



70 - 6 FEB. 2004

Oggetto: Modifica alla delibera della Giunta Regionale n.1584 del 22/11/02 " Conferimento ad Artigiancredito del Lazio dei fondi per la realizzazione di attività - Programma 2003 - LR. 19/02/1998 n. 7 - artt. 3 e segg."

## LA GIUNTA REGIONALE

VISTA

la legge Regionale 19 Febbraio 1998 n. 7 "Accesso al credito ed incentivazioni alle imprese artigiane" ed in particolare il Capo II, art. 3 e seguenti, nei quali è prevista la costituzione, quale strumento funzionale della Regione, di un Consorzio Regionale tra Cooperative artigiane di garanzia e Consorzi fidi artigiani denominato Artigiancredito del Lazio, che ha lo scopo di prestare garanzie, informazioni tecnico-finanziarie, consulenza, assistenza e fornitura di servizi finanziari a favore delle cooperative e consorzi soci nonché delle imprese ad essi associati;

CONSIDERATO

che nel Regolamento Regionale n. 1 del 23 dicembre 1999, di attuazione della Legge n.7/98 (art. 6, comma 1) è precisato che la Giunta, sulla base dei programmi presentati da Artigiancredito entro il 30 ottobre di ogni anno e validi per l'annualità successiva, stabilisce, nell'ambito della programmazione annuale, i contributi per attività diretta all'assistenza, all'aggiornamento dei soci di Artigiancredito nonché all'attività di qualificazione professionale e aggiornamento dei loro addetti;

PRESO ATTO

che la Giunta Regionale con delibera n. 1584 del 22/11/02 ha approvato il programma di attività da completare entro l'anno 2003 per un importo di 300.000 euro;

TENUTO CONTO

che, in data 7 dicembre 2001, ai sensi dell'art. 5 della Legge Regionale 19 Febbraio 1998 n. 7, Artigiancredito del Lazio ha stipulato con la Regione Lazio una apposita convenzione per la gestione degli interventi agevolati di cui alle Leggi Regionali N. 7/98 art. 12, 32/97 e successive modificazioni, 51/85 e successive modificazioni, nonché un atto aggiuntivo stipulato in data 21/11/2002 con il quale si è inteso affidare ad Artigiancredito del Lazio anche la gestione dell'art. 11 della L.R. 7/98 e della L.R.13/02 abrogativa della 51/85;

VALUTATA

l'opportunità per una migliore attuazione dei compiti gestionali della predetta convenzione, prevedere nel programma di attività il potenziamento del Piano di comunicazione caratterizzato da uno specifico intervento mirato al rafforzamento del "marchio - rete Artigiancredito Lazio" e della rete degli Sportelli Territoriali di Artigiancredito del Lazio, costituita dai Confidi, allo scopo di informare le imprese sulle opportunità offerte dalle incentivazioni regionali affidate in gestione ad Artigiancredito del Lazio;

PRESO ATTO

che con nota prot. 296/03 del 13/11/03, esplicativa della nota prot. 245/03 del 24/09/03, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, Artigiancredito del Lazio ha chiesto la modifica di parte del programma per



70 - 6 FEB. 2004

ASS. ...

l'anno 2003, approvato con delibera di Giunta Regionale n. 1584 del 22/11/02, a beneficio di uno specifico intervento finalizzato allo ampliamento del "marchio - rete Artigiancredito del Lazio" ed alla implementazione della rete informativa, senza alterare l'entità del contributo stesso;

PRESO ATTO del parere favorevole, espresso ai sensi dell'art. 4 comma 2 della L.R. 7/98 della Commissione Regionale per l'Artigianato nella seduta del 03.12.03;

SU proposta del Direttore del Dipartimento Economico ed Occupazionale

ESPERITA LA PROCEDURA DI CONCERTAZIONE CON LE PARTI SOCIALI  
All'unanimità

DELIBERA

- di modificare il programma di attività 2003 di Artigiancredito del Lazio, approvato con delibera n. 1584 del 22/11/2002 così come richiesto da Artigiancredito del Lazio, in base al prospetto dettagliato dei costi che si allega al presente atto quale parte integrante e che comporta:

