

REPUBBLICA ITALIANA

# BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 10 giugno 2005

Si pubblica normalmente il 10, 20 e 30 di ogni mese  
Registrazione Tribunale di Roma n. 569/1970

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:

- 1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)
- 2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

### Modalità di abbonamento e punti vendita:

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale. Per informazioni rivolgersi alla Regione Lazio - Servizio Promulgazione e Pubblicazione, Tel. 06-51685371 - 06-51685074-5076.

Il Bollettino Ufficiale della Regione Lazio è ora consultabile anche in via telematica tramite Internet accedendo al sito [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)

Il Bollettino Ufficiale può essere visualizzato e/o stampato sia in forma testuale che grafica.

Gli utenti sono assistiti da un servizio di "help" telefonico (06-85084200).

Da Gennaio 2001 l'accesso alla consultazione del Bollettino in via telematica tramite INTERNET è gratuito al pubblico.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita del Bollettino Ufficiale.

## SOMMARIO

### PARTE I

#### ATTI DEL CONSIGLIO REGIONALE

VERBALE 18 maggio 2005, n. 1.

Elezione del Presidente del Consiglio Regionale ..... Pag. 5

VERBALE 18 maggio 2005, n. 2.

Elezione dei due Vicepresidenti del Consiglio Regionale. .... Pag. 6

VERBALE 18 maggio 2005, n. 3.

Elezione dei tre Segretari del Consiglio Regionale. .... Pag. 7

#### ATTI DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO  
23 febbraio 2005, n. 60.

Designazione ex art. 9 legge regionale 3 settembre 2002, n. 30 di due esperti in seno a ciascun Comitato Tecnico delle ATER del Lazio ..... Pag. 8

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO  
6 maggio 2005, n. 163.

Designazione del rappresentante della Regione nel consiglio di amministrazione dell'Artigianocredito del Lazio s.r.l., ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera e), della legge regionale 19 febbraio 1998 n. 7 e successive modifiche ..... Pag. 10

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO  
10 maggio 2005, n. 164.

Legge n. 580 del 29 dicembre 1993. Nomina dei componenti del consiglio camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Provincia di Roma ..... Pag. 12

#### ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE E DEGLI ASSESSORI

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 marzo 2005, n. 376.

Capitolo B44105. Riparto dei fondi di cui alla legge 135/2001 art. 6, comma 2 per la qualificazione dell'offerta turistica ad integrazione del piano di promozione turistica anno 2005 ed interventi straordinari per la qualificazione dell'offerta dello spettacolo, dello sport e della cultura. .... Pag. 15

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 marzo 2005, n. 377.

Rimodulazione del piano delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2005 ..... Pag. 19

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL \_\_\_\_\_

25 MAR. 2005

25 MAR. 2005

ADDI'

NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	IANNARILLI	Antonello	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	PRESTAGIOVANNI	Bruno	"
AUGELLO	Andrea	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SAPONARO	Francesco	"
CIOCCHETTI	Luciano	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
FORMISANO	Anna Teresa	"	VERZASCHI	Marco	"
GARGANO	Giulio	"			

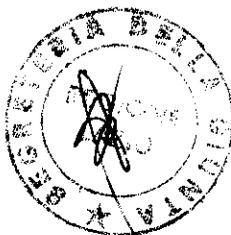
ASSISTE IL SEGRETARIO Tommaso NARDINI  
.....OMISSIS

ASSENTI: SIMEONI - AUGELLO - CIOCCHETTI - IANNARILLI -  
ROBILOTTA -

DELIBERAZIONE N. - 376 -

OGGETTO:

CAP.B 44105 -Riparto dei fondi di cui alla L.135/2001 art.6, comma 2 per la qualificazione dell'offerta turistica ad integrazione del Piano di promozione turistica anno 2005 ed interventi straordinari per la qualificazione dell'offerta dello spettacolo, dello sport e della cultura



376 25 MAR. 2005

**OGGETTO: CAP.B44105- Riparto dei fondi di cui alla L.135/2001 art.6, comma 2 per la qualificazione dell'offerta turistica ad integrazione del Piano di Promozione turistica anno 2005 ed interventi straordinari per la qualificazione dell'offerta dello spettacolo, dello sport e della cultura**

## LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla cultura, spettacolo, sport e turismo;

VISTA la Legge 135/2001;

VISTA la legge regionale n°9/2005;

VISTA la legge regionale n°10/2005;



