

Prof. Prof.

REPUBBLICA ITALIANA
BOLLETTINO UFFICIALE
DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 10 gennaio 2004

Si pubblica normalmente il 10, 20 e 30 di ogni mese
Registrazione: Tribunale di Roma n. 569/1986

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:

- 1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)
- 2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

Modalità di abbonamento e punti vendita:

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale. Per informazioni rivolgersi alla Regione Lazio - Servizio Promulgazione e Pubblicazione, Tel. 06-51685371 - 06-51685116/18.

Il Bollettino Ufficiale della Regione Lazio è ora consultabile anche in via telematica tramite Internet accedendo al sito www.regione.lazio.it

Il Bollettino Ufficiale può essere visualizzato e/o stampato sia in forma testuale che grafica.

Gli utenti sono assistiti da un servizio di "help" telefonico (06-85084200).

Da Gennaio 2001 l'accesso alla consultazione del Bollettino in via telematica tramite INTERNET è gratuito al pubblico.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita dei fascicoli del Bollettino Ufficiale.

Riproduzione anastatica

PARTE I

ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 1° agosto 2003, n. 803.

Approvazione del programma operativo 2001-2006 relativo al DOCUP Lazio Obiettivo 2, Asse IV, Misura 3, internazionalizzazione, Sottomisura IV.3.2, promozione della cooperazione con altri paesi

Pag. 5

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 settembre 2003, n. 879.

Art. 2, comma 100, lettera a) legge n. 622/96. Richiesta di limitazione dell'intervento del fondo di garanzia ai sensi dell'art. 18, comma 1, lettera c) D.Lgs. n. 112/98 e approvazione della relazione «Il sistema laziale di garanzie sussidiarie»

» 29

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 1° agosto 2003, n. 740.

P.O.R. Obiettivo 3 2000/2006 F.S.E. Asse E, Misura E/1, promozione della partecipazione femminile al mercato del lavoro. Azione di sostegno per consentire l'accesso e la permanenza delle donne nel mercato del lavoro e nelle attività di formazione. Riapertura dei termini per l'ammissione al beneficio e modifiche alla DGR n. 1176/2002 Pag. 29

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 1° agosto 2003, n. 803.

Approvazione del programma operativo 2001-2006 relativo al DOCLUP Lazio Ob. 2 Asse IV, Misura 3, internazionalizzazione, Sottomisura IV.3.2, promozione della cooperazione con altri paesi Pag. 31

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 818.

Piano di riparto ai comuni dei fondi per la fornitura totale o parziale dei libri di testo. Legge 23 dicembre 1998, n. 448, art. 27. Euro 7.746.064,00, capitolo F11101. Anno scolastico 2003-2004 Pag. 57

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 819.

Variatione al bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2003, art. 28, comma 1, lett. a), legge regionale 25/2001. UPB G13 Pag. 69

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 820.

Variatione al bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2003, art. 28, comma 1, lett. a), legge regionale 25/2001. UPB H43 Pag. 70

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 335.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa: T19413, T91600, T92600 Pag. 71

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 336.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa: E32101 Pag. 73

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 337.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa: H22114/U Pag. 75

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 338.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa: T91600, T92600 Pag. 77

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 339.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa: T92600 Pag. 79

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 340.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa C12116 Pag. 81

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 settembre 2003, n. 345.

Legge regionale 21 ottobre 1997, n. 34, sig.na Tihurzi Barbara. Nomina guardia zoofila Pag. 83

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 settembre 2003, n. 351.

Bilancio di previsione 2003. Variazione di bilancio, capitolo di spesa 421137/E, A34186, A34187/U Pag. 84

DIPARTIMENTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE 4 agosto 2003, n. 1058.

Incentivi automatici previsti dall'art. 8 comma 2 della legge 266/97. Liquidazione del bonus fiscale relativo alle dichiarazioni-domananda di fruizione presentate da n. 24 imprese a valere sul bando di prenotazione del 28 settembre 2001 Pag. 86

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE 2 settembre 2003, n. 1152.

Decreto ministeriale 27 marzo 2001 e d.G.r. 26 aprile 2002, n. 527. Autorizzazione all'attività di Centro Abilitato di Assistenza Agricola (CAA). CAA Centro Assistenza Agricola Associazione Italiana Coltivatori s.r.l. Pag. 90

DIREZIONE REGIONALE AMBIENTE E PROTEZIONE CIVILE

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE 30 settembre 2003, n. 2002.

Ruolo unico regionale enti di gestione delle Aree Naturali Protette istituite dalla Regione Lazio e dell'Agenzia Regionale per i Parchi (A.R.P.). Candidati ammessi a sostenere le prove orali di cui all'art. 6 della determinazione n. 729 del 25 settembre 2002. Bando di concorso pubblico per titoli ed esami per la copertura di n. 3 posti nell'area tecnica posizione economica D3, (pianificazione territoriale, urbanistica, Lavori Pubblici) (Pubblicato nel *Bollettino Ufficiale della Regione Lazio* n. 29 del 20 ottobre 2003, Parte III).

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE 30 settembre 2003, n. 2003.

Ruolo unico regionale del personale dipendente degli enti di gestione delle Aree Naturali Protette istituite dalla Regione Lazio e dell'Agenzia Regionale per i Parchi (A.R.P.). Candidati ammessi a sostenere le prove orali di cui all'art. 6 della determinazione n. 728 del 25 settembre 2002. Bando di concorso pubblico per titoli ed esami per la copertura di n. 2 posti nell'area tecnica posizione economica D1, profilo professionale esperto area tecnica (pianificazione territoriale, urbanistica, Lavori Pubblici) (Pubblicato nel *Bollettino Ufficiale della Regione Lazio* n. 29 del 20 ottobre 2003, Parte III).

