

OGGETTO: DOCUP Ob. 2 Lazio 2000/2006. Programma di attività per il consolidamento e l'estensione della rete di Contact Point e per l'attivazione della Sottomisura IV.3.1

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alle Attività Produttive;

VISTO il Regolamento CE n.1260/99 recante disposizioni generali sui Fondi Strutturali per il Periodo 2000-2006.

VISTA la delibera CIPE del 4 Agosto 2000, che approva il quadro finanziario programmatico relativo alle aree del Centro Nord (Ob.2) per il periodo 2000-2006.



VISTA la deliberazione del Consiglio Regionale n. 34 del 19 Gennaio 2001 con la quale è stata ratificata la deliberazione di Giunta Regionale n.2316 del 21 Novembre 2000, di approvazione del Documento Unico di Programmazione Ob.2 Lazio 2000-2006 DOCUP Ob.2 2000-2006.

VISTA la Decisione Comunitaria n. C (2001) 2118 del 07.09.2001 con cui è stato approvato il suddetto DOCUP Ob.2 2000-2006.

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n.393 del 28 Marzo 2002 di ratifica del DOCUP Ob.2 2000-2006 a seguito della Decisione Comunitaria n. C (2001) 2118 del 07.09.2001 di approvazione del programma stesso.

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n.462 del 15.04.2002 di ratifica del Complemento di Programma del Documento Unico di Programmazione DOCUP Ob.2 2000-2006.

VISTA la Deliberazione del Consiglio Regionale n.102 del 23.04.2002 di ratifica del D.G.R. 393 del 28 Marzo 2002 concernente "Ratifica del Documento Unico di Programmazione DOCUP Ob.2 2000-2006".



VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale relativa alla nomina del responsabile della gestione della Misura IV.3.1 del DOCUP Ob.2 2000-2006, *N° 42 del 24 gennaio 2003. AR*

VISTA la Delibera CIPE n. 91 del 04.08.2000, concernente la costituzione degli sportelli regionali per l'Internazionalizzazione del sistema delle imprese.

VISTO il precedente DOCUP Ob.2 1997-1999, in particolare la Misura 2.4.2, che ha confermato fino al 31.12.2001 i seguenti Contact Point:

- Ungheria - Heves; Rep.Slovacca Kosice; Romania Baja Mare; Polonia -Kalisz;
- Spagna - Sabadell; Belgio - Bruxelles; Germania - Berlino.

VISTO che per diverse motivazioni non sono state rinnovate le Convenzioni con:
Francia - Nancy; Polonia - Jablonna; Turchia - Istambul; Marocco - Casablanca;
Spagna - Siviglia.



VISTO che per ampliare le opportunità da offrire alle PMI nel periodo 2000-2006 sono in corso contatti con le Istituzioni competenti dei seguenti Paesi:

Francia; Grecia; Libano; Marocco; Moldavia; Polonia; Rep. Slovacca; Romania; Russia; Spagna; Ucraina; Ungheria.

PRESO ATTO che il Complemento di Programmazione del DOCUP Ob.2 2000-2006 individua quale beneficiario finale e soggetto attuatore la Regione Lazio.

VISTO il progetto di Internazionalizzazione 2002-2003 dell'Agenzia di Sviluppo Lazio S.p.A.

PRESO ATTO che nel DOCUP Ob.2 2000-2006 complessivamente si prevede una disponibilità finanziaria di € 1.168.950,00 e che con successivo provvedimento si disporrà di ripartire ed impegnare le risorse.

PRESO ATTO che l'obiettivo è quello di implementare la rete dei Contact Point estendendo e/o consolidando i contatti con quei Paesi che presentano attualmente un maggior interesse per le Aziende Laziali, garantendo l'accesso ai servizi che, erogati sempre con le stesse modalità, consentiranno di trarre benefici sia per quanto attiene all'efficienza che all'immagine della Regione Lazio.

DELIBERA

- Di procedere all'attivazione della Sottomisura IV.3.1 - Consolidamento della rete di Contact Point - Asse IV - Miglioramento della competitività delle imprese; DOCUP LAZIO Ob. 2 2000/2006.
- Di potenziare l'attività del Contact Point già avviato in Tunisia.
- Di attivare Contact Point in Russia, Ungheria, Libano e Marocco per le importanti possibilità offerte da questi mercati alle PMI laziali nell'ambito del processo di internazionalizzazione delle stesse.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

2 MAR. 2003

216
Dal 2002-2003 

Docup Lazio
Sottomisura IV.3.2.
Programma operativo 2001 – 2003


.....
responsabile
.....
.....




Docup Lazio
Sottomisura IV.3.2.
Programma operativo 2001 - 2003

Premessa

La Regione Lazio, con proprio provvedimento ha deliberato gli indirizzi per l'attività di internazionalizzazione per gli anni 2001-2006.

L'attività sarà improntata alla realizzazione di tutta una serie di Progetti rivolti all'estero che coinvolgeranno sia Imprese che Enti.

Con riferimento al Docup - Misura 4.3 Internazionalizzazione ed in particolare alla Sottomisura 4.3.2 - l'Agenzia Sviluppo Lazio quale strumento operativo della Regione Lazio, istituito con L.R. n. 6 del '99, presenta in sintonia con gli indirizzi regionali sopra citati, il programma di attività operativo di medio termine che si intende realizzare nel corso degli anni 2001-2003.

In considerazione di quanto sopra, l'attività di internazionalizzazione della Regione è indirizzata verso quei mercati esteri ove la tecnologia presente nelle aziende laziali viene ricercata ed apprezzata, ma ove si rileva una difficoltà oggettiva di penetrazione per vari motivi (culturali, di lingua, di conoscenza delle regole di mercato, servizi finanziari, barriere doganali e non doganali, sistema fiscale, contrattualistica, ecc..) per cui risulta particolarmente utile ed efficace l'intervento pubblico nel coadiuvare gli imprenditori nell'operazione in essere.

