

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 30 NOV. 2001

=====

30 NOV. 2001

ADDI' NELLA SEDE DEL CONSIGLIO REGIONALE, IN VIA DELLA PISANA, 1301 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
.....OMISSIS

ASSENTI: CIARAMELLETTI - FORMISANO - GARGANO -

DELIBERAZIONE N° 1844

OGGETTO:

Cap.23122 - Importo di € 232.000.000 - Gara di licitazione
privata per progetto promozionale di comunicazione sul mercato francese

OGGETTO: Cap.23122 – Importo £.232.000.000 – Gara di licitazione privata per progetto promozionale di comunicazione sul mercato francese.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alla *CULTURA, SPORT E TURISMO*

VISTA la L.R. di bilancio n.11 del 10/05/2001 così come integrata dalla L.R. di assestamento di bilancio n.24 del 2001;

CONSIDERATO che con D.G.R. n.128 del 30/01/2001 è stato approvato lo schema di Piano triennale delle attività turistico-promozionali della Regione Lazio per l'anno 2001 successivamente rimodulato sulle effettive disponibilità di bilancio 2001 con D.G.R. n.1408 del 28/09/2001;

CONSIDERATO che nel suddetto Piano erano stati individuati tra gli interventi da porre in essere, la realizzazione di una campagna promozionale sui tre mercati "First Line" tra cui quello francese che in graduatoria di preferenze viene subito dopo gli Stati Uniti; il Giappone e la Germania;

RITENUTO di poter riservare la somma di £.200.000.000 comprensiva di ogni onere di spesa (IVA inclusa) ad una campagna promozionaria, da attuare su un qualificato quotidiano nazionale ed un settimanale ad alta tiratura e diffusione, per almeno 3 uscite su ciascun organo di informazione per promuovere ed accrescere l'immagine e la notorietà della marca regionale sul mercato francese;

RAVVISATO che la licitazione privata assicura le opportune garanzie in relazione alla scelta del migliore offerente nel rispetto dei principi dell'imparzialità, trasparenza e buon andamento dell'azione amministrativa, comportando comunque un dispendio di tempo congruo alle esigenze dell'Amministrazione;

CONSIDERATO che occorre provvedere alla pubblicazione degli avvisi e degli esiti di gara sulla G.U.R.I. e su almeno tre quotidiani e sul B.U.R.L.;

ATTESO che il parere tecnico ed economico per la scelta delle offerte inviate dai concorrenti è affidato ad una apposita Commissione la cui nomina è disciplinata dalla circolare P.G.R. n.32365 DEL 14/07/1999;

RITENUTO necessario approvare il bando di gara (Allegato A), il capitolato speciale d'oneri e tecnico (Allegato B) e la lettera d'invito (Allegato C) che formano parte integrante della presente deliberazione;

RITENUTO altresì necessario nominare il responsabile del procedimento nella persona del Dott. Francesco Ventura;

ALL'UNANIMITA'

DELIBERA

Per tutti i motivi in premessa:

- di indire una licitazione privata per un progetto di promozione di comunicazione sul mercato francese;

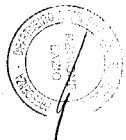
- di approvare il bando di gara (Allegato A) il capitolato speciale d'oneri e tecnico (Allegato B) e la lettera d'invito (Allegato C) (Gli allegati A), B) e C) parte integrante della presente deliberazione ;
- di prevedere sul Cap.23122 l'impegno massimo di £.200 000.000 più la somma di £.32.000.000 necessaria per divulgare detta gara sulla G.U.R.I., su tre quotidiani e sul E.U.R.L.;
- con successiva determinazione dirigenziale sa anno posti in essere tutti i necessari adempimenti attuativi e saranno assunti i relativi impegni finanziari per complessivi 32.000.000 sul cap.23122 del bilancio regionale assestato 2001 che presenta la necessaria disponibilità;

• Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi del decreto legislativo n.127 del 15/05/1997

aw

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



4 DIC. 2001

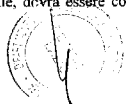
ALLEGATO A) TRIB. N. 1866
DEL

Allegato A)