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

UNIONEDDEBDEUUNIONEDDEBDEUUNIONEDDEBDEU

1 AGO. 2003

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL _____

ADDI 1 AGO. 2003

NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 312
ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	IANNARILLI	Antonio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	PRESTAGIOVANNI	Bruno	"
AUGELLO	Andrea	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SAPONARO	Francesco	"
DIONISI	Armando	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
FORMISANO	Anna Teresa	"	VERZASCHI	Marco	"
GARGANO	Giulio	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Tommaso NARDINI

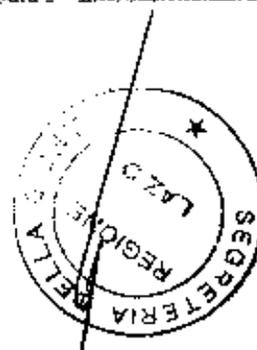
.....OMISSIS

ASSENTI: GARGANO - ROBILOTTA -

DELIBERAZIONE N. - 803 -

OGGETTO:

Approvazione del programma operativo 2001 - 2003 relativo al DOCLUP Ob. 2 Asse IV Misura 3 - Internazionalizzazione -
Sottomisura IV.3.2 - Promozione della cooperazione con altri Paesi.



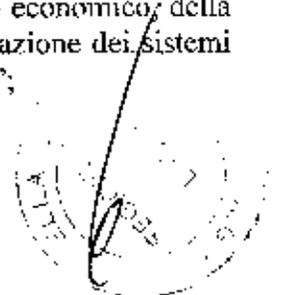
OGGETTO: Approvazione del programma operativo 2001 – 2006 relativo al DOCUP Lazio Ob. 2 Asse IV Misura 3 – Internazionalizzazione – Sottomisura IV.3.2 – Promozione della cooperazione con altri paesi.

LA GIUNTA REGIONALE

proposta dell'Assessore alle Attività Produttive di concerto con l'Assessore al Bilancio, Programmazione e Risorse Comunitarie

- VISTO** il Regolamento CE n. 1260/99 recante disposizioni generali sui Fondi Strutturali per il periodo 2000/2006;
- VISTA** la Delibera CIPE del 4 agosto 2000, che approva il quadro finanziario programmatico relativo alle Aree del Centro Nord (Ob. 2) per il periodo 2000/2006;
- VISTA** la Delibera CIPE n. 91 del 4 agosto 2000, concernente la costituzione degli sportelli regionali per l'internazionalizzazione del sistema delle imprese;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio Regionale n. 34 del 19 gennaio 2001 con la quale è stata ratificata la deliberazione di Giunta Regionale n. 2316 del 21 novembre 2000, di approvazione del Documento Unico di Programmazione Ob.2 Lazio 2000/2006 (DOCUP Ob.2 Lazio 2000/2006);
- VISTA** la Decisione Comunitaria n.C (2001) 2118 del 07/09/2001 con cui è stato approvato il suddetto DOCUP Ob.2 2000/2006;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 366 del 22 marzo 2002 relativa alla nomina dei responsabili della gestione delle misure del DOCUP;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 393 del 28 marzo 2002 di ratifica del DOCUP Ob.2 2000/2006 a seguito della Decisione Comunitaria n. C (2001) 2118 del 7 settembre 2001 di approvazione del programma stesso;
- VISTA** la Deliberazione di giunta regionale n. 462 del 15 aprile 2002 di ratifica del Complemento di Programma del Documento Unico di Programmazione (DOCUP Ob. 2) 2000/2006;
- VISTA** la Deliberazione del Consiglio Regionale n. 102 del 23 aprile 2002 di ratifica della D.G.R. 393 del 28 marzo 2002 concernente "Ratifica del Documento Unico di Programmazione – DOCUP Ob.2 2000/2006;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale del 21 novembre 2002 n. 1513 che prende atto degli adattamenti del Complemento di programmazione, e approva il nuovo testo integrato dello stesso;

VISTA la Legge Regionale n. 36/2001, "Norme per l'incremento dello sviluppo economico, della coesione sociale e dell'occupazione nel Lazio. Individuazione e organizzazione dei sistemi produttivi locali, dei distretti industriali e delle aree laziali di investimento";



(Handwritten mark)

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 964 del 19 luglio 2002, concernente il Quadro di riferimento dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio;

CONSIDERATO che l'agenzia di Sviluppo Lazio, ai sensi della legge istitutiva ed a quanto prevista nei piani annuali di attività ha dato avvio al programma di cui all'Allegato A;

all'unanimità

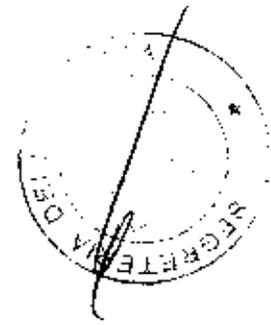


DELIBERA

- Di approvare, in conformità alle premesse evidenziate, come parte integrante della presente deliberazione, il programma operativo 2001-2003 della sottomisura IV.3.2 (Allegato A) ed il relativo budget di spesa (Allegato B) per un ammontare di € 1.809.600,00;
- Di approvare le attività svolte nel corso del 2001 e del 2002 contenute nel predetto piano in quanto coerenti con il DOCUP Lazio Ob.2 2000/2006
- Di dare mandato alla competente Direzione di provvedere all'acquisizione della rendicontazione delle attività;
- Di autorizzare la pubblicazione della presente Deliberazione e dei relativi allegati sul BURL e sul sito regionale www.regione.lazio.it consentendone la massima divulgazione.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE |
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

(Handwritten mark)



1980/2003



ALLEG. alla DELIB. N. ...803...
DEL1 AGO. 2003.....

