

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL _____

09 AGO. 2002

=====

ADDI' 09 AGO. 2002 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Adolfo Papi.
.....OMISSIS

ASSENTI: STORACE - AUGELLO - FORMISANO - GARGANO - SAPONARO - SARACENI

DELIBERAZIONE N° -1185-

OGGETTO:

~~Deliberazione G.R. n° 42 del 09/11/2001. Piano delle
attività turistico/promozionali della Regione Lazio per il triennio 2001/2003 -
Piano stralcio 2002. Cap. B41505 - Delega/Comm. Art. 6 L.R. 8 del 16/1/02~~

OGGETTO: Deliberazione G.R. n. 1642 del 09/11/2001, Piano delle attività turistico/promozionali della Regione Lazio per il triennio 2001/2003 - Piano stralcio 2002. Cap.B41505 *Deroga Comm. 2 Art. 4 L.R. 8 del 16/04/02*

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla cultura, sport e turismo di concerto con l'Assessore Economia e Finanza Regionale;

VISTA la propria deliberazione n. 1642 del 09/11/2001 concernente "Piano triennale delle attività turistico promozionali della Regione Lazio 2001/2003";

VISTA la successiva deliberazione n. *1854* del *09/08/2002* *con i poteri del Consiglio* Regionale approva in via definitiva lo schema di Piano Triennale di cui sopra; *W*

PRESO ATTO del programma promozionale nazionale elaborato dall'ENIT ai sensi della legge 203/95;

RAVVISATA la necessità di dare concreta attuazione al programma promozionale 2001/2003 attraverso la predisposizione dell'Allegato Piano Stralcio regionale per l'anno 2002 parte integrante della presente deliberazione;

CONSIDERATO che la legge finanziaria regionale per l'esercizio 2002 n.8 del 16/04/02 prevede limiti agli impegni di spesa nella misura dell'85% dello stanziamento salvo deroghe da valutare di volta in volta dalla Giunta regionale;

RITENUTO di derogare ai sensi del comma 3 dell'art.4 della L.R.8 del 16/04/02 al limite di impegno previsto dal comma 2 del citato articolo, attesa l'esigenza di consentire l'attuazione concreta degli interventi turistici promozionali ricompresi sul Cap.B41505 nel Piano Stralcio 2002 della Regione Lazio;

DELIBERA

29 AGO. 2002

All'unanimità,

- Di derogare per le motivazioni in premessa ai limiti posti dal comma 2 dell'art.4 della L.R.8 del 16/04/02;
- Di approvare l'allegato Piano Stralcio delle attività turistico promozionali della Regione Lazio per l'anno 2002 parte integrante della presente deliberazione;
- La presente deliberazione è programmatica e non comporta impegno di spesa;
- Con successive determinazioni dirigenziali si provvederà, nell'esercizio 2002, sulla base degli stanziamenti di bilancio a dare attuazione alle iniziative da realizzare nell'ambito del Piano Stralcio 2002 e ad assicurare la relativa copertura finanziaria.

Il presente Piano sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Giorgio SIMEONI

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Adolfo Papi



W

Piano delle attività turistico-promozionali della Regione Lazio per il triennio 2001/2003. (Deliberazione G.R. n°642 del 09/11/2001)

PIANO STRALCIO ANNO 2002

Per quanto concerne l'attività di promozione turistica il complesso degli interventi per l'anno 2002 è pari ad un ammontare di Euro 3.615.198,29.

La realizzazione degli interventi di cui sopra in attuazione del più vasto programma 2001/2003 di cui alla deliberazione n°642 del 09/11/2001 prevede la seguente articolazione:

- a) attività promozionale e marketing, editoria e pubblicità Euro 1.936.713,37 pari a £.3.750.000.000;
- b) contributi per iniziative sul territorio regionale Euro 1.291.142,25 pari a £.2.500.000.000;
- c) contributi alle Associazioni Proloco del Lazio Euro 387.342,67 pari a £.750.000.000.

