



LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla Cultura, Sport e Turismo;

CONSIDERATO che con propria deliberazione n. 660 del 18.07.03 è stato approvato il Piano Stralcio esecutivo 2003 del Piano di promozione turistica della Regione LAZIO;

CONSIDERATO altresì che le risorse finanziarie a disposizione sul CAP.B41505 - di cui alla suddetta deliberazione - non hanno consentito di poter dare una più compiuta attuazione agli obiettivi e le linee strategiche di intervento che imponevano - anche a seguito delle ripercussioni negative generate dal conflitto USA-IRAQ, delle emergenze sanitarie (SARS) e non ultima della situazione economica mondiale piuttosto in difficoltà - un indubbio sostegno al settore del turismo attraverso risorse aggiuntive tali da suscitare incremento di flussi ed effetti positivi sulla spesa turistica ancora in fase di stagnazione;

RITENUTO pertanto di dover integrare l'investimento promozionale di cui alla succitata deliberazione con una implementazione delle risorse pari a Euro 370.000,00 da imputare al CAPB44105 (art.6, comma 2, Legge 135/2001) finalizzate alla realizzazione di attività di marketing così come previste nell'Allegato programma integrativo al Piano Stralcio 2003 delle attività turistico - promozionali della Regione LAZIO parte integrante della presente deliberazione;

DELIBERA

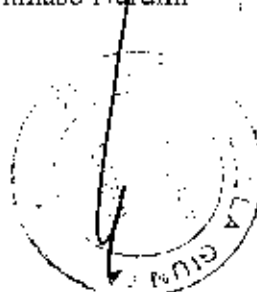
All'unanimità,

Le premesse formano parte integrante della presente deliberazione.

- Di approvare l'allegato Programma Integrativo al Piano Stralcio esecutivo 2003 delle attività turistico promozionali della Regione LAZIO parte integrante della presente deliberazione;
- La presente deliberazione è programmatica e non comporta impegno di spesa;
- Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà, nell'esercizio 2003, a dare attuazione alle iniziative da realizzare nell'ambito del Programma Integrativo al Piano Stralcio esecutivo 2003 delle attività turistico promozionali della Regione LAZIO e ad assicurare la relativa copertura finanziaria.
- La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini



*[Handwritten signature]*

617 2003

*[Handwritten mark]*



*[Handwritten mark]*

ALLEG. alla DELIB. N. 748  
1 AGO. 2003

PIANO STRALCIO ESECUTIVO 2003 DELLE ATTIVITA' DELLE ATTIVITA' DI  
PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE LAZIO

Deliberazione G.R. N. 660 del 18.07.03

PROGRAMMA INTEGRATIVO 2003

Allo scopo di dare attuazione agli obiettivi individuati con la presente deliberazione che si propongono in sintesi di fornire maggiore supporto, al settore del turismo particolarmente colpito da una serie di concause (conflitto bellico, crisi economica, emergenza sanitaria etc.) si ritiene di dover intervenire con un finanziamento aggiuntivo a quello già previsto nel Piano Stralcio 2003 per la realizzazione di iniziative di marketing turistico che consentono di promuovere servizi importanti del turismo regionale quali: assistenza ed ospitalità ed educational tours ad operatori e giornalisti specializzati, mass-media, opinion leader, organizzatori di convegni, congressi etc. materiale polivalente editoriale, audiovisivo e multimediale, iniziative mirate nel campo della comunicazione e pubblicità.

Per quanto concerne la suddivisione concreta degli interventi di cui sopra a completamento del Piano Stralcio di Promozione 2003 per la cui realizzazione vengono utilizzate parte delle risorse finanziarie a disposizione sul Cap. B 44105 per complessivi Euro 370.000,00 si ritiene di doverle articolare nel modo seguente:

- ST ENTERTAINMENT Progetto Notte mediterranea  
Rai Due - luglio/agosto 2003 Euro 240.000,00
- Educational Tour, Ospitalità, Assistenza ad operatori,  
Giornalisti, Mass Media segnalati da delegazioni  
Enit, ICE, Ambasciate, Istituti Italiani di Cultura, etc. Euro 80.000,00
- Realizzazione materiale polivalente di base (Posters,  
stampe, depliantes, etc.) Euro 50.000,00

Fermo restando le disponibilità finanziarie sull'apposito capitolo B44105 le attività relative ed i conseguenti finanziamenti potranno subire variazioni a seconda delle esigenze promozionali della Regione ed eventuali possibili emergenze.



Handwritten signature.

Handwritten mark or signature.