

390 14 MAG. 2004

OGGETTO: D.G.R. 861/2001 – Attività promozionali dell'Assessorato Politiche per la Famiglia e Servizi Sociali. Approvazione del Progetto "Esperienze di Volo - Volontariato e Volontà in mostra" presentato dall'Associazione Azione Sociale e del progetto "Auditorium Parco della Musica" presentato dalla Società Musica per Roma M.p.R.

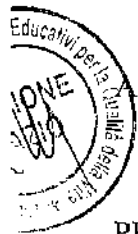


LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore alle Politiche per la Famiglia e Servizi Sociali

- VISTA la L.R. 27 febbraio 2004 n. 2 "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2004";
- VISTA la L.R. 27 febbraio 2004 n. 3 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2004";
- VISTA la D.G.R. 6 febbraio 2004 n. 74 "Bilancio annuale e pluriennale 2004-2006. Approvazione documento tecnico (art. 17 commi 9 e 9 bis, L.R. n. 25/2001)";
- VISTA la D.G.R. 28 giugno 2001 n. 861, che determina i criteri per l'assegnazione dei fondi di cui al capitolo H41512 concernente "Attività promozionali dell'Assessorato alle Politiche per la Famiglia e Servizi Sociali svolte direttamente o tramite organismi operanti nel settore socio-assistenziale";

CONSIDERATO che con nota prot. 34021 del 17.03.04 l'Assessore alle Politiche per la Famiglia e Servizi Sociali ha richiesto una variazione di bilancio, ai sensi dell'art. 28, c. 1, lett. a) della L.R. 20 novembre 2001 n. 25 dal Cap. H41504 (- 283.790,00) al Cap. H41512 (+ 283.790,00) per la realizzazione del progetto "Esperienze di Volo – Volontariato e Volontà in mostra" presentato dall'Associazione Azione Sociale" con un contributo di € 200.000,00 e del progetto "Auditorium Parco della Musica" presentato dalla Società Musica per Roma M.p.R., con un finanziamento di € 83.790,00;

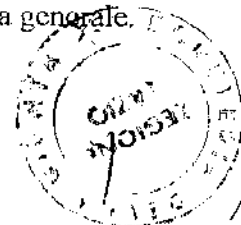


CONSTATTO che con DGR n. 336 del 30.04.04 è stata approvata la variazione di Bilancio di Previsione della Regione Lazio, per l'Es. fin. 2004 così come richiamato nel comma precedente;

PRESO ATTO dei progetti: "Esperienze di Volo – Volontariato e Volontà in mostra" presentato dall'Associazione Azione Sociale (prot. n. 55287 del 11.05.04) e del progetto "Auditorium Parco della Musica" presentato dalla Società Musica per Roma M.p.R. (prot. n. 55282 del 11.05.04) che fanno parte integrante del presente atto;

VALUTATO che tali progetti rappresentano un importante veicolo per promuovere le attività dell'Assessorato Politiche per la Famiglia e Servizi Sociali in particolare per quelle rivolte al volontariato ed agli anziani;

CONSIDERATO che il presente provvedimento non è soggetto a concertazione tra le parti sociali in quanto il provvedimento non ha natura programmatica generale.



390 14 MAG. 2004

DELIBERA

9

Per le motivazioni indicate in premessa, che si richiamano integralmente

di approvare i progetti allegati e parte integrante del presente atto:

- "Esperienze di Volo - Volontariato e Volontà in mostra" presentato dall'Associazione Azione Sociale per la cui realizzazione viene stanziato un contributo di € 200.000,00;
- "Auditorium Parco della Musica" presentato dalla Società Musica per Roma M.p.R. per la cui realizzazione viene stanziato un finanziamento di € 83.790,00;



C:\Documents and Settings\mpaolini\Des



C:\Documents and Settings\mpaolini\Des



C:\Documents and Settings\mpaolini\Des

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini



17 MAG. 2004

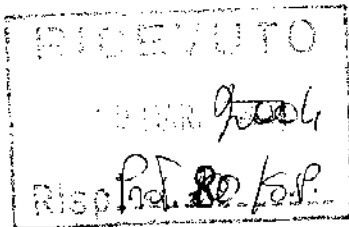


M

DEL 14 MAG 2004

REGIONE LAZIO	
DIPARTIMENTO SOCIALI	
11 MAR 2004	
NUM. INTRACCIO	CLASSIFICAZIONE
55282	MC-2

Roma, 08 marzo 2004
Prot. n. 648/AD/04



On.le Anna Teresa Formisano
Assessore Politiche per la Famiglia
e Servizi Sociali della
Regione Lazio
Viale del Caravaggio n. 99
00147 - Roma

