

# GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

21 DIC. 2001

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

=====

ADDI: **21 DIC. 2001** NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUCELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTE	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.  
.....OMISSIS

ASSENTI:

IANNARILLI -

DELIBERAZIONE N°

2095

OGGETTO: ~~.....~~ L.R. 14/91 - Programma delle  
attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2002 a favore delle piccole e  
medie imprese e dell'artigianato del Lazio.



2025

OGGETTO: L.R. 14/91 -Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2002 a favore delle piccole e medie imprese e dell'artigianato del Lazio.

### LA GIUNTA REGIONALE

- VISTO la L.R. 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo";
- VISTO in particolare l'art. 88 della citata legge "sostegno alle esportazioni ed all'internazionalizzazione delle imprese;
- VISTO il decreto del 19 aprile 2001 del Ministero del Commercio con l'Estero riguardante le linee direttrici dell'attività promozionale per il 2002;
- TENUTO CONTO dell'accordo di programma stipulato fra la Regione Lazio ed il Ministero del Commercio con l'Estero, di cui alla D.G.R.n. 329/97;
- CONSIDERATO che il programma promozionale per l'anno 2002 finalizza l'intervento regionale a sostegno dell'internazionalizzazione delle P.M.I. e dell'artigianato laziale ed in particolar modo delle loro dinamiche esportative attraverso strategie di interscambio mondiale che tengono conto dei risultati conseguiti nelle varie aree geografiche;
- CONSIDERATO, inoltre, di privilegiare le iniziative che contribuiscono alla formazione del "Sistema Lazio" anche attraverso il coordinamento con altri Enti operanti nel settore della promozione;
- RITENUTO che la programmazione debba prevedere interventi di internazionalizzazione centrati anche su attività di formazione, informazione ed assistenza sui mercati esteri, sia con riferimento alle potenzialità di export che alle forme di partnership con gli operatori stranieri, peraltro già approvati da questa Giunta regionale con provvedimento n. 1829 del 30.11.01;
- VISTA la L.R. 2 aprile 1991, n. 14 e successive modificazioni concernente "Disciplina e promozione delle manifestazioni fieristiche nella Regione Lazio. Valorizzazione delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio";
- VISTO in particolare l'art.12 della suddetta legge, che consente alla Giunta regionale di svolgere la propria attività promozionale partecipando direttamente a manifestazioni fieristiche, a sostegno di iniziative finalizzate alla incentivazione di specifici comparti produttivi, al fine di favorire ogni forma di scambio, acquisire nuovi mercati e rafforzare la presenza delle imprese produttive laziali sui mercati esteri già conosciuti;
- RITENUTO, per le motivazioni sopra indicate, di partecipare in forma diretta, sia autonomamente che di concerto con altre strutture regionali od altri soggetti pubblici o privati, alle manifestazioni elencate nell'All.A), parte integrante della presente deliberazione, in osservanza delle linee direttrici del Ministero delle Attività Produttive e delle valutazioni dei risultati conseguiti con le pregresse iniziative;
- RITENUTO, inoltre, relativamente al suddetto allegato A) di individuare ed impegnare, con successive determinazioni dirigenziali, le iniziative più rispondenti alle strategie di marketing per la promozione delle produzioni laziali, compatibilmente con le disponibilità del bilancio regionale 2002, nei seguenti capitoli n. 22206 e 22307;



2025

21 DIC. 2001

CONSIDERATO che l'intervento regionale, per il settore artigianato oltre che nella sua intrezza: artistico, di ricerca o tradizionale nelle sue accezioni più ampie, comprendenti la moda, i gioielli, i complementi di arredo ed il design, si debba rivolgere anche a manifestazioni che affrontino comparti specifici quali il Merchandising museale, in considerazione dell'elevata presenza di visitatori dei musei - statali, regionali o privati - sparsi sul territorio laziale, ed il Restauro, inteso come recupero delle attività legate al mantenimento ed alla conservazione di beni storico-artistici e monumentali che favoriscano la riproposizione di arti e mestieri in via di estinzione, facenti parte del bagaglio culturale della nostra regione;

CHE per la promozione delle piccole e medie imprese sia proficuo intervenire a manifestazioni che si svolgono in aree geografiche individuate nelle linee direttrici ministeriali suddette, ed i cui settori merceologici siano idonei a fornire maggiori possibilità di internazionalizzazione ed incremento commerciale ai settori produttivi più rilevanti nel Lazio quali: alimentare, chimico- farmaceutico, marmi e pietre ornamentali, ceramica, telecomunicazioni, mezzi di trasporto, moda ed elettronica;

RITENUTO, altresì, che ai sensi dell'art. 16 della citata L.R.14/91 sono previsti contributi da erogare ad Associazioni e Consorzi, regolarmente costituiti e che ne facciano domanda nei termini di legge, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche nel territorio regionale, in Italia e all'estero per le finalità sopra citate;

VISTO l'All.B), parte integrante della presente deliberazione, in cui sono elencate le manifestazioni fieristiche alle quali le suddette Associazioni e Consorzi intendono partecipare, i tempi, i luoghi ed i settori specifici;

CONSIDERATO che il contributo da erogare agli Enti di cui sopra sarà determinato, sulla base di criteri stabiliti ai sensi dell'art. 16 della citata L.R. 14/91 ed a seguito dell'approvazione della legge di bilancio regionale 2002;

RITENUTO di consentire all'Assessore alle Attività Produttive di autorizzare la partecipazione ad iniziative promozionali, in Italia, di indubbia valenza, non inserite negli elenchi di cui all'allegato A) sopraccitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali ed il cui impegno finanziario complessivo non ecceda il 10% degli stanziamenti previsti nei cap. 22206 e 22307 del bilancio regionale 2002;

RITENUTO di prevedere la presenza di dirigenti e/o funzionari del Dipartimento competente nelle previste sedi di eventi promozionali, per il coordinamento delle attività organizzative e di marketing;

SU PROPOSTA dell'Assessore alle Attività Produttive all'unanimità

DELIBERA

di approvare il programma regionale delle attività promozionali in Italia e all'estero, per l'anno 2002, delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio, quale risulta dagli allegati A) e B) che costituiscono parte integrante della presente deliberazione;

bu

2025

2. 2001

- di provvedere, per le motivazioni e con le modalità in premessa indicate, con successive determinazioni dirigenziali, ai rispettivi impegni di spesa per le iniziative di cui ai citati allegati A) e B);
- di autorizzare l'Assessore alle Attività Produttive a partecipare ad iniziative di indubbia valenza, in Italia, non inserite nell'allegato A) sopracitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali, con un impegno finanziario complessivo che non ecceda il 10% degli stanziamenti previsti nei capitoli 22206 e 22307 del bilancio regionale 2002.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



27 DIC. 2001

1  
2001

lu

ALLEG. CO. BOLD. N. 2025

DEL .....

ALLEGATO A

**INIZIATIVE DIRETTE 2002**

ATTIVITA' PROMOZIONALE A FAVORE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL LAZIO

Cap. 22307

MANIFESTAZIONE	LUOGO	DATA	SETTORE
PURE LONDON	Londra	Febbraio	Abbigliamento
I.H.M. 2002	Monaco B.	14-20/03	Plurisettoriale
IBO	Stoccarda	6-14/04	Beni di consumo
FOOD HOTEL. ASIA	Singapore	9-12/04	Alim.Attrez.Alb.
EUROP.FOOD SUMMIT	Bruxelles	11-12/04	Alimentare
FIERA INT. DI OSAKA	Osaka	2-6/05	Plurisettoriale
DESIGN BUILD	Melbourne	2-5/06	Design
TECNO ITALIA	Casablanca	5-8/06	Tecnologia
INTERBUILD	Birmingham	9-13/06	Edilizia
COMUNIC ASIA	Singapore	18-21/06	Comunicazioni
HOTEL MOTEL REST.	Las Vegas	19-21/06	Plurisettoriale
FOOD HOTEL CHINA	Cina	3-6/09	Alim.Attrezz..
ROAD SHOW	USA CANADA		Alimentari Artigianato
INTOHOME-AUTUMN	Birmingham	Settembre	Arredamento
WORLD FOOD	Mosca	24-27/09	Alimentare
INTER.HOTEL MOTEL	New York	Novembre	Plurisettoriale
FIERA INT. DO PORTO	Oporto		Plurisettoriale
ECOTOUR 2001	Itinerante		Plurisettoriale

2025  
21 DIC. 2001 *ku*

ALLEGATO A)

**ARTIGIANATO**

**INIZIATIVE DIRETTE GRAVANTI SUL CAP. 22206**

DATA	MANIFESTAZIONE	SETTORE	CITTA'
10-12/ 01/ 2002	MUSEUM EXPRESSIONS	Merchandising Museale	<b>PARIGI</b>
09-17/ 03/ 2002	CASAIDEA 2002 "l'Officina delle Arti"	Complementi d'Arredo e Design	ROMA
04-07/ 04/ 2002	SALONE del RESTAURO *	Restauro	FERRARA
04-14/ 04/ 2002	NONSOLOTARLI	Restauro e Complementi d'Arredo	ROMA
16-20/ 05/ 2002	FIERA DEL LIBRO *	Rilegatoria e Stamperia d'Arte	TORINO
27/04 - 11/05 / 2002	XXI MOSTRA EUROPEA ARTIGIANATO	Artigianato	ROMA
26/10 - 4/11 /2002	MOA-CASA	Vettrerie artistiche	ROMA
SETTEMBRE	ICE	Artigianato	<b>CASABLANCA</b>
OTTOBRE	ISTITUTO ITALIANO di CULTURA *	Moda, Gioielli, Agroalimentare	<b>LONDRA</b>
NOVEMBRE		Artigianato	<b>ROMANIA</b>
Data da definire	VIVINATURA*	Artigianato	PRATONI del VIVARO (RM)

\* Le manifestazioni così contrassegnate potranno essere gestite in un quadro di collaborazione regionale interassessorile



ALL.B)

ALVA... 2015  
DEI .....

es  
y  
y

L.R. 14/91 - Art. 16 - PROGRAMMA ATTIVITA' PROMOZIONALE 2002 DEI CONSORZI DELLE PMI - CAP. 22304		
Data	Manifestazione	Citta'
31/1-3/2/2002	IPM	ESSEN-GERMANIA
21-23/2/2002	SALON DU VEGETALES	ANGERS-FRANCIA
24-25/7/2002	KILDARE GROW TRADE SHOW	KILDARE-IRLANDA
3-4/9/2002	FOUR OAKS TRADE SHOW	MACCLESFIELD-GRAN BRETAGNA
13-15/9/2002	FLORMART	PADOVA-ITALIA
15-17/9/2002	GLEE	BIRMINGHAM-GRAN BRETAGNA
30/10-2/11/2002	INT.FLOWER TRADE SHOW	AMSTERD-OLANDA
febbraio-02	EUROSHOP	DUSSELDORF
marzo-02	SAIEDUE	BOLOGNA
marzo-02	FOODEX JAPAN	TOKYO
maggio-02	PIEDRAVETECO	MADRID
maggio-02	COVERING-ITSE	ORLANDO (USA)
luglio-02	SUMMER FANCY FOOD	NEW YORK (USA)
settembre-02	FIERA INTERN. MARMO	VERONA
ottobre-02	INDEX-ARABSHOP	DUBAI
ottobre-02	SIAL	PARIGI
20-24/10/2002	SIAL	PARIGI
16-19/2/2002	ARABIAN STONE FAIR	EAU DUBAI
6-10/2/2002	BAUTEC	GERMANIA-BERLINO
febbraio-02	AMBIENTE	GERMANIA-FRANCOFORTE
agosto-02	TENDENCE	GERMANIA-FRANCOFORTE
novembre-02	MEDICA	GERMANIA-FRANCOFORTE
8-11/5/2002	PIEDRAVETECO	SPAGNA-MADRID
1-4/2/2002	IPM	GERMANIA-ESSEN
9-13/5/2002	CIBUS	ITALIA-PARMA
agosto-02	MODA ITALIA	GIAPPONE, TOKYO-OSAKA
settembre-02	CERSAIE	ITALIA-BOLOGNA
5-7/4/2002	KITCHEN & BATH	USA-CHICAGO
13-15/11/2002	COSMOPROF ASIA	CINA H.K.



<b>Data</b>	<b>Manifestazione</b>	<b>Settore</b>	<b>Citta'</b>
20-23/4/2002	COSMOPROF	COSMETICI	ITALIA-BOLOGNA
maggio-02	MODA PRIMA	MODA	ITALIA-MILANO
giugno-02	HMRS	ALIMENTARI-ALBERGO	USA-LAS VEGAS
7-9/7/2002	FANCY FOOD SUMMER	ALIMENTARI	USA-NEW YORK
7-10/5/2002	ITSE COVERINGS	EDILIZIA	USA-ORLANDO
settembre-02	GAFA	ARREDO GIARDINI	GERMANIA-COLONIA
29/7-2/8/2002	AACC	ELETTROMEDICALI	USA-CICAGO
3-6/5/2002	MIDO	OTTICA	ITALIA-MILANO
5-8/2/2002	ARABIAN STONE EXPO'	MARMI E PIETRE	DUBAI - E.A.
21-23/2/2002	EXPOMARMOL	MARMI E PIETRE	MONTERREY-MESSICO
20-23/5/2002	COVERINGS	MARMI E PIETRE	NEW ORLEANS-U.S.A.
3-6/6/2002	INTERBUILD	MARMI E PIETRE	SIDNEY-AUSTRALIA
maggio-02	SALONE DEL LIBRO DI TORINO	EDITORIA	TORINO-ITALIA
ottobre-02	BUCHMESSE	EDITORIA	FRANCOFORTE-GERMANIA
marzo-02	SALON DU LIVRE PARIGI 2002	EDITORIA	PARIGI

lu

4