

Refis
Koh

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 20 marzo 2003

Si pubblica periodicamente il 10, 20 e 30 di ogni mese
Registrazione Tribunale di Roma n. 569/1946

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:

- 1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)
- 2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

Modalità di abbonamento e punti vendita:

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale. Per informazioni rivolgersi alla Regione Lazio - Servizio Promulgazione e Pubblicazione, Tel. 06-51685371 - 06-51685116/18.

Il Bollettino Ufficiale della Regione Lazio è ora consultabile anche in via telematica tramite Internet accedendo al sito www.regione.Lazio.it

Il Bollettino Ufficiale può essere visualizzato e/o stampato sia in forma testuale che grafica.

Gli utenti sono assistiti da un servizio di "help" telefonico (06-85084200).

Da Gennaio 2001 l'accesso alla consultazione del Bollettino in via telematica tramite INTERNET è gratuito al pubblico.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita dei fascicoli del Bollettino Ufficiale.

Riproduzione anastatica

PARTE I

ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 gennaio 2003, n. 80.

Programma Strategico Metodologico. Linee operative e di implementazione anno 2003 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio Pag. 1

Q

OGGETTO: Programma Strategico Metodologico - Linee Operative e di Implementazione anno 2003 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore all'agricoltura;

VISTA la L.R. 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modificazioni concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e le disposizioni relative alla dirigenza ed al personale";

VISTO il Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei Servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002;

VISTO l'art. 17 comma 1 della L.R. 16 febbraio 2000 n. 12 concernente "Valorizzazione e promozione dei prodotti agricoli";

CONSIDERATO che il comma 3, dell'art. 17 della citata L.R. n. 12/2000 demanda alla Giunta regionale la deliberazione dei criteri e delle modalità per il finanziamento delle attività di promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli;

CONSIDERATO, pertanto, che l'Assessorato all'agricoltura ha ritenuto anche per il 2003 di programmare attività promozionale, con l'elaborazione di un documento dal titolo "Programma strategico metodologico - Linee operative e di implementazione anno 2003 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio;

ATTESO che il programma riportato nel documento di cui sopra è stato definito, tenendo conto dei risultati conseguiti nel 2002, ed enunciati nei capitoli del documento medesimo "Valutazione delle attività di promozione" e "Sintesi analitica dei risultati";

ATTESO che anche il documento di programmazione per il 2003 è composto di una parte in cui sono delineate le linee metodologiche per la valutazione delle attività di promozione e di marketing e di un'altra, concernente l'integrazione alle stesse, denominata Linee Operative e di Implementazione del programma metodologico;

RITENUTO lo stesso documento, che si allega alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale, rispondente alle esigenze di promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli laziali;

CONSIDERATO opportuno affidare, l'organizzazione delle iniziative previste nello stesso programma in base alla normativa vigente e, per quanto riguarda l'Estero, previa valutazione del rapporto costo-benefici, all'Istituto Commercio Estero (ICE), in quanto delegato dal Ministero per le Attività Produttive, e alle società in possesso del titolo di rappresentanza esclusiva per l'Italia delle manifestazioni stesse presso gli enti fieristici internazionali interessati;

RILEVATO che il piano finanziario prevede una somma non destinata alle iniziative promozionali già definite, allo scopo di consentire la possibilità di partecipare a manifestazioni in Italia e all'Estero che si evidenziasse opportune e rispondenti durante il corso dell'anno;

RITENUTO pertanto di consentire all'Assessore all'Agricoltura di autorizzare di volta in volta la partecipazione alle suddette manifestazioni compatibilmente con le disponibilità del Bilancio 2003 e comunque non oltre la somma sopra richiamata indicata nell'allegato programma nella scheda riassuntiva "Programma attività promozionali 2003" - totale complessivo (I/I) alla voce "eventuali altre manifestazioni in itinere";

RITENUTO altresì di consentire l'utilizzo di economie che dovessero verificarsi in corso di realizzazione del programma promozionale, e la conseguente variazione dei livelli di priorità di cui al documento programmatico più sopra citato, per cui le attività previste nel medesimo potranno subire modifiche ed integrazioni;

CONSIDERATO che ulteriori disposizioni operative relative alle singole iniziative del programma saranno redatte con determinazioni dirigenziali, soprattutto per quanto concerne l'aspetto della formalizzazione dei vari impegni di spesa e della determinazione dei criteri di ammissione dei produttori alle iniziative medesime;

80 31 GEN. 2003

DELIBERA

In conformità alle premesse:

- Di approvare il documento dal titolo "Programma Strategico Metodologico - Linee Operative e di Implementazione anno 2003 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio", che si allega alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- Di consentire all'Assessore all'Agricoltura di autorizzare di volta in volta la partecipazione alle manifestazioni non previste nel presente programma, ritenute idonee compatibilmente con le esigenze del bilancio 2003, relativamente alla somma indicata nell'unito programma nella scheda riassuntiva "Programma attività promozionale anno 2003 - complessivo (1/1)" alla voce "eventuali altre manifestazioni in itinere", alla quale somma potranno aggiungersi le economie effettuate nella partecipazione agli eventi programmati;
- Di consentire altresì la variazione in itinere dei livelli di priorità;
- Di autorizzare la specificazione delle disposizioni operative in merito con determinazioni dirigenziali;
- Di stabilire che le linee operative e di implementazione comprese nel Programma strategico metodologico anno 2003, costituiscano direttive alle quali dovrà attenersi anche ARSIAL, nella realizzazione della parte di attività promozionale di propria competenza;

La presente deliberazione non comporta impegni di spesa e le cifre previste per le singole manifestazioni hanno valore indicativo previsionale.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Giorgio SIMEONI
IL SEGRETARIO: F.to Tommaso Nardini

MF/pcp

4 FEB. 2003