Oggetto: Auditorium Parco della Musica - Progetto

Gentile Assessore,

la società Musica per Roma, che gestisce la grande struttura dell'Auditorium Parco della Musica, ha particolarmente a cuore il rapporto con i cittadini anziani della Regione Lazio che per ragioni di distanza, di tempo e forse di informazione non conoscono ancora questo spazio di spettacolo - e non solo - della città di Roma, unico in Europa.

Più di due anni fa, la nostra società fece con il Suo Assessorato la felice esperienza di portare con i pullman alcuni residenti della regione a vedere spettacoli lirici e concerti sinfonici al Teatro dell'Opera, al Teatro Olimpico e al Teatro Vascello di Roma.

Questo primo esperimento ebbe un così grande successo che altre associazioni regionali e amministrazioni cittadine hanno richiesto di poter usufruire di questo particolare "servizio sociale e culturale". Per questo abbiamo messo a punto un progetto per il 2004 che coinvolgerà gli anziani della regione che verranno accompagnati in pullman all'Auditorium, faranno una visita guidata, assisteranno ad un concerto e poi verranno riaccompagnati a destinazione.

Il progetto sarà incentrato su un target preciso: quello degli utenti dei Centri Anziani della Regione Lazio.

Questo per due ordini di ragioni:



GESTITO DA

Musica per Roma M.p.R. S.p.A.
Viale Pietro de Coubertin 30, 00196 Roma, Italia
Tel. +39 068024111, +39 0680241568 Fax +39 0680241224
c.fuortes@musicaperroma.it, www.auditoriumroma.com

- la prima perché proprio da loro sono arrivate al Suo Assessorato le prime specifiche richieste di partecipare a degli spettacoli a Roma, avendo gli anziani il maggior problema dell'impiego intelligente del tempo libero a fronte di una minore disponibilità economica;
- la seconda perché i Centri Anziani sono delle realtà ben organizzate ed efficienti attraverso cui è possibile effettuare un raccordo anche operativo.

Partendo quindi da questo assunto sono stati selezionati sette spettacoli adatti a questo tipo di utenti, spettacoli che si terranno in una delle tre sale dell'Auditorium nel corso del 2004.

Per facilitare la partecipazione agli spettacoli verrà organizzato il trasporto dai Centri Anziani all'Auditorium attraverso dei pullman, per cui si prevede l'organizzazione di 5 pullman per ciascuna provincia del Lazio e 7 per Roma. Verrà inoltre facilitata la partecipazione, con mezzi propri, dalla capitale. Il totale dei partecipanti alle 7 iniziative è previsto in circa 1600 anziani. Le iniziative, oltre alla loro valenza sociale e culturale, saranno veicolo per informare i partecipanti sulle attività promosse dall'Assessorato, in particolare quelle dirette alla popolazione anziana.

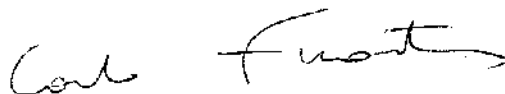
A tale scopo, per ogni "evento" è prevista l'organizzazione di uno stand per la distribuzione di materiale informativo e la presentazione dell'iniziativa da parte della S.V. .

Sarà compito di Musica per Roma provvedere al coordinamento e all'accoglienza dei gruppi e all'organizzazione della conferenza stampa di presentazione del progetto.

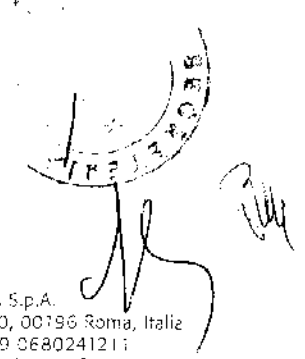
Per la realizzazione del progetto si richiede con finanziamento di euro 83.790,00 come da preventivo allegato.

Cordiali saluti,

Carlo Fuortes



All.: c.s.