1. l'eliminazione dal Programma A "Rafforzamento attività di garanzia di Artigiancredito": del punto a) "Piano formativo per tecnici e amministratori";
2. la riduzione nel punto b) della spesa prevista per "contributo alle spese di fusioni e aggregazioni tra cooperative e confidi artigiani";
3. l'eliminazione del punto c) "Formazione figure tecniche per consulenza finanziaria per servizi innovativi alle imprese";

- di autorizzare altresì, la rimodulazione del Programma B "Comunicazione" che si articola nei seguenti punti:

1. Nuovo materiale informativo (locandina-pieghevole-manifesti), aggiornato sia quanto alla rete che ai servizi offerti alle imprese;
2. Informazione attraverso la stampa: testate regionali e provinciali di maggior tiratura;
3. Realizzazione di Workshop informativi provinciali;
4. Comunicazione multimediale, radio, TV (tra cui l'attivazione di un numero verde di informazione, il potenziamento e l'implementazione del sito web Artigiancredito del Lazio);

- di confermare che eventuali economie di spesa rispetto al Programma approvato vadano ad incrementare il Fondo di Garanzia.

L'impegno della spesa derivante dalle maggiorazioni conseguenti alla rimodulazione della campagna informativa sono totalmente compensate dalla soppressione e/o riduzione di altrettanti moduli in modo da non modificare la somma complessiva del piano di attività approvato dalla Regione Lazio.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Giorgio SIMEONI  
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini



ASS. ...

ALLEG. alla DELIB. N. 70  
DEL - 6 FEB. 2004

6



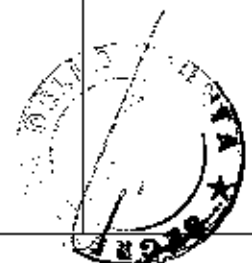
*MODIFICA DEL*  
*PROGRAMMA DI ATTIVITA'*  
***DI ARTIGIANCREDITO DEL LAZIO***  
*PER L'ANNO 2003*



Vi elenchiamo di seguito il dettaglio del progetto e dei relativi costi, come da nostra proposta di rimodulazione:

<b>A. Rafforzamento attività di garanzia di Artigiancredito</b>		
<b>Descrizione attività</b>	<b>da Euro</b>	<b>a Euro</b>
<b>1. Piano formativo per tecnici e amministratori</b>  Le attività sono state realizzate con risorse interne	15.000,00	zero
<b>2. Contributo alle spese per fusioni/aggregazioni tra cooperative e confidi artigiani</b>  Come è stato già da Voi rilevato, nell'anno 2003 questa attività non ha trovato molto riscontro tra i nostri soci. E' stata infatti richiesta una sola domanda di fusione	150.000,00	50.000,00
<b>3. Formazione figure tecniche per consulenze finanziaria per servizi innovativi alle imprese</b>  Questa attività sarà realizzata successivamente	15.000,00	zero
<b>TOTALE</b>	<b>180.000,00</b>	<b>50.000,00</b>

<b>B. Comunicazione</b>		
<b>Descrizione attività</b>	<b>da Euro</b>	<b>a Euro</b>
<b>1. Manifesti, deplianti, locandine, ecc</b> Saranno stampati manifesti, locandine e deplianti promozionali con pubblicazione dei loghi di Regione Lazio e Artigiancredito, nella quantità necessaria per la diffusione, tramite i nostri sportelli territoriali, anche nei locali ad alta frequentazione di pubblico dei Capoluoghi di Provincia	5.000,00	15.000,00
<b>2. Stampa regionale e locale e di settore:</b> Pubblicazioni promozionali con abbinamento dei loghi di Regione Lazio e Artigiancredito su:	10.000,00	80.000,00
a. <b>Regionale:</b> <b>Stampa</b> - n. 30 pubblicazioni di spazi pubblicitari sulle pagine Regionali dei quotidiani di larga diffusione: Il Messaggero o Il Tempo o Repubblica		
b. <b>Locale:</b> <b>Stampa</b>		



