00
- **NEOS SpA** Progetto editoriale Lazio su In Flight Magazine della Compagnia aerea Neos

- € 30.000,00**
- **NOVA EDINOVE** Itinerario Lazio **€ 3.360,00**
- **PIEFFE VIDEO** monografie video sul Lazio da promuovere in Cina **€ 39.000,00**
- **PMA** pubblicità su TIMETABLE numeri da febbraio a giugno 4 pagg. **€ 5.400,00**
- **PROGETTO S.R.L.** – Villaggi Turistici in Italia edizione 2005 in lingua polacca 1 pag. IV di copertina **€ 2.200,00**
- **PUBLISTAR** inserto di 32 pagg. su “Lazio IN BICI” supplemento di “Itinerari e Luoghi” 12 mila abbonati + edicola **€ 26.000,00**
- **RAI-ERI** “Guida Franchigena” e acquisto 3000 copie **€ 20.400,00**
- **RETE ORO** trasmissione “Lazio chiama Europa” n. 17 puntate **€ 17.100,00**
- **SKINFO** campagna 2005 su internet, quotidiani, televisioni e telefonia mobile **€ 9.600,00**
- **TELELAZIO RETE BLU** (150.000 telespettatori, dati auditel) sponsorizzazione programma “Borghi Medievali” in onda fino a giugno 2005 + **VISIBILIA** **€ 36.000,00**
- **TELESIA** pubblicità rinnovo campagna pubblicitaria Tele.News Airport **€ 15.000,00**
- **TIPOGRAFIA ARTISTICA CARTOGRAFICA** **€ 18.000,00**
- **TRENDS AND WORLDS** pubblicità su magazine LIBERAMENTE (70 mila copie) **€ 7.200,00**
- **UNIVERSITA' TOR VERGATA** acquisto n. 1000 copie volume atti convegno “Il turismo culturale in Italia fra tradizione e innovazione” **€ 10.000,00**
- **UNIVERSO EDITORIALE** personalizzazione su Regione Lazio Carta Guida turistica il “Vivicittà” tiratura 5000 copie **€ 30.000,00**
- **VILLAGGIO EDITORIALE** srl 3 uscite IV copertina su Roma c'è **€ 12.000,00**

- **Realizzazione materiale polivalente di base e attività di assistenza ed ospitalità**

€ 120.873,00

Le attività di marketing sui mercati esteri previste nel presente Piano verranno realizzate avvalendosi delle strutture ENIT e/o altre organizzazioni quali le Camere di Commercio, ICE, Ambasciate ed Istituti Italiani di Cultura, associazioni ed organizzazioni di settore, consorzi turistici pubblici, etc. Fino a quando, con apposito strumento normativo, non si provvederà alla riforma dell'organizzazione turistica regionale la Regione per la realizzazione operativa delle attività turistiche di cui sopra, si avvarrà delle Aziende di promozione turistica del Lazio, delle strutture proprie istituzionali e quelle che per la loro natura possono essere funzionalmente utilizzate per le finalità promozionali dell'Assessorato.

Le iniziative di cui al presente Piano potranno subire, per esigenze contingenti dovute alla mutabilità delle condizioni di mercato e/o di opportunità strategica, variazioni sia in termini finanziari di quantificazione del budget sia di sostituzione con altre ritenute più produttive.