REGIONE LAZIO
Dipartimento Cultura, Spettacolo, Sport e Turismo
Area B - Servizio 2

Bando di gara - Licitazione privata

1. Amministrazione aggiudicatrice: Regione Lazio, Via R.R. Garibaldi n. 7 - 00145 Roma (Italia), telefono 0039/0651684134. Responsabile del procedimento: Dott. Adriano Peggion.
2. Luogo di espletamento della gara: Roma.
3. Descrizione: progettazione e redazione di interventi pubblicitari sulla stampa francese da attuare su un qualificato quotidiano nazionale ed un settimanale ad alta tiratura e diffusione per almeno tre uscite su ciascun organo di informazione per promuovere ed accrescere l'immagine e la notorietà della marca regionale sul mercato francese.
4. Importo della gara: lo stanziamento lordo, totale, comprensivo di ogni spesa, tasse ed IVA incluse, è di f. 200.000.000 (duecentomilioni) pari ad Euro a ribasso
5. Riferimento a disposizioni legislative: D.L.gvo n. 358 del 24/07/1992 e s.m. intervenute.
6. Subappalto: non è ammesso il subappalto.
7. Termine di presentazione della domanda: entro e non oltre le ore 12 del 37° giorno dalla data di pubblicazione del bando da fare sulla G.U. della Repubblica Italiana all'indirizzo indicato al punto 1.
8. Termine di esecuzione delle prestazioni previste per la fornitura: 150 giorni naturali consecutivi dalla data di notifica dell'approvazione del verbale di licitazione privata equivalente a contratto.
9. Lingua: per la domanda, l'offerta, le dichiarazioni, la documentazione, le informazioni e la corrispondenza si richiede la lingua italiana.
10. Cauzione provvisoria: pari a 2% dell'importo a base d'asta, mediante fideiussione bancaria o assicurativa a termini di legge.
11. Documentazione di gara: pena l'esclusione dalla gara stessa, la domanda di partecipazione alla gara, redatta su carta legale, dovrà essere corredata dai sottoindicati documenti, dovrà essere:



incondizionata e sottoscritta dal titolare della ditta o dal legale rappresentante se trattasi di ente o società:

in un plico contraddistinto all'esterno con la dicitura "DOCUMENTI", sigillato con ceralacca e siglato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della ditta, pena l'esclusione dalla gara, dovrà essere inserita la seguente documentazione:

a) documentazione o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, redatta dal legale rappresentante, riguardante:

- 1 - la qualità di legale rappresentante della ditta;
- 2 - certificato di iscrizione presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura, o ad analogo registro professionale di Stato aderente alla UF;
- 3 - dichiarazione, ai sensi del D.P.C.M. n. 281 del 19/03/1994, di non aver riportato condanne per reati e/o comunicazioni di procedure dirette ad irrogare misure di prevenzione della criminalità e per reati contro la Pubblica Amministrazione relativa al titolare, al legale rappresentante, ai soci nell'ipotesi di società in nome collettivo o in accomandita semplice, agli amministratori muniti del potere di rappresentanza per ogni altro tipo di società;
- 4 - dichiarazione da cui risulti che la ditta non si trovi nelle condizioni indicate nelle lettere a), b), d) ed e) dell'art. 11 del D. L.gvo 358/1992 e s. m. intervenute;

b) documentazione o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, redatta dal legale rappresentante, riguardante:

- 1 - dichiarazione da cui risulti che la ditta non si trovi nelle condizioni indicate nelle lettere c) ed f) dell'art. 11 del D. L.gvo 358/1992 e s. m. intervenute;
- 2 - dichiarazione da cui risulti la composizione societaria e l'esistenza o meno di diritti reali di godimento o di garanzia sulle azioni con diritto di voto e l'indicazione dei soggetti muniti di procura irrevocabile che abbiano esercitato il voto nelle assemblee societarie nell'ultimo anno o che ne abbiano comunque diritto;

c) dichiarazione redatta dal legale rappresentante, che il concorrente esplicitamente accetta e si impegna a rispettare tutti gli oneri e le clausole previsti dal bando di gara, dal capitolato d'oneri e tecnico e dalla lettera di invito;

d) dichiarazione redatta dal legale rappresentante concernente il conseguimento, negli ultimi tre esercizi finanziari (1998, 1999, 2000) di un volume di affari non inferiore a £. 3.000.000.000 (tre miliardi) complessivi;