<p>– n. 10 pubblicazioni di spazi pubblicitari sulle pagine di quotidiani a diffusione territoriale, in ciascuna Provincia della Regione Lazio.</p> <p><b>c. Stampa di settore:</b></p> <p><b>In questa voce vanno ricomprese:</b></p> <p>– n. 20 pubblicazioni di spazi pubblicitari sulle pagine di periodici pubblicati dalle varie Confederazioni dell'Artigianato e dalle loro emanazioni territoriali e/o altri giornali letti dagli Artigiani.</p> <p>– n. 30.000 pubblicazioni di libretti informativi delle opportunità offerte dalle incentivazioni regionali affidate dalla Regione Lazio ad Artigiancredito del Lazio. Tali pubblicazioni saranno abbinata ad un cd-rom multimediale interattivo (vedi successivo punto 4)</p>		
<p><b>3. Workshop informativi provinciali</b></p> <p>E' in fase di realizzazione uno workshop informativo provinciale. Altri saranno realizzati successivamente.</p>	10.000,00	6.000,00
<p><b>4. Comunicazione multimediale, radio, TV:</b></p> <p>a. <b>Radio Regionali:</b> n. 50 spot radio pubblicitari sulle Radio Regionali di largo ascolto.</p> <p>b. <b>Televisione regionale:</b> n. 3 trasmissioni per promuovere le attività di Artigiancredito del Lazio e della Regione Lazio a favore degli artigiani, dove è possibile parlare e rispondere a telefonate esterne.</p> <p>c. <b>Attivazione di un numero verde</b> per fornire informazioni agli artigiani</p> <p>d. <b>Cd-Rom multimediali:</b> n. 30.000 Cd-Rom multimediali interattivo (che collega anche ai siti web di pertinenza) che promuovono le opportunità offerte dalle incentivazioni regionali agli Artigiani. Il Cd-rom è abbinato alla pubblicazione cartacea promozionale</p> <p>e. <b>Pubblicazione cartacea:</b> n. 30.000 pubblicazioni a colori (abbinata al Cd-rom sopraindicato) che sintetizza le opportunità offerte dalle incentivazioni regionali agli Artigiani</p> <p>f. <b>Promozione nel web:</b> Pubblicazione sui Portali tematici del settore artigiano e dei finanziamenti/servizi finanziari di banner o cartelloni multimediali animati che pubblicizzano</p>	20.000,00	74.000,00



le incentivazioni regionali agli Artigiani evidenziando i loghi della Regione Lazio e di Artigiancredito del Lazio e che rinviano, tramite link ai rispettivi siti di Regione Lazio (ove possibile – Assessorato Attività produttive) e di Artigiancredito Lazio (area “contributi artigiani”)

**g. Ottimizzazione sito web Artigiancredito Lazio:**

Realizzazione di una specifica area promozionale delle incentivazioni regionali per gli Artigiani, nel sito [www.artigiancreditolazio.it](http://www.artigiancreditolazio.it)

**h. Acquisizione indirizzi Artigiani:** Acquisizione di informazioni sugli Artigiani della regione Lazio con le sottoindicate attività finalizzata a realizzare il Data Base “Artigiani Lazio” per effettuare future iniziative di marketing tradizionali o di web marketing con invio rispettivamente di fax o di e-mail:

- **Navigazione nel web** con ricerca dei siti degli Artigiani per inserimento nel Data Base “Artigiani Lazio” con le informazioni individuate: Ditta, indirizzo, telefono, fax, attività specialistica, indirizzo URL sito, e-mail
- **Acquisizione indirizzi:** acquisto di indirizzi da Organismi o Enti autorizzati per inserimento nel Data Base “Artigiani Lazio” delle informazioni fornite: Ditta, indirizzo, telefono, fax, attività

<b>TOTALE Euro</b>	<b>45.000,00</b>	<b>175.000,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO Euro</b>	<b>225.000,00</b>	<b>225.000,00</b>

*[Handwritten signature]*  
R. P. P. P.

