



379 20 MAR 2002

**OGGETTO:** Art. 16, comma 1, Legge 266/1997 - Fondo per il cofinanziamento di interventi Regionali nei settori del Commercio e del Turismo. APPROVAZIONE INTERVENTI PREVISTI DAL PROGRAMMA ATTUATIVO REGIONALE - progetti Comuni di NORMA e SEZZE, cui sono destinate risorse risultanti disponibili dalle operazioni di riparto del fondo cofinanziato. W

## LA GIUNTA REGIONALE

- VISTA** la Deliberazione del C.I.P.E. n°100 in data 5 Agosto 1998, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n°269 del 17/11/1998, concernente l'emanazione di direttive per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del Commercio e del Turismo di cui all'art. 16, comma 1, della Legge 07/08/1997, n°266;
- VISTO** il programma attuativo regionale per il cofinanziamento degli interventi nei settori del Commercio e del Turismo, realizzato di concerto tra i Dipartimenti per le Politiche delle Attività Produttive e per le Politiche della Cultura, Spettacolo, Sport e Turismo, con il coordinamento dell'Area Programmazione del Dipartimento Economia e Finanza, inviato al Minindustria per la prescritta valutazione ed approvazione;
- VISTE** le proprie Deliberazioni n° 5829 in data 26/10/1999 e 204 in data 01/02/2000, con le quali è stato approvato e successivamente modificato, come prescritto, il Programma Attuativo Regionale ed è stato dato mandato ai direttori di dipartimento degli Assessorati interessati, di avviarne l'attuazione;
- VISTA** la Legge Finanziaria regionale per l'Esercizio 2002 (Legge regionale 20 novembre 2001, n°25 art.11) che ha stanziato sui relativi capitoli di spesa, le somme occorrenti al finanziamento dei progetti dei comuni beneficiari;
- VISTA** la propria Determinazione n° 404 del 28/9/2001, con la quale in data 21/11/2001 sono state impegnate le somme necessarie al finanziamento dei progetti presentati in coerenza del programma attuativo regionale dai comuni:
- PUNTO B/4:
- Comune di SERMONETA - Progetto per la "Creazione di un percorso Storico - Commerciale per la valorizzazione del centro urbano". Importo Progetto € 667.378,72 (€ 1.253.500.000) di cui € 416.780,72 (€ 807.000.000) per iniziative su aree pubbliche e € 230.598,01 (€ 446.500.000) per iniziative commerciali private;
  - Comune di PRIVERNO - Progetto per la realizzazione di un percorso "Storico - Commerciale per la valorizzazione del centro urbano" comprendente la via Consolare, P.zza Giovanni XXIII, P.zzale Metabo e P.zzale XX Settembre. Importo progetto € 1.229.252.000, di cui € 676.752.000 per iniziative su aree pubbliche e € 552.500.000 per iniziative commerciali private;
  - Comune di ROCCAGORGA - Progetto per la realizzazione di un percorso "Storico - Commerciale", per la valorizzazione del centro storico. Importo progetto € 878.493,19 (€ 1.701.000.000), di cui € 516.456,90 (€ 1.000.000.000) per iniziative su aree pubbliche e € 362.036,29 (€ 701.000.000) per iniziative commerciali private;



- Comune di CORI – Progetto per la realizzazione di un percorso “Storico Commerciale” comprendente via Accrocca, P.zza Romana, via Ninfa, via Laurienti, via Libertà, via Vittorio Veneto, via Repubblica e P.zza Signina. Importo progetto € 877.976,73 (€1.700.000.000) di cui € 619.748,28 (€1.200.000.000) per iniziative su aree pubbliche e € 258.228,45 (€ 500.000.000) per iniziative commerciali private;
- Comune di CARPINETO ROMANO – Creazione di un percorso “Turistico Commerciale” per la valorizzazione del centro urbano. Importo progetto € 949.247,78 (€1.838.000.000), di cui €607.869,77 (€ 1.177.000.000) per iniziative su aree pubbliche e € 341.378,01 (€ 661.000.000) per iniziative commerciali private.

**- PUNTO C/4:**

- Comune di STIMIGLIANO – progetto preliminare di sistemazione dell'area fieristica. Importo € 516.456,90 (€ 1.000.000.000) di cui € 154.937,07 (€ 300.000.000) da fondi di Bilancio comunale;
- Comune di FRASSO SABINO – Progetto di sistemazione e valorizzazione del mercato di Osteria Nuova. Importo progetto € 1.032.913,80 (€2.000.000.000) di cui € 309.874,14 (€600.000.000) da fondi di Bilancio comunale;

**RILEVATO CHE** impegnati i predetti progetti, risultano ancora disponibili quote di finanziamento comunque finalizzabili al sostegno di progetti nell'ambito dei comuni dei Monti Lepini individuati nel Programma regionale quali soggetti beneficiari; i comuni di Norma e SEZZE che non avevano partecipato con proprie proposte alla prima selezione dei progetti, hanno rispettivamente prodotto in data 28/01/2002 e 19/09/2001, elaborati preliminari coerenti con le finalità della Delibera del CIPE n° 100/98 e del correlativo programma attuativo regionale, proponendo al cofinanziamento gli interventi di seguito specificati:

