

# GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 3 0 NOV. 2001

3 0 NOV. 2001

ADDI' NELLA SEDE DEL CONSIGLIO REGIONALE, IN VIA DELLA PISANA, 1301 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

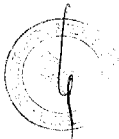
ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.  
.....OMISSIS

ASSENTI: CIARAMELLETTI - FORMISANO - GARGANO -

DELIBERAZIONE N° 1845

OGGETTO:

Cap.23122 - Importo di £.546.000.000 -- Gara di Appalto  
concorso per la realizzazione di un progetto promozionale sul mercato tedesco - Deroga  
comma 2, Art.3 LR.10/2001.



**OGGETTO: Cap.23122 - Importo £.546.000.000 - Gara di appalto concorso per la realizzazione di un progetto promozionale sul mercato tedesco. Deroga comma 2, art.3 L.R.10/2001.**

### LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla Cultura, Sport e Turismo, di concerto con l'Assessore al Bilancio, Programmazione e Risorse Comunitarie;

VISTA la L.R. di bilancio n.11 del 10/05/2001 così come integrata dalla L.R. di asssestamento di bilancio n.24 del 2001;

CONSIDERATO che con D.G.R. n.128 del 30/01/2001 è stato approvato lo schema di Piano Triennale delle attività turistico-promozionali della Regione Lazio per l'anno 2001 successivamente rimodulato sulle effettive disponibilità di bilancio 2001 con D.G.R. n.1408 del 28/09/2001;

CONSIDERATO che sul succitato Piano erano stati individuati tra gli interventi da porre in essere la realizzazione di una campagna promozionale su tre mercati "First Line" tra cui quello tedesco;

RITENUTO di prevedere lo stanziamento della somma di £.500.000.000 comprensiva di ogni spesa (IVA inclusa) per la realizzazione di un progetto promozionale sul mercato tedesco così come individuato nel bando di gara (Allegato A) parte integrante della presente delibera;

CONSIDERATO che occorre provvedere alla pubblicazione degli avvisi e degli esiti di gara sulla G.U.R.I. e su almeno tre quotidiani nonché sulla G.U.C.E. e sul B.U.R.L.;

ATTESO che il parere tecnico ed economico per la scelta delle offerte inviate dai concorrenti è affidato ad una apposita Commissione la cui nomina è disciplinata dalla circolare P.G.R. n.32365 del 14/07/1999;

RITENUTO necessario approvare il bando di gara (Allegato A), il Capitolato Tecnico (Allegato B), Modalità di partecipazione alla gara (Allegato C) che formano parte integrante della presente deliberazione;

RITENUTO altresì necessario nominare il responsabile del procedimento nella persona del Dott. Francesco Ventura;

### DELIBERA

Per tutti i motivi in premessa:

- Di derogare per le motivazioni in premessa ai limiti posti dal comma 2 dell'art.3 della L.R.10/2001;

- Di indire un appalto concorso per la realizzazione di un progetto promozionale sul mercato tedesco;
- Di approvare il bando di gara (Allegato A), il capitolato tecnico (Allegato B) e modalità di partecipazione alla gara d'invito (Allegato C). Gli allegati A), B) e C) parte integrante della presente deliberazione;
- Di prevedere sul Cap.23122 Esercizio 2001 l'impegno massimo di £.500.000.000 più la somma di £.46.000.000 necessaria per divulgare detta gara sulla G.U.R.I., su tre quotidiani, nonché sulla G.U.C.E. e sul B.U.R.I.;
- Di prendere atto che con successiva determinazione dirigenziale saranno posti in essere tutti i necessari adempimenti attuativi e saranno assunti i relativi impegni finanziari per complessivi £.546.000.000 sul Cap.23122 del bilancio regionale assestato che presenta la necessaria disponibilità;
- Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi del decreto legislativo n.127 del 15/05/1997.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



- 4 DIC. 2001

1865  
DEL 30 NOV 2001

Allegato A)

*bu*

**REGIONE LAZIO**  
**DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA**  
**CULTURA, SPETTACOLO TURISMO E SPORT**

**Area B - Servizio 2**

**BANDO DI GARA - APPALTO CONCORSO**

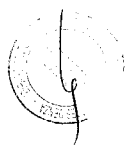
1. **Amministrazione aggiudicatrice:** REGIONE LAZIO, Via R.R. Garibaldi n.7 - 00145 Roma, Italia. Telefono 0039/06/51684130 - Fax 0039/06/51684134.