VERBA

Musica per Roma M.p.R. S.p.A.
 Viale Pietro de' Couberth 30, 00196 Roma, Italia
 Tel. +39 06802411 Fax +39 0680241211
 Cod. Fisc. e Part. IVA 05818521006 Cap. Soc. € 516.000.000 i. v.
 Reg. Imprese di Roma 21.155/1999, RFA 930117
 info@musicaperroma.it, www.auditoriumroma.com

PREVENTIVO COSTI DI PROMOZIONE PUBBLICO

	COSTO	IVA	TOTALE
Acquisto 1.600 biglietti a 15 € cadauno distribuiti su 7 concerti	€ 24.000,00	€ 4.800,00	€ 28.800,00
Acquisto 1.600 biglietti a 5 € cadauno per visite guidate distribuite in 7 serate (ciascun gruppo sarà costituito da 50 persone)	€ 8.000,00	€ 1.600,00	€ 9.600,00
15 biglietti esclusivi per 7 concerti a 15 € cadauno	€ 1.575,00	€ 315,00	€ 1.890,00
7 pullman da Roma a 250,00 € cadauno			
5 pullman dalla provincia di Roma a 500,00 € cadauno			
5 pullman da Rieti a 500,00 € cadauno			
5 pullman da Viterbo a 500,00 € cadauno	€ 14.250,00	€ 2.850,00	€ 17.100,00
5 pullman da Latina a 500,00 € cadauno			
5 pullman da Frosinone a 500,00 € cadauno			
Conferenza stampa, promozione, coordinamento ed organizzazione Musica per Roma, servizio di accoglienza, security, pulizia	€ 22.000,00	€ 4.400,00	€ 26.400,00
TOTALE	€ 69.825,00	€ 13.965,00	€ 83.790,00

[Signature]



ESPERIENZE di VOLO

(VOLONTARIATO E VOLONTA' IN MOSTRA)

PREMESSA

Guardando agli anni appena trascorsi, appare di tutta evidenza l'impegno della Regione Lazio in favore del volontariato e, più genericamente, del cosiddetto terzo settore. Allo stesso modo risulta evidente la necessità di comunicare all'esterno tale impegno, i suoi risultati ed anche la progettualità per il futuro.

L'esterno cui facciamo riferimento è l'intera comunità degli abitanti sul territorio regionale, non solo, quindi, il mondo dell'associazionismo della cooperazione e dell'impresa sociale che, autonomamente e necessariamente, così come avviene per i singoli cittadini che utilizzano i servizi e le strutture regionali, s'informa e conosce ogni iniziativa assunta dalla Regione Lazio in materia; in conseguenza di ciò, il principale obiettivo cui si rivolge la nostra iniziativa sono tutti coloro che, a malapena, conoscono l'esistenza di realtà, più o meno importanti e più o meno conosciute, che quotidianamente operano, di concerto con l'Ente Regione, per lenire il disagio e la sofferenza dei "più sfortunati". Ma non solo questo: è opportuno far conoscere la varietà di interventi che vengono effettuati, le iniziative a volte curiose, a volte fantasiose e stimolanti, che il mondo del volontariato, con fervida immaginazione, riesce a realizzare in favore di chi, pur non possedendo una totale o completa abilità, riesce a concretizzare "imprese" apparentemente impossibili.

In queste poche righe è riassunto il senso della manifestazione, ancor meglio sintetizzato nel titolo, dove s'intende mettere in risalto l'approccio in positivo, in qualche modo il senso di sfida con il quale s'intende affrontare l'intervento regionale rispetto ai temi del cosiddetto sociale.

Il progetto dovrà garantire il massimo livello di coinvolgimento delle Associazioni di Volontariato, delle ONLUS, del cooperativismo e dell'impresa sociale, nonché delle Associazioni Culturali e delle Associazioni Giovanili che si occupano di promozione sociale e culturale e delle tematiche del disagio nella Regione, attraverso una ampia e mirata campagna promozionale e informativa.

La manifestazione avrà, quindi, come "mission" prioritaria (sarà anche un "plus" portante che verrà evidenziato in fase di campagna di informazione sul territorio) quella di facilitare il rapporto fra target e offerta di mercato eliminando inutili spostamenti ed attese e condensando in un unico luogo la maggior parte possibile delle informazioni presenti in forma parcellizzata come servizi di tipo sociale e socio/economico, inoltre dovrà fornire alcuni esempi importanti circa l'attività delle associazioni.