Punto a) Partecipazione alle seguenti iniziative promozionali all'estero ed in Italia con un impegno finanziario a margine di ciascuna iniziativa indicata per un investimento complessivo incluse le attività di editoria e pubblicità pari ad Euro 1.936.713,57

- FITUR di Madrid	Euro 36.410,21
- CBR Monaco di Baviera	" 30.000,00
- BIT di Milano	" 215.000,00
- ITB di Berlino	" 55.000,00
- UTAS di Budapest	" 30.980,00
- Mostra delle Regioni d'Italia a Roma Castel S. Angelo	" 30.989,57
- Holiday World di Praga	" 25.822,00
- Salone delle Vacanze di Bruxelles	" 25.100,00
- Buy Lazio - Rieti	" 40.000,00
- Top Resa Deauville	" 51.650,00
- ITME di Chicago e Workshop mercato Americano	" 51.650,00
- WTM di Londra	" 80.000,00
- BTC di Firenze	" 31.000,00
- SMTV di Parigi	" 43.900,00
- MTT di Mosca	" 50.000,00
- International Trade Fair di Osaka	" 10.330,00
- Iniziativa Congiunta Turismo e Agricoltura a Los Angeles (Workshop)	" 62.000,00



[Handwritten signature]



- TUR di Goteborg	Euro	38.740,00
- Art Cities Exchange Roma	"	67.139,50
- Comune Civitella S. Paolo Progetto Valorizzazione turistica locale	"	23.240,56
- Roma Estate all'Ombra del Colosseo - Roma	"	50.000,00
- Motus: Borsa Turismo Religioso Roma	"	15.000,00
- Thermalia Ischia	"	30.000,00
- Arabian Travel Market di Dubai	"	30.000,00
- ACE Roma Edizione 2002 di Novembre / Asta Convention u.s.	"	70.000,00
- Galathon - Il Movimento in Mostra - Roma	"	30.000,00

Attività di editoria, pubblicità e comunicazione così articolate:

- OASIS Campagna di comunicazione e di immagine sul turismo regionale	Euro	31.000,00
- Speciale Lazio sulla rivista Italia Più Allegata al quotidiano "Il sole 24 ore"	Euro	39.060,00
- Associazione ATR Realizzazione di una Guida turistica sugli Itinerari di fede, cultura e accoglienza nella Regione Lazio	Euro	33.610,97
- RCS pubblicità: realizzazione di un dossier Lazio allegato al mensile turistico DOVE	Euro	36.155,00
- Realizzazione di un inserto Lazio di n. 16 pagg. sulla rivista Italy Italy	Euro	48.550,00
- Interventi pubblicitari sul periodico di informazione turistica Euro Travel News	Euro	12.400,00
- Interventi pubblicitari sul Travel Trade Gazette (T.T.G.)	Euro	15.000,00
- Trenitalia - Gira l'Italia - Cento città d'arte con Intercity	Euro	6.000,00
- Publitex Travel International	Euro	11.156,00
- Primetime Vademecum del Natale in Italia	Euro	18.600,00
- Media Partners 59° Open d'Italia di Golf - Roma	Euro	25.823,00



[Handwritten signature]



pag.2

[Handwritten signature]

COPIA CONFORME all'originale

- Gruppo Alpitour - Inserimento pubblicitario aspetti turistici del Lazio Euro 12.500,00
- Telesia Sistemi- Campagna di promozione Turistica negli aeroporti italiani Euro 25.800,00
- SPE-Insero promozionale LAZIO sul Quotidiano nazionale Euro 6.000,00
- Trademark Italia: rinnovo incarico realizzazione servizio relativo all'osservatorio turistico della Regione Lazio per l'anno 2002. Euro 71.272,00
- I Centri Termali del Lazio Nistri Lischi Editori Euro 18.720,00
- Hong Loose Mini CD Rom del Lazio 10.000 copie Euro 17.000,00
- Educational - ospitalità - gadget
- Materiale promozionale (posters, stampe Contenitori + aggiornamento cineteca e Fototeca, filmato promozionale sul Lazio) Euro 284.114,76

Fermo restando le disponibilità finanziarie sull'apposito capitolo B41505 le attività relative ed i conseguenti finanziamenti potranno subire variazioni a seconda delle esigenze promozionali della Regione ed eventuali possibili emergenze.

Punto b) Contributi per iniziative e manifestazioni turistiche sul territorio di cui alla deliberazione G.R.1806 del 30/11/2001 - Euro 1.291.142,25

Punto c) Contributi alle Associazioni Pro-lecto del Lazio da distribuire ai sensi delle leggi regionali n.1 del 1975 e n.78 del 1990 - Euro 387.342,67



Per copia conforme all'originale

pag.3