2. **Luogo di espletamento della gara:** Roma

3. **Descrizione:** Realizzazione di un progetto promo-pubblicitario sul mercato tedesco con particolare concentrazione nelle aree centro meridionali (Baviera, Baden Wurtemberg, Renania Palatinato, Assia, Berlino, Brandeburgo) attraverso l'utilizzazione di aree ad alta frequentazione di pubblico/utenti rientrate nella tipologia qui di seguito descritta: aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, stazioni di servizio distributori di carburante, stradali ed autostradali.

Il progetto dovrà prevedere forme di intervento comprendenti la produzione e distribuzione di materiale turistico/informativo, allestimento dei punti di distribuzione, ideazione di concorsi a premi, campagna di comunicazione attraverso manifesti e cartellonistica, campagna stampa regionale e nazionale.

La durata della campagna promozionale dovrà essere di almeno un mese. L'obiettivo sarà quello di promuovere flussi turistici verso il LAZIO con riferimento ai prodotti che più possono sollecitare il mercato tedesco quindi turismo balneare, città d'arte, gastronomia benessere e relax, agriturismo.



4. **Importo di gara:** Lo stanziamento lordo, totale, comprensivo di ogni spesa, tasse e IVA incluse, è di £.500.000.000 pari ad Euro..... Ai fini dell'ammissibilità alla gara dovrà essere assicurata da parte dell'impresa aggiudicatrice un cofinanziamento aggiuntivo di almeno il 50% dell'importo stanziato.
5. **Riferimento a disposizioni legislative:** D. Lgs. 24 luglio 1992, n.358 in attuazione delle direttive CEE n.77/62, 80/767, 88/295 e D.Lgs. 20 ottobre 1998 n.402 in attuazione delle direttive 93/36/CEE e 97/52/CE.
6. **Subappalto:** Non è ammesso il subappalto.
7. **Termini per l'esecuzione delle prestazioni previste:** 180 giorni naturali consecutivi dalla data di stipulazione del contratto da parte della Regione Lazio.
8. **Documentazione REGIONE LAZIO per la partecipazione alla gara:** Tutta la documentazione REGIONE LAZIO per la partecipazione alla gara (Modalità di partecipazione alla gara Doc.1) - Capitolato tecnico: Doc.2 - Schema di dichiarazione di impegno: Doc.3) è disponibile presso il Dipartimento Promozione della Cultura, Spettacolo, Turismo e Sport - Area B Servizio 2, all'indirizzo indicato al precedente punto 1, dalle ore 10.00 alle ore 12.00 dei giorni feriali, sabato escluso, fino al 10° giorno antecedente il termine finale di presentazione delle domande.
9. **Termine di presentazione del Progetto-Offerta ed indirizzo:** Entro e non oltre le ore 12.00 del 37° giorno dalla data di pubblicazione del Bando di Gara sulla G.U. della Repubblica Italiana all'indirizzo indicato al punto 1.
11. **Lingua:** Per la domanda, l'offerta, le dichiarazioni, la documentazione, le informazioni e la corrispondenza: italiane.
12. **Cauzione:** è richiesto un deposito cauzionale nella misura del 2% del valore della fornitura così come specificato nel Doc.1 - Modalità di partecipazione alla gara.



**13. Documenti e condizioni di ammissibilità:** la domanda di partecipazione, redatta su carta legale per le imprese italiane, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

1. Iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato per le imprese italiane o straniere residenti in Italia, ovvero documento equipollente per le imprese straniere non residenti in Italia, ai sensi dell'art.12 D.Lgs. 24/7/92 n.358 e s.m. D.Lgs.20/10/98 n.402. La data di tale documento, dal quale si evincono i poteri della persona che sottoscrive gli atti di gara, non dovrà essere anteriore a sei mesi da quella di invio del relativo bando all'Ufficio Pubblicazioni CE.
2. Dichiarazioni in lingua italiana, successivamente verificabili, che l'impresa stessa:
  - non è incorsa in nessuna delle condizioni di esclusione indicate nell'art.11 D.Lgs.24/7/92 n.358 e s.m. D.Lgs. 20/10/98 n.402;
  - che ha conseguito negli ultimi tre esercizi finanziari (1997-98-99) un volume d'affari globale non inferiore a Lit.3.000.000.000 complessivi;
  - ha prestato, nei tre anni precedenti hanno in corso servizi analoghi a quelli richiesti, specificando la natura degli importi, le date ed i destinatari di quelli più importanti e allegando un esemplare dei lavori svolti;
  - che possiede l'attrezzatura tecnico/editoriale adeguata all'esecuzione delle prestazioni richieste (macchine da stampa piane o rotative, redattori, grafici, cartografi e quant'altro necessario alla buona qualità realizzativa);
3. Certificato estratto dal casellario giudiziale di data non anteriore a sei mesi rispetto a quella indicata al precedente punto 1, rilasciato dal Tribunale competente o documento equivalente rilasciato dalla competente autorità del paese CE di origine o di provenienza, ai sensi dell'art.12 del D.Lgs. 24/7/92 n.358 e s.m. D.Lgs.20/10/98 n.402, relativo al titolare, al legale rappresentante, ai soci nell'ipotesi di società in nome collettivo o in accomandita semplice, agli amministratori muniti del potere di rappresentanza per ogni altro tipo di società.
4. Certificato di data non anteriore a sei mesi rispetto a quella indicata al precedente punto 1. dei carichi pendenti presso la Procura o la Procura competente per territorio, o documento equipollente secondo la legislazione di altro stato dell'Unione Europea ove risiede l'impresa concorrente rilasciato ai soggetti indicati nel precedente punto 3).

Stampa circolare dell'Ufficio Pubblicazioni CE con firma manoscritta e data.

5. Dichiarazione di impegno con firma autenticata rilasciata dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa o dal procuratore speciale, con la quale si attesti di:

- avere preso conoscenza di tutte le prescrizioni, condizioni e circostanze che possono avere influito sulla determinazione dell'offerta, del prezzo e delle modalità di esecuzione delle prestazioni;
- di accettare integralmente e senza alcuna condizione, tutte e nessuna esclusa le condizioni riportate nel presente bando, nelle modalità di partecipazione alla gara e nel capitolato tecnico.

6. Bilanci o estratti di bilanci dell'impresa riferiti ai tre anni precedenti l'anno in corso;

7. Dichiarazione sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa concernente l'importo globale e l'importo delle principali forniture, identiche o simili a quella oggetto della gara, realizzate nei tre esercizi precedenti a quello in corso.

L'elenco di tali forniture oltre l'indicazione degli importi, deve contenere l'indicazione delle date di effettuazione delle prestazioni e dei destinatari.

La Regione Lazio si riserva la facoltà di accertare la veridicità di tali certificazioni.

**14. Modalità, condizioni minime e documentazione per la partecipazione alla gara:** Le modalità, le condizioni minime e la documentazione che l'Ente richiede per la partecipazione alla gara sono specificate nel documento REGIONE LAZIO n.1) di cui al punto 9) del presente bando. Comunque non saranno ammesse imprese che abbiano conseguito complessivamente nell'ultimo triennio un volume d'affari globale inferiore a Lit.3.000.000.000.

**15. Validità delle offerte:** L'impresa offerente è vincolata alla propria offerta per 120 giorni dalla data di scadenza per la presentazione della domanda di partecipazione alla gara; in caso di aggiudicazione, l'impresa rimane vincolata alla sua offerta fino alla consegna di quanto commissionato.



REGIONE LAZIO  
PER LA COPERTURA

Handwritten signature and initials.