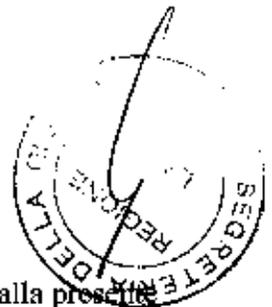


REGIONE LAZIO
DIPARTIMENTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE
DIREZIONE REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Docup Lazio (2000- 2006)
MISURA IV. 3.
Sottomisura IV.3.2.
Promozione della cooperazione
con altri paesi

Maggio 2003

Il presente allegato è formato da 20 pagine oltre alla presente



Docup Lazio
Sottomisura IV.3.2.
Programma operativo 2001 – 2003

Premessa

La Regione Lazio ha deliberato gli indirizzi per l'attività di internazionalizzazione per gli anni 2001-2006 secondo un proprio Quadro di Riferimento a seguito della Legge Costituzionale n.3/2001.

L'attività della Regione Lazio è e sarà quindi improntata alla realizzazione di tutta una serie di progettualità rivolte al conseguimento di una penetrazione più efficace dei mercati esteri. Con riferimento al DOCUP – Misura IV.3 Internazionalizzazione, ed in particolare alla Sottomisura IV.3.2, l'Agenzia Sviluppo Lazio SpA, quale ente strumentale ed esecutivo della Regione Lazio, istituito con L.R. n. 6 del '99, presenta, in sintonia con gli indirizzi regionali sopra citati, il programma di attività operativo di medio termine che è stato realizzato negli anni 2001 e 2002 e, che si intende realizzare nel corso del 2003.

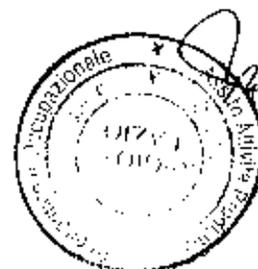
Si premette che l'attività di internazionalizzazione deve superare il mero momento esportativo/importativo per dare al tessuto imprenditoriale laziale un valido e concreto supporto attraverso un intervento pubblico teso a realizzare un sistema integrato "a rete" per il perseguimento ottimale dei risultati sui mercati esteri.

In un approccio così strutturato, un'attenzione particolare è rivolta ai mercati da cui possono nascere reali possibilità di partnership (dalla pura commercializzazione alla delocalizzazione sia parziale che totale delle attività), ed a quelle aree in cui la Regione ha già stabilito formali contatti istituzionali e che meritano pertanto di avere un seguito tecnico-operativo sul piano imprenditoriale in senso lato.

La forza manageriale laziale rimane un punto di partenza per una piena apertura ai mercati esteri, ricordiamo realtà "pionieristiche" che sono state motori di spinta, ma che comunque, ad oggi, necessitano - in ogni caso - di un intervento pubblico coadiuvante per poter affrontare mercati "difficili" per motivazioni diverse (barriere sia culturali, doganali, fiscali e finanziarie, dal punto di vista della contrattualistica etc.)

Si è voluta dare priorità ai paesi in via di sviluppo ed in pre-adesione alla UE rispetto ai paesi dell'Unione Europea, gli USA, il Canada ed il Giappone la cui conoscenza è oramai diffusa e dove gli imprenditori possono più agevolmente provvedere ad attuare delle strategie di inserimento in modo autonomo.

Nel sostanzare tale processo si sono tenuti in debito conto due fondamenti basilari:



- Le linee direttrici del Ministero Attività Produttive, traslate attraverso l'Accordo di Programma
- le esperienze istituzionali già acquisite dalla Regione

In considerazione delle suddette valutazioni, sono stati individuati i Paesi che rivestono un'elevata importanza sotto un profilo strategico per l'economia laziale, e cioè:

- Paesi che si affacciano sul Mediterraneo (Maghreb, restante Nord Africa e Medio Oriente);
- Paesi Est europeo, in procinto di entrare nella Ue.

Paesi del Bacino Mediterraneo: è il mercato naturale di sbocco dell'Italia. Tutti i paesi che vi si affacciano sono, in definitiva, "confinanti" e quindi l'interscambio di prodotti/servizi è un fatto di per sé naturale che sarà destinato, con il tempo, solo ad incrementare in vista della nascita di una Zona di Libero Scambio "Mediterranea" nel 2010.

Collaborare in modo fattivo con questi Paesi e contribuire al loro sviluppo significa, oltre a poter utilizzare "fattori produttivi" a costo contenuto, essere presenti in mercati di una grande potenzialità ancora inespressa, in cui il trasferimento del know-how imprenditoriale laziale e la "cultura del distretto industriale" (L.R. n. 36/01) possono essere fonte di un partenariato innovativo.

Paesi Est Europeo: saranno i futuri partner all'interno della UE. Essere presenti sin d'ora durante il "passaggio" vuol dire allacciare rapporti di solida amicizia attraverso azioni di interscambio di prodotti, di tecnologia e cultura d'impresa.

Nell'ambito di quest'ultima Macro-Area si prevede di avviare rapporti anche nell'**Area Balcanica**, in considerazione sia della vicinanza geografica, che delle opportunità derivanti dalla necessità di ricostruzione e rilancio dell'economia. Si ricordano anche le provvidenze nazionali quali la L.84/91, che potrebbero essere a completamento di azioni mirate.