Assistiamo, infatti, alla progressiva professionalizzazione di questo tipo di informazioni dovuta alla necessità di mantenere attuale la comunicazione e garantire un servizio sempre più efficace.

Via Poggio Moiano, 24 - 00199

Tel./Fax 06.8602191 - 5586261463

site: www.azionesociale.org - www.esperienzedivolo.org

e-mail: presidente@azionesociale.org

c.f. 97273920583

Riteniamo, pertanto, che **“Esperienze di Volo... – Volontariato e Volontà in mostra”** possa proporsi nei confronti degli utenti, e più in generale dei cittadini della Regione, per svolgere una funzione attiva, capace di coinvolgere il proprio target elettivo con una maggiore visibilità anche, e non è un dato di scarsa rilevanza, nei confronti dei media e delle strutture che determinano le linee di orientamento di questo universo e che troppo spesso non citano e/o non sono a conoscenza delle iniziative nella Regione.

IL PROGETTO

“Esperienze di Volo... – Volontariato e Volontà in mostra” si articolerà su due giornate il 21 ed il 22 maggio 2004, la manifestazione si svolgerà presso gli spazi all'aperto dell'Istituto Romano San Michele in P.le Tosti, 4 (che saranno messi a disposizione gratuitamente dalla Ipab che amministra la struttura) ove saranno allestiti circa 100 stands, di dimensioni variabili in funzione delle esigenze degli espositori, che saranno assegnati alle diverse associazioni operanti sul territorio regionale che ne faranno richiesta, nonché un'area congressi al coperto di circa 300 posti che sarà utilizzata per lo svolgimento di tutte le attività convegnistiche e che ospiterà la premiazione del concorso Esperienze di Volo a Scuola (punto 1.), la proiezione dei filmati relativi al concorso Miglior Video Sociale in Digitale (punto 2), ed il concerto del complesso musicale **“Ladri di Carrozze”**.

Punto 1

Concorso “Esperienze di Volo... a Scuola”

Nel contesto della manifestazione, avrà luogo la premiazione del concorso **“Esperienze di Volo... a Scuola”**.

Tale iniziativa indetta da Azione Sociale nel mese di febbraio è un concorso tra gli studenti delle scuole medie superiori, che intende premiare una proposta di intervento nel sociale che sarà elaborata e progettata da singoli e/o da intere classi o istituti.

Lo scopo di tale concorso è quello di favorire un approccio costruttivo e progettuale delle realtà studentesche al mondo del volontariato e della solidarietà sociale, nella convinzione che detta attività possa rappresentare un'occasione di crescita personale e formativa, di condivisione di intenti e di creatività. I parametri di valutazione dei diversi elaborati saranno l'originalità dell'idea, l'attinenza a temi realmente verificabili sul territorio di appartenenza e la capacità progettuale dimostrate.

I primi tre progetti classificati saranno premiati con buoni acquisto di materiale informatico per l'istituto scolastico rispettivamente pari a € 2.500,00 (duemilacinquecento), € 1.500,00 (millecinquecento), € 1.000,00 (mille).

Nel corso della manifestazione, agli studenti che parteciperanno verrà distribuito un Cd multimediale appositamente realizzato e prodotto da Azione Sociale per **“Esperienze di Volo...”**, i contenuti di detto supporto magnetico, oltre a pubblicizzare le attività della Regione Lazio, stimolano, con un linguaggio ed una grafica adatta al pubblico cui ci si rivolge, un approccio positivo al volontariato ed all'impegno sociale.

Via Poggio Moiano, 24 - 00199
Tel./Fax 06.8602191 – 3386261463
sito: www.azioneculturale.org – www.esperienzedivolo.org
e-mail: azioneculturale@azioneculturale.org
c.f. 97273920583



Punto 2

Concorso "Miglior Video Sociale in Digitale"

Il mondo delle produzioni audiovisive è stato rivoluzionato dall'introduzione della tecnologia digitale, che consente di raggiungere alti standard qualitativi e grande agilità produttiva, nonché la possibilità di contenere i budget e di accedere alla realizzazione di prodotti che le tecnologie precedenti non avrebbero consentito.