**- PUNTO B/4:**

- Comune di NORMA – progetto “il corso che vive” comprendente il percorso rettilineo Via Passeggiata S. Giovanni – Via del Corso. Importo progetto €220.785,55 (€ 427.500.437) di cui € 55.260,97 (€ 107.000.158) per iniziative su aree pubbliche e € 165.524,58 (€ 320.500.278) per iniziative dei privati;
- Comune di SEZZE – progetto “Via Grande” comprendente Via S. Carlo, chiamata tradizionalmente dagli abitanti via grande, fino alle piazze del centro. Importo progetto € 826.331,03 (€ 1.600.000.000) di cui € 528.851,86 (€ 1.023.999.990) per iniziative su aree pubbliche e € 297.479,17 (€ 575.999.992) per iniziative dei privati;

**CHE** i competenti uffici, ultimata l'istruttoria dei progetti preliminari su descritti, ne hanno riscontrato la piena rispondenza e coerenza alle finalità proprie della L. 266/97 e conseguente Deliberazione del CIPE n° 100/98 e del Programma Attuativo Regionale;

**RITENUTO** di approvare i progetti presentati dai comuni di Norma e Sezze per consentire il massimo tiraggio delle risorse cofinanziate che, se inutilizzate, verrebbero improduttivamente restituite alla fonte;

**SU PROPOSTA** dell'ASSESSORE alle Attività Produttive, di concerto con l'ASSESSORE alla Cultura, **SPORT E TURISMO**

379 28 MAR. 2002

ALL' UNANIMITA'

## DELIBERA

- di approvare i progetti presentati dai comuni di Norma e Sezze per consentire il massimo tiraggio delle risorse cofinanziate che, se inutilizzate, verrebbero improduttivamente restituite alla fonte;
- di cofinanziare con i foindi stanziati con Delibera CIPE n° 100/98 e da Legge di Bilancio Regionale per l'Esercizio 2002, n° 25 del 20 novembre 2001, art.11, gli interventi di seguito specificati:

### - PUNTO B/4:

- Comune di NORMA – progetto “il corso che vive”comprendente il percorso rettilineo Via Passeggiata S. Giovanni – Via del Corso. Importo progetto €.220.785,55 di cui € 55.260,97 per iniziative su aree pubbliche e € 165.524,58 per iniziative dei privati;
- Comune di SEZZE – progetto “Via Grande” comprendente Via S. Carlo, chiamata tradizionalmente dagli abitanti via grande, fino alla piazze del centro. Importo progetto € 826.331,04 di cui € 528.851,86 per iniziative su aree pubbliche e € 297.479,17 per iniziative dei privati;

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE  
IL SEGRETARIO: F.to Dott. Adolfo Papi

IL PRESENTE PROGETTO È  
COMPOSTO DI N. 12 PAGINE  
Prot. 2005/A2 del 19 settembre 2001



## Comune di Sezze

Provincia di Latina  
Ufficio Tecnico Comunale

Prot.

Sezze 10/09/2001

ALLEG. ALLA DELIB. N. 379  
DEL 28 MAR 2001

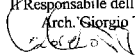
Alla REGIONE LAZIO  
Dipartimento  
"Sviluppo Economico ed Attività produttive"  
via R. Raimondi Garibaldi 7  
00145 ROMA

**Oggetto: Attuazione L. 266/97 di incentivazioni delle piccole e medie imprese del commercio.**

In riferimento alla Legge in oggetto e alla Vs. del 03 agosto 2001, prot. 1746, assunta al protocollo del Comune di Sezze in data 13 agosto 2001 prot. 17029, trasmettiamo la seguente documentazione:

1. Relazione tecnico descrittiva ( allegato 1 )
2. Quadro generale intervento di spesa ( prospetto 1 )
3. Quadro economico interventi con quota a carico del Comune ( prospetto 2 )
4. Quadro economico interventi con quota a carico dei privati ( prospetto 3 )
5. Mappa del Centro Storico con indicazione del percorso ( allegato 2 )
6. Elenco delle attività coinvolte ( allegato 3 )
7. Lettera di adesione dei commercianti ( allegato 4 ).

Il Responsabile dell'U.T.C.  
Arch. Giorgio Titi



**Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del  
Commercio e del Turismo (L.266/97 -Delib. CIPE n.100/98)**

---

**Allegato 1 Relazione tecnico descrittiva**

**Denominazione intervento:  
Progetto Via Grande**

**Finalità:**

Il progetto è finalizzato all'utilizzo del Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del Commercio e del Turismo (L.266/97 -Delib. CIPE n.100/98) per la valorizzazione commerciale di aree del Centro storico di Sezze attraverso un intervento integrato di miglioramento dell'offerta ambientale e dei servizi commerciali insistenti nel comparto considerato.

**Località interessate:**

L'intervento insiste su un'area del Centro storico che si snoda da una delle principali vie di ingresso all'antico centro (Via San Carlo, chiamata tradizionalmente dagli abitanti "Via Grande") fino alle piazze del centro. Interessa in particolare: Via San Carlo, Via Matteotti, Via Porta Gioberti, Via Roma, Piazza IV Novembre, Via Diaz, Imbocco Via Cavour, Piazza Del Pesce, Piazza dell'Erba o XX Settembre, Piazza Margherita e Piazza De Magistris, Area San Rocco.