**16. Criteri di aggiudicazione:** L'appalto-concorso verrà aggiudicato all'offerta economicamente più vantaggiosa valutabile da parte dell'apposita Commissione, nominata dall'Amministrazione aggiudicatrice in base ai coefficienti attribuiti ai seguenti elementi:

1. Qualità della progettazione e completezza delle informazioni punti 40
2. Compartecipazione finanziaria del partner in numero superiore a quella ~~sa~~ prevista per l'ammissione alla gara punti 40
3. Capacità di penetrazione dell'azione promozionale in relazione ai punti di distribuzione/numero di contatti desumibili dai volumi di traffico giornaliero punti 20

L'aggiudicazione potrà avvenire anche in presenza di una sola offerta valida. Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

Nell'applicazione dei criteri sarà tenuto in considerazione l'art. 16 del D.Lgs. 24/7/92 n. 358 e s.m. D.Lgs. 20/10/98 n. 402. L'Amministrazione aggiudicatrice non è tenuta a corrispondere compenso alcuno per qualsiasi titolo o ragione alle imprese concorrenti per i progetti e le offerte presentate né alla restituzione delle stesse.

**17.** Il presente bando non vincola l'Amministrazione, che si riserva la facoltà di procedere o non procedere all'aggiudicazione;

**18.** Il presente bando verrà inviato all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità Europee il giorno

**IL DIRIGENTE**  
**Dr. Adriano Peggion**

SEZIONE 4.1.10  
PER COLLETTORI



Gara di appalto-concorso in ambito comunitario per la realizzazione di un progetto promo pubblicitario sul mercato tedesco con particolare concentrazione nelle aree centro-meridionali (Baviera, Baden Wurttemberg, Renania Palatinato, Assia, Berlino, Brandeburgo)

1) Oggetto dell'appalto-concorso.

- Progettazione realizzazione, stampa e distribuzione di una miniguide comprendente i seguenti argomenti: prodotti turistici della Regione quali turismo balneare, città d'arte, enogastronomia, benessere e relax, agriturismo; presentazione storico geografica della Regione; suggerimenti ed informazioni utili. La guida sarà composta da 24 pagine, formato 15x21 cm e tiratura di 300.000 copie in lingua tedesca.
- Realizzazione e affissione di circa 1.000 poster (356x252 cm) da ubicare nelle principali città e centri minori che richiamano l'interesse sulla campagna promozionale.
- Creazione e realizzazione di inserti speciali in almeno due/tre testate quali Suddentsch Zeitung, Sontag Aktuell, Ausburger Alegegemeine dedicate al Lazio e al progetto complessivo di promozione con coupon per la richiesta di ulteriore materiale informativo.
- Ideazione e realizzazione di un concorso a premi, pubblicato sulla campagna stampa, inserito tramite cartolina postale nella miniguide e comunicato via internet su apposito sito.
- Gestione mailing dei dati contenuti nel coupon per le diverse utilizzazioni da parte del committente.

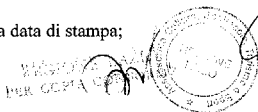
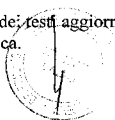
2) Importo della gara.

- Lo stanziamento lordo, totale comprensivo di ogni spesa, tasse ed IVA incluse è pari ad una somma di £ 500.000.000 pari ad Euro ..... . Ai fini dell'ammissibilità alla gara dovrà essere assicurata da parte dell'impresa aggiudicatrice un cofinanziamento aggiuntivo di almeno il 50% dell'importo stanziato.

3) Prestazioni richieste.

Oltre a quanto richiesto nei precedenti punti, per l'appalto concorso alla cui aggiudicazione intendono concorrere, le imprese partecipanti si impegnano ad eseguire le seguenti prestazioni :

- studio di fattibilità del progetto
- individuazione delle località di interesse turistico, che rappresentino i prodotti; turistici più significativi della Regione in funzione dei segmenti turistici da sviluppare;
- redazione, composizione dei testi aggiornati alla data di stampa;
- traduzione in lingua tedesca.



La linea di comunicazione deve essere originale, immediata e chiara.