Non solo, il lavoro delle organizzazioni non profit è improvvisamente divenuto di grande interesse per il cinema. Molti registi e attori si cimentano in documentari, reportage e spot realizzati in collaborazione con Organizzazioni umanitarie. Le stesse organizzazioni non profit, tradizionalmente fuori da questo tipo di comunicazione hanno compreso l'importanza dell'immagine e sempre di più realizzano prodotti che documentino il proprio lavoro sul campo. Ed è proprio qui che l'uso della camera digitale ha trovato una delle sue più innovative utilizzazioni. Le caratteristiche di maneggevolezza e semplicità d'uso di alcune telecamere digitali ha permesso agli indios dell'Amazzonia, ai ragazzi di strada delle baraccopoli di Nairobi, alle donne africane di raccontare in prima persona la propria realtà. Dalla tradizione orale alle telecamere: la teoria della "Camera Stylo" prende corpo e genera un nuovo flusso di comunicazione dal sud al nord del mondo.

Il premio si propone di promuovere presso le organizzazioni non profit, l'utilizzo delle tecnologie digitali legate al cinema al fine di documentare aspetti socialmente rilevanti della società attuale. Si vuole così dare visibilità a tematiche che solo marginalmente vengono affrontate dagli organi di informazione e dai canali ufficiali di comunicazione, nella convinzione che questo particolare linguaggio cinematografico possa essere lo strumento migliore per articolare riflessioni compiute sulle problematiche inerenti l'uomo e le sue dinamiche sociali.

I primi tre progetti classificati saranno premiati con buoni acquisto di materiale informatico per l'associazione di appartenenza rispettivamente pari a € 2.500,00 (duemilacinquecento), € 1.500,00 (millecinquecento), € 1.000,00 (mille).

Nel corso delle due giornate si svolgeranno convegni, work shop e dibattiti organizzati secondo il seguente calendario:

Venerdì 21 maggio

- Ore 10,00** Apertura della manifestazione con il lancio di alcuni paracadutisti non vedenti a cura dell'associazione **"I Ciechi Volanti"**. Al termine del lancio si può prevedere la premiazione dei paracadutisti da parte del **Presidente della Regione Lazio**. (Lo svolgimento di detto evento è comunque condizionata dalle condizioni meteorologiche, nonché dalle autorizzazioni necessarie a volare nei cieli della Capitale)
- Ore 10,30** Presentazione e premiazione dei progetti realizzati nell'ambito di:
"Esperienze di Volo...a scuola".
- Ore 11,30** Convegno: **"Famiglia e associazionismo: nucleo fondante del welfare comunitario"**.
Anna Teresa Formisano (Ass. Serv. Regione Lazio) – Isabella Rauti (Fondazione Nuova Italia) -
Lodovico Pace (Senatore) –

Via Poggio Moiano, 24 - 00199
Tel./Fax 06.8602191 - 3386261463
sito: www.assoziazionisti.org - www.esperienzeaivolo.org
e-mail: www.fondazioneNuovaItalia.org
c.f. 97273920583

Ore 15,00 Convegno: "Bilancio Sociale e Impresa Sociale: il non profit tra finanza etica ed etica della finanza".

Ore 17,30 "Nuove prospettive della prevenzione e riabilitazione"

Ore 19,00 "Il Volontariato per l'infanzia nel mondo"

Ore 20,00 Premiazione e proiezione dei filmati partecipanti al premio "Miglior Video Sociale in Digitale".

Sabato 22 maggio

Dibattito: "Il terzo settore e la comunicazione: quale futuro per i quotidiani, i periodici e le news letters del non profit"

Convegno: "Comunicazione e formazione per uno sviluppo corresponsabile. Il ruolo degli enti locali nei flussi migratori dai poveri del mondo"

Convegno: "Solidarietà e/o giustizia sociale"

Ore 20,00 Concerto della band "Ladri di Carrozzelle"

N.B.

Il suesposto programma deve essere considerato provvisorio in quanto saranno definite successivamente eventuali modifiche allo stesso, nonché l'elenco completo dei relatori.

Ogni dibattito sarà tradotto con linguaggio LIS a favore di eventuali partecipanti non udenti a cura dell'ENS.

Nel corso delle due giornate avranno luogo, in orari che saranno stabiliti e pubblicizzati nelle prossime settimane, una serie di eventi dimostrativi che avranno lo scopo di presentare, in modo anche spettacolare, le molteplici attività e le grandi sfide che le cosiddette "persone disabili" svolgono ed affrontano.