CONSIDERATO che con deliberazione della Giunta Regionale n. 45 del 14/01/2005 è stato approvato il Piano promozionale delle attività turistiche della Regione LAZIO per l'anno 2005;

CHE il Piano stesso è stato impostato tenendo conto delle scarse risorse finanziarie a disposizione che consentono una programmazione appena sufficiente per intervenire a sostegno dei tradizionali strumenti classici di promozione quali: la partecipazione alle più importanti fiere e borse del turismo nazionale ed internazionale, la realizzazione di alcuni educational tours per operatori e/o giornalisti provenienti dai mercati più significativi di domanda turistica verso il LAZIO, una certa dotazione di materiale informativo regionale e alcuni interventi pubblicitari sulle testate italiane di settore;

CHE per migliorare e rendere più competitiva e visibile la consistente offerta del patrimonio turistico della nostra Regione sui mercati internazionali e nazionali occorrerebbe intervenire con risorse finanziarie aggiuntive, pari almeno alla media di quanto le regioni italiane investono nel complessivo settore della promozione, anche allo scopo di superare il momento piuttosto difficile che attraversa il turismo, a seguito delle note vicende terroristiche e di stagnazione dell'economia;

RITENUTO pertanto di dover procedere, tenuto conto dell'impostazione strategica del piano triennale di promozione turistica 2004/2006 approvato dalla Giunta regionale ed in attesa del perfezionamento dell'iter procedurale previsto dalla LR 9/1997 alla approvazione di un progetto di interventi che utilizzi i fondi di cui alla legge 135/2001 art.6, comma 2, secondo la seguente articolazione per strumenti di intervento per complessivi € 1.706.600,00

- a) partecipazione ad alcune iniziative per la promozione del prodotto LAZIO, azioni di editoria, pubblicità € 1.036.600,00
- b) azioni finalizzate alla promozione dello sport attraverso interventi di rilievo sul territorio regionale € 330.000,00
- c) azioni finalizzate alla promozione dello spettacolo attraverso interventi di rilievo sul territorio regionale € 240.000,00
- d) azioni finalizzate alla promozione culturale attraverso interventi di rilievo sul territorio regionale € 100.000,00

Esperita la procedura di concertazione con le parti sociali;

all'unanimità,

376 25 MAR. 2005

## DELIBERA

La premesse formano parte integrante della presente deliberazione:

- Di approvare l'allegato Piano integrativo degli interventi di cui alle lettere a), b), c),d) evidenziate in premessa ed il relativo riparto dei fondi derivati dalla Legge 135/2001 art.6, comma 2, di cui al CAP.B44105 esercizio finanziario 2005 per un importo complessivo di € 1.706.600,00
- Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà, nell'esercizio 2005, a dare attuazione agli interventi di cui alle lettere a), b), c) ,d) del presente Piano per il medesimo importo di € 1.706.600,00 sul CAP.B44105;
- La presente deliberazione è programmatica e non comporta impegni di spesa.
- La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione LAZIO.

### PIANO INTEGRATIVO AL PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2005 CONNESSO AD INTERVENTI STRAORDINARI PER LA QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA DELLO SPETTACOLO, DELLO SPORT E DELLA CULTURA

In coerenza con gli obiettivi programmatici dei settori turismo, spettacolo , sport e cultura si ritiene per quanto già espresso nelle premesse di dare attuazione ai seguenti :

#### INTERVENTI

##### Lettera A)

Partecipazione ad alcune iniziative per la promozione del prodotto Lazio , azioni di editoria, pubblicità

**ADVERTA srl** sponsorizzazione progetto "Caput Lucis" € 36.000,00

**AGRA srl** inserzione pubblicitaria Lazio su rivista in lingua tedesca "Sole mio"  
Tiratura 100.000copie  
1 pag. € 6.000,00

**ALIAMEDIA** acquisizione numero speciale dedicato al Lazio – 80 pagine su rivista Ulisse  
veicolata a bordo della flotta Alitalia € 84.000,00

**ASSOCIAZIONE CASTELLUM** manifestazione "All'Ombra del Colosseo"  
sponsorizzazione Regione Lazio e allestimento stand € 50.000,00

**ASSOCIAZIONE NEW FITNESS 2002** sponsorizzazione Lazio manifestazione Colosseum  
Mix Fight € 10.000,00

**COTRAL** progetto "Inverno fuori porta" viaggio x anziani e persone che vivono nelle case  
famiglie A/R in autobus nei paesi dei "Presepi nel Lazio" e per tutti gli amanti della neve nei  
centri previsti dal "Bus delle Nevi" € 80.000,00