#### 4) Contenuti dell'offerta.

Le imprese concorrenti dovranno presentare una relazione analitica e dettagliata su ogni voce del progetto complessivo al fine di consentire alla Commissione aggiudicatrice una valutazione su:

- qualità della progettazione e completezza dell'informazione
- compartecipazione finanziaria del partner;
- capacità di penetrazione dell'azione promozionale.

Per consentire un esame completo, l'offerta dovrà contenere, oltre la documentazione di rito già indicata nelle modalità di partecipazione e la relazione di cui sopra.

- alcune pagine campione del prodotto finito;
- una descrizione analitica dei materiali che si intendono impiegare, allegando i relativi campioni

#### 5) Coordinamento della Regione Lazio.

Alla Regione Lazio è riservata la scelta e il coordinamento delle parti che compongono il prodotto finale, il controllo delle elaborazioni, nonché la facoltà di richiedere modifiche e/o integrazioni. Per consentire alla Regione Lazio l'esercizio della facoltà di cui al precedente capoverso l'impresa aggiudicataria si impegna a presentare nel corso dell'esecuzione tutta la documentazione, i progetti, il materiale letterario ed iconografico utilizzato, assicurando l'esecuzione delle modifiche che la Regione Lazio riterrà di richiedere. In ogni caso l'impresa aggiudicataria si assume la piena responsabilità per quanto attiene l'esattezza del contenuto letterario, informativo, cartografico delle opere, quella delle relative traduzioni nonché la completezza e l'aggiornamento dei dati.

#### 6) Produzione e disponibilità materiale di base.

L'impresa aggiudicataria si impegna a mettere a disposizione gratuita della Regione Lazio per un periodo di tre anni dalla data di stipulazione del contratto, il materiale di base utilizzato: diapositive, testi, illustrazioni cartografiche e grafiche contenuti negli strumenti promozionali realizzati, per la loro utilizzazione, anche singolarmente in Italia, ed all'estero ai fini esclusivamente promopubblicitari e riconducibili allo scopo istituzionale.

L'impresa aggiudicataria si impegna altresì a non concedere ad alcuno e a nessun titolo, l'uso del materiale sopra descritto, se non con il consenso della Regione Lazio. Le foto e le diapositive utilizzate rimangono di proprietà della Regione Lazio.

#### 7) Diritto d'autore.

Con la consegna del materiale prodotto da parte dell'impresa aggiudicataria, la Regione Lazio unitamente al partner individuato acquista la proprietà piena ed esclusiva delle opere consegnate, di tutti i diritti che ne derivano (impianti tipolitografici e il materiale composto e impaginato su supporti informatici) necessari alla stampa e alla riproduzione delle opere stesse.



L'impresa aggiudicataria riconosce alla Regione Lazio il diritto alla tutela, utilizzazione e sfruttamento economico del materiale prodotto.

8) Termine e modalità di esecuzione.

Il termine di esecuzione dell'appalto concorso per la realizzazione di quanto commissionato si intende fissato in 180 giorni naturali, consecutivi dalla data di comunicazione all'impresa della sottoscrizione da parte della Regione Lazio del contratto.

Decorso il termine finale, saranno applicate le previste penalità.

9) Termine per la sottoscrizione del contratto.

L'impresa aggiudicataria è tenuta a controfirmare il contratto predisposto dalla Regione Lazio di cui al precedente punto 11, entro 15 (quindici) giorni dalla data della sua trasmissione da parte della Regione Lazio come specificato nel Doc.1) "Modalità di Partecipazione". Punto I).



REGIONE LAZIO  
PREFETTURA REGIONALE



Handwritten signature and initials.

1865

DEL 10 NOV. 2001

Allegato C)

Spett.le Ditta.....  
.....