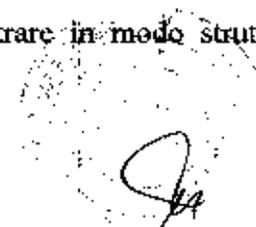
In Paesi "lontani e definibili complessi", che sono stati considerati quali ipotesi terminali di sbocco, esistendovi situazioni socio-politiche, culturali ed economiche molto differenti rispetto alla realtà laziale. Ciò anche per motivi di elevato costo di gestione di un diretto rapporto da parte delle imprese, che evidenzia l'importanza di una presenza "regionale" attraverso la misura.

I Paesi individuati come rilevanti in uno scenario prossimo venturo, sono:

- Russia
- P.R.Cina

Anche se, non considerati come prioritari occorre riservare un'attenzione all'**America Latina** (con particolare riferimenti ai Paesi aderenti al Mercosur)

L'obiettivo per il triennio 2001/2003 è pertanto quello di entrare in modo strutturato e preponderante nelle seguenti aree geografiche:





Regione Lazio

Dipartimento Economico e Occupazionale

Direzione Regionale Attività Produttive

- Bacino del Mediterraneo: **Tunisia e Marocco** (Maghreb), **Libano** (Medio Oriente);
- Paesi Est Europa: **Ungheria** (Peco) e **Fed. Russa**

Il programma operativo è attuato a mezzo di Piani Attuativi, che vengono autorizzati con determinazione del Direttore del Dipartimento Economico e Occupazionale, su proposta del Direttore Regionale alle Attività Produttive.



1 - Programma di Internazionalizzazione 2001 – 2003

Il programma di internazionalizzazione è impostato, sostanzialmente, in tre fasi, che si concretizzano in ciascun anno nel Piano Operativo:

Prima fase - anno 2001: analisi e studio dei paesi considerati prioritari (Paesi Obiettivo) nel processo di internazionalizzazione, nonché dei paesi per i quali esistono valide opportunità di inserimento per l'imprenditoria laziale attraverso una fattiva collaborazione con la Regione Lazio.

Seconda fase - anno 2002: inizio dell'attività sul territorio della Regione Lazio in almeno un Paese Obiettivo, attraverso la realizzazione di opportuni Accordi di Collaborazione (Protocolli d'Intesa) e missioni economiche con imprenditori; continuazione dell'opera di analisi e di approfondimento dei Paesi Obiettivo, anche attraverso missioni esplorative.

Terza fase - dopo un primo ingresso, continuazione dell'attività di inserimento in almeno altri due Paesi Obiettivo. Realizzazione di ulteriori Accordi di Collaborazione e continuazione dell'opera di analisi e di approfondimento dei Paesi Obiettivo, anche attraverso missioni esplorative.

Qui di seguito viene esplicitata, per ciascun anno e quindi anche per ciascuna fase, l'attività che si è ritenuto e si ritiene di effettuare, le risorse umane che sono state e si dovranno impiegare nonché i costi accessori (viaggi, missioni, servizi di interpretariato, etc).

2 - Prima Fase: anno 2001

Nella prima fase si è inteso dare ampio spazio a tutta l'attività di analisi e ricerca di elementi distintivi dei Paesi Obiettivo nonché di tutti quei paesi che risultavano particolarmente "interessanti" per la Regione Lazio.

Oltre a questa attività – considerata sicuramente più importante e prioritaria – si è inteso effettuare anche le seguenti attività:

- Partecipazione a Seminari, convegni e workshop.
- Organizzazione di Seminari e Convegni
- Definizione accordi di cooperazione: (questa attività è propedeutica per l'ingresso della Regione Lazio nei paesi obiettivo).

Segue specifica delle azioni realizzate.

2.1 Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri

Allo scopo di avere una migliore conoscenza dei mercati obiettivo della Regione su cui vi è una priorità strategica, nonché per avere informative su altri mercati, sono state effettuate, da parte di Enti qualificati, analisi circostanziate per ciascun paese.



E' stato previsto di svolgere delle indagini sui seguenti Paesi:

Argentina	Libano
Bosnia Erzegovina	Lituania
Cina	Marocco
Croazia	Romania
Cuba	Russia
Egitto	Serbia
Emirati Arabi Uniti	Slovenia
Estonia	Tunisia
Lettonia	Ungheria

Per **ciascun paese** è stato previsto il seguente impegno:

➤ Ricerca fonti di informazione, suddivisione dei dati per operatività attraverso uno schema sintetico finalizzato con evidenziazione punti di forza e debolezza rispetto al sistema Lazio per 16 paesi	Euro	10.000
➤ Ricerca e redazione di report per n.2 paesi, come da priorità	Euro	10.000
Totale	Euro	20.000

2.2 Acquisizione di Banche dati relative a mercati esteri

Totale	Euro	15.000
---------------	-------------	---------------

2.3 Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione

Queste attività sono state indispensabili per poter avviare le azioni di internazionalizzazione relativamente a quanto descritto nel Docup Ob. 2 misura IV.3.

Totale	Euro	30.000
---------------	-------------	---------------



2.4 Realizzazione contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi di cooperazione

Nell'ambito dell'internazionalizzazione della Regione Lazio è indispensabile stipulare accordi di collaborazioni con Stati, Regioni, Enti, Organismi Governativi, Organizzazione Internazionali.

