

*Per l'abbonamento*

REPUBBLICA ITALIANA

# BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 20 aprile 2004

Si pubblica normalmente il 10, 20 e 30 di ogni mese  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 569/1986

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:  
1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)  
2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

**Modalità di abbonamento e punti vendita:**

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale. Per informazioni rivolgersi alla Regione Lazio - Servizio Promulgazione e Pubblicazione, Tel. 06-51685371 - 06-51685116/18.

Il Bollettino Ufficiale della Regione Lazio è ora consultabile anche in via telematica tramite Internet accedendo al sito [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)

Il Bollettino Ufficiale può essere visualizzato e/o stampato sia in forma testuale che grafica.

Gli utenti sono assistiti da un servizio di "help" telefonico (06-85084200).

Da Gennaio 2001 l'accesso alla consultazione del Bollettino in via telematica tramite INTERNET è gratuito al pubblico.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita dei fascicoli del Bollettino Ufficiale.

## Riproduzione anastatica

### PARTE I

#### ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 12 marzo 2004, n. 153.	
Approvazione del piano denominato "Progetto di evoluzione dei servizi dell'Ufficio per le relazioni con il pubblico in ottica di Contact Center Multicanale" .....	Pag. 3
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 12 marzo 2003, n. 170.	
Iniziativa di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario per valorizzare l'immagine della Regione Lazio. Organizzazione di un evento internazionale a New York entro la prima decade del mese di aprile 2004 .....	» 69



14012 MAR. 2004

9

OGGETTO : Iniziativa di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario per valorizzare l'immagine della Regione Lazio . Organizzazione di un evento internazionale a New York entro la prima decade del mese di aprile 2004.

### LA GIUNTA REGIONALE



Su proposta del Presidente di concerto con l'Assessore alle Attività Produttive;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni ed integrazioni recante " Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

CONSIDERATO che in particolare l'articolo 4, comma 2, lettera h), della citata legge regionale stabilisce che agli organi di governo spettano, tra l'altro " la definizione di piani, di programmi e di direttive per l'azione amministrativa e per la gestione, con l'individuazione degli obiettivi e dei progetti da assegnare alla dirigenza con le relative priorità";

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002 n. 1, recante "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale";

VISTO il combinato disposto dell'articolo 1, comma 5, lettera f) e dell'articolo 15 della Legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", dal quale si evince che le attività di informazione e di comunicazione sono, in particolare anche finalizzate a " promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

ATTESO che il Capo II del citato Regolamento Regionale n. 1/2002, in particolare l'articolo 35, comma 4, lettera f), che in armonia con i principi di cui alla citata legge 7 giugno 2000, n. 150, tra l'altro, prevede la promozione dell'immagine della " Regione in Europa e nel mondo";

PRESO ATTO che il Dipartimento Istituzionale, Direzione regionale " Attività della Presidenza" ha espletato nel rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 15 della Legge 150/2000 e dell'articolo 45 del Regolamento regionale n. 1/2002, apposita procedura di gara ad evidenza pubblica di cui al D.lgs 157/1995 (appalto-concorso per la realizzazione di un progetto di comunicazione istituzionale per valorizzare l'immagine della Regione Lazio -- determinazione n A1956 del 15/9/2003 e n. 03272 del 5/12/2003);

RITENUTO necessario divulgare nei mercati esteri le opportunità offerte dalla Regione Lazio nei molteplici settori come l'industria, l'artigianato, l'agricoltura, il turismo e la cultura al fine di avviare eventuali nuovi canali di interscambio economico-imprenditoriali tra gli operatori laziali e partners esteri ;

170 9 2 MAR. 2004 6

**CONSIDERATO** che appare necessario promuovere l'immagine della Regione Lazio nel nord America , creando un evento di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario nel quale sia prevista anche la realizzazione di una manifestazione a New York in grado di valorizzare e diffondere tra il pubblico americano i settori operativi della Regione Lazio;

**PRESO ATTO** della Direttiva del Presidente della Regione Lazio 1 dicembre 2003, n. 3, recante "Applicazione del protocollo sulle regole di Consultazione e Concertazione tra la Presidenza della Giunta Regionale e le Parti sociali";

**CONSIDERATO** che la presente deliberazione non rientra tra i temi oggetto di confronto dell'Accordo di cui alla citata Direttiva del Presidente n. 3/2003, per cui non si ritiene necessario l'esperimento della prescritta Procedura di concertazione con le parti sociali;

All'unanimità

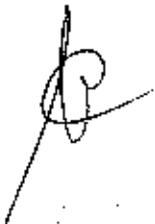
### **DELIBERA**

Le premesse formano parte sostanziale della presente deliberazione.

- Di promuovere nei mercati esteri le opportunità offerte dalla Regione Lazio nei molteplici settori come l'industria, l'artigianato, l'agricoltura, il turismo e la cultura al fine di avviare eventuali nuovi canali di interscambio economico-imprenditoriali tra gli operatori laziali e partners esteri.

- Di diffondere l'immagine della Regione Lazio nel nord America, realizzando, nella prima decade del mese di aprile 2004, un evento di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario comprensivo di una manifestazione a New York in grado di valorizzare e diffondere tra il pubblico americano gli ambiti operativi della Regione Lazio.

- Di attivare tutte le procedure amministrative necessarie, ivi compresa la gara di appalto-concorso espletata, al fine di dare immediata attuazione, nei limiti delle disponibilità finanziarie derivanti dal bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2004, alla realizzazione dell'indirizzo strategico di cui alla presente deliberazione.



IL VICE PRESIDENTE: F.to Giorgio SIMEONI  
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini



15 MAR 2004