La realizzazione di tali eventi sarà svolta in collaborazione con associazioni specializzate ed in particolare con la Federazione Italiana Sport per Disabili Comitato Provinciale di Roma.

PROPOSTA CREATIVA

Via Poggio Moiano, 24 - 00199
Tel./Fax 06.8602191 - 3386261463
sito: www.comunicazione.org - www.pubblicazioni.org
e-mail: presidenza@comunicazione.org
c.f. 97273920583



Dalla lettura della premessa e della bozza di progetto, sinteticamente riportate più sopra, emerge chiaramente il forte impatto comunicativo di "Esperienze di Volo...- Volontariato e Volontà in mostra". Per rafforzare il significato dell'iniziativa sarà necessario immaginarne gli aspetti comunicativi come riferiti ad un appuntamento annuale che, ripetuto e "ritualizzato" nel tempo, rappresenterà il veicolo per svolgere un'attività promozionale diretta a far conoscere le azioni svolte dalla Regione Lazio in materia di politiche in favore delle famiglie e delle fasce deboli, in particolare dall'Assessorato alla Famiglia e Servizi Sociali.

Per rendere possibile questa idea della manifestazione è necessario immaginare e realizzare una serie di iniziative ed una campagna d'informazione capaci di trasmettere in modo coerente ed efficace il messaggio.

Per concretizzare, ad un costo proponibile, l'assunto precedente proponiamo le seguenti azioni:

a) CREAZIONE DI UN LOGO E RELATIVO COPY con le seguenti caratteristiche:

Forte appealing cromatico e formale di facile memorizzazione sia visiva che contenutistica, originalità stilistica rispetto a quanto proposto in settori analoghi;

b) COORDINAMENTO IMMAGINE ISTITUZIONALE:

Importante per la memorizzazione l'unità stilistica fra interventi cartacei (mailing, annunci stampa, locandine, affissione), home page del sito istituzionale;

c) PROGETTAZIONE GRAFICA E DEI CONTENUTI PER:

Mailing A/4 a colori per diffusione allargata e invio alle Associazioni presenti sul territorio, locandine 35x50 per l'affissione nei plessi scolastici, Comuni della Provincia e della Regione, Uffici Pubblici, Eventi di settore.

Affissione 6x3.

Pagine pubblicitarie e Annunci in almeno tre formati.

Progettazione e realizzazione di una brochure/catalogo degli associati, dei servizi proposti e delle attività in svolgimento nel corso della manifestazione;

d) PROGETTAZIONE MATERIALE PER POSTAZIONI ESPOSITIVE:

Scritte adesive, pannelli posizionabili, grafica di arredamento, magliette e cappellini con il logo dell'evento.

e) POSTAZIONE MOBILE DI FORTE IMPATTO EMOZIONALE:

Noleggio di un Bus a due piani con postazione internet satellitare e materiale divulgativo che sosterrà nei Comuni della Provincia ritenuti più idonei permettendo il collegamento al Sito Web e ad un possibile Forum telematico;

f) SCENEGGIATURA PER PASSAGGI RADIO e REGISTRAZIONE AUDIO:

15" e 30" su almeno una emittente a copertura prevalentemente regionale a target giovanile e culturale (musica, sport, manifestazioni);

g) ORGANIZZAZIONE CONCORSO RIVOLTO ALLA SCUOLA MEDIA SUPERIORE E PREMIAZIONE DI UN PROGETTO INNOVATIVO:

Targhe di premiazione, composizione giuria, comunicazione ai presidi etc.

h) REALIZZAZIONE E MESSA IN RETE DEL SITO WWW.ESPERIENZEDIVOLO.ORG

Tempi di realizzazione

Nel mese di Aprile

conferenza stampa di presentazione di "Esperienze di Volo... Volontariato e Volontà in mostra"

A partire dal mese di aprile 2004

attività di sensibilizzazione nelle scuole superiori;

Via Poggio Moiano, 24 - 00199

Tel./Fax 06.8602191 - 3386261463

sito: www.esperienzedivolo.org - www.esperienzedivolo.org

e-mail: esperienzedivolo@esperienzedivolo.org

c.f. 97273920583



- identificazione delle associazioni/organizzazioni/cooperative che usufruiranno degli stands all'interno di "Esperienze di Volo... Volontariato e Volontà in mostra";

- attività di pubblicizzazione dell'iniziativa;

18/20 maggio

- allestimento dell'iniziativa;

21-22 maggio

- svolgimento della manifestazione.