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA  
(Doc.1)  
APPALTO CONCORSO IN AMBITO COMUNITARIO**

La Regione Lazio indice un appalto-concorso in ambito comunitario per la realizzazione di un progetto promo-pubblicitario sul mercato tedesco con particolare concentrazione nelle aree centro-meridionali (Baviera, Baden Wurttemberg, Renania Palatinato, Assia, Berlino, Brandeburgo) attraverso l'utilizzazione di aree di alta frequentazione di pubblico/utenti rientranti nelle tipologie qui di seguito descritte: aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, stazioni di servizio distributori di carburante stradali e autostradali

Bando di gara spedito e ricevuto in data ..... dall'Ufficio pubblicazioni ufficiali della Comunità Europea, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Italiana e sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

La gara e l'esecuzione delle prestazioni avranno luogo secondo le prescrizioni del decreto legislativo 24 luglio 1992, n. 358 attuativo delle direttive CEE 77/62, 80/767 e 88/295, del decreto legislativo 20 ottobre 1998 n. 402 attuativo delle direttive 93/36/CEE e 97/52 CE e del decreto legislativo del 03/02/1993 n. 29, nonché secondo le norme di carattere generale in materia di lotta alla delinquenza mafiosa e, per quant'altro non previsto, secondo le norme che regolano l'amministrazione e la contabilità della Regione Lazio.

Le imprese interessate a partecipare dovranno attenersi alle seguenti norme ritenendosi vincolate alle stesse e a quanto contenuto nel bando di gara, nel presente documento, nel capitolato tecnico e nello schema di dichiarazione di impegno.

**A) Oggetto dell'Appalto-Concorso**

- Progettazione realizzazione, stampa e distribuzione di una miniguide comprendente i seguenti argomenti: prodotti turistici della Regione quali turismo balneare, città d'arte, enogastronomia, benessere e relax, agriturismo; presentazione ~~stato~~ geografico della Regione; suggerimenti ed informazioni utili. La guida sarà composta da 24 pagine, formato 15x21 cm a tiratura di 300.000 copie in lingua tedesca.
- Realizzazione e affissione di circa 1.000 poster (356x252 cm) da ubicare nelle principali città e centri minori che richiamano l'interesse sulla campagna promozionale.
- Creazione e realizzazione di inserti speciali su almeno due/tre testate quali Suddentsch Zeitung, Sontag Aktuell, Aushurger Alegeimeine dedicate al Lazio e al progetto complessivo di promozione con coupon per la richiesta di ulteriore materiale informativo.

REGIONE LAZIO  
PER COPIA INFORMATICA



- Ideazione e realizzazione di un concorso a premi, pubblicato nella campagna stampa, inserito tramite cartolina postale nella miniguide e comunicato via internet su apposito sito.
- Gestione/ mailing dei dati contenuti nel coupon per le diverse utilizzazioni da parte del committente.

#### B) Importo di Gara.

Lo stanziamento lordo, totale, comprensivo di ogni spesa e onere, tasse e IVA incluse, che l'amministrazione aggiudicatrice intende investire per la realizzazione del presente appalto concorso è pari a £ 500.000.000. L'impresa aggiudicatrice ai fini dell'ammissibilità alla gara, dovrà assicurare un cofinanziamento aggiuntivo di almeno il 50% dell'importo stanziato, e si impegna a praticare, a decorrere dalla data di stipulazione del contratto tutte le condizioni richieste nei documenti di gara e indicate nel progetto-offerta, prezzi compresi fino alla consegna di quanto commissionato.

#### C) Modalità di redazione e presentazione dell'offerta.

L'offerta deve essere redatta, in tutte le sue parti, in lingua italiana dal legale rappresentante della Società o persona munita di speciale mandato. La lingua italiana, o la traduzione in lingua italiana, è richiesta anche per le dichiarazioni, le documentazioni, le informazioni e la corrispondenza.

Le imprese interessate a concorrere sono tenute a far pervenire a pena di esclusione nel termine indicato al punto D) un plico chiuso, con apposita dicitura "non aprire - protocollare esattamente" sigillato all'esterno con ceralacca e sigillato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della Ditta, contenente i documenti e le offerte come di seguito specificato.

Il plico, che viaggia a rischio del mittente, può essere inviato a mezzo di servizio postale con raccomandata, ovvero tramite agenzia di recapito autorizzata, o mediante consegna diretta alla Sede della Regione Lazio.

Sul plico, oltre l'indicazione del mittente, dovrà essere apposta la seguente dicitura: "Progetto promopubblicitario sul mercato tedesco".

Per le offerte pervenute in ritardo non sono ammessi reclami.