In questo primo approccio strutturato, si è voluta dare priorità ai paesi in via di sviluppo ed in pre-adesione alla Ue, mentre per le Aree ben assestate economicamente (i vari paesi della Unione Europea, USA, Canada, ecc..), la cui conoscenza è oramai diffusa e dove gli imprenditori possono più agevolmente provvedere ed attuare delle strategie di inserimento in modo autonomo.

Per definire i paesi target - oltre alla premessa di validità tra incrocio dei settori merceologici cui potenzialmente è possibile esportare e capacità da parte delle aziende del Lazio di proporre prodotti "vendibili", ovvero anche delocalizzando la propria produzione - sono stati presi in esame, anche due parametri fondamentali:

- le linee direttrici del Ministero Attività Produttive
- le esperienze acquisite dalla Regione nei paesi ove la stessa ha già avuto contatti che si ritiene debbano essere approfonditi

In considerazione delle suddette valutazioni, sono stati individuati i Paesi che rivestono un'elevata importanza sotto un profilo strategico per la nostra economia e cioè:

- Paesi che si affacciano sul Mediterraneo (Maghreb, restanti Nord Africa e Medio Oriente)
- Paesi Est europeo che sono in procinto di entrare nella Ue.





Paesi del Bacino Mediterraneo: è il mercato naturale di sbocco con l'Italia; tutti i paesi che vi si affacciano sono, in definitiva, "confinanti" con noi e quindi l'interscambio di prodotti/servizi è un fatto di per sé naturale che sarà destinato, con il tempo, solo ad incrementare. Collaborare in modo fattivo con questi Paesi e contribuire al loro sviluppo significa inoltre avere da una parte la possibilità di utilizzare i loro fattori di produzione a basso costo e, dall'altro, essere da subito presenti in mercati potenzialmente molto interessanti la nostra tecnologia da applicare alle locali filiere produttive.

Paesi Est Europeo: saranno i nostri futuri partner all'interno della Ue. Essere presenti sin d'ora nella loro "costruzione" vuol dire allacciare rapporti di solida amicizia, di interscambio, di prodotti, di tecnologia e cultura d'impresa.

Sempre nell'ambito di quest'ultima Macro Area si prevede di avviare rapporti anche nell'Area Balcanica in considerazione sia della vicinanza geografica di tutti i Paesi dell'Area sia per le opportunità derivanti dalla necessità dei suddetti di ricostruzione e rilancio dell'economia.

Sono stati altresì individuati paesi molto lontani e complessi da penetrare, per situazioni socio-politiche, culturali ed economiche differenti rispetto alla nostra realtà che tuttavia rivestono interesse per la Regione Lazio.

I Paesi individuati come particolarmente importanti sono:

- Russia
- Cina

Anche se non considerati come prioritari occorrerà riservare un'attenzione ai seguenti Sistemi-Paese:

- America del Nord (Paesi Nafta)
- America Latina (con particolare riferimenti ai Paesi aderenti al Mercosur)
- Unione Europea

L'obiettivo per il triennio 2001/2003 è pertanto quello di entrare nei seguenti paesi:

- Bacino del Mediterraneo: Tunisia (Maghreb), Libano (Medio Oriente)
- Paesi Est Europa: Ungheria

Per copia conforme all'originale



Agenzia Regionale della



1 - Programma di Internazionalizzazione 2001 - 2003

Il programma di internazionalizzazione si svolgerà, sostanzialmente in tre fasi, che, grosso modo, andranno a coincidere con ciascun anno del Piano Operativo:

Prima fase - anno 2001: analisi e studio dei paesi considerati prioritari (Paesi Obiettivo) nel processo di internazionalizzazione nonché dei paesi per i quali c'è opportunità di inserimento e collaborazione per la Regione Lazio.

Seconda fase - anno 2002: inizio dell' "ingresso" della Regione Lazio in almeno un Paese Obiettivo, attraverso la realizzazione di opportuni Accordi di Collaborazione e missioni economiche con imprenditori; continuazione dell'opera di analisi e di approfondimento dei Paesi Obiettivo, anche attraverso missioni esplorative.

Terza fase - anno 2003: assestamento della Regione Lazio nel Paese su cui si è effettuato il primo ingresso, continuazione dell'attività di inserimento in almeno altri due Paesi Obiettivo. Realizzazione di ulteriori Accordi di Collaborazione e continuazione dell'opera di analisi e di approfondimento dei suddetti Paesi, anche attraverso missioni esplorative.

Qui di seguito viene esplicitata, per ciascun anno e quindi anche per ciascuna fase, l'attività che si ritiene di effettuare, le risorse umane che si dovranno impiegare nonché i costi accessori (viaggi, missioni, servizi di interpretariato, ecc..) che si dovranno sostenere.

2 - Prima Fase: anno 2001

Nella prima fase viene dato ampio spazio a tutta l'attività di analisi e ricerca di elementi distintivi dei Paesi Obiettivo nonché di tutti quei paesi che risultano particolarmente "interessanti" per la Regione Lazio.

Verranno, inoltre realizzate, le seguenti azioni:

- Definizione accordi di cooperazione: attività propedeutica per l'ingresso della Regione Lazio nei paesi obiettivo.
- Organizzazione di Seminari e Convegni
- Partecipazione a Seminari, convegni e workshop

Qui di seguito viene data una specifica delle azioni che si intende realizzare con la relativa previsione di costi.