**Le motivazioni del progetto**

Dopo una fase di criticità caratterizzata da una parte dall'abbandono delle residenze del vecchio tessuto urbano, dal conseguente trasferimento nelle nuove aree di espansione e dalla contestuale cessazione di attività tradizionali nel settore commerciale ed artigianale, il Centro Storico setino oggi è oggetto di un nuovo interesse che si traduce nel recupero abitativo non più lasciato al caso, nella tenuta e nel rilancio di quelle attività commerciali, più specialistiche e personalizzate, che hanno retto all'urto dei supermercati. Analogamente si fa avanti una ripresa di attività artigianali legate a produzione tipicamente locali come per esempio la panificazione.

Maturano nuove sensibilità che vogliono valorizzare quelle risorse fortemente radicate nella storia e nella tradizione locali.

Eventi culturali come la Processione del Venerdì Santo, la Sagra del Carciofo Romanesco e le numerose manifestazioni dello spettacolo periodicamente organizzate, ma anche il ruolo attivo di associazioni culturali, hanno riportato il Centro Storico con

## **Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del Commercio e del Turismo (L.266/97 -Delib. CIPE n.100/98)**

le sue emergenze architettoniche, storiche e culturali all'attenzione degli abitanti e dei turisti.

Monitoraggi e sondaggi condotti in occasione di tali eventi hanno confermato la forte attrazione che esercita l'azione congiunta di fattori legati alla cultura, alla tradizione, all'ambiente, alla storia ed alla gastronomia.

La consapevolezza della valenza economica rappresentata dalle risorse che si legano alla bellezza dei centri storici, all'habitat ed all'ambiente collinare ha indotto i comuni dei Lepini, in collaborazione con la Regione Lazio, la Comunità Montana e la Provincia a promuovere lo sviluppo e la costituzione di un sistema turistico integrato, che va sotto il nome di Progetto S.T.I.L.E e che fa leva essenzialmente sulla risorsa culturale rappresentata dai centri storici Lepini.

In questo contesto si inserisce l'esigenza di promuovere una iniziativa specifica in grado da una parte di coniugare la tipologia degli esercizi ai nuovi stili di fruizione dei centri storici e dall'altra di attivare interventi qualificanti la qualità dei centri, potenziando l'attrattività dell'antico tessuto urbano.

### **Interventi eseguiti e avviati**

- 1-Recupero abitativo di un antico collegio
- 2-Recupero dell'ex Convento delle Clarisse
- 3-Avvio di attività di bed and breakfast
- 4-Recupero Area ex Chiesa San Rocco
- 5-Realizzazione dell'Archivio storico e museo della cattedrale
- 6-Completamento dell'Antiquarium Comunale e dell'Archivio storico comunale
- 7-Istituzione del Museo del Giocattolo Territoriale
- 8-Restauro Chiesa S. Pietro
- 9-Recupero area ex Chiesa S. Rocco
- 10-Realizzazione auditorium comunale
- 11-Restauro Palazzo Rappini
- 12-Ripavimentazione di strade
- 13-Sistemazione Piazza XX Settembre, ex Piazza dell'Erba

### **Gli interventi di progetto**

Gli interventi elencati sono stati eseguiti quasi esclusivamente da enti pubblici; costituiscono un elemento importante per qualificare le condizioni ambientali, ma sono insufficienti a generare un organico sistema economico fondato sul commercio e sul turismo. Occorrono ulteriori interventi mirati capaci di suscitare investimenti aggiuntivi ad opera di privati e determinare un target importante, ma occorre soprattutto realizzare un sistema completo di servizi commerciali, artigianali e

## **Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del Commercio e del Turismo (L.266/97 -Delib. CIPE n.100/98)**

turistici, connotando il centro storico della funzione di un centro commerciale dinamico, reso attrattivo oltre che dalla qualità dell'offerta commerciale anche dalla unicità dello scenario ambientale.

Pertanto gli interventi del presente progetto risentiranno della partecipazione dell'intervento pubblico e privato. L'intervento a beneficio pubblico si incentrerà sull'ambiente e sull'habitat cittadini, mentre quelli a beneficio privato verteranno essenzialmente sulla qualità dei servizi commerciali.

### **Relazione descrittiva degli interventi con quota del 20% a carico del Comune**

- 1-Sistemazione e rifacimento pavimentazione stradale
- 2-Restauro conservativo facciate
- 3-Rifacimento infissi in legno facciate immobili
- 4-Realizzazione punti luce comprensivi di impianto di illuminazione
- 5-Installazione di panchine pubbliche
- 6-Installazione di cestini portarifiuti
- 7-Acquisto ed installazione di trespoli portarifiuti
- 8-Tabelloni portamanifesti
- 9-Bacheche portamanifesti
- 10-Installazione fioriere
- 11-Installazione segnaletica turistica
- 12-Installazione Punti informatici di informazione, "Totem info"

### **Relazione descrittiva degli interventi con quota del 50% a carico del privato privato**

- 1-Rifacimento e sistemazione delle insegne
- 2- Ammodernamento e sistemazione vetrine
- 3-Adeguamento impianti e sistemi di illuminazione
- 4-Sistemazione tendaggi esterni



**Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del  
Commercio e del Turismo (L.266/97 -Delib. CIPE n.100/98)**

5-Sistemazione delle porte di ingresso

6-Acquisto arredi per esterno

7- Installazione impianti di allarmi e sistemi antifurto



Prospetto 2		Comune di Sezze: Progetto Via Grande		
Interventi con quota a carico Comune di Sezze				
<b>Quadro economico della spesa prevista</b>				
Totale investimento		L. 1.024.000,000		
Quota contributo regionale		L. 818.200,000		
Quota carico Comune Sezze		L. 204.800,000		
<b>Descrizione degli interventi</b>		unità	costo unitario	costo complessivo
1	Ritacimento pavimentazione stradale	mq	L. 90.000	L. 630.000,000
2	Restauo conservativo facciate	7000 1000	L. 80.000	L. 80.000,000
3	Ritacimento infissi in legno facciate immobili	a corpo		L. 100.000,000
4	Realizzazione punti luce comprensivi di impianto di illuminazione	30 25	L. 1.500,000 L. 1.000,000	L. 45.000,000 L. 25.000,000
5	Installazione di panchine pubbliche	25	L. 400,000	L. 10.000,000
6	Installazione di cestini portarifiuti	23	L. 500,000	L. 11.500,000
7	T'rasoppi portarifiuti	10	L. 500,000	L. 5.000,000
8	Tabelloni portamanifesti	10	L. 1.500,000	L. 15.000,000
9	Bacche portamanifesti	10	L. 1.500,000	L. 15.000,000
10	Installazione fioriere	a corpo	L. 1.500,000	L. 16.500,000
11	Installazione segnaletica turistica			L. 40.000,000
12	Installazione Punto Informazione Informatico "olem info"	2	L. 23.000,000	L. 46.000,000
<b>Totale</b>				<b>L. 1.024.000,000</b>

Prospetto 3		Comune di Sezze - Progetto Via Grande		
Quadro economico della spesa prevista				
Interventi con quota a carico privati				
	Quota investimento	100%	L. 576.000.000	
	Quota contributo regionale	50%	L. 288.000.000	
	Quota carico privati	50%	L. 288.000.000	
Descrizione degli interventi		unità	costo unitario	costo complessivo
1	Rifacimento e sistemazione delle insegne	40	L. 3.000.000	L. 120.000.000
2	Armodamamento e sistemazione vetrine	40	L. 4.000.000	L. 160.000.000
3	Adeguamento impianti e sistemi di illuminazione	40	L. 3.000.000	L. 120.000.000
4	Sistemazione tendaggi esterni	30	L. 1.000.000	L. 30.000.000
5	Sistemazione saracinesche	35	L. 2.000.000	L. 70.000.000
6	Acquisto arredi per esterno	12	L. 3.000.000	L. 36.000.000
7	Installazione impianto di allarmi e sistemi antifurto	20	L. 2.000.000	L. 40.000.000
<b>Totale</b>				<b>L. 576.000.000</b>

CITTA' DI



SEZZE

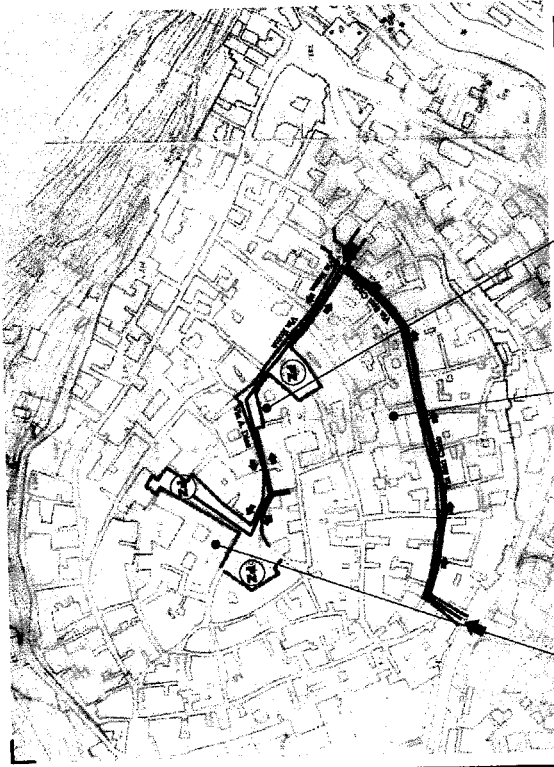
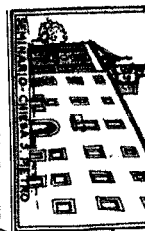
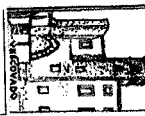
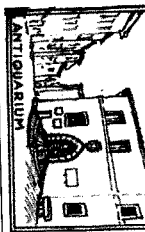
PROGETTO

Via Grande

LEGENDA

CENTRO STORICO

	Perimetri Interventi di Interventi
	Perimetri perimetrali di valorizzazione
	Ancorali principali
	Spazi di manovra
	Spazio storico