Sono stati siglati i seguenti accordi:

Paese	Accordo previsto
Tunisia – Governatorato di Ben Auros	Protocollo d'Intesa
Ungheria – Contea di Heves	Gemellaggio
Russia – Governatorato di Mosca	Protocollo d'Intesa

Totale

Euro 35.000

2.5 Organizzazione di eventi, seminari, convegni

Per approfondire la conoscenza dei sistemi paese esteri, ovvero per migliorare la conoscenza del Lazio, di suoi settori o segmenti o produzioni, sono stati organizzati eventi suddivisi tra l'Italia e l'Estero tendenti soprattutto a far conoscere il Paese Estero nel Lazio ed il Lazio nel paese estero, nonché a sviluppare rapporti tendenti a valorizzare le rispettive produzioni e/o caratteristiche commerciali.

Per ciascun evento e manifestazione è stata prevista accoglienza e materiale promozionale.

Totale

Euro 50.000



2.6 Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni

Si è ritenuto di partecipare a vari eventi, tra seminari, convegni, fiere, workshop, in Italia e all'estero, al fine di implementare la conoscenza dei Paesi con cui relazionarsi ed avere, inoltre, un quadro ampio dei nuovi mercati da affrontare.

Totale **Euro 30.000**

2.7 Definizione azioni promozione prodotto/servizio

Durante la partecipazione agli eventi si è curato di evidenziare la realtà laziale al meglio, ai fini di produzione delle PMI.

Totale **Euro 25.000**

2.8 Acquisizioni servizi di interpretariato

Sono stati acquisiti servizi di interpretariato per convegni, seminari, eventi all'estero ed in Italia.

Totale **Euro 5.000**

2.9 Ricerca di Partner transnazionali

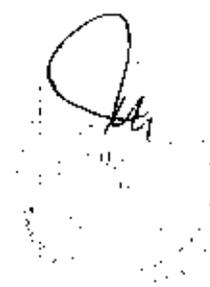
Sono stati ricercati validi partner, che potessero divenire reali punti di riferimento per azioni di tangibile promozione.

Totale **Euro 18.000**

2.10 Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione

Sono state previste azioni sinergiche onde utilizzare anche l'esperienza ed il know-how di altri supporti pubblici e privati, correlati all'attività volta all'internazionalizzazione della Regione, per raggiungere in modo migliore ed in tempi più brevi risultati tangibili.

Totale **Euro 15.000**



RIEPILOGO FASE 1 – Anno 2001

Attività	Euro
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	20.000
Acquisizione di Banche dati relative a mercati esteri	15.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	30.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi coop.ne	35.000
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	50.000
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	30.000
Acquisizioni servizi di interpretariato	5.000
Ricerca di partner trasnazionali	18.000
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	15.000
Totale	243.000



3 - Seconda Fase: anno 2002

Nel secondo anno di attività la Regione Lazio ha iniziato la penetrazione nel Bacino del Mediterraneo, ed in particolare in Tunisia, ove, con la costituzione della "Società de developement Lazio – Tunisie", di diritto tunisino, è stato aperto un ufficio di rappresentanza ufficiosa regionale dedicato.

Il Bacino del Mediterraneo è il mercato naturale di sbocco con l'Italia: tutti i paesi che vi si affacciano sono, in definitiva, "confinanti" con essa e pertanto l'interscambio di prodotti/servizi è un fatto di per sé naturale che sarà destinato, con il tempo, solo ad incrementare.

Collaborare in modo fattivo con questi Paesi e contribuire al loro sviluppo significa inoltre avere, da una parte, la possibilità di utilizzare i loro fattori di produzione a basso costo e quindi rendere più vantaggiosi i prodotti da commercializzare (sia in Italia, che per essere riesportati) e, dall'altro, essere da subito presenti in mercati che si svilupperanno e quindi potenzialmente molto interessanti come mercato di sbocco sia per il know-how laziale che per i prodotti di consumo.

In particolare la Tunisia è stata considerata – per aspetti doganali particolarmente favorevoli, e/o altre situazioni incentivanti - una vera e propria "porta di accesso" a tutta l'Area del Maghreb nonché all'Africa del Mediterraneo.

Contemporaneamente alla realizzazione dell'ingresso in Tunisia sono state effettuate le seguenti attività:

- Approfondimenti di indagini di mercato sulla Tunisia
- Acquisto ricerche attinenti all'internazionalizzazione
- Organizzazione di Eventi, Seminari e Convegni
- Partecipazione a Seminari, Workshop e Convegni
- Progetti per l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione
- Perfezionamento di Accordi di Cooperazione

3.1 Approfondimento conoscenza Tunisia

E' stato effettuato un significativo approfondimento della conoscenza della realtà Tunisina, onde individuare i principali comparti che interessano le imprese laziali.

L'analisi è stata riferita anche per settori significativi per la Regione Lazio.

Totale

Euro 45.000



3.2 Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri

Si è previsto di acquisire banche dati delle imprese che operano in Tunisia, opportunamente suddivise per settore merceologico, fatturato, numero dipendenti, etc, per averne una migliore fruibilità.

Queste informazioni risultano particolarmente utili per l'individuazione di potenziali partners per le imprese italiane che vogliono operare in/verso tale Paese.

Totale **Euro 25.000**

3.3 Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione

Sono state effettuate commesse di Ricerche strategiche per lo sviluppo dell'internazionalizzazione dei Sistemi Imprenditoriali della Regione Lazio, nel contesto di un'attenta disamina della situazione generale dell'economia dei vari Paesi.

Il contenuto delle Ricerche è stato stabilito di volta in volta in relazione alle esigenze e/o informazioni da acquisire, tenendo conto dei paesi in ordine di priorità. La Tunisia è stata considerata mercato da approfondire in modo particolareggiato.

E' stata valutata l'opportunità di pervenire ad un "Osservatorio interregionale permanente sulle transazioni economiche con l'estero".

Totale **Euro 165.000**

3.4 Realizzazione contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi di cooperazione

Sono state effettuate le predisposizioni per giungere a stipulare i seguenti accordi:

Paese	Accordo previsto
Russia	Accordo di collaborazione con la Regione di Mosca
Libano	Accordo di collaborazione con il Libano
Tunisia	Accordo con il Governatorato di Ben Arous
Emirati Arabi	Contatti con operatori commerciali del settore Lapideo

Totale **Euro 55.600**



3.5 Organizzazione di eventi, seminari, convegni

Sono stati organizzati eventi suddivisi tra l'Italia e l'Estero per consolidare quanto già operativamente effettuato nella prima fase. Ogni attività è stata tesa a valorizzare le potenzialità (sia laziali che estere).

In considerazione della portata istituzionale degli eventi sono stati previsti ed effettuati viaggi "esplorativi", con la redazione di una dettagliata documentazione (Report).

Totale **Euro 80.000**

3.6 Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni

E' stata prevista la partecipazione a N. 10 tra seminari, convegni, fiere, workshop, in Italia e all'estero, al fine di implementare la conoscenza dei Paesi con cui relazionarsi ed avere, inoltre, un quadro più ampio dei nuovi mercati da affrontare.

Oltre alla ricerca mirata, per una valida partecipazione di sicuro ritorno, sono stati previsti i costi sia di viaggio che di personale.

Totale **Euro 60.500**

3.7 Definizione azioni promozione prodotto/servizio

In ambito delle attività di partecipazione ad eventi sia italiani che esteri finalizzati ad azioni di internazionalizzazione, si sono studiati i prodotti/servizi da presentare al meglio per una promozione finalizzata ad un risultato concreto

Totale **Euro 75.000**



3.8 Acquisizioni servizi di interpretariato

Sono stati acquisiti servizi di interpretariato per le missioni istituzionali nonché per convegni, seminari, eventi all'estero ed in Italia.

Totale **Euro 15.000**

3.9 Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione

Relativamente alla redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione sono stati effettuati studi sulla cui base formulare progetti concernenti possibilità di collaborazione con Paesi di interesse.

Totale **Euro 50.000**

3.10 Ricerca di partner transnazionali

E' stata proseguita la ricerca di partners operativi al meglio per le PMI della Regione

Totale **Euro 45.000**



RIEPILOGO FASE 2 – Anno 2002

Attività	Euro
Realizzazione di indagini di mercato c/o studi di fattibilità su mercati esteri	45.000
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri	25.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	165.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi coop.nc	55.600
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	80.000
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	60.500
Acquisizioni servizi di interpretariato	15.000
Definizione azioni promozione prodotto	75.000
Ricerca di partner transnazionali	45.000
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	50.000
Totale	616.100



4 - Terza Fase: anno 2003

Nel terzo anno si prevede di consolidare la presenza della Regione Lazio nel Bacino del Mediterraneo attraverso interventi fortemente operativi – resi possibili dall'avvenuta costituzione e l'avviamento della partecipata Promolazio in funzione di "Sportello per l'internazionalizzazione" - in Tunisia, e l'ingresso in Marocco. Contemporaneamente si accentuerà l'intervento nei paesi dell'Europa Centrale, in Ungheria (Paese Obiettivo) ed in Romania. Nell'Europa Orientale l'obiettivo rimarrà la Russia, con particolare attenzione alla Regione di Mosca (accordo di collaborazione).

Sempre riguardo al Bacino del Mediterraneo si prevede di fare ingresso nel mercato del Libano al quale andranno aggiunti momenti esplorativi nel Medio Oriente (Emirati Arabi).

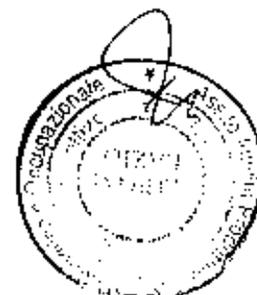
Verranno inoltre esaminate situazioni comprensoriali produttive (Distretti Industriali ed altre realtà comunque omogenee a livello territoriale circoscritto) per valutare la possibilità di effettuare azioni promozionali all'estero, sia sul "sistema" (comparto nel suo insieme) che sul prodotto/servizio.

Con queste attività verrà conclusa la prima parte del programma 2001 – 2006, ovvero l'attività operativa 2001-2003, avendo realizzato:

- Ingresso nel Bacino del Mediterraneo – Tunisia, Libano e Marocco
- Ingresso nei Paesi Est Europa – Ungheria, Romania e Russia

Contemporaneamente alla realizzazione del programma di "penetrazione paesi 2003" verranno effettuate anche le seguenti attività collaterali:

- Approfondimenti di indagini di mercato su paesi dell'Est Europeo (Ungheria, Romania ed area balcanica, Russia etc.) nonché del Medio Oriente (Libano, Emirati etc.);
- Acquisizione di banche dati relative ai mercati esteri;
- Acquisto ricerche attinenti all'internazionalizzazione;
- Ulteriore definizione di base Accordi di Cooperazione;
- Organizzazione di Eventi, Seminari e Convegni;
- Partecipazione a Seminari, Workshop e Convegni;
- Progetti per l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione;
- Azioni di promozione ed iniziative connesse alla promozione in un paese target;
- Ricerca di aziende e/o Enti partners per la cooperazione transnazionale.



4.1 Approfondimenti indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri

Si prevede di effettuare un approfondimento su determinati comparti merceologici, che possano essere connessi col territorio laziale, nei seguenti Paesi: Ungheria, Libano, Romania e Russia.

Per l'attività in loco si intendono costi per il personale e viaggi ed un'attività di desk (costo personale incluso).

Totale **Euro 100.000**

4.2 Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri

Verranno acquisite banche dati di imprese (per settori merceologico) che operano nei paesi target e/o oppure si attiveranno inserimenti e/o links con situazioni già esistenti nei paesi in priorità come da quadro di riferimento e da accordo di programma per l'individuazione di potenziali partner.

Totale **Euro 45.000**

4.3 Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione

Si prevede di effettuare commesse di almeno N. 3 ricerche che possano ritenersi strategiche per lo sviluppo dell'internazionalizzazione dei Sistemi Imprenditoriali della Regione Lazio, nel contesto di un'attenta disamina della situazione generale dell'economia dei vari Paesi.

Il contenuto delle Ricerche sarà stabilito di volta in volta in relazione alle esigenze e/o informazioni da acquisire al fine di poter ottenere il massimo della visibilità.

Avendo riconosciuto l'OICS quale organo di reale attività per l'attuazione di un progetto operativo finalizzato alla diffusione della conoscenza delle opportunità di investimento e di affari all'estero, alle PMI laziali, sono stati impegnati fondi pari a Euro 105.000 (Delibera della Giunta Regionale n. 1529 del 21/11/2002), prevedendosi l'attivazione nel corso dell'anno dell'UT9 (unità Lazio) per accentuarne l'operatività.

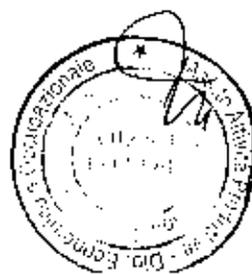
Totale **Euro 180.000**

4.4 Realizzazione contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi di cooperazione

Si prevede di effettuare almeno N. 2 nuovi accordi al fine di formalizzare in modo concreto quanto previsto strategicamente.

Oltre al costo degli incontri istituzionali si prevedono costi di viaggi/studio.

Totale **Euro 80.000**



4.5 Organizzazione di eventi, seminari, convegni

Si organizzeranno almeno N. 4 eventi suddivisi tra l'Italia e l'Estero tendenti soprattutto a far conoscere il Paese Estero in Italia ed a sviluppare rapporti tendenti a valorizzare le rispettive produzioni o/o caratteristiche commerciali.

Per ciascuna manifestazione è previsto l'impiego di materiale promo/comunicazionale ed ogni altra attività innovativa (vedasi collegamenti off-road per percorsi culturali paralleli in ambito di gestione manageriale, settore pubblico/privato).

Totale **Euro 130.000**

4.6 Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni

Si ritiene di partecipare ad alcuni eventi tra seminari, convegni, fiere, workshop, in Italia e all'estero, considerati validi al fine di implementare la conoscenza dei Paesi con cui relazionarsi ed avere, inoltre, un quadro ampio di nuovi mercati da affrontare.

Si considerano risorse sia umane (incluso viaggi) che per documenti e di supporto tecnico.

Totale **Euro 90.000**

4.7 Definizione azioni di promozione prodotto e comunicazione (comprendente materiale divulgativo o cataloghi etc.) relative ad iniziative connesse alla promozione in un paese target

Le azioni "promozione e comunicazione" possono essere distinte in due tipologie differenti che comunque, riconducano ad azioni informative/formative:

- con elevati contenuti di comunicazione istituzionale (interconnessioni tra un Paese e la Regione Lazio sotto ogni aspetto che riconduca ad un interscambio che funga da collante per future azioni di penetrazione commerciale);
- con specificità di azioni di "messaggi attivi" attinenti a comparti, filiere e prodotti/servizi da progettare ad hoc.

Riguardo al primo aspetto si ritiene di effettuare un'azione di comunicazione attinente il Bacino del Mediterraneo, utilizzando strumenti multimediali e/o similari.

Tale azione darà come risultato la divulgazione nel Lazio, inteso come "sistema" di storia e valori, di tutti gli aspetti più importanti dei Paesi nel Bacino del Mediterraneo e, per il sistema produttivo laziale, fornirà un'agile strumento promozionale lavorativo per raggiungere obiettivi che avranno un ritorno in termini economici.



Per il secondo aspetto, e cioè azioni di comunicazione e promozionali attinenti a comparti, filiere e prodotti/servizi, verranno coinvolti i Distretti Industriali ed i Sistemi produttivi locali ed altre realtà comunque omogenee a livello territoriale (per omogeneità di prodotto/servizio o per appartenenza alla stessa filiera), al fine di valutare la possibilità di effettuare azioni promozionali all'estero.

Si prevede un'azione di promozione e comunicazione dei seguenti **comparti**:

- Ceramica e Lapidario
- Chimico
- Metallmeccanico
- Elettronica – Microelettronica
- Tessile Abbigliamento
- Commercio e Servizi
- Audiovisivo

Eventuali diverse selezioni dei comparti da "presentare" potranno avere luogo a seguito di particolari condizioni di mercato e/o opportunità nei Paesi Obiettivo.

L'azione di promozione e comunicazione sarà supportata da materiale cartaceo (cataloghi) e da ogni altro mezzo ritenuto idoneo al conseguimento di una valida strategia.