2.1 Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri

Allo scopo di avere una migliore conoscenza dei mercati obiettivo della Regione su cui vi è una priorità strategica, nonché per avere informative su altri mercati, verranno predisposte delle analisi circostanziate per ciascun paese; tali indagini in genere comprenderanno:

- Aspetti generali e descrizione della realtà economica e sociale del Paese
- Panoramica dell'import - export e paesi partner nell'internazionalizzazione

- Sistema fiscale, dogane dazi
- Agevolazioni finanziarie per investitori stranieri e disciplina degli investimenti
- Aspetti salienti del diritto societario con particolare riferimento alla costituzione di Società

Si prevede di fare delle indagini sui seguenti Paesi:

Argentina	Libano
Bosnia Erzegovina	Lituania
Cina	Marocco
Croazia	Romania
Cuba	Russia
Egitto	Serbia
Emirati Arabi Uniti	Slovenia
Estonia	Tunisia
Lettonia	Ungheria

Per ciascun paese è previsto il seguente impegno medio:

- Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio
Consulente Junior N. 3 gg a 150 euro/gg per 18 paesi Euro 8.100
 - Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio
Consulente Intermedio N. 2 gg a 250 euro/gg per 18 paesi Euro 9.000
 - Analisi Paese ed evidenziazione punti di forza e debolezza
rispetto al sistema lazio
Consulente senior N. 3 gg a 450 euro/gg per 18 paesi Euro 24.300
- Totale Euro 41.400**

2-2 Realizzazione contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi di cooperazione

Nell'ambito dell'internazionalizzazione della Regione Lazio risulta particolarmente utile effettuare degli accordi di collaborazioni con Stati, Regioni, Enti, Organismi Governativi ecc... per facilitare, ovvero migliorare, le relazioni istituzionali e commerciali.

Si prevede di effettuare i seguenti contatti ed accordi:



Paese	Accordo previsto
Tunisia	Accordo di collaborazione con il Centro della Ceramica di Ben Arous
Ungheria	Accordo di collaborazione

E' previsto il seguente impegno medio:

- Consulente Junior N. 15 gg a 150 euro/gg per 2 paesi Euro 4.500
- Consulente Intermedio N. 6 gg a 250 euro/gg per 2 paesi Euro 3.000
- Consulente senior N. 9 gg a 450 euro/gg per 2 paesi Euro 8.100

Sono previsti circa un totale di N. 6 viaggi all'estero per n. 1 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un costo medio a viaggio di Euro 500 Euro 3.000

Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 1 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un costo medio a viaggio di Euro 250 Euro 500

Totale Euro 23.300

2.3 Organizzazione di eventi, seminari, convegni

Per approfondire la conoscenza dei sistemi paese esteri ovvero per migliorare la conoscenza dell'Italia di suoi settori o segmenti o produzioni si organizzeranno N. 5 eventi suddivisi tra l'Italia ed Estero tendenti soprattutto a far conoscere il Paese Estero in Italia ed a sviluppare rapporti tendenti a valorizzare le rispettive produzioni e/o caratteristiche commerciali.

E' previsto il seguente impegno medio:

- Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio; organizzazione materiale dell'evento
Consulente Junior N. 3 gg a 150 euro/gg per N. 5 eventi Euro 2.250
- Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio; organizzazione materiale dell'evento
Consulente Intermedio N. 1 gg a 250 euro/gg per N. 5 eventi Euro 1.250
- Definizione contenuti evento e coordinamento organizzazione materiale dell'evento
Consulente senior N. 4 gg a 450 euro/gg per N. 5 eventi Euro 9.000

Agenzia SVILUPPO LAZIO SPA
 Via ...
 Roma
 Tel. ...
 Fax ...
 E-mail ...
 P. IVA ...



Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 1 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	2.400
Sono previsti circa un totale di N. 3 viaggi in Italia per n. 1 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 550	Euro	1.650
Per ciascuna manifestazione è previsto l'impiego di materiale promozionale (depliant, brochure, cd-rom ed altro) ad un costo medio di circa Euro 1.500 a manifestazione	Euro	7.500
Totale	Euro	24.050

2.4 Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni

Si ritiene di partecipare a N. 10 tra seminari, convegni, fiere, workshop, in Italia e all'estero, al fine di implementare la conoscenza dei Paesi con cui relazionarsi ed avere, inoltre, un quadro ampio dei nuovi mercati da affrontare.

Per le manifestazioni a cui partecipare è previsto l'impiego delle seguenti risorse:

➤ Ricerca fonti di informazione e coordinamento, Con. Junior N. 2 gg a 150 euro/gg per un totale di 10 eventi	Euro	3.000
➤ Partecipazione all'evento Con. senior N. 3 gg a 450 euro/gg per un totale di 10 eventi	Euro	13.500

Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 1 persone con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	2.400
Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 1 persone con un costo medio a viaggio di Euro 550	Euro	1.100
Totale	Euro	20.000

2.5 Acquisizioni servizi di interpretariato

Si prevedono acquisizioni di servizi di interpretariato per convegni, seminari, eventi all'estero ed in Italia; inoltre si prevede un servizio di interpretariato per le eventuali missioni internazionali.

Si prevede un acquisto di N. 10 servizi di interpretariato al costo di Euro 250 cadauno, per un totale

Totale	Euro	2.500
---------------	-------------	--------------

Per copia conforme all'originale



RIEPILOGO FASE 1 - Anno 2001

Attività da Svolgere	Euro
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	41.400
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi cooperative	23.300
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	24.050
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	20.000
Acquisizioni servizi di interpretariato	2.500
Totale	111.250

Per copie conforme all'originale



F. Fabbri
Responsabile



3 - Seconda Fase anno 2002

Nel secondo anno si ritiene di avviare l'ingresso della Regione Lazio nel Bacino del Mediterraneo, e più particolarmente in un Paese Obiettivo che viene identificato con la Tunisia.

Il Bacino del Mediterraneo: è il mercato naturale di sbocco con l'Italia; tutti i paesi che vi si affacciano sono, in definitiva, "confinanti" con noi e quindi l'interscambio di prodotti/servizi è un fatto di per sé naturale che sarà destinato, con il tempo, solo ad incrementare.

Collaborare in modo fattivo con questi Paesi e contribuire al loro sviluppo significa inoltre avere da una parte la possibilità di utilizzare i loro fattori di produzione a basso costo e quindi rendere più vantaggiosi i prodotti da commercializzare (sia in Italia che per essere riesportati) e, dall'altro, essere da subito presenti in mercati che si svilupperanno e quindi potenzialmente molto interessanti come mercati di sbocco sia della nostra tecnologia che di prodotti di consumo.