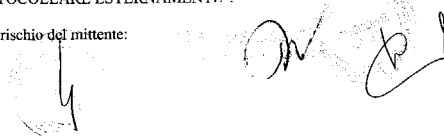
e) dichiarazione redatta dal legale rappresentante, concernente un elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto della presente gara, prestati negli ultimi tre anni (1998, 1999, 2000) con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari; l'importo non dovrà essere inferiore a £. 1.500.000.000 (unmiliardocinquecentomilioni).

Il plico con dicitura "DOCUMENTI" dovrà essere inserito in un plico più grande, anch'esso sigillato all'esterno con ceralacca e siglato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della ditta, pena l'esclusione.

Il plico dovrà recare esternamente, sempre pena l'esclusione, le seguenti indicazioni:

- i dati identificativi della ditta, comprensivi di indirizzo, recapito telefonico e fax;
- l'oggetto della gara "interventi pubblicitari sulla stampa francese";
- la dicitura "NON APRIRE PROTOLLARE ESTERNAMENTE".

L'invio del plico avverrà ad esclusivo rischio del mittente:



Il plico dovrà essere indirizzato a: Regione Lazio – Dipartimento Promozione Cultura, Spettacolo, Turismo e Sport, Area B – Servizio 2, via R.R. Garibaldi n. 7 – 00145 Roma – Italia

Non sarà tenuto conto dei plichi che perverranno in ritardo, intendendosi la Regione Lazio esonerata da ogni responsabilità per l'eventuale ritardo di recapito o per consegna fatta dalla ditta a Ufficio diverso da quello sopra indicato.

Le dichiarazioni sostitutive richieste ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 potranno essere compilate con la modulistica predisposta dall'Amministrazione aggiudicatrice.

Tale modulistica sarà disponibile presso il Dipartimento Promozione Cultura, Spettacolo, Turismo e Sport – Area B Servizio 2.

Non saranno ammesse le imprese che abbiano conseguito complessivamente nell'ultimo triennio un volume d'affari globale inferiore a tre miliardi.

Tutti i reati commessi contro la Pubblica Amministrazione saranno causa di esclusione dalla gara.

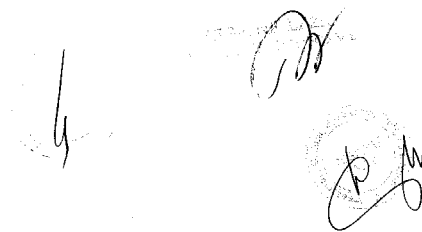
12. Criteri di aggiudicazione: l'aggiudicazione verrà effettuata dalla ditta che presenterà l'offerta economicamente più vantaggiosa per l'Amministrazione valutabile da parte dell'apposita Commissione, nominata dall'Amministrazione aggiudicatrice, in base ai coefficienti attribuiti ai seguenti elementi:
- | | |
|---|----------|
| a. qualità della progettazione | punti 40 |
| b. tiratura e diffusione delle testate proposte | punti 30 |
| c. prezzo | punti 30 |

L'aggiudicazione potrà avvenire anche in presenza di una sola offerta valida. Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

L'Amministrazione aggiudicatrice non è tenuta a corrispondere compenso alcuno a qualsiasi titolo o ragione alle imprese concorrenti per i progetti e le offerte presentate né è tenuta alla restituzione degli stessi.

13. Il presente bando non vincola l'Amministrazione, che si riserva la facoltà di procedere o non procedere all'aggiudicazione.

14. Il presente bando è stato spedito all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali della Comunità Europea il



The bottom of the page contains several handwritten signatures and a circular stamp. On the left, there is a signature that appears to be 'G'. To its right is another signature, possibly 'M'. Below these, there is a circular stamp with a signature inside it, which is partially obscured by another signature that looks like 'P. M.'. The stamp is faint and difficult to read.

ALLEGATO B) N. 1864
DEL 1993

Allegato B)

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI E TECNICO

La Regione Lazio indice una gara di licitazione privata in ambito comunitario per la progettazione, la realizzazione, la stampa, la confezione e la finitura di una brochure di presentazione, n. 5 opuscoli tematizzati, e di un CD-Rom multimediale.

- La gara e l'esecuzione delle prestazioni avranno luogo secondo le prescrizioni del D.L.gvo n. 358 del 24.07.1992 e s. m. intervenute, del D.P.R. 445 del 28.12.2000 e del D.L.gvo n. 29 del 03.02.1993, nonché secondo le norme di carattere generale in materia di lotta alla delinquenza mafiosa e, per quantaltro non previsto, secondo le norme che regolano l'amministrazione e la contabilità della Regione Lazio.

Le imprese interessate a partecipare dovranno attenersi alle seguenti norme ritenendosi vincolate alle stesse, a quanto contenuto nel bando di gara e nella lettera d'invito.

Le condizioni, i requisiti e le modalità alle quali dovrà rispondere la fornitura sono indicati nel presente capitolato.

1. Oggetto licitazione privata: progettazione e realizzazione di interventi pubblicitari sulla stampa francese da attuare su un qualificato quotidiano nazionale e su un settimanale ad alta tiratura e diffusione per almeno tre uscite su ciascun mezzo di informazione al fine di promuovere ed accrescere l'immagine e la notorietà della "Marca Regionale" sul mercato francese.
2. Importo della gara: lo stanziamento lordo, totale, comprensivo di ogni spesa, tasse ed IVA incluse, è di f. 200.000.000 pari ad Euro a ribasso.
3. Contenuti dell'offerta: le imprese concorrenti dovranno presentare una relazione analitica e dettagliata su ogni voce del progetto complessivo al fine di consentire alla Commissione aggiudicatrice una valutazione su:
 - a) Qualità della progettazione
 - b) Tirature e diffusione delle testate proposte
 - c) Prezzo.Per consentire un esame completo, l'offerta dovrà contenere, oltre la relazione di cui sopra:
 - a) Un campione facsimile di ciascuno dei prodotti richiesti;
 - b) Una descrizione analitica dei materiali che si intendono impiegare.
4. Coordinamento: alla Regione Lazio è riservata la scelta ed il coordinamento delle parti che compongono il prodotto finale, il controllo delle elaborazioni, nonché la facoltà di richiedere modifiche e/o integrazioni. Per consentire alla Regione Lazio la facoltà di cui al precedente capoverso l'impresa aggiudicataria si impegna a presentare nel corso dell'esecuzione tutta la documentazione, i progetti, il materiale letterario ed iconografico utilizzato, assicurando l'esecuzione delle modifiche che la Regione Lazio riterrà di richiedere. In ogni caso l'impresa aggiudicataria si assume la piena responsabilità per quanto attiene l'esattezza del contenuto



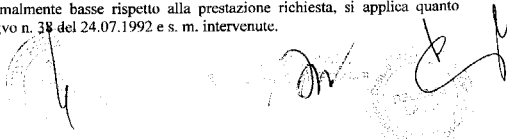
[Handwritten signature]