Il plico dovrà essere indirizzato a:

**REGIONE LAZIO**

**Dipartimento Promozione della Cultura, Spettacolo, Turismo e Sport**

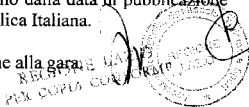
**AREA B - Servizio 2**

Via R.R. Garibaldi n.7 - 00145 ROMA - ITALIA

#### D) Termine per la presentazione dell'offerta.

Le offerte corredate da tutta la documentazione richiesta dovranno pervenire alla Regione Lazio entro e non oltre le ore 12 del 37° giorno dalla data di pubblicazione del bando di gara sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

#### E) Documentazione Regione Lazio per la partecipazione alla gara



Oltre al Bando, tutta la documentazione Regione Lazio per la partecipazione alla gara è la seguente:

- 1) Modalità per la partecipazione alla gara: Doc.1
- 2) Capitolo tecnico: Doc.2
- 3) Schema di dichiarazione di impegno: Doc.3

F) Documenti di ammissione.

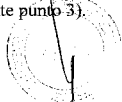
Il plico inviato dovrà contenere:

- a) una busta chiusa controfirmata come sopra, riportante in facciata la dicitura "Documenti".
- b) Una busta chiusa ugualmente controfirmata, riportante in facciata la dicitura "Progetto Offerta", contenete gli elementi di cui ai criteri di aggiudicazione previsti nel bando di gara;

#### **Contenuto della busta sub a) - Documenti**

La domanda di partecipazione, redatta su carta legale per le imprese italiane, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

1. Iscrizione nel registro della Camera di commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato per le imprese italiane o straniere residenti in Italia, ovvero documento equipollente per le imprese straniere non residenti in Italia, ai sensi dell'art. 12 D.L.gs. 24/7/92 n. 358 e s.m. D.L.gs.20/10/98 n. 402. La data di tale documento dal quale si evincano i poteri della persona che sottoscrive gli atti di gara, non dovrà essere anteriore a sei mesi da quella di invio del relativo bando all'Ufficio Pubblicazioni CE.
2. Dichiarazioni in lingua italiana, successivamente verificabili, che l'impresa stessa:
  - non è incorsa in nessuna delle condizioni di esclusione indicate nell'art.11 D.L.gs. 24/7/92, n. 358 e s.m. D.L.gs. 20/10/98 n. 402;
  - che ha conseguito negli ultimi tre esercizi finanziari (1998-99-00) un volume di affari globale no inferiore a 3 (tre) miliardi di lire complessivi;
  - ha presentato, nei tre anni precedenti l'anno in corso servizi analoghi a quelli richiesti, specificando la natura degli importi, le date e i destinatari di quelli più importanti e allegando un esemplare dei lavori svolti;
3. Certificato estratto dal casellario giudiziale di data non anteriore a sei mesi rispetto a quella indicata al precedente punto 1, rilasciato dal Tribunale competente o documento equivalente rilasciato dalla competente autorità del paese CE di origine o di provenienza, ai sensi dell'art. 12 del D.L.gs. 24/7/92 n. 358 e s.m. D.L.gs. 20/10/98 n. 402, relativo al titolare, al legale rappresentante, ai soci nell'ipotesi di società in nome collettivo o in accomandita semplice, agli amministratori muniti del potere di rappresentanza per ogni altro tipo di società.
4. Certificato di data non anteriore a sei mesi rispetto a quella indicata al precedente punto 1. dei carichi pendenti presso la Pretura o la Procura competenti per territorio, o documento equipollente secondo la legislazione di altro stato dell'Unione Europea ove risiede l'impresa concorrente rilasciato ai soggetti indicati nel precedente punto 3).