<p>via S.Carlo (da p.ta S.Andrea)</p> <p>Farmacia Luppino Latticini Bazar Panetteria Cartoleria Macelleria - Alimentari Tessuti - Abbigliamento Tabacchi - Oggettistica Preziosi - Orologeria Oggettistica Foto-Ottica Calzature Elettrodomestici Sala giochi Agenzia mediazione Telefonia Elettrodomestici Alimentari - Bomboniere</p>	<p>Attività che operano nelle vie confluenti:</p> <p>Bar P.ta S.Andrea Bar Foto-ottica Panetteria (in preparazione)</p>
<p>Via Roma (dall'Aringo)</p> <p>Abbigliamento Alimentari - Bomboniere Agenzia mediazione Bar Abbigliamento Totocalcio - Enalotto ecc. Preziosi - Orologeria Cartoleria Bar Preziosi - Orologeria Abbigliamento Edicola Giocattoli Farmacia</p>	<p>Foto-ottica via Umberto</p> <p>Bar - Trattoria via C.ta Petrarca</p> <p>Tessuti via Gioberti</p> <p>Abbigliamento p.ta Gioberti Calzature Ferramenta</p> <p>Tabacchi - Lottomatica p.za IV Novembre Calzature Pizzeria Bar Supermercato Preziosi - Orologeria Bazar Agenzia pratiche varie Profumeria</p>
<p>via Diaz</p> <p>Bazar Calzature Bazar Alimentari Abbigliamento Bazar Frutta - verdura Erboristeria Preziosi - Orologeria</p>	<p>Panetteria - forno via Cavour Oggettistica - Elettricità Bevande</p>
<p>piazza De Magistris</p> <p>Bar Banco di Roma Tabacchi - Lottomatica</p>	<p>Bar via V.E.Orlando Casalinghi</p> <p>Frutta - verdura via Garibaldi</p>

Al Sindaco di Sezze  
All' Assessore Provinciale alle  
Attività Produttive  
Alla Regione Lazio  
Dipartimento Sviluppo Economico

**Oggetto:** Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del Commercio e del Turismo -L.266/97 -Delib. CIPE n.100/98.  
**Progetto "Via Grande":** Valorizzazione commerciale di aree del Centro storico di Sezze, Via S.Carlo, Via Roma, Via Diaz e Piazza De Magistris

I sottoscritti operatori commerciali e turistici del Centro Storico di Sezze, in riferimento al Progetto di valorizzazione delle attività commerciali nel centro storico del comune di Sezze, comunicano quanto segue:

1-Accolgono positivamente l'intervento della Regione Lazio, dell'Amministrazione Provinciale di Latina e del Comune di Sezze per la valorizzazione delle attività commerciali nel centro storico;

2) Il Centro Storico di Sezze è sempre più meta di visitatori e turisti, che dimostrano di apprezzare le bellezze dell'antico tessuto urbano con le sue piazze e le caratteristiche stradine da cui è possibile ammirare suggestivi scorci panoramici; naturalmente le presenze sono molto più consistenti in occasione di offerte mirate come la sagra del Carciofo Romanesco, la Processione del Venerdì Santo, le manifestazioni durante l'Estate Setina e del periodo natalizio. In crescita è anche lo sviluppo del turismo scolastico attratto dalla presenza dell'Antiquarium e del Museo del Giocattolo Territoriale. Pertanto Il Centro Storico rappresenta un punto di riferimento consolidato dalle grandi potenzialità economiche della risorsa territoriale locale e regionale;

3) La valorizzazione delle aree, degli spazi, delle vie e delle piazze oggetto dei flussi, attraverso l'asse viario da via S. Carlo a Piazza De Magistris, è fondamentale. In questo senso dare ulteriore valore a tutto il percorso che da una delle principali porte di accesso si ricongiunge alle piazze del Centro è importante e può dare un'ulteriore spinta all'economia complessiva. La predisposizione di un progetto funzionale alla realizzazione di un arredo urbano che valorizzi i luoghi e le attività economiche attraverso importanti emergenze architettoniche costituisce un elemento essenziale del rilancio turistico.

4) Importante ed opportuno è, altresì, la possibilità di creare un tracciato viario alternativo al "Percorso turistico e commerciale" per fare in modo che sia ulteriormente accentuata la sua funzione e dia la possibilità ai residenti di poter fruire di viabilità alternativa;

5) Gli scriventi si dichiarano pronti, infine, a collaborare con l'Amministrazione comunale per il miglioramento, l'arricchimento delle attività economiche singole e dei servizi, dando la propria disponibilità di massima ad aderire al Bando che la Regione emanerà per gli operatori economici.

Sezze, li

Gli Operatori Commerciali e Turistici  
del Centro Storico di Sezze

Grani Francesco  
Grossi Giuseppe  
Gianti Felice  
Lasciotti Guido  
Domenico Francesco  
Botticelli Vittoria  
Ciprò Duque Maria  
Ferrari Antonio  
Sotelli Maria  
Vincenzo  
Messa Antonio  
Danieli Sorbello

confrescenti  
Goslo Giuseppe

ConfCommercio  
Biondi Leonardo  
Pirina Edoardo  
Cataldi Anna Maria  
Antonio Marcellino  
Vitale Giuseppe  
Gusmano Sergio  
Montano Misere  
Mazzoni Daniela  
Mucchi Gabriele  
Mucchi  
Tara De Angelis  
Goslo Silvano  
Vincenzo




IL PRESENTE PROGETTO E' COMPARTO DI n° 12 PAGINE  
Prat. 659/A2 del 28 gennaio 2002