5. letterario, informativo, cartografico delle opere, quella delle relative traduzioni nonché la completezza e l'aggiornamento.
6. Produzione e disponibilità materiale in base: l'impresa aggiudicataria si impegna a mettere a disposizione gratuita della Regione Lazio dalla data di esecutività, il materiale di base utilizzato per la realizzazione della campagna promozionale, per la loro utilizzazione, anche singolarmente, in Italia ed all'estero ai fini esclusivamente promo-pubblicitari e riconducibili allo scopo istituzionale.
L'impresa aggiudicataria si impegna altresì a non concedere ad alcuno ed a nessun titolo, l'uso di tutto il materiale sopra descritto, se non con il consenso della Regione Lazio. Le foto e le diapositive utilizzate rimangono di proprietà della Regione Lazio.
7. termine di esecuzione: 150 giorni naturali consecutivi dalla data di notifica dell'approvazione del verbale di licitazione privata equivalente a contratto.
Il termine di cui al precedente comma è sospeso durante i giorni necessari alla Regione Lazio per svolgere la sua azione di verifica, coordinamento e controllo. La sospensione dei termini sarà documentata dalle comunicazioni formali intercorse tra le parti. Decorso il termine finale, saranno applicate le previste penalità
8. subappalto: non è ammesso il subappalto.
9. Norme regolatrici: i rapporti tra Amministrazione regionale e la ditta aggiudicataria sono regolati:
- dalle disposizioni del presente capitolato d'oneri e tecnico, dal bando di gara e dalla lettera d'invito;
 - dalle vigenti disposizioni della legge e del regolamento relativo all'Amministrazione del Patrimonio e sulla Contabilità generale dello Stato e successive modificazioni ed interrogazioni e dalle altre disposizioni inderogabili di legge in materia contrattuale;
 - dal codice civile e dalle altre disposizioni normative vigenti in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dalle clausole e disposizioni degli atti sopra richiamati.
10. validità delle offerte: l'impresa offerente è vincolata alla propria offerta per centoventi giorni dalla data di presentazione dell'offerta.
11. Criteri di aggiudicazione: l'aggiudicazione verrà effettuata alla ditta che presenterà l'offerta economicamente più vantaggiosa valutabile da parte dell'apposita Commissione, nominata dall'Amministrazione aggiudicatrice, in base ai coefficienti attribuiti ai seguenti elementi:
- | | |
|---|----------|
| a. qualità della progettazione | punti 40 |
| b. tiratura e diffusione delle testate proposte | punti 30 |
| c. prezzo | punti 30 |

l'aggiudicazione potrà avvenire anche in presenza di una sola offerta valida. Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

La valutazione della qualità delle prestazioni verrà effettuata sulla base delle proposte e della documentazione fornita dalle imprese concorrenti.

Per le offerte ritenute anormalmente basse rispetto alla prestazione richiesta, si applica quanto previsto dall'art. 16 del D.Lgvo n. 38 del 24.07.1992 e s. m. intervenute.



Alla Commissione aggiudicatrice è riservata la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuno dei progetti-offerta presentati venga ritenuto idoneo.

Per ognuna delle prestazioni richieste dovrà essere indicato in numeri e in lettere il prezzo offerto; nell'ipotesi di discordanza tra quanto indicato in numeri ed in lettere si applica il prezzo più favorevole alla Regione.

Comporterà l'esclusione dalla gara la mancata presentazione di un solo dei documenti o il mancato o irregolare completamento dell'offerta, nonché ogni altra irregolarità, anche di carattere formale, riscontrata in merito a quanto richiesto; tuttavia la Commissione di aggiudicazione ha facoltà di ammettere alla gara, con motivato giudizio, imprese che si trovino in una delle condizioni di cui al precedente comma, ritenute di lieve entità.

Qualora, per qualsiasi motivo, all'impresa prima classificata non possa essere aggiudicata la gara, la gara verrà aggiudicata all'impresa seconda classificata.

12. Efficacia: il verbale di aggiudicazione della gara costituisce contratto a tutti gli effetti di legge per la ditta aggiudicataria mentre non vincola la Regione Lazio fino alla sua approvazione che avverrà dopo aver acquisito le certificazioni previste dalle norme antimafia e rilasciate dalle autorità competenti secondo quanto previsto nel D.Lgvo n. 490 del 08.08.1994 e s. m. ed integrazioni, incluso il D.P.R. n. 252 del 03.06.1998. in ogni caso, per i soggetti cui si applica, l'efficacia del contratto sarà subordinata alla acquisizione della suddetta certificazione.