REGIONE LAZIO  
PER COPIA COPIA



5. Dichiarazione di impegno, di cui si allega fac simile, con firma autenticata rilasciata dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa o del procuratore speciale, con la quale si attesti di:
- avere preso conoscenza di tutte le prescrizioni, condizioni e circostanze che possono avere influito sulla determinazione dell'offerta, del prezzo e delle modalità di esecuzione delle prestazioni;
  - di accettare integralmente e senza alcuna condizione, tutte e nessuna esclusa le condizioni riportate nel bando di gara, nel presente documento e nel capitolato tecnico.
6. Bilanci o estratti dell'impresa riferiti ai tre anni precedenti l'anno in corso.
7. Dichiarazione sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa concernente l'importo globale e l'importo delle principali forniture identiche o simili a quella oggetto alla gara, realizzate nei tre esercizi precedenti a quello in corso.
- L'elenco di tali forniture oltre l'indicazione degli importi, deve contenere l'indicazione delle date di effettuazione delle prestazioni e dei destinatari.
- La Regione Lazio si riserva la facoltà di accertare la veridicità di tali certificazioni.
8. Non è ammesso il subappalto.
9. L'impresa aggiudicataria sarà chiamata a prestare entro 15 gg. Dall'avviso di aggiudicazione un deposito cauzionale nella misura del 2% del valore della fornitura, presso la Tesoreria Regionale, a garanzia degli obblighi contrattuali.
10. La Regione Lazio procederà alla verifica dei requisiti ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 403/98 in capo all'aggiudicatario.

#### G) Modalità di aggiudicazione.

L'apposita Commissione aggiudicatrice, nominata dall'Amministrazione procederà all'apertura dei plichi, al loro esame e all'aggiudicazione alla impresa che abbia presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, valutabile in base ai coefficienti assegnati agli elementi qui sotto elencato:

- Qualità della progettazione e completezza delle informazioni – punti 40
- Compartecipazione finanziaria del partner in numero superiore a quella prevista per l'ammissione alla gara - punti 40
- Capacità di penetrazione dell'azione promozionale in relazione ai punti di distribuzione/ numero dei contatti desumibili dai volumi di traffico giornaliero - punti 20

La valutazione della qualità delle prestazioni verrà effettuata sulla base delle proposte e della documentazione fornita dalle imprese concorrenti.

Alla Commissione di aggiudicazione è riservata la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuno dei Progetti-Offerta presentati venga ritenuto idoneo.

L'aggiudicazione potrà avvenire anche in presenza di un solo Progetto-Offerta valido. Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

REGIONE LAZIO  
PER COME CONFORME



Comporterà l'esclusione dalla gara la mancata presentazione di uno solo dei documenti o il mancato o irregolare completamento dell'offerta, nonché ogni altra irregolarità, anche di carattere formale, riscontrata in merito a quanto richiesto; tuttavia la Commissione di aggiudicazione ha facoltà di ammettere alla gara, con motivato giudizio, imprese che si trovino in una delle condizioni di cui al precedente comma, ritenute di lieve entità.

Qualora, per qualsiasi motivo, all'impresa prima classificata non possa essere aggiudicata la gara, ovvero ad aggiudicazione avvenuta, l'impresa stessa non sottoscriva il relativo contratto, la gara verrà aggiudicata all'impresa seconda classificata e così di seguito.

#### H) Efficacia.

Il verbale di aggiudicazione dell'appalto concorso al contraente costituisce momento impegnativo per l'assuttore dell'obbligo mentre non vincola la Regione Lazio sino a che non sia intervenuta l'acquisizione delle certificazioni previste dalle norme antimafia e rilasciate dalle autorità competenti secondo quanto previsto nel decreto legislativo 8 agosto 1994, n. 490 e successive modificazioni ed integrazioni, incluso il D.P.R. del 03/06/1998. In ogni caso, per i soggetti cui si applica, l'efficacia del contratto sarà subordinata alla acquisizione della suddetta certificazione.

L'aggiudicataria che si rifiuti di firmare il contratto o che tenga un comportamento dilatorio e che comunque non provveda alla firma del contratto entro 15 (quindici) giorni dalla formale richiesta della Regione incorre nella decadenza dell'aggiudicazione medesima.

#### I) Divieto di Compenso e/o rimborso.

Nessun compenso o rimborso di qualsiasi genere è dovuto dalla Regione Lazio per la partecipazione alla gara e per l'elaborazione e la presentazione dei progetti-offerta, che non saranno comunque restituiti né utilizzati.

