

124 14 FEB. 2005

OGGETTO: L.R. 14/91 – Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2005 a favore delle piccole e medie imprese del Lazio.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alle Attività Produttive



- VISTA** la L.R. 2 aprile 1991, n. 14 e successive modificazioni concernente: "Disciplina e promozione delle manifestazioni fieristiche nella Regione Lazio. Valorizzazione delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio";
- VISTO** in particolare l'art. 12 della suddetta legge, che consente alla Giunta regionale di svolgere la propria attività promozionale partecipando direttamente a manifestazioni fieristiche a sostegno di iniziative finalizzate alla incentivazione di specifici comparti produttivi, al fine di favorire forme di scambio, acquisire nuovi mercati e rafforzare la presenza di imprese produttive laziali sui mercati esteri già conosciuti;
- VISTO** il decreto 4 settembre 2004 del Ministero Attività Produttive che emana le Linee di indirizzo per l'attività promozionale per il 2005;
- CONSIDERATO** che il programma promozionale per l'anno 2005 è finalizzato a sostenere il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, ed in particolare le dinamiche esportative che saranno potenziate con la presenza della produzione laziale sul mercato estero;
- CONSIDERATO**, inoltre, che tale promozione contribuisce alla formazione del "Sistema Lazio", con la valorizzazione dei Distretti Industriali, dei Sistemi produttivi laziali e delle Aree laziali di investimento;
- RITENUTO**, al fine di creare sinergie e migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico nel processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese laziali, di avvalersi della collaborazione di altri Enti operanti sul territorio, nel settore della promozione;
- RITENUTO**, inoltre, per le motivazioni sopraindicate, di partecipare in forma diretta, sia autonomamente che di concerto con altre strutture regionali od altri soggetti pubblici o privati, alle manifestazioni elencate nell'All. A, parte integrante della presente deliberazione, in osservanza delle sopracitate linee di indirizzo del Ministero delle Attività Produttive e delle valutazioni dei risultati conseguiti con le pregresse iniziative;
- TENUTO CONTO**, relativamente al suddetto All.A, di individuare ed impegnare, con successive determinazioni dirigenziali, le iniziative più rispondenti alle strategie di marketing per la promozione delle produzioni laziali;
- RITENUTO**, altresì, che ai sensi dell'art. 16 della citata L.R. 14/91 sono previsti contributi da erogare ad Associazioni e Consorzi, regolarmente costituiti e che ne facciano domanda nei termini di legge, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche che si svolgono in Italia e all'estero per le finalità sopracitate;
- VISTO** l'All.B, parte integrante della presente deliberazione, in cui sono elencate le manifestazioni fieristiche alle quali le suddette Associazioni e Consorzi hanno chiesto di partecipare nel corso del 2005;



124 14 FEB. 2005

CONSIDERATO che il contributo da erogare agli Enti di cui sopra sarà determinato sulla base di criteri stabiliti ai sensi dell'art.16 della citata L.R.n.14/91. ~~ed a seguito dell'approvazione della legge di bilancio regionale 2005;~~ CR

RITENUTO di consentire all'Assessore alle Attività Produttive di autorizzare la partecipazione ad iniziative promozionali, in Italia, di indubbia valenza, non inserite negli elenchi di cui all'all.A sopraccitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali ed il cui impegno finanziario complessivo rientri nei limiti dello stanziamento previsto nel capitolo di riferimento del bilancio regionale 2005;

RITENUTO di prevedere la presenza di dirigenti e/o funzionari del competente Assessorato nelle previste sedi di eventi promozionali, per il coordinamento delle attività organizzative e di marketing;

Esperita la procedura di concertazione con le Parti Sociali

all'unanimità

DELIBERA

- di approvare il programma regionale delle attività promozionali in Italia e all'estero, per l'anno 2005, a favore delle piccole e medie industrie del Lazio, quale risulta dagli allegati A e B che costituiscono parte integrante della presente deliberazione;
- di provvedere, per le motivazioni e con le modalità in premessa indicate, con successive determinazioni dirigenziali, ai rispettivi impegni di spesa per le iniziative di cui ai citati allegati A e B;
- di autorizzare l'Assessore alle Attività Produttive a partecipare ad iniziative di indubbia valenza, in Italia, non inserite nell'allegato A sopraccitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali, con un impegno finanziario complessivo che non ecceda i limiti degli stanziamenti previsti nei capitoli di riferimento del bilancio regionale 2005.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