In particolare la Tunisia viene considerata – per aspetti doganali particolarmente favorevoli, identità culturali con l'Italia, sociali ed economiche - una vera e propria "porta di accesso" a tutta l'Area del Maghreb nonché a quasi tutta l'Africa del Nord.

Contemporaneamente alla progettazione realizzazione dell'ingresso in Tunisia verranno effettuate le seguenti attività:

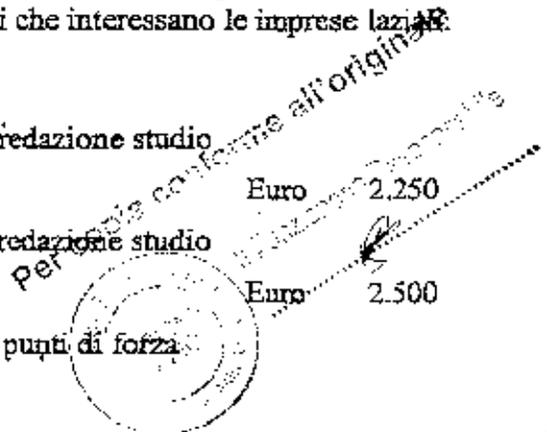
- Approfondimenti di indagini di mercato sulla Tunisia
- Acquisizione di Banche Dati relative ai mercati esteri
- Acquisto ricerche attinenti all'internazionalizzazione
- Ulteriore definizione di Accordi di Cooperazione
- Organizzazione di Eventi, seminari e Couvegni
- Partecipazione a Seminari, Workshop, e Convegni
- Progetti per ottenimento contributi all'internazionalizzazione

3.1 Approfondimento conoscenza Tunisia

Si ritiene di dover effettuare tutta una serie di approfondimenti riguardo alla Tunisia, in special modo per ciò che riguarda i principali comparti che interessano le imprese laziali.

E' previsto il seguente impegno medio:

- Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio
Consulente Junior N. 15 gg a 150 euro/gg Euro 2.250
- Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio
Consulente Intermedio N. 10 gg a 250 euro/gg Euro 2.500
- Sintesi dei Settori analizzati ed evidenziazione punti di forza e debolezza nonché opportunità





Consulente senior N. 15 gg a 450 euro/gg	Euro	6.750
Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	4.800
Totale	Euro	16.300

3.2 Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri

Verranno acquisite banche dati delle imprese che operano in Paesi esteri, opportunamente suddivise per settore merceologico, fatturato, numero dipendenti ecc...per averne una migliore fruibilità.

Queste informazioni saranno particolarmente utili per l'individuazione di potenziali partner delle imprese italiane che voglio operare in tali Paesi..

Sono previsti circa un totale di N. 5 di acquisizioni con un costo medio di Euro 7.500	Euro	37.500
Totale	Euro	37.500

3.3 Acquisito di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione

Si prevede di effettuare acquisti di N. 3 Ricerche che possano ritenersi strategiche per lo sviluppo dell'internazionalizzazione dei Sistemi Imprenditoriali della Regione Lazio, nel contesto di un'attenta disamina della situazione generale dell'economia dei vari Paesi.

Il contenuto delle Ricerche sarà stabilito di volta in volta in relazione alle esigenze e/o informazioni da acquisire

Sono previsti circa un totale di N. 3 di acquisizioni con un costo medio di Euro 15.000	Euro	45.000
Totale	Euro	45.000

Per copia conforme all'originale



Il Funzionario Responsabile
[Signature]



Agenzia SVILUPPO LAZIO SpA

Realizzazione contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi di cooperazione

prevede di effettuare i seguenti accordi:

Paese	Accordo previsto
Russia	Accordo di collaborazione con la Regione di Mosca
Libano	Accordo di collaborazione con il Libano
Tunisia	Accordo con il Governatorato di Ben Arous
Emirati Arabi	Contatti con operatori commerciali del settore Lapidario

Per ciascun paese è previsto il seguente impegno medio:

> Consulente Junior N. 4 gg a 150 euro/gg per n. 4 paesi	Euro	2.400
> Consulente Intermedio N. 3 gg a 250 euro/gg per n. 4 paesi	Euro	3.000
> Consulente senior N. 7 gg a 450 euro/gg per n. 4 paesi	Euro	12.600
Sono previsti circa un totale di N. 8 viaggi all'estero per n. 6 persone con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	57.600
Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 6 persone con un costo medio a viaggio di Euro 550	Euro	6.600
Totale	Euro	82.200

Organizzazione di eventi, seminari, convegni

Saranno organizzati N. 4 eventi suddivisi tra l'Italia ed Estero tendenti soprattutto a far conoscere il Paese Estero in Italia ed a sviluppare rapporti tendenti a valorizzare le rispettive produzioni e/o caratteristiche commerciali.

È previsto il seguente impegno medio:

> Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio; organizzazione materiale dell'evento	Consulente Junior N. 4 gg a 150 euro/gg per N. 4 eventi	Euro	2.400
> Definizione contenuti evento e coordinamento organizzazione materiale dell'evento	Consulente senior N. 9 gg a 450 euro/gg per N. 4 eventi	Euro	16.200

Sono previsti circa un totale di N. 3 viaggi all'estero per n. 4 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un



per copia conforme all'originale
 11



costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	14.400
Sono previsti circa un totale di N. 5 viaggi in Italia per n. 3 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 550	Euro	8.250
Per ciascuna manifestazione è previsto l'impiego di materiale promozionale (depliant, brochure, cd-rom ed altro) ad un costo medio di circa Euro 9.000 a manifestazione	Euro	36.000
Totale	Euro	77.250

3.6 Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni

Si ritiene di partecipare a N. 10 tra seminari, convegni, fiere, workshop, in Italia e all'estero, al fine di implementare la conoscenza dei Paesi con cui relazionarsi ed avere, inoltre, un quadro ampio dei nuovi mercati da affrontare.