13. Divieto di compenso: nessun compenso o rimborso di qualsiasi genere è dovuto dalla Regione Lazio per la partecipazione alla gara e per l'elaborazione e la presentazione dei progetti-offerta, che non saranno comunque restituiti né utilizzati.

In caso d'ordine, l'Amministrazione scrivente si riserva di applicare, in aggiunta ed integrazione a quanto sinora espresso, le specifiche clausole contrattuali, come qui di seguito definite.

14. Inizio della prestazione: l'inizio delle attività è stabilito a seguito della formale comunicazione alla ditta dell'avvenuta aggiudicazione.

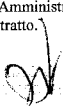
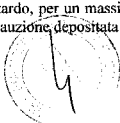
15. Certificazione: prima della consegna dei prodotti oggetto della prestazione, dovrà essere rilasciata una dichiarazione attestante l'originalità dei prodotti e che gli stessi possono essere liberamente forniti dall'aggiudicatario.

16. Cauzione: entro 10 giorni dall'avviso di aggiudicazione, a garanzia dell'esatta osservanza degli obblighi assunti, la ditta aggiudicataria è tenuta al versamento di un deposito di garanzia pari al 5% dell'importo netto contrattuale, mediante fidejussione bancaria o assicurativa.

La mancata costituzione della cauzione nel termine suddetto, costituisce inadempimento contrattuale e comporta la risoluzione del contratto e l'incameramento della cauzione provvisoria.

La cauzione resterà vincolata per l'intera durata della prestazione e lo svincolo di essa non avverrà finché tutti gli atti dell'appalto non saranno compiutamente esauriti.

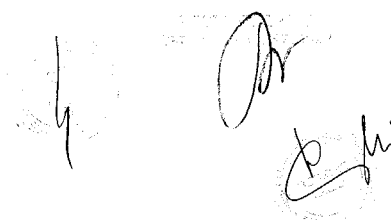
17. Penali: in caso di ritardo delle prestazioni rispetto ai tempi indicati nella consegna del prodotto, l'Amministrazione si riserva il diritto di applicare una penale pari a £. 300.000 per ogni giorno di calendario di ritardo, per un massimo di 10 giorni oltre il quale l'Amministrazione si riserva di avvalersi sulla cauzione depositata dalla ditta c/o di risolvere il contratto.



18. Spese, imposte e tasse: tutte le spese, imposte e tasse inerenti la prestazione presente, quali quelle di bollo, quietanza, diritti fissi, di segreteria, di scritturazione ecc., saranno a carico della Ditta aggiudicataria.
19. Condizioni di pagamento: il pagamento della somma dovuta sarà effettuato dopo la positiva verifica dell'ultimo servizio richiesto e su presentazione di regolare fattura.
Le somme dovute all'Amministrazione a titolo di penale saranno dedotte dai corrispettivi dovuti per la prestazione di cui trattasi.
20. Definizione controversie: qualsiasi controversia dovesse insorgere tra le parti di qualunque natura, tecnica o amministrativa, si esclude l'applicazione delle norme sulle competenze arbitrali previste all'art. 55 e seguenti del vigente capitolato generale per la fornitura e i servizi del Provveditorato Generale dello Stato. Pertanto, per ogni controversia si farà ricorso al giudice competente.
21. Risoluzione: si fa presente che in caso di inadempienza alle clausole e condizioni del presente capitolato, l'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere in qualsiasi momento il contratto stesso in base all'art. 1453 e successivi del c.c..

CAPITOLATO TECNICO

- per le tre uscite relative al quotidiano nazionale a grande tiratura e diffusione si prevede un minimo di spazio tabellare a mezza pagina in quadricomia
- le tre uscite sul periodico nazionale a grande tiratura e diffusione dovranno essere così articolate:
 - n. 1 pagina in quadricomia per due uscite;
 - n. mezza pagina in quadricomia in uscita.