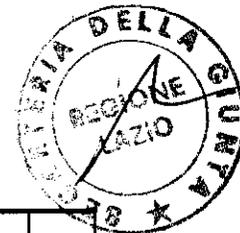

ALLEGATO A

14 FEB. 2005




ALLEGATO B

DEL 14 FEB. 2005



	ANNO 2005		<u>Allegato A</u>
L.R. 14/91 - Art. 12 - PROMOZIONE DIRETTA PER LE Piccole e Medie Imprese			
DATA	MANIFESTAZIONE	LUOGO	SETTORE
1° semestre	WORKSHOP	CINA	MARMI
27 feb - 2 marzo	TEMA	COPENAGHEN	ALIMENTARE
26 feb - 2 marzo	A.R.C.O.	Foggia	ALIMENTARE
13 / 15 aprile	SIAL	Montreal	ALIMENTARE
14/17 Maggio	ICEF	New York	ARREDAMENTO
3 / 5 Giugno	SALON ITALIA	PARIGI	PLURISSETTORIALE
6 /9 Giugno	MACEF	MOSCA	ARREDAMENTO
GIUGNO	ROAD SHOW	HONG KONG, SHANGAI	PLURISSETTORIALE
10 / 12 Luglio	SUMMER FANCY FOOD	New York	ALIMENTARE
Luglio	ROAD SHOW	New York , Boston	PLURISSETTORIALE
4 / 7 settembre	IAF BIRMINGHAM THE HOUSWARES	Birmingham	ARREDAMENTO
Novembre	BIGFIVE SHOW	DUBAI	MARMI

ALLEG. alla DELIB. N. 124
 DEL 14 FEB. 2005



Allegato B

ANNO 2005

**L.R. 14/91 - ART. 16 - PROGRAMMA ATTIVITA' PROMOZIONALI DEI
 CONSORZI DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL LAZIO.**

DATA	MANIFESTAZIONE	SETTORE	CITTA'
21/ 24 GENNAIO	MACEF	ARREDO TAVOLA	
27 / 30 GENNAIO	IPM	ARREDO GIARDINO	ESSEN GERMANIA
GENNAIO	ISM COLONIA	ALIMENTARE/ DOLCIARIO	
11/ 15 FEBBRAIO	AMBIENTE FRANCOFORTE	ARREDO TAVOLA	FRANCOFORTE GERMANIA
12/15 FEBBRAIO	ARAB HEALT DUBAI	ELETTROMEDICALE	DUBAI
16/ 18 FEBBRAIO	SALON DU VEGETAL	FLOROVIVAISTICO	ANGERS FRANCIA
FEBBRAIO	EUROSHOP	ARREDAMENTO	DUSSELDORF
13- 16 MARZO	IFE	ALIMENTARE	LONDRA UK
15 /19 MARZO	ISH	ARREDO BAGNO	FRANCOFORTE GERMANIA
16/20 MARZO	SAIE 2	MARMI EDILIZIA	BOLOGNA
MARZO	IFCA	CATERING AEREO	COPENHAGEN
MARZO	COVERING ITSE	LAPIDEO CERAMICA	ORLANDO USA
25 MARZO 25 SETTEMBRE	EXPO MONDIALE DI AICHI	VITICOLTURA	GIAPPONE
8 -11 MARZO	30th FOOD EX JAPAN 2005	VITICOLTURA	CHIBA GIAPPONE
1/ 4 APRILE	COSMOPROF	COSMETICO	BOLOGNA
20 -23 APRILE	B.I.T.T.M	VITICOLTURA	CINA
3/6 MAGGIO	ITSE COVERINGS	MARMI PIASTRELLE	ORLANDO USA
MAGGIO	INTERPACK	IMBALLAGGIO	DUSSELDORF
6/9 GIUGNO	MACEF	ARREDO TAVOLA	MOSCA
GIUGNO 2005	SI SPOSA ITALIA	MODA	MILANO

10/12 LUGLIO	SUMMER FANCY FOOD	ALIMENTARE	NEW YORK
24/28 LUGLIO	AACC	ELETTROMEDICALE	ORLANDO
SETTEMBRE	CERSAIE	ARREDO BAGNO	BOLOGNA
SETTEMBRE	SHOP DESIGN RUSSIA	ARREDAMENTO	MOSCA
SETTEMBRE	FIERA INTERN DEL MARMO	MARMI	VERONA
SETTEMBRE	DRINKTEC	IMBALLAGGIO DI BEVANDE	MONACO DI BAVIERA
SETTEMBRE	INDEX/ ARABSHOP	ARREDAMENTO	DUBAI
16/ 18 SETTEMBRE	FLORMART	FLOROVIVAISTICO	PADOVA
18/20 SETTEMBRE	GLEE	FLOROVIVAISTICO	BIRMINGHAM UK
24/25 SETTEMBRE	HORTUS HUNGARICUS	FLOROVIVAISTICO	BUDAPEST UNGHERIA
2 / 5 SETTEMBRE	INT. FLOWER TRADE SHOW	FLOROVIVAISTICO	AMSTERDAM OLANDA
OTTOBRE	IBERFLORA	ARREDO GIARDINO	VALENCIA SPAGNA
8-12 OTTOBRE	ANUGA	ALIMENTARE	COLONIA GERMANIA
OTTOBRE	SAIE		
OTTOBRE	MARMOMACCHINE	MARMI	VERONA
NOVEMBRE	COSMOPROF	COSMETICA	CINA HONG KONG
NOVEMBRE	MEDICA	ELETTROMEDICALE	DUSSELDORF
7/ 12 NOVEMBRE	BATIMAT	MARMI	PARIGI
SILMO		OTTICA	
MIDO		OTTICA	
SAUDI ROSA		OTTICA	