Per le manifestazione a cui partecipare è previsto l'impiego delle seguenti risorse:

➤ Ricerca fonti di informazione e coordinamento, Con. Junior N. 2 gg a 150 euro/gg per un totale di 10 eventi	Euro	3.000
➤ Partecipazione all'evento Con. senior N. 3 gg a 450 euro/gg per un totale di 10 eventi	Euro	13.500
Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	4.800
Sono previsti circa un totale di N. 8 viaggi in Italia per n. 3 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 550	Euro	13.200
Materiale supporto	Euro	4.000
Totale	Euro	38.500

3.7 Acquisizioni servizi di interpretariato

Si prevedono acquisizioni di servizi di interpretariato per convegni, seminari, eventi all'estero ed in Italia; inoltre si prevede un servizio di interpretariato per le eventuali missioni internazionali.

per copia conforme all'originale
Ufficio Servizi Personale
12



Si prevede un acquisto di N.20 servizi di interpretariato al costo di Euro 250 cada uno, per un totale

Euro 5.000

Totale

Euro 5.000

3.8 Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione

Relativamente alla redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione si prevedono studi che possano formulare progetti di finanziamento concernenti possibilità di collaborazione con Paesi di interesse. Si prevede di formulare N. 2 redazione di progetti.

➤ Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio;

Consulente Junior N. 8 gg a 150 euro/gg per n. 2 progetti

Euro 2.400

➤ Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio

Consulente intermedio N. 5 gg a 250 euro/gg per n. 2 progetti

Euro 2.500

➤ Definizione contenuti progetto, coordinamento e organizzazione

Consulente senior N. 10 gg a 450 euro/gg per n. 2 progetti

Euro 9.000

Sono previsti circa un totale di N. 3 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un costo medio a viaggio di Euro 1.200

Euro 7.200

Totale

Euro 21.100

Per copia conforme all'originale



Il Funzionario Pubblico

RIEPILOGO FASE 2 - Anno 2002

Attività da Svolgere	Euro
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	16.300
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri	37.500
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	45.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi cooperative	82.200
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	77.250
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	38.500
Acquisizioni servizi di interpretariato	5.000
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	21.100
Totale	322.850

Per copia conforme all'originale





4 - Terza Fase anno 2003

Nel terzo anno si ritiene di assestare la presenza della Regione Lazio nel Bacino del Mediterraneo attraverso una presenza "forte" in Tunisia e l'ingresso in Marocco; contemporaneamente si inizia ad operare nei paesi Est-Europa, entrando in Ungheria (Paese Obiettivo) con possibili estensioni dell'intervento in Romania. La Russia resterà inoltre obiettivo significativo, con particolare attenzione alla Regione di Mosca.

Sempre riguardo al Bacino del Mediterraneo si prevede di entrare in Libano al quale andranno aggiunti momenti esplorativi nel Medio Oriente (Emirati Arabi).

Verranno inoltre esaminate situazioni comprensoriali produttive (Distretti Industriali ed altre realtà comunque omogenee a livello territoriale circoscritto) per valutare la possibilità di effettuare azioni promozionali all'estero sia sul "sistema" (comparto nel suo insieme) sia sul prodotto

Con queste attività viene compiuta la prima parte del programma 2001 - 2006 - e cioè l'attività operativa 2001-2003 - con:

- Ingresso nel Bacino del Mediterraneo - Tunisia, Libano e Marocco
- Ingresso nei Paesi Est Europa - Ungheria, Romania, Russia

Contemporaneamente alla realizzazione del programma di penetrazione paesi 2003 verranno effettuate anche le seguenti attività collaterali:

- Approfondimenti di indagini di mercato su paesi dell'Est Europeo (ragionevolmente Ungheria, , Romania e Russia ecc..) nonché del Medio oriente (Libano, Emirati ecc..)
- Acquisizione di Banche Dati relative ai mercati esteri
- Acquisto ricerche attinenti all'internazionalizzazione
- Ulteriore definizione di Accordi di Cooperazione
- Organizzazione di Eventi, seminari e Convegni
- Partecipazione a Seminari, Workshop, e Convegni
- Progetti per ottenimento contributi all'internazionalizzazione
- Azioni di promozione ed iniziative connesse alla promozione in un paese target.
- Ricerca di aziende partner per la cooperazione transnazionale

4.1 Approfondimenti indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri

Si prevede di effettuare un approfondimento su determinati comparti merceologici riguardo ai seguenti Paesi: Ungheria, Libano, Romania e Russia.

E' previsto il seguente impegno totale:

- Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio
Consulente Junior N. 8 gg a 150 euro/gg per n. 4 Paesi Euro 4.800

Conferma all'originale



➤ Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio Consulente Intermedio N. 3 gg a 250 euro/gg per n. 4 Paesi	Euro	3.000
➤ Sintesi dei Settori analizzati ed evidenziazione punti di forza e debolezza nonché opportunità Consulente senior N. 15 gg a 450 euro/gg per n. 4 Paesi	Euro	27.000
Sono previsti circa un totale di N. 10 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	24.000
Totale	Euro	58.800

4.2 Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri

Verranno acquisite banche dati delle imprese che operano in N. 3 Paesi esteri, opportunamente suddivise per settore merceologico, fatturato, numero dipendenti ecc...per averne una migliore fruibilità.

Queste informazioni saranno particolarmente utili per l'individuazione di potenziali partner delle imprese italiane che voglio operare in tali Paesi.

Sono previsti circa un totale di N. 3 di acquisizioni con un costo

Medio di Euro 15.000	Euro	45.000
Totale	Euro	45.000

4.3 Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione

Si prevede di effettuare acquisti di N. 5 Ricerche che possano ritenersi strategiche per lo sviluppo dell'internazionalizzazione dei Sistemi Imprenditoriali della Regione Lazio, nel contesto di un'attenta disamina della situazione generale dell'economia dei vari Paesi.