376 25 MAR. 2005 6

**COMUNE DI VITERBO** Convegno nazionale di idroclimatologia aprile 2005  
€ 30.000,00

**DE AGOSTINI** nuova pubblicazione editoriale Lazio con allegata carta turistica , 10 mila copie in italiano + 10.000 copie in inglese  
€ 78.000,00

**ELSA NATALI** promoredazionale sulla rivista tedesca "Vivere -Magazine" tiratura 60 mila copie inserto Lazio  
8 pagg.  
€ 19.000,00

**ITALY ITALY srl** pubblicazione sulle risorse scenografiche e logistiche del Lazio e dei servizi offerti dalla Lazio Film Commission tiratura 10.000 copie bilingue italo-inglese e 10.000 copie bilingue italo-francese  
€ 30.800,00

**MAREMOTO S.a.s.** campagna pubblicitaria su Lazio turistico su emittenti televisive regionali  
€ 12.000,00

**OMNIACOM srl** "Guida alle vie d'acqua del Lazio" 140 pagine in quadricromia 2.000 copie + 1 copia dischetto impaginato  
€ 31.200,00

**ORGANIZZAZIONE MAR - Pelagos** realizzazione n. 3 filmati su "Le coste e il mare del Lazio"  
€ 90.000,00

**PIERALDO EDITORE srl** acquisizione in anteprima dell'estratto personalizzato Lazio III edizione "LAZIO ESTATE una regione da vivere", allegato al catalogo Alpitour 130.000 copie  
€ 45.000,00

**PLEIN AIR** Roma - Aprile allestimento Stand Lazio  
€ 24.000,00

**PRIME TIME PROMOTIONS** Vademecum Natale edizione 2005  
€ 18.600,00

**PRIME TIME PROMOTIONS** XIII Concerto di Natale in Vaticano 2005  
€ 100.000,00

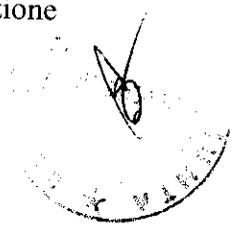
**PROMOTUSCIA** Raduno UGAI 2005  
€ 25.000,00

**R.360 srl** inserzione pubblicitaria Lazio rivista R360  
€ 12.000,00

**TOURING CLUB ITALIANO** Bandiere Arancioni progetto 2005-2006  
€ 60.000,00

**TRADEMARK ITALIA Srl** campagna comunicazionale trasporti aerei del Lazio nel mercato europeo voli low cost  
€ 17.800,00

**.UNIVERSITA' TOR VERGATA** corsi estivi finalizzato allo sviluppo di itinerari sul territorio d'intesa con l'Assessorato alla Formazione  
€ 44.800,00



37625 MAR. 2005

69

**PUBBLIAREA** realizzazione e fornitura 10.000 dvd bilingue di 80 minuti su itinerari turistici regionali

€ 81.600,00

**EURO TRAVEL NEWS** pubblicità sulla rivista anno 2005

€ 15.000,00

**CONDE' NAST Traveller Gourmet** – acquisizione 30 pagg sull'enogastronomia del Lazio

€ 25.000,00

**ASSOCIAZIONE ARTIVITA' GLOCALI** video musical promozionale Lazio

€ 10.800,00

Lettera B)

**Azioni finalizzate alla promozione dello sport attraverso interventi di rilievo sul territorio regionale**

**GIUSEPPE CANFORA & ASSOCIATI** sponsorizzazione trofeo calcio giovanile città di Roma

€ 30.000,00

**MINIMEGA srl** progetto-manifestazione "Ultimo minuto"

€ 300.000,00

Lettera C)

**Azioni finalizzate alla promozione dello spettacolo attraverso interventi di rilievo sul territorio regionale**

**PIERALDO EDITORE srl** sponsorizzazione campagna di comunicazione "LAZIO ESTATE 2004" su testate nazionali radiofoniche e cartellonistica

€ 240.000,00

Lettera D)

**Azioni finalizzate alla promozione della cultura attraverso interventi di rilievo sul territorio regionale**

**COMUNITA' MONTANA SALTO CICOLANO** realizzazione progetto "Museo diffuso ed itinerari culturali"

€100.000,00

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE  
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

29 MAR. 2005



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*