Totale **Euro 155.500**

4.8 Acquisizioni servizi di interpretariato

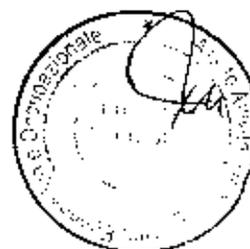
Si prevedono acquisizioni di servizi di interpretariato per convegni, seminari, eventi all'estero ed in Italia, oltre ad un servizio di interpretariato per le missioni istituzionali.

Totale **Euro 30.000**

4.9 Ricerca di aziende partner per la cooperazione transnazionale

Definite le azioni di promozione di sistema e di prodotto/servizio come previsto al punto 4.7 si avvierà la ricerca di potenziali partner per i sistemi produttivi in promozione.

Da ogni tipologia di ricerca-azienda partner dipenderà anche una metodologia strutturata come "scheda progettuale" (azione, contesto, approcci & strumenti, esperienze similari, difficoltà riscontrate, feedback sul risultato atteso/sperato).





Regione Lazio

Dipartimento Economico e Occupazionale

Direzione Regionale Attività Produttive

Ovviamente, quanto maggiormente il "Lazio" sarà conosciuto e valorizzato – attraverso le azioni di cui al punto 4.8 – nella sua completezza, tanto più tale ricerca verrà facilitata, poiché lo stesso territorio estero si attiverà in modo propositivo per un contatto.

Totale

Euro 60.000

4.10 Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione

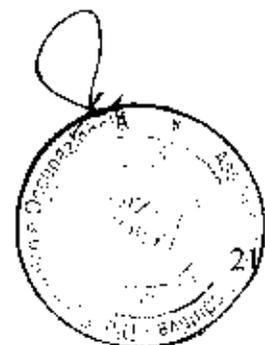
Relativamente alla redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione si prevedono studi che possano illustrare progetti concernenti attività particolari e comunque impegnative sui Paesi di interesse, nonché sull'area Balcanica, considerata prioritaria per il MAE, il MAP e le strutture ad essi connesse.

Nella redazione dei progetti, in considerazione della loro oggettiva complessità, si prevede anche il coinvolgimento di particolari competenze specifiche al riguardo (sia di singoli che centri di ricerca che organismi internazionali).

Una maggiore attenzione verrà posta ai progetti che si riferiranno territorialmente a quanto previsto in base alla L.R. 36/01, per incrementarvi sviluppo economico ed occupazione.

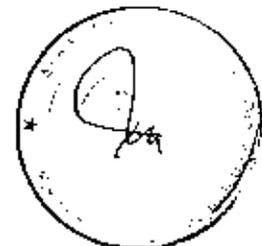
Totale

Euro 80.000



RIEPILOGO FASE 3 – Anno 2003

Attività da svolgere	Euro
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	100.000
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri	45.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	180.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi coop.ne	80.000
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	130.000
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	90.000
Definizione azioni di promozione prodotto e comunicazione	155.500
Acquisizioni servizi di interpretariato	30.000
Ricerca di aziende partner per la cooperazione transnazionale	60.000
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	80.000
Totale	950.500



RIEPILOGO ANNI 2001 – 2003

Attività	2001	2002	2003
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	20.000	45.000	100.000
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri	15.000	25.000	45.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	30.000	165.000	180.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi coop.ne	35.000	55.600	80.000
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	50.000	80.000	130.000
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	30.000	60.500	90.000
Definizione azioni promozione prodotto	25.000	75.000	155.500
Acquisizioni servizi di interpretariato	5.000	15.000	30.000
Ricerca di Partner trasnazionali	18.000	45.000	60.000
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	15.000	50.000	80.000
Totale	243.000	616.100	950.500

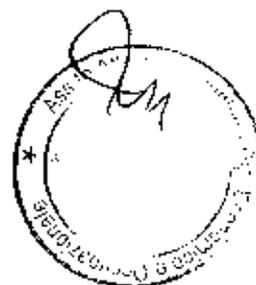


5 – Bandi Sottomisura 4.3.3

Il presente Programma Operativo rappresenta il riferimento per l'individuazione dei Paesi che saranno oggetto della pubblicazione del Bando di cui alla sottomisura 4.3.3 d'interesse delle Imprese localizzate nelle aree obiettivo 2 della Regione Lazio.

6 – Programma Operativo 2004 – 2006

L'attività di completamento del Programma Operativo di internazionalizzazione per gli anni 2004 – 2006 sarà definito sulla base degli indirizzi della Regione Lazio.





REGIONE LAZIO

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

DIREZIONE REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Docup Lazio (2000- 2006)

MISURA IV. 3.

Sottomisura IV.3.2.

**Promozione della cooperazione
con altri paesi**

Piano Finanziario

Il presente allegato è costituito di una pagina, oltre alla presente



PIANO FINANZIARIO ANNI 2001 – 2003

Attività	2001	2002	2003
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	20.000	45.000	100.000
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri	15.000	25.000	45.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	30.000	165.000	180.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi coop.ne	35.000	55.600	80.000
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	50.000	80.000	130.000
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	30.000	60.500	90.000
Definizione azioni promozione prodotto	25.000	75.000	155.500
Acquisizioni servizi di interpretariato	5.000	15.000	30.000
Ricerca di Partner trasnazionali	18.000	45.000	60.000
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	15.000	50.000	80.000
Totale	243.000	616.100	950.500
Totale Generale	0	859.100	1.809.600,00