**COMUNE DI NORMA**  
PROVINCIA DI LATINA  
P.ZZA 1° MAGGIO, 17 - 04010 NORMA (LT)  
Tel. (0773) 35281 FAX 3541

319  
DEL 28 MAR 2002



**LEGGE N.266/97 – DELIBERAZIONE CIPE N.100/1998  
PROGETTO PRELIMINARE DI INTERVENTO  
"NORMA – IL CORSO VIVE"**

*Progettazione : Area Tecnica*

**DOCUMENTAZIONE TECNICO-DESCRITTIVA :**

- All.1 – Relazione tecnico-descrittiva
- All.2 – Quadro generale intervento di spesa
- All.3 – Quadro economico interventi con quota a carico del Comune
- All.4 – Quadro economico interventi con quota a carico dei privati;
- All.5 – Elenco attività coinvolte;
- All.6 – Individuazione del percorso Passeggiata S.Giovanni-Via Del Corso
- All.7- Lettera adesione dei commercianti.

**FONDO PER IL COFINANZIAMENTO DI INTERVENTI REGIONALI NEI SETTORI  
DEL COMMERCIO E DEL TURISMO (L.266/97-DEL.CIPE N.100/98)**

**COMUNE DI NORMA**  
PROVINCIA DI LATINA

**Allegato 1 : RELAZIONE TECNICO-DESCRITTIVA**

Denominazione Intervento :

*"Norma – il Corso vive"*

**1. Oggetto dell'intervento :**

Il progetto trova la sua finalità nell'impiego del FONDO PER IL COFINANZIAMENTO DI INTERVENTI REGIONALI NEI SETTORI DEL COMMERCIO E DEL TURISMO (L.266/97-Del.CIPE N.100/98) ai fini della valorizzazione commerciale del percorso centrale cittadino Via Passeggiata San Giovanni – Via del Corso, mediante un intervento coordinato di miglioramento dell'arredo urbano e dell'offerta commerciale nella area interessata.

**2. Località interessate**

L'intervento coinvolge principalmente il centro di Norma, con particolare riferimento al descritto percorso rettilineo Via Passeggiata San Giovanni – Via del Corso, che costituisce il centro pulsante della vita cittadina e la sede delle principali attività commerciali e turistiche, in prossimità alle attrattive del Centro Storico Normese.

**3. Motivazioni del progetto**

L'intento di valorizzare gli spazi urbani contigui al centro storico, in un'ottica congiunta di rilancio delle attività commerciali locali, promozione turistica, e recupero "visivo" dell'asse centrale Passeggiata San Giovanni – Via del Corso, concentra l'attenzione su tale asse urbano, sede delle principali manifestazioni stagionali. La tipica sagra delle Castagne di ottobre, gli Incontri d'Estate, le numerose e caratteristiche manifestazioni religiose che riflettono l'antica devozione della popolazione normese, come la processione estiva di san Rocco, trovano sede naturale nell'ambito urbano formato dal rettilineo Via Passeggiata San Giovanni, di più recente sviluppo, l'ampio tramite disegnato da Piazza Roma, ed il rettilineo conclusivo di Via del Corso - preliminare all'ingresso nel vero e proprio Centro Storico. In tale contesto, di per sé spesso connotato da caratteristiche architettoniche pregevoli – come il Palazzo Felici – si inseriscono le principali attività commerciali della cittadina, che vivono di riflesso degli eventi culturali e tradizionali locali.

La frequenza delle presenze di visitatori e turisti, i quali apprezzano la amenità dei siti paesistici, la loro qualità incontaminata, le attrattive del tessuto urbano, le emergenze archeologiche dell'Area archeologica dell'antica Norma e del centro Storico, con i riferimenti alla storia locale (il Museo Storico-Archeologico), consente di individuare nella qualificazione dell'offerta ambientale urbana un obiettivo strategico, intrinsecamente legato alla valorizzazione delle attività commerciali, in rapporto anche a possibili riflessi di implementazione dell'offerta turistica complessiva e relative suscettività occupazionali.

Si propone in tale prospettiva l'opportunità di un intervento mirato a coniugare l'ottimale sfruttamento delle potenzialità commerciali alla rivalutazione "visiva" del contesto cittadino, sviluppando un progetto di miglioramento dell'arredo urbano che si rifletta nel coordinato sviluppo dell'attività commerciali locali in termini di uniformità e qualità degli arredi, insegne, vetrine etc., - dunque, in generale, dei servizi offerti.

Il tutto assecondando un'ottica più ampia di recupero edilizio-urbanistico del centro cittadino, che si configura nella predisposizione in itinere di strumenti urbanistici di dettaglio che interesseranno il centro storico e le aree limitrofe.