Il contenuto delle Ricerche sarà stabilito di volta in volta in relazione alle esigenze e/o informazioni da acquisire

Sono previsti circa un totale di N. 5 di acquisizioni con un costo

Medio di Euro 30.000	Euro	150.000
Totale	Euro	150.000

4.4 Realizzazione contatti con Istituzioni, Enti, operatori commerciali esteri per definire accordi di cooperazione

Si prevede di effettuare N. 2 accordi

Per copie conforme all'originale
Euro 150.000
Euro 150.000
F. Finelli
16



E' previsto il seguente impegno medio:

➤ Consulente Junior N. 4 gg a 150 euro/gg per n. 2 paesi	Euro	1.200
➤ Consulente Intermedio N. 4 gg a 250 euro/gg per n. 2 paesi	Euro	2.000
➤ Consulente senior N. 14 gg a 450 euro/gg per n. 2 paesi	Euro	12.600

Sono previsti circa un totale di N. 4 viaggi all'estero per n. 6

persone con un costo medio a viaggio di Euro 1.200 Euro 28.800

Totale Euro 44.600

4.5 Organizzazione di eventi, seminari, convegni

Si organizzeranno N. 4 eventi suddivisi tra l'Italia ed Estero tendenti soprattutto a far conoscere il Paese Estero in Italia ed a sviluppare rapporti tendenti a valorizzare le rispettive produzioni e/o caratteristiche commerciali.

E' previsto il seguente impegno medio:

➤ Ricerca fonti di informazione, assemblaggio e redazione studio; organizzazione materiale dell'evento		
Consulente Junior N. 4 gg a 150 euro/gg per N. 4 eventi	Euro	2.400
➤ Definizione contenuti evento e coordinamento organizzazione materiale dell'evento		
Consulente senior N. 9 gg a 450 euro/gg per N. 4 eventi	Euro	16.200

Sono previsti circa un totale di N. 3 viaggi all'estero per n. 4 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un costo medio a viaggio di Euro 1.200 Euro 14.400

Sono previsti circa un totale di N. 5 viaggi in Italia per n. 3 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un costo medio a viaggio di Euro 550 Euro 8.250

Per ciascuna manifestazione è previsto l'impiego di materiale promozionale (depliant, brochure, cd-rom ed altro) ad un costo medio di circa Euro 9.000 a manifestazione

Totale

Per copia conforme all'originale
Euro 36.000

Euro 77.250





4.6 Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni

Si ritiene di partecipare a N. 10 tra seminari, convegni, fiere, workshop, in Italia e all'estero, al fine di implementare la conoscenza dei Paesi con cui relazionarsi ed avere, inoltre, un quadro ampio dei nuovi mercati da affrontare.

Per le manifestazioni a cui partecipare è previsto l'impiego delle seguenti risorse:

➤ Ricerca fonti di informazione e coordinamento, Con. Junior N. 2 gg a 150 euro/gg per un totale di 10 eventi	Euro	3.000
➤ Partecipazione all'evento Con. senior N. 3 gg a 450 euro/gg per un totale di 10 eventi	Euro	13.500
Sono previsti circa un totale di N. 2 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	4.800
Sono previsti circa un totale di N. 8 viaggi in Italia per n. 3 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 550	Euro	13.200
Materiale supporto	Euro	4.000
Totale	Euro	38.500

4.7 Definizione azioni di promozione prodotto e comunicazione (comprendente materiale divulgativo o cataloghi ecc...) relative ad iniziative connesse alla promozione in un paese target.

Le azioni promozione e comunicazione possono essere distinte in aspetti principali:

- azioni con elevati contenuti di comunicazione istituzionale (interconnessioni tra un Paese e la Regione Lazio, loro aspetti di interscambio, economici, produttivi, culturali, turistici ecc...)
- azioni di comunicazione e promozionali attinenti a comparti, filiere e prodotti.

Riguardo al primo aspetto si ritiene di effettuare un'azione di comunicazione attinente al Bacino del Mediterraneo, con particolare attenzione alla Tunisia, utilizzando per lo più strumenti multimediali. Tale azione darà come risultato la divulgazione nel Lazio di tutti gli aspetti più importanti dei Paesi del Bacino del Mediterraneo e, per il sistema produttivo laziale, un'agile strumento promozionale.

Spesa prevista per la realizzazione dell'azione di comunicazione Euro 75.000

Per il secondo aspetto, e cioè azioni di comunicazione e promozionali attinenti a comparti, filiere e prodotti, verranno coinvolti i Distretti Industriali ed altre realtà comunque omogenee



a livello territoriale (omogeneità di prodotto o appartenenza alla stessa filiera), per valutare la possibilità di effettuare azioni promozionali all'estero sia sul "sistema" (comparto nel suo insieme) sia sul prodotto.

Si prevede un'azione di promozione e comunicazione dei seguenti comparti:

- Chimico
- Metallmeccanico
- Tessile Abbigliamento
- Commercio e Servizi
- Ceramica e Lapideo

Eventuali modifiche dei comparti potranno avere luogo a seguito di particolari condizioni di mercato e/o opportunità nei Paesi Obiettivo.

L'azione di promozione e comunicazione sarà supportata da materiale cartaceo (cataloghi) e da altri strumenti.

Per l'azione di promozione e comunicazione si prevede la seguente spesa:

➤ Ricerca fonti di informazione ed analisi settori produttivi territoriali.			
Con. Junior N. 75 gg a 150 euro/gg per un totale di 5 azioni	Euro	11.250	
➤ Ricerca fonti di informazione e coordinamento,			
Con. Intermedio N. 70 gg a 250 euro/gg un totale di 5 azioni	Euro	17.500	
➤ Definizione ed attuazione dell'azione			
Con. senior N. 50 gg a 450 euro/gg un totale di 5 azioni	Euro	22.500	
Sono previsti circa un totale di N. 20 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	48.000	
Materiale supporto	Euro	28.000	
Totale	Euro	202.500	

4.8 Acquisizioni servizi di interpretariato

Si prevedono acquisizioni di servizi di interpretariato per convegni, seminari, eventi all'estero ed in Italia; inoltre si prevede un servizio di interpretariato per le eventuali missioni internazionali. Si prevede un acquisto di N.40 servizi di interpretariato al costo di

Euro 250 cada uno, per un totale

Totale

Euro 10.000

Euro 10.000

Per copia conforme all'originale



4.9 Ricerca di aziende partner per la cooperazione transnazionale

Definite le azioni di promozione di sistema e di prodotto come previsto al punto 4.7 si avvierà la ricerca di potenziali partner per i sistemi produttivi promozionati.