PREVENTIVO FINANZIARIO

SPESE BASILARI

- Noleggio e allestimento padiglioni espositivi (100 stand circa - 16 mq.)	Euro	60.000,00
- Spese di promozione e divulgazione Incontri con le associazioni Telemarketing Spedizioni postali	Euro	15.000,00
- Vigilanza	Euro	1.000,00
- Spese di gestione manifestazione Noleggio apparecchiature Assistenza interna (<i>hostess - tecnici - vigilanza</i>) Tasse (<i>comune - vigili del fuoco - Siae</i>) Segnaletica esterna (<i>allestimento ingresso</i>) Segnaletica interna (<i>grafica varia, fondali sale congressi, segnalazioni varie</i>) Registrazione ingressi	Euro	35.000,00
- Gestione sito www.esperienzedivolo.org	Euro	5.000,00
- Ufficio stampa manifestazione	Euro	11.000,00
- Spese gestione segreteria	Euro	25.000,00

Totale spese basilari	Euro	152.000,00
------------------------------	-------------	-------------------

SPESE COMUNICAZIONE

- Creatività e promozione - Iniziativa (punti a-b-c-d-g)	Euro	20.000,00
- Stampa di 50.000 mailing 4 colori	Euro	1.600,00
- Stampa di 5.000 locandine 35x50 - 4 colori su patinata 130g *	Euro	1.000,00

Via Poggio Moiano, 24 - 00199

Tel./Fax 06.8602191 - 3386261463

sito: www.esperienzedivolo.org - www.esperienzedivolo.org

e mail: president@esperienzedivolo.org

c.f. 97273920583



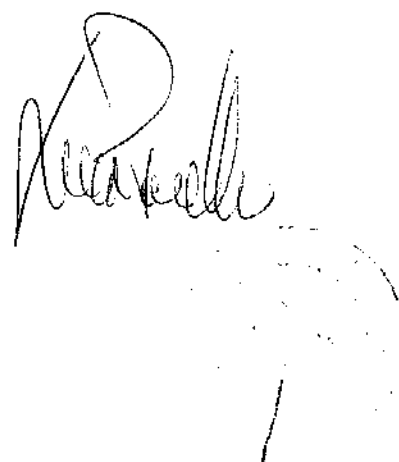
Handwritten signature or initials.

-Stampa gadgets (cappellini, magliette)*	Euro	1.000,00
-Pannelli 100x140 Forex 0,5 per Postazioni espositive (6 pezzi)	Euro	600,00
-Postazione mobile e attrezzature (bus) ca 20 gg.	Euro	8.000,00
-Annunci stampa quotidiano METRO - 6 moduli x 20 uscite**	Euro	7.200,00
-Annuncio pubblicitario su periodici locali 1/4 pag x 30 uscite	Euro	3.500,00
-Annuncio pubblicitario su Tempo/Giornale - pagina x 4 uscite	Euro	3.500,00
-Stampa catalogo 2000 copie x 150 pp. ca. *	Euro	9.600,00
-Annuncio radio 15" network locali - 180 pass/mese	Euro	1.500,00
-Stampa e affissione 6x3 - 50 poster	Euro	5.000,00
-Spazi affissione 6x3 per 15 gg.	Euro	4.500,00
-Targhe e premi concorso Esperienze di Volo...a scuola	Euro	10.000,00
- Realizzazione e stampa n° 10.000 Cd multimediali	Euro	12.000,00
- Realizzazione e premi concorso "Miglior Video Sociale in digitale"	Euro	10.000,00
- Concerto "Ladri di Carrozzele"	Euro	5.000,00

Totale spese comunicazione **Euro** **104.000,00**

Totale complessivo **Euro** **256.000,00**

Tutte le spese vanno intese IVA esclusa



Via Poggio Moiano, 24 - 00199
 Tel./Fax 06.8602191 - 3386261463
 sito: www.colonne-architetto.com - www.esperienze-roma.com
 e-mail: paolo@colonne-architetto.com
 c.f. 97273920583