*[Circular stamp with illegible text]*

**REGIONE LAZIO****COMMISSIONE REGIONALE PER L'ARTIGIANATO**

Verbale della seduta del 3 dicembre 2003

N. 14

Il giorno 3 dicembre 2003, alle ore 10, presso i locali siti in Via dei Caravaggio 99, si è riunita, in seconda convocazione, la Commissione Regionale per l'Artigianato, per discutere il seguente O.d.G.:

1. comunicazioni del Presidente;
2. parere sul programma di attività per il 2004 proposto da ARTIGIANCREDITO DEL LAZIO e sulle modifiche al programma relativo all'anno 2003 (art.4 L.R. 7/1998);
3. esame ricorsi;
4. varie ed eventuali.

Sono presenti i Sigg.ri:

COLA Luigi	Presidente C.P.A. di Viterbo
CORINALDESI Giuseppe	Presidente C.P.A. di Roma e C.R.A.
HOFMANN Dario	Presidente C.P.A. di Rieti
LEONETTI Bruno	Presidente C.P.A. di Frosinone
PALUZZI Alfredo	Presidente C.P.A. di Latina
FACCIO'U' Leopoldo	esperto designato dal Consiglio Regionale
PIZZOCCHIA Giuliano	esperto designato dal C. Reg. e Vicepresidente C.R.A.
BRUZICHES Ernesto	esperto designato dalle Organizzazioni di categoria
CECCARELLI Luciano	esperto designato dalle Organizzazioni di categoria
FERRI Enrico	esperto designato dalle Organizzazioni di categoria
FORNARI Angelo	esperto designato dalle Organizzazioni di categoria
MANFRONI Antonio	esperto designato dalle Organizzazioni di categoria

Sono assenti i Sigg.ri:

MANCINI Olivio	esperto designato dal Consiglio Regionale
----------------	---

Sono altresì presenti: Avv. Modestina Di Sabato (Segretario della Commissione Regionale), Dr. Gennaro De Luca e Sig.ra Kudriawsky Elisabetta (personale di segreteria della Commissione).



Il Presidente, verificato il quorum stabilito dall'art.12 della L.R.17/1999 per la validità dell'Assemblea, come da foglio di presenza che si allega al verbale sotto la lettera A) per costituirne parte integrante, dichiara aperta la seduta anticipando, con il consenso degli altri commissari, la discussione sull'argomento di cui al terzo punto dell'O.d.G.

(Omissis)

Il Presidente apre la discussione sull'argomento di cui al secondo punto dell'O.d.G., riferendo ai commissari assenti nella precedente seduta che in tale occasione era stata rinviata la discussione sui programmi presentati da Artigiancredito sia perché alcuni membri lamentavano di non aver avuto tempestiva comunicazione dalle proprie associazioni in ordine ai contenuti degli stessi, sia perché era stata rilevata la mancata approvazione delle modifiche al programma 2003 da parte del Consiglio di amministrazione dell'ente. L'Avv. Facciotti, in relazione all'assestamento del programma 2003, rileva come lo stesso, sotto il profilo attuativo, possa ormai comportare evidenti e marcati problemi di ordine temporale, anche in considerazione dell'entità degli importi indicati. Ritiene peraltro che la C.R.A., non avendo, oltre alla precedente asserzione, elementi di valutazione in senso ostativo all'approvazione, debba esprimere parere favorevole, conferendo mandato al Presidente di informare Artigiancredito del rilievo di ordine temporale sopra evidenziato, affinché i competenti organi societari ne prendano formalmente atto. Leonetti concorda rilevando come, in ogni caso, le somme previste nelle modifiche comunque confluirebbero nel fondo di garanzie di Artigiancredito. In linea generale esprime apprezzamento per il funzionamento di Artigiancredito, per quanto sarebbe opportuno che tale ente accorpasse anche i Confidi, aumentando in tal modo il proprio peso economico-politico ed offrendo maggiori garanzie agli artigiani, soprattutto in vista di quanto disposto da Basilea 2. Ceccarelli condivide pienamente quanto osservato da Leonetti relativamente al potenziamento di Artigiancredito con l'accorpamento dei Confidi. Per quel che attiene al programma 2004 e, in particolare, all'istituzione della rete informativa, Manfroni suggerisce il coinvolgimento in via esclusiva del personale dei soci anziché attingere a personale esterno. Bruziches rileva come Artigiancredito abbia dimostrato di adempiere diligentemente alle proprie funzioni nonostante la scarsità