#### **4. Interventi**

Si viene a disegnare dunque un intervento congiunto di operatori pubblici e privati per stimolare un sistema organico fondato sul commercio e sullo sfruttamento delle attrattive turistico-ambientali. Si tratta di caratterizzare il percorso centrale come centro dell'attività commerciale e anima vitale della città, informando tale percorso ad uniformità ed armoniosità dello scenario ambientale. L'azione prevede dunque la partecipazione pubblica in relazione alla realizzazione degli obiettivi di miglioramento e valorizzazione dell'ambiente urbano e quella pubblica in relazione agli obiettivi di miglioramento dei singoli esercizi commerciali

#### **5. Interventi con quota 20% a carico del Comune**

Installazione panchine pubbliche

Installazione cestini portarifiuti

Tabelloni portamanifesti

Installazione fioriere

Localizzazione di segnaletica turistica

Installazione punti di informazione Totem

Studio per redazione del piano del colore immobili

#### **6. Interventi con quota 50% a carico privati esercenti**

Rifacimento e sistemazione insegne

Rinnovamento e sistemazione vetrine

Sistemazione tendaggi esterni

Acquisto arredi per esterni

Allegato n. 2

**COMUNE DI NORMA**

Provincia di Latina

**Denominazione progetto : Norma il Corso Vive**

**Quadro generale intervento di spesa**

Investimento (euro)	Quota beneficiario pubblico		Quota beneficiario privato	
	Contributo Regionale	Quota Erte	Contributo Regionale	Quota Privato
<b>totale</b>	80%	20%	50%	50%
<b>220.785,55</b>	44.208,77	11.052,20	165.524,58	82.762,29



Allegato n. 4

**COMUNE DI NORMA**

Provincia di Latina

**Denominazione progetto : Norma il Corso Vive**

**Quadro economico interventi con quota a carico dei privati**

<b>Totale investimento</b>		euro	165.524,58
<b>Quota contribuito Regionale</b>	50%	euro	82.762,29
<b>Quota a carico dei privati</b>	50%	euro	82.762,29
<b>Descrizione degli interventi</b>	unità n.	costo unitario euro	costo complessivo euro
1,00 rifacimento e sistemazione delle insegne	39,00	1.549,37	60.425,43
2,00 rinnovamento e sistemazione vetrine	39,00	2.324,06	90.638,34
3,00 sistemazione tendaggi esterni	7,00	516,46	3.615,22
4,00 acquisto arredi per esterni	7,00	1.549,37	10.845,59
<b>totale</b>		euro	165.524,58

<b>ELENCO ATTIVITA' COINVOLTE</b>
-----------------------------------

attività	denominazione	nominativo
----------	---------------	------------

**PIAZZA PLEBISCITO**

ferramenta	"ferramenta onorati"	Onorati Ferdinando
------------	----------------------	--------------------

**VIA DEL CORSO**

alimentari	"conad margherita"	Colasanti Iris
bar	"bar caracas"	Campagna Lina
tabacchi	"tabacchi marianna"	Riva Marianna
club ristorante	"la piccola fontana"	Collinvitti Leo
oreficeria	"oreficeria carfio"	Carosi Carlo
bar	"bar del corso"	Gagliardi Anna Maria
arredamenti	"celano arredamenti"	Capra Felicetta
parrucchiere	"acconciature per uomo"	Gaviglia Daniele
tabacchi	"tabacchi"	Pensa Olga
casalinghi	"sandra al corso"	Robibaro Sandra
frutta e verdura	"frutta e verdura"	Porcari Amilcare
frutta e verdura	"frutta e verdura"	Giuliani Maria Assunta
bar pizzeria	"il pegaso"	Carosi Costantino
erboristeria	"erboristeria del borgo"	Cavaldi Anna Maria
parrucchiere	"centro immagine"	Catalani Giulio
bar gelateria	"bar gelateria 2000"	Robibaro Carlo

**VIA PASS. S. GIOVANNI**

ristorante	"ristorante polifemo"	Filippi Gianni
frutta e verdura	"frutta e verdura"	Iacomini Marcella
alimentari	"commerciale norma sas (SIDIS)"	Prosseda Franco
macelleria	"macelleria agnoni"	Agnoni Angelo
elettrodomestici	"elettrodomestici"	Gazzelloni Giusi
fotografo	"fotografo"	Ruggeri Alessandro
stuio	"studio di architettura"	Coluzzi Massimo
pizzeria	"pizzeria o' stuzzicotto"	Giuliani Placida
parrucchiera	"parrucchiera"	Raponi Claudia
materiali edili	"materiali edili"	Iacomini Miranda
abbigliamento	"abbigliamento"	Corsetti Tommaso
tabacchi	"non solo fumo"	Fiocca Rossana
agenzia funebre	"agenzia funebre marcelli"	Marcelli Ornella
bar	"central park"	Iacomini Anna
ristorante	"ristorante 2001"	Robibaro Walter
bar	"bar"	Santucci Vittorio
pizzeria gelateria	"pizzeria gelateria"	Palladini Mario

**ELENCO ATTIVITA' COINVOLTE**

attività	denominazione	nominativo
----------	---------------	------------

**VIA COLLE S. ANTONIO**

pub	"m'ama non m'ama"	Le Rose Gaetano
-----	-------------------	-----------------

**VIA NORBANA**

floraio	"la bottega del fiore"	Della Portella Marisa
macelleria	"macelleria tomassini"	Tomassini Giuliano

**PIAZZA DELLA RINASCITA**

alimentari	"alimentari jonny"	Stivali Giovanni
------------	--------------------	------------------

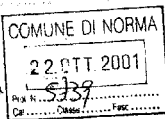
**VIA FOSSE ARDEATINE**

alimentari	"alimentari"	Mancini Agostino
------------	--------------	------------------



Allegato 6 :  
Individuazione del percorso Passeggiata S. Giovanni – Via del Corso





*Stucches  
Assessore  
Fabiano de Angelis*

Al Sindaco Di Norma  
All' Assessore provinciale alle  
Attività Produttive  
Alla Regione Lazio  
Dipartimento Sviluppo  
Economico

**Oggetto:** Fondo per il cofinanziamento di interventi regionali nei settori del Commercio e del Turismo L. 266/97 Delib. CIPE n.100/98.