La ricerca di azienda è comunque strettamente legata alla buona riuscita delle azioni promozionali. Si prevede di effettuare la ricerca per i n. 2 settori precedentemente identificati.

Per la ricerca si prevede la seguente spesa:

➤ Ricerca fonti di informazione analisi settori produttivi territoriali all'estero identificazione di potenziali partner .		
Con. Junior N. 20 gg a 150 euro/gg per un totale di 2 azioni	Euro	3.000
➤ Ricerca fonti di informazione analisi settori produttivi territoriali all'estero identificazione di potenziali partner		
Con. Intermedio N. 14 gg a 250 euro/gg un totale di 2 azioni	Euro	3.500
➤ Definizione ed attuazione dell'azione		
Con. senior N. 30 gg a 450 euro/gg un totale di 2 azioni	Euro	13.500
Sono previsti circa un totale di N. 8 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini <i>on field</i> con un costo medio a viaggio di Euro 1.200	Euro	19.200
Totale	Euro	39.200

4.10 Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione

Relativamente alla redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione si prevedono studi che possano illustrare progetti concernenti attività particolari e comunque impegnative sui Paesi di interesse. Nella redazione dei progetti, in considerazione della loro oggettiva complessità, si prevede anche il coinvolgimento di particolari competenze specifiche al riguardo (professori universitari, professionisti, legali, ecc.). Si ritiene di redarre circa n. 2 progetti

Le risorse che si ritiene di impiegare sono le seguenti:

➤ Consulente Junior N. 8 gg a 150 euro/gg per n. 2 progetti	Euro	2.400
➤ Consulente Intermedio N. 5 gg a 250 euro/gg per n. 2 progetti	Euro	2.500
➤ Consulente senior N. 12 gg a 450 euro/gg per n. 2 progetti	Euro	10.350

Sono previsti circa un totale di N. 3 viaggi all'estero per n. 2 persone cad. per approfondimenti ed indagini *on field* con un costo medio a viaggio di Euro 1.200

Totale

Per copia conforme all'originale
Euro 22.450
Euro 7.200



RIEPILOGO ANNO 2003

Attività da Svolgere	Euro
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	58.800
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri	45.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione	150.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi cooperative	44.600
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	77.250
Partecipazione a Fiere, Workshop, Seminari e Convegni	38.500
Definizione azioni promozione prodotto	202.250
Acquisizioni servizi di interpretariato	10.000
Ricerca di Partner transnazionali	39.200
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione	22.450
Totale	688.050

Per copia conforme all'originale
Il Funzionario Responsabile



RIEPILOGO ANNI 2001 - 2003

Attività da Svolgere	2.001	2.002	2.003
Realizzazione di indagini di mercato e/o studi di fattibilità su mercati esteri	41.400	16.300	58.800
Acquisizione di banche dati relative a mercati esteri		37.500	45.000
Acquisto di ricerche e/o servizi attinenti all'internazionalizzazione		45.000	150.000
Contatti con Istituzioni, Enti, operatori comm.li esteri per definire accordi coop.ne	23.300	82.200	44.600
Organizzazione di eventi, seminari, convegni	24.050	77.250	77.250
Partecipazione a Fiera, Workshop, Seminari e Convegni	20.000	38.500	38.500
Definizione azioni promozione prodotto			202.250
Acquisizioni servizi di interpretariato	2.500	5.000	10.000
Ricerca di Partner transnazionali			39.200
Redazione di progetti riguardanti l'ottenimento di contributi all'internazionalizzazione		21.100	22.450
Totale	111.250	322.850	688.050
Previsione di Spesa	530.255	632.148	618.177

Per copia conforme all'originale



Il Funzionario




5 - Bandi Sottomisura 4.3.3

Il presente Programma Operativo rappresenta il riferimento per l'individuazione dei paesi che saranno oggetto della pubblicazione del Bando di cui alla sottomisura 4.3.3 d'interesse delle imprese localizzate nelle aree obiettivo 2 della regione Lazio.

6 - Programma Operativo 2004 - 2006

L'attività di completamento del Programma Operativo di internazionalizzazione per gli anni 2004 - 2006 sarà definito sulla base degli indirizzi della Regione Lazio e formulato entro l'ultimo trimestre 2003.

Per copia conforme all'originale



Il Responsabile Amministrabile

[Handwritten signature]



NOTA SULLE ATTIVITA' DI SVILUPPO LAZIO NEL QUADRO DELLE POLITICHE REGIONALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Le linee d'intervento di Sviluppo Lazio nell'ambito delle politiche regionali per l'internazionalizzazione si concentrano sulla delibera di luglio 2003 e sulle conseguenti indicazioni dell'Assessorato alle Attività Produttive, le quali rilasciano 3 principali ambiti di attività :

- 1- Valorizzazione del "sistema Lazio".
- 2- Concentrazione del sistema produttivo sul tema dell'internazionalizzazione sia sotto il profilo dei processi di promozione sui mercati esteri e sia sotto il profilo di monitorare gli andamenti dell'economia nelle diverse aree geografiche e le conseguenti opportunità.
- 3- Sfruttamento delle attività di cooperazione politico-istituzionale internazionale della Regione al fine di migliorare l'offerta di opportunità e di assistenza tecnico-operativa nelle aree geografiche di intervento individuate dalle politiche regionali.

Nell'ambito della valorizzazione del sistema Lazio di cui al punto 1 vanno intese le attività di studio e conoscenza dei segmenti maggiormente competitivi della nostra economia al fine di individuare i settori con maggiori possibilità di successo in termini di internazionalizzazione.

