

REPUBBLICA ITALIANA

# BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 28 febbraio 2002

Si pubblica normalmente il 10, 20 e 30 di ogni mese

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:

- 1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)
- 2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

#### Modalità di abbonamento e punti vendita:

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale. Per informazioni rivolgersi alla Regione Lazio - Servizio Promulgazione e Pubblicazione, Tel. 06-51685371 - 06-51685074.

Il Bollettino Ufficiale della Regione Lazio è ora consultabile anche in via telematica tramite Internet accedendo al sito [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)

Il Bollettino Ufficiale può essere visualizzato e/o stampato sia in forma testuale che grafica.

Gli utenti sono assistiti da un servizio di "help" telefonico (06-85084200).

Da Gennaio 2001 l'accesso alla consultazione del Bollettino in via telematica tramite INTERNET è gratuito al pubblico previa registrazione on-line.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita dei fascicoli del Bollettino Ufficiale.

## Riproduzione anastatica

### PARTE I

#### ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE

#### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 gennaio 2002, n. 80.

Programma strategico metodologico. Linee operative e di implementazione anno 2002 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio

# GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 25 GEN. 2002

-----

**25 GEN. 2002**

ADDI: NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	CARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Anconello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.  
.....OMISSIS

ASSENTI: ARACRI - AUGELLO - ROBILOTTA - VERZASCHI -

DELIBERAZIONE N° -80-

**OGGETTO:** \_\_\_\_\_ Programma strategico metodologico -  
Linee operative e di implementazione anno 2002 per la promozione dei prodotti  
agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio



**Oggetto:** Programma Strategico Metodologico – Linee Operative e di Implementazione anno 2002 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio

*Su proposta dell'Assessore all'Agricoltura*

- Vista** la legge 127 del 15 maggio 1997, art. 17, comma 32, inerente lo snellimento delle procedure amministrative;
- Vista** la legge 25 marzo 1967, n. 68, concernente la riforma dell'Istituto Commercio Estero;
- Visto** il D.P.R. 31 marzo 1994, art. 1, concernente "atti di indirizzo e coordinamento attività promozionali all'estero delle Regioni e delle Province autonome";
- Visto** il D. M. 11 novembre 1997, n. 474, inerente il regolamento recante l'approvazione dello stato dell'ICE;
- Vista** la legge regionale 16 febbraio 2000, n. 12, art. 17 che estende gli interventi di valorizzazione e promozione previsti dalle leggi regionali 17 settembre 1974, n. 46, artt. 5 e 8; 2 giugno 1980, n. 47; 30 maggio 1980, n. 37, art. 11; 6 settembre 1979, n. 69, art. 16; a tutti i prodotti agricoli e zootecnici, ivi compresi quelli derivanti dai rispettivi prodotti di base;
- Considerato** che il comma 3, dell'art. 17 della citata L. R. n. 12/2000 demanda alla Giunta Regionale la deliberazione dei criteri e delle modalità per il finanziamento delle attività di promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli;
- Visti** i risultati conseguiti con il Programma Strategico Metodologico anno 2001 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio;
- Considerato** che si è ritenuto necessario programmare l'attività dell'anno 2002 come riportata nel documento dal titolo "Programma Strategico Metodologico – Linee Operative e di Implementazione anno 2002 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio", elaborato dall'Assessorato all'Agricoltura;
- Atteso** che il suddetto documento di programma è composto altresì di una parte in cui sono delineate le linee metodologiche per la valutazione delle attività di promozione e marketing e di un'altra, contenente l'integrazione alle stesse, denominata Linee Operative e di Implementazione del programma metodologico;
- Ritenuto** lo stesso documento, nel suo complesso, che si allega alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale, rispondente alle esigenze di promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli laziali;
- Considerato** opportuno affidare, previa valutazione del rapporto costi benefici, l'organizzazione delle iniziative previste nello stesso programma, all'Istituto Commercio Estero (ICE), in quanto delegato del Ministero Commercio Estero, e alle società in possesso del titolo di rappresentanza esclusiva per l'Italia delle manifestazioni esse presso gli

enti fieristici internazionali interessati, o attraverso gare di appalto ai sensi della vigente normativa;

- Rilevato** che il piano finanziario prevede una somma non destinata alle iniziative promozionali già definite, allo scopo di consentire la possibilità di partecipare a manifestazioni in Italia e all'Estero che si evidenziassero opportune e rispondenti durante il corso dell'anno;
- Ritenuto** pertanto di consentire all'Assessore all'Agricoltura di autorizzare di volta in volta la partecipazione alle suddette manifestazioni compatibilmente con le esigenze del Bilancio 2002e comunque non oltre la somma sopra richiamata indicata nell'allegato programma nella scheda riassuntiva "Programma attività promozionali 2002 - complessivo (2/2)" alla voce "eventuali altre manifestazioni in itinere";
- Ritenuto** altresì di consentire l'utilizzo di economie che dovessero verificarsi in corso di realizzazione del programma promozionale, e la conseguente variazione dei livelli di priorità di cui al documento programmatico più sopra citato, per cui le attività previste nel medesimo potranno subire modifiche ed integrazioni;
- Ritenuto** che ulteriori disposizioni operative potranno essere redatte con determinazione dirigenziali;

*All'unanimità*

#### DELIBERA

*In conformità con le premesse*

- di approvare il documento dal titolo "Programma Strategico Metodologico - Linee Operative e di Implementazione anno 2002 per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio", che si allega alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
  - di consentire all'Assessore all'Agricoltura di autorizzare di volta in volta la partecipazione alle manifestazioni non previste nel presente programma, ritenute idonee, compatibilmente con le esigenze del bilancio 2002, relativamente alla somma indicata nell'unito programma nella scheda riassuntiva "Programma attività promozionale 2001 - complessivo (2/2)" alla voce "eventuali altre manifestazioni in itinere", alla quale somma potranno aggiungersi le economie effettuate nella partecipazione agli eventi programmati;
  - di consentire altresì la variazione in itinere dei livelli di priorità;
  - di autorizzare la specificazione delle disposizioni operative in merito con determinazioni dirigenziali.
  - di stabilire che le linee operative e di implementazione comprese nel Programma strategico metodologico anno 2002, costituiscono direttive alle quali dovrà attenersi anche ARSIAL nella realizzazione della parte di attività promozionale di propria competenza.
- La presente deliberazione non comporta impegni di spesa e le cifre previste per le singole manifestazioni hanno valore indicativo.*

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE

