

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

21 DIC. 2001

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

=====

ADDI: **21 DIC. 2001** NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

| | | | | | |
|---------------|-------------|-----------------|------------|----------------|-----------|
| STORACE | Francesco | Presidente | GARGANO | Giulio | Assessore |
| SIMEONI | Giorgio | Vice Presidente | IANNARILLI | Antonello | " |
| ARACRI | Francesco | Assessore | ROBILOTTA | Donato | " |
| AUCELLO | Andrea | " | SAPONARO | Francesco | " |
| CIARAMELLETTE | Luigi | " | SARACENI | Vincenzo Maria | " |
| DIONISI | Armando | " | VERZASCHI | Marco | " |
| FORMISANO | Anna Teresa | " | | | |

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
.....OMISSIS

ASSENTI:

IANNARILLI -

DELIBERAZIONE N°

2095

OGGETTO: ~~.....~~ L.R. 14/91 - Programma delle
attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2002 a favore delle piccole e
medie imprese e dell'artigianato del Lazio.



2025

OGGETTO: L.R. 14/91 -Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2002 a favore delle piccole e medie imprese e dell'artigianato del Lazio.

LA GIUNTA REGIONALE

- VISTO la L.R. 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo";
- VISTO in particolare l'art. 88 della citata legge "sostegno alle esportazioni ed all'internazionalizzazione delle imprese;
- VISTO il decreto del 19 aprile 2001 del Ministero del Commercio con l'Estero riguardante le linee direttrici dell'attività promozionale per il 2002;
- TENUTO CONTO dell'accordo di programma stipulato fra la Regione Lazio ed il Ministero del Commercio con l'Estero, di cui alla D.G.R.n. 329/97;
- CONSIDERATO che il programma promozionale per l'anno 2002 finalizza l'intervento regionale a sostegno dell'internazionalizzazione delle P.M.I. e dell'artigianato laziale ed in particolar modo delle loro dinamiche esportative attraverso strategie di interscambio mondiale che tengono conto dei risultati conseguiti nelle varie aree geografiche;
- CONSIDERATO, inoltre, di privilegiare le iniziative che contribuiscono alla formazione del "Sistema Lazio" anche attraverso il coordinamento con altri Enti operanti nel settore della promozione;
- RITENUTO che la programmazione debba prevedere interventi di internazionalizzazione centrati anche su attività di formazione, informazione ed assistenza sui mercati esteri, sia con riferimento alle potenzialità di export che alle forme di partnership con gli operatori stranieri, peraltro già approvati da questa Giunta regionale con provvedimento n. 1829 del 30.11.01;
- VISTA la L.R. 2 aprile 1991, n. 14 e successive modificazioni concernente "Disciplina e promozione delle manifestazioni fieristiche nella Regione Lazio. Valorizzazione delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio";
- VISTO in particolare l'art.12 della suddetta legge, che consente alla Giunta regionale di svolgere la propria attività promozionale partecipando direttamente a manifestazioni fieristiche, a sostegno di iniziative finalizzate alla incentivazione di specifici comparti produttivi, al fine di favorire ogni forma di scambio, acquisire nuovi mercati e rafforzare la presenza delle imprese produttive laziali sui mercati esteri già conosciuti;
- RITENUTO, per le motivazioni sopra indicate, di partecipare in forma diretta, sia autonomamente che di concerto con altre strutture regionali od altri soggetti pubblici o privati, alle manifestazioni elencate nell'All.A), parte integrante della presente deliberazione, in osservanza delle linee direttrici del Ministero delle Attività Produttive e delle valutazioni dei risultati conseguiti con le pregresse iniziative;
- RITENUTO, inoltre, relativamente al suddetto allegato A) di individuare ed impegnare, con successive determinazioni dirigenziali, le iniziative più rispondenti alle strategie di marketing per la promozione delle produzioni laziali, compatibilmente con le disponibilità del bilancio regionale 2002, nei seguenti capitoli n. 22206 e 22307;



2025

21 DIC. 2001

CONSIDERATO che l'intervento regionale, per il settore artigianato oltre che nella sua intrezza: artistico, di ricerca o tradizionale nelle sue accezioni più ampie, comprendenti la moda, i gioielli, i complementi di arredo ed il design, si debba rivolgere anche a manifestazioni che affrontino comparti specifici quali il Merchandising museale, in considerazione dell'elevata presenza di visitatori dei musei - statali, regionali o privati - sparsi sul territorio laziale, ed il Restauro, inteso come recupero delle attività legate al mantenimento ed alla conservazione di beni storico-artistici e monumentali che favoriscano la riproposizione di arti e mestieri in via di estinzione, facenti parte del bagaglio culturale della nostra regione;

CHE per la promozione delle piccole e medie imprese sia proficuo intervenire a manifestazioni che si svolgono in aree geografiche individuate nelle linee direttrici ministeriali suddette, ed i cui settori merceologici siano idonei a fornire maggiori possibilità di internazionalizzazione ed incremento commerciale ai settori produttivi più rilevanti nel Lazio quali: alimentare, chimico- farmaceutico, marmi e pietre ornamentali, ceramica, telecomunicazioni, mezzi di trasporto, moda ed elettronica;

RITENUTO, altresì, che ai sensi dell'art. 16 della citata L.R.14/91 sono previsti contributi da erogare ad Associazioni e Consorzi, regolarmente costituiti e che ne facciano domanda nei termini di legge, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche nel territorio regionale, in Italia e all'estero per le finalità sopra citate;

VISTO l'All.B), parte integrante della presente deliberazione, in cui sono elencate le manifestazioni fieristiche alle quali le suddette Associazioni e Consorzi intendono partecipare, i tempi, i luoghi ed i settori specifici;

CONSIDERATO che il contributo da erogare agli Enti di cui sopra sarà determinato, sulla base di criteri stabiliti ai sensi dell'art. 16 della citata L.R. 14/91 ed a seguito dell'approvazione della legge di bilancio regionale 2002;

RITENUTO di consentire all'Assessore alle Attività Produttive di autorizzare la partecipazione ad iniziative promozionali, in Italia, di indubbia valenza, non inserite negli elenchi di cui all'allegato A) sopraccitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali ed il cui impegno finanziario complessivo non ecceda il 10% degli stanziamenti previsti nei cap. 22206 e 22307 del bilancio regionale 2002;

RITENUTO di prevedere la presenza di dirigenti e/o funzionari del Dipartimento competente nelle previste sedi di eventi promozionali, per il coordinamento delle attività organizzative e di marketing;

SU PROPOSTA dell'Assessore alle Attività Produttive all'unanimità

DELIBERA

di approvare il programma regionale delle attività promozionali in Italia e all'estero, per l'anno 2002, delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio, quale risulta dagli allegati A) e B) che costituiscono parte integrante della presente deliberazione;

bu

2025

2. 11. 2001

- di provvedere, per le motivazioni e con le modalità in premessa indicate, con successive determinazioni dirigenziali, ai rispettivi impegni di spesa per le iniziative di cui ai citati allegati A) e B);
- di autorizzare l'Assessore alle Attività Produttive a partecipare ad iniziative di indubbia valenza, in Italia, non inserite nell'allegato A) sopracitato, mediante l'adozione di determinazioni dirigenziali, con un impegno finanziario complessivo che non ecceda il 10% degli stanziamenti previsti nei capitoli 22206 e 22307 del bilancio regionale 2002.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



27 DIC. 2001

lu

ALLEG. CO. BOLD. N. 2025

DEL

ALLEGATO A

INIZIATIVE DIRETTE 2002

ATTIVITA' PROMOZIONALE A FAVORE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL LAZIO

Cap. 22307

| MANIFESTAZIONE | LUOGO | DATA | SETTORE |
|---------------------|---------------|-----------|---------------------------|
| PURE LONDON | Londra | Febbraio | Abbigliamento |
| I.H.M. 2002 | Monaco B. | 14-20/03 | Plurisettoriale |
| IBO | Stoccarda | 6-14/04 | Beni di consumo |
| FOOD HOTEL. ASIA | Singapore | 9-12/04 | Alim.Attrez.Alb. |
| EUROP.FOOD SUMMIT | Bruxelles | 11-12/04 | Alimentare |
| FIERA INT. DI OSAKA | Osaka | 2-6/05 | Plurisettoriale |
| DESIGN BUILD | Melbourne | 2-5/06 | Design |
| TECNO ITALIA | Casablanca | 5-8/06 | Tecnologia |
| INTERBUILD | Birmingham | 9-13/06 | Edilizia |
| COMUNIC ASIA | Singapore | 18-21/06 | Comunicazioni |
| HOTEL MOTEL REST. | Las Vegas | 19-21/06 | Plurisettoriale |
| FOOD HOTEL CHINA | Cina | 3-6/09 | Alim.Attrezz.. |
| ROAD SHOW | USA CANADA | | Alimentari Artigianato |
| INTOHOME-AUTUMN | Birmingham | Settembre | Arredamento |
| WORLD FOOD | Mosca | 24-27/09 | Alimentare |
| INTER.HOTEL MOTEL | New York | Novembre | Plurisettoriale |
| FIERA INT. DO PORTO | Oporto | | Plurisettoriale |
| ECOTOUR 2001 | Itinerante | | Plurisettoriale |

2025
21 DIC. 2001 *ku*

ALLEGATO A)

ARTIGIANATO

INIZIATIVE DIRETTE GRAVANTI SUL CAP. 22206

| DATA | MANIFESTAZIONE | SETTORE | CITTA' |
|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 10-12/ 01/ 2002 | MUSEUM EXPRESSIONS | Merchandising Museale | PARIGI |
| 09-17/ 03/ 2002 | CASAIDEA 2002 "l'Officina delle Arti" | Complementi d'Arredo e Design | ROMA |
| 04-07/ 04/ 2002 | SALONE del RESTAURO * | Restauro | FERRARA |
| 04-14/ 04/ 2002 | NONSOLOTARLI | Restauro e Complementi d'Arredo | ROMA |
| 16-20/ 05/ 2002 | FIERA DEL LIBRO * | Rilegatoria e Stamperia d'Arte | TORINO |
| 27/04 - 11/05 / 2002 | XXI MOSTRA EUROPEA ARTIGIANATO | Artigianato | ROMA |
| 26/10 - 4/11 /2002 | MOA-CASA | Vetriere artistiche | ROMA |
| SETTEMBRE | ICE | Artigianato | CASABLANCA |
| OTTOBRE | ISTITUTO ITALIANO di CULTURA * | Moda, Gioielli, Agroalimentare | LONDRA |
| NOVEMBRE | | Artigianato | ROMANIA |
| Data da definire | VIVINATURA* | Artigianato | PRATONI del VIVARO (RM) |

* Le manifestazioni così contrassegnate potranno essere gestite in un quadro di collaborazione regionale interassessorile

ALL.B)

ALVA... 2015
DEI

es
y
y

| L.R. 14/91 - Art. 16 - PROGRAMMA ATTIVITA' PROMOZIONALE 2002 DEI CONSORZI DELLE PMI - CAP. 22304 | | | |
|--|-------------------------|-----------------|----------------------------|
| Data | Manifestazione | Settore | Citta' |
| 31/1-3/2/2002 | IPM | FLOROVIVAISMO | ESSEN-GERMANIA |
| 21-23/2/2002 | SALON DU VEGETALES | FLOROVIVAISMO | ANGERS-FRANCIA |
| 24-25/7/2002 | KILDARE GROW TRADE SHOW | FLOROVIVAISMO | KILDARE-IRLANDA |
| 3-4/9/2002 | FOUR OAKS TRADE SHOW | FLOROVIVAISMO | MACCLESFIELD-GRAN BRETAGNA |
| 13-15/9/2002 | FLORMART | FLOROVIVAISMO | PADOVA-ITALIA |
| 15-17/9/2002 | GLEE | FLOROVIVAISMO | BIRMINGHAM-GRAN BRETAGNA |
| 30/10-2/11/2002 | INT.FLOWER TRADE SHOW | FLOROVIVAISMO | AMSTERD-OLANDA |
| febbraio-02 | EUROSHOP | ARREDAMENTO | DUSSELDORF |
| marzo-02 | SAIEDUE | EDILIZIA | BOLOGNA |
| marzo-02 | FOODEX JAPAN | ALIMENTARE | TOKYO |
| maggio-02 | PIEDRAVETECO | MARMI | MADRID |
| maggio-02 | COVERING-ITSE | EDILIZIA | ORLANDO (USA) |
| luglio-02 | SUMMER FANCY FOOD | ALIMENTARI | NEW YORK (USA) |
| settembre-02 | FIERA INTERN. MARMO | MARMI | VERONA |
| ottobre-02 | INDEX-ARABSHOP | ARREDO URBANO | DUBAI |
| ottobre-02 | SIAL | ALIMENTARI | PARIGI |
| 20-24/10/2002 | SIAL | ALIMENTARI | PARIGI |
| 16-19/2/2002 | ARABIAN STONE FAIR | MARMI | EAU DUBAI |
| 6-10/2/2002 | BAUTEC | EDILIZIA | GERMANIA-BERLINO |
| febbraio-02 | AMBIENTE | CERAMICA | GERMANIA-FRANCOFORTE |
| agosto-02 | TENDENCE | CERAMICA | GERMANIA-FRANCOFORTE |
| novembre-02 | MEDICA | ELETTROMEDICALI | GERMANIA-FRANCOFORTE |
| 8-11/5/2002 | PIEDRAVETECO | MARMI | SPAGNA-MADRID |
| 1-4/2/2002 | IPM | ARREDO GIARDINO | GERMANIA-ESSEN |
| 9-13/5/2002 | CIBUS | ALIMENTARI | ITALIA-PARMA |
| agosto-02 | MODA ITALIA | MODA | GIAPPONE, TOKYO-OSAKA |
| settembre-02 | CERSAIE | EDILIZIA | ITALIA-BOLOGNA |
| 5-7/4/2002 | KITCHEN & BATH | SANITARI | USA-CHICAGO |
| 13-15/11/2002 | COSMOPROF ASIA | COSMETICI | CINA H.K. |

| Data | Manifestazione | Settore | Citta' |
|---------------|----------------------------|--------------------|----------------------|
| 20-23/4/2002 | COSMOPROF | COSMETICI | ITALIA-BOLOGNA |
| maggio-02 | MODA PRIMA | MODA | ITALIA-MILANO |
| giugno-02 | HMRS | ALIMENTARI-ALBERGO | USA-LAS VEGAS |
| 7-9/7/2002 | FANCY FOOD SUMMER | ALIMENTARI | USA-NEW YORK |
| 7-10/5/2002 | ITSE COVERINGS | EDILIZIA | USA-ORLANDO |
| settembre-02 | GAFA | ARREDO GIARDINI | GERMANIA-COLONIA |
| 29/7-2/8/2002 | AACC | ELETTROMEDICALI | USA-CICAGO |
| 3-6/5/2002 | MIDO | OTTICA | ITALIA-MILANO |
| 5-8/2/2002 | ARABIAN STONE EXPO' | MARMI E PIETRE | DUBAI - E.A. |
| 21-23/2/2002 | EXPOMARMOL | MARMI E PIETRE | MONTERREY-MESSICO |
| 20-23/5/2002 | COVERINGS | MARMI E PIETRE | NEW ORLEANS-U.S.A. |
| 3-6/6/2002 | INTERBUILD | MARMI E PIETRE | SIDNEY-AUSTRALIA |
| maggio-02 | SALONE DEL LIBRO DI TORINO | EDITORIA | TORINO-ITALIA |
| ottobre-02 | BUCHMESSE | EDITORIA | FRANCOFORTE-GERMANIA |
| marzo-02 | SALON DU LIVRE PARIGI 2002 | EDITORIA | PARIGI |

lu

4