**Progetto Norma-il Corso Vive:** Valorizzazione commerciale di aree e strade del centro urbano di Norma, Via Passeggiata S.Giovanni, Via Del Corso.

I sottoscritti operatori commerciali e turistici di Norma in riferimento al progetto di valorizzazione delle attività commerciali nel centro urbano di Norma comunicano quanto segue:

1. Accolgono positivamente l'intervento della Regione Lazio, della Amm. Provinciale Latina e del comune di Norma per la valorizzazione delle attività commerciali nel centro urbano.
2. Il centro di Norma è meta frequente di visitatori e turisti, i quali dimostrano di apprezzare l'alta panoramicità dei siti, la qualità ambientale, le bellezze del tessuto urbano con piazze, le ampie strade e le caratteristiche costruzioni di antica fattura, il Centro Storico e le sue testimonianze storiche e culturali. L'afflusso turistico, pur presente durante l'intero anno, trova naturalmente particolare concentrazione in occasione di manifestazioni quali la tipica Sagra delle Castagne di ottobre, gli Incontri D'Estate e le numerose manifestazioni religiose. Una moderna e adeguata struttura ricettiva (Hotel Villa Del Cardinale) è attrezzata per accogliere ed ospitare il flusso di visitatori. Occasioni ricreative e di svago sono offerte dalle numerose strutture sportive (piscina, maneggio ippico) e dai parchi cittadini; il Museo Storico-Archeologico, il Museo della Cioccolata rappresentano mete preferenziali per il turismo scolastico e culturale. L'Area archeologica della Antica Norba in particolare rappresenta una risorsa particolarmente rilevante nel territorio locale e provinciale, ed appare ricca di ulteriori suscettività turistiche e di indotto.
3. La nuova valorizzazione delle aree, degli spazi urbani - vie e piazze - del percorso centro urbano Via Passeggiata S.Giovanni-Via Del Corso, appare fondamentale nel contesto delineato dal conferimento di rinnovato pregio visivo a tale percorso, lungo il quale sono distribuiti i principali esercizi commerciali cittadini, può fornire ulteriore impulso al sistema economico. Si che, la predisposizione di un progetto complessivo funzionale alla realizzazione del completamento di un arredo urbano che valorizzi luoghi e attività, rappresenta un punto di spunto per l'implementazione dell'offerta turistica ed il conseguente rilancio e sviluppo dell'attività ricettiva e commerciale più in generale.

4. Gli scriventi si dichiarano pronti a collaborare con l'Amministrazione comunale per il miglioramento, l'arricchimento delle attività economiche e dei servizi, fornendo la propria disponibilità di massima all'adesione al Bando che la Regione emanerà per gli operatori economici.

Norma, li 04/10/01

Gli operatori commerciali e turistici del centro di Norma

Colasanti Iris "CONAD PARCHEGGIATA"  
 Campagna Line "BAR CARACAS"  
 Riva Marianna "TABACCHI PASTIANZA"  
 Collinetti Leo "LA PICCOLA FONTANA"  
 Puh Lavinia "ORFICERIA CAFFIO"  
 Paffiardi Anna Maria "BAR DEL CORSO"  
 Leone Edoardo "PIAZZA NON TANA PUB"  
 Belle Fontelle Marina "LA BOTTEGA DEL FIORE"  
 M. "RISTORANTE FOUFETIO"  
 Lioni Marcello "FRUTTA E VERDURA"  
 Capre Felicette "CELANO ARREDAMENTI"  
 Provedo Franco "COMMERCIALE NORMA SASCSIDI"  
 Strada G. "ALIMENTARI JONNY"  
 Pappalardo Daniela "PARRICELLI"  
 Teusa Olga  
 Blomberg Selma "SANDRA AL CORSO"  
 Paganini Ambra

Mon Mon Assunto

Alcibiade de la mela  
Loris Bobatino  
Caterini Giulio

Tosanni  
Aroni  
Pellegrini

Manfredi  
Ruggeri

oli Mon  
Dionisio

Giuliani  
Pisani  
Pisani  
Tosanni  
Lombardi

Fiorini

Michele

BAR  
RISTORANTE 2001 di  
Santucci

BAR PIZZERIA

Chiantera

Barrett

Centro del Borgo  
BAR-PIZZERIA "IL PEGASO"  
CENTRO IMMAGINE - PIZZERIA  
BAR Gelateria 2000  
MACELLERIA - TOMASSINI  
MACELLERIA AGRICOLA

GAZZELLONI

RUGGERI ALESSANDRO FOTOGRAFO

STUDIO D'ARCHITETTURA  
FERRARONIA

PIZZERIA  
PARRUCCHIERA  
M. EDILI  
ABBIGLIAMENTO

TABACCHI "NON SOLO FUMO"

AGENZIA FUNERARIA  
PIANTE E FIORI

Prof. Weller