Nell'ambito delle attività che lo Stato sta delegando alle Regioni vanno considerate anche quelle relative al supporto all'internazionalizzazione dei sistemi territoriali economici, e quindi va considerata l'esigenza di centralizzare l'offerta dei servizi alle imprese in tema di internazionalizzazione, così come previsto dalla Delibera CIPE n.161 del 9/02/2001.

In questa ottica Sviluppo Lazio sta procedendo su mandato della Regione e sulla base di apposita delibera assunta dal Consiglio d'Amministrazione in data 28.11.02 alla costituzione della Società per l'Internazionalizzazione che dovrà proprio seguire questa linea di razionalizzazione degli incentivi finanziari alle imprese nelle attività del comparto.



Attualmente Sviluppo Lazio ha realizzato una serie di attività di supporto alle Istituzioni Regionali nel perseguire le proprie Politiche per l'Internazionalizzazione.

Con Delibera di Giunta Regionale 1062 "Istituzione di un Ufficio Regionale a Tunisi per la promozione delle Aziende Laziali" la Regione ha affidato a Sviluppo Lazio la realizzazione del progetto stesso indicato in Delibera che prevede inoltre l'offerta di servizi in loco alle aziende laziali interessate ad intraprendere iniziative nell'area geografica.

La promozione sul territorio tunisino è iniziata con un Workshop l'8/10 gennaio 2002 organizzato in concomitanza al convegno "Competitività nel Mediterraneo: cooperazione e sviluppo tra Regione Lazio e Tunisia", che ha visto la partecipazione di circa 40 aziende laziali dei settori Agro-Alimentare, Agricolo, Ceramica, Metalmeccanico, Servizi, Chimico e lapideo e di circa 450 aziende tunisine. Ad oggi sono pervenute all'ufficio di Tunisi oltre sessanta richieste relative a ipotesi di collaborazione, sia da parte di aziende tunisine sia da imprese italiane. Numerosi sono gli incontri organizzati tra imprese italiane e tunisine, che hanno individuato la costituzione di 4 società miste nei settori del tessile, della ceramica, del metalmeccanico e della tecnologia. In linea con il Protocollo di collaborazione firmato il 14 ottobre 2002 tra Regione Lazio e Governatorato di Ben Arous, l'Ufficio sta portando avanti, inoltre, un'attività di promozione di programmi di formazione e di aggiornamento professionale nonché iniziative di natura solidaristica e commerciale.

In linea con il piano degli interventi si sta valutando la possibilità di attivare altri business center in funzione delle indicazioni delle scelte strategiche della Regione.

Nell'ambito dell'analisi delle opportunità Ungheria si è svolta una missione istituzionale che ha conseguito un notevole successo sia in termini di visibilità che in termini di qualità delle imprese laziali partecipanti. Il 21 gennaio 2003 si è tenuto un workshop che ha visto la partecipazione di circa 50 aziende laziali e circa 300 aziende ungheresi. Il 22 gennaio è seguito il convegno dal titolo "Decentramento: esperienze a confronto tra sistema Lazio e Ungheria" organizzato dall'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Lazio in collaborazione con Agenzia Sviluppo Lazio e Unioncamere Lazio, in cui la delegazione regionale ha incontrato le forze imprenditoriali ed istituzionali magiare. Al fine di valutare i risultati della missione, si sta provvedendo ad inviare alle aziende partecipanti una scheda di valutazione della missione in oggetto.

Nel frattempo, anche se si tratta di un primo caso, è opportuno segnalare l'accordo siglato tra S.Raffaele Roma e Sanat Metal, azienda privata ungherese,

per la produzione in Ungheria di protesi ortopediche neurochirurgiche e maxillo facciali su misura e per la sperimentazione e lo sviluppo di nuovi sistemi proteici e stent vascolari. Su progettazione del San Raffaele, le protesi verranno realizzate in Ungheria per essere poi commercializzate in Italia.

Sempre il San Raffaele ha siglato un altro accordo con l'Accademia delle Scienze ungherese per realizzare studi relativi a problemi connessi con l'uso delle protesi.

Un'ulteriore linea di attività che Sviluppo Lazio sta sviluppando, d'intesa con la Regione, è quella di accedere ad altri strumenti finanziari nazionali e comunitari per perseguire gli scopi di internazionalizzazione del nostro sistema economico e della stessa funzione specifica di Sviluppo Lazio.

In quest'ottica Sviluppo Lazio ha, in particolare, predisposto in collaborazione con UNIDO (Agenzia dell'ONU per il supporto allo sviluppo industriale) una proposta d'intervento per lo sviluppo delle PMI nella Repubblica Serba.

Tale progetto ai sensi della Legge n.84 del 21/03/2001 (Fondi per la Ricostruzione dei Balcani) è in linea con gli obiettivi di internazionalizzazione della Regione poiché prevede di avviare un supporto tecnico e cooperativo alle strutture istituzionali Serbe al fine di creare un proficuo clima di impegno tra le reciproche istituzioni, clima che potrà contribuire ad elevare il livello di considerazione delle imprese laziali da parte delle Autorità Locali.

Questo profilo delle attività di internazionalizzazione va tenuto in forte considerazione poiché la componente del settore dei servizi e della gestione delle attività terze alle Pubbliche Amministrazioni è il punto forte delle opportunità che possiamo conseguire sui mercati esteri, e in questo segmento i buoni rapporti con le Autorità Locali sono essenziali.

Nella fattispecie il progetto Serbia ha conseguito una prima positiva accettazione da parte del Governo Serbo e, successivamente, l'approvazione da parte del Ministero Affari Esteri che ha colto, proprio nella capacità di Sviluppo Lazio di creare sistemi d'impresa, il suo punto di forza.

Va rilevato come il "progetto Serbia" costituisca un progetto sperimentale per un'attività che Sviluppo Lazio potrà successivamente trasferire in una serie di Paesi, specie quelli in pre-adesione, con ulteriori opportunità di inserimento del sistema laziale in un'area che la Regione valuta all'interno delle priorità strategiche definite.

Per il Comune di Roma
 P. P. P.
 P. P. P.
 P. P. P.