di fondi disponibili: basti pensare che ciascuna richiesta di finanziamento si aggira intorno ai 75.000 euro a fronte di una disponibilità massima erogabile di 25.000 euro.

Esaurita la discussione la Commissione, fatto proprio il rilievo di ordine temporale espresso dall'Avv. Facchetti, nonché la proposta del Commissario Manfroni all'unanimità, esprime parere favorevole sulle modifiche apportate al programma 2003 nonché sul programma di attività del 2004 che si allegano al presente verbale, rispettivamente, sotto le lettere B) e C), per costituirne parte integrante.

Il Presidente apre la discussione sull'argomento di cui al quarto punto dell'O.d.G. (Omissis)

Alle ore 12,30, non essendovi altri argomenti sui quali deliberare, il Presidente dichiara chiusa la seduta.

IL SEGRETARIO

*Adriano Di Sisto*

IL PRESIDENTE

*Giuseppe Crivello*





Consorzio regionale unitario  
dei consorzi e delle cooperative artigiane  
di garanzia del Lazio

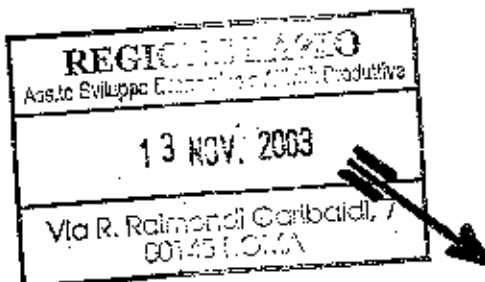
Ente funzionale della Regione Lazio  
per le incentivazioni per l'Artigianato

*ARBAE*



Consegna a mano

Prot. 296/03

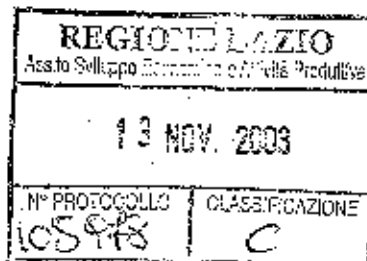


Spett.le  
Regione Lazio  
Dipartimento Economico Occupazionale  
Direzione Regionale Attività Produttive  
Via R. R. Garibaldi, 7  
00145 Roma

c.a. Dott. Ivo BLASCO  
Direttore Regionale

c.a. Dott. Nicola CONSOLE

Oggetto: Programma di attività 2003 -  
Ns. proposta di rimodulazione prot. 245 del 22/09/03



Ci riferiamo alla Vostra nota Prot. 100472 del 31.10.2003 relativa alla proposta della scrivente di rimodulazione in oggetto per confermarVi che la stessa è stata effettivamente formulata per meglio assolvere al compito previsto dalla Convenzione vigente tra la scrivente e la Regione Lazio per informare le imprese sulle opportunità offerte dalle incentivazioni regionali a noi affidate, quindi con la finalità di far nascere un Piano di comunicazione appropriato che necessita anche del potenziamento del "marchio - rete Artigiancredito del Lazio".

In allegato proposta in oggetto con le specifiche da Voi richieste.

Cordiali saluti



Roma, 13/11/03

Il Direttore Generale  
Luigi Del Marro

*[Signature]*

Artigiancredito del Lazio Srl

00185 Roma - Piazza Pompei, 14  
Tel. 06 77391825 - 77591400 - Fax 06 70451524  
P.IVA 05681401001 R.E.A. n. 916056  
U.I.C. n. 0958 Prefettura n. 26321  
www.artigiancreditolazio.it  
info@artigiancreditolazio.it