The bottom of the page contains several handwritten signatures and circular stamps. On the left, there is a signature that appears to be 'L'. To its right is a larger, more stylized signature, possibly 'Ar'. In the bottom right corner, there is another signature that looks like 'P. M.' and a circular stamp with some illegible text inside.

18/11/01
30 NOV. 2001

Allegato C

60

Alla Spett.le

.....
.....
.....

Oggetto: progettazione e redazione di interventi pubblicitari sulla stampa francese da attuare su un qualificato quotidiano nazionale ed un settimanale ad alta tiratura e diffusione per almeno tre uscite su ciascun organo di informazione per promuovere ed accrescere l'immagine e la notorietà della marca regionale sul mercato francese.

Codesta Ditta è invitata a concorrere alla licitazione privata indetta da questa Amministrazione per l'affidamento della fornitura indicata in oggetto.

Le condizioni, i requisiti e le modalità alle quali dovrà rispondere la fornitura sono indicate: nella presente lettera d'invito; nel bando di gara; nel capitolato speciale d'oneri e capitolato tecnico che si invia in allegato.

L'aggiudicazione della gara sarà effettuata ai sensi dell'art. 16 del D. L. gvo n. 358 del 24/07/1992 e s. m. intervenute.

Cauzione provvisoria: pari al 2% dell'importo a base d'asta, mediante fidejussione bancaria o assicurativa a termini di legge.

Documentazione di gara: l'offerta dovrà essere formulata nel seguente modo, pena l'esclusione dalla gara stessa:

- in un primo plico, contraddistinto all'esterno con la dicitura "OFFERTA TECNICA", sigillato con ceralacca e siglato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della ditta, pena l'esclusione dalla gara, dovrà essere inserita l'offerta tecnica così come richiesto dal capitolato tecnico che dovrà comprendere anche, sempre pena l'esclusione: un campione facsimile di ciascuno dei prodotti richiesti; una descrizione analitica dei materiali che si intendono impiegare, allegando i relativi campioni.

- in un secondo plico, contraddistinto all'esterno con la dicitura "OFFERTA ECONOMICA", sigillato con ceralacca e siglato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della ditta, dovrà essere inserita solamente l'offerta economica che dovrà comprendere, pena l'esclusione dalla gara:

a) l'indicazione in cifre e lettere dell'importo totale offerto comprensivo di IVA per la prestazione della fornitura, che non potrà superare l'importo a base d'asta.

[Handwritten signatures]

L'offerta tecnica e l'offerta economica, come sopra formulate, dovranno essere, pena l'esclusione, conformi alle norme fissate dal capitolato speciale d'oneri e tecnico, dal bando di gara e dalla lettera di invito, dovranno essere incondizionate e sottoscritte dal titolare della ditta o dal legale rappresentante se trattasi di ente o società.

In caso di discordanza tra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà considerato valido quello più vantaggioso per l'Amministrazione.

Non sarà tenuto conto delle offerte non conformi alle prescrizioni sopra riportate.

- In un terzo plico, contraddistinto all'esterno con la dicitura "CAUZIONE PROVVISORIA", sigillato con ceralacca e siglato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della ditta, dovrà essere inserita solamente la cauzione come sopra richiesta, pena l'esclusione dalla gara.

Il plico con la dicitura "OFFERTA TECNICA", il plico con la dicitura "OFFERTA ECONOMICA" e il plico con la dicitura "CAUZIONE PROVVISORIA" sigillati e siglati come sopra espresso, devono essere iscritti in un plico più grande, anch'esso sigillato all'esterno con ceralacca e siglato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante con apposizione del timbro della ditta, pena l'esclusione.

Il plico dovrà recare esternamente, sempre pena l'esclusione, le seguenti indicazioni:

- i dati identificativi della ditta, comprensivi di indirizzo, recapito telefonico e fax;
- l'oggetto della gara "interventi pubblicitari sulla stampa francese";
- la dicitura "NON APRIRE - PROTOCOLLARE ESTERNAMENTE".

L'invio del plico avverrà ad esclusivo rischio del mittente.

Il plico dovrà essere indirizzato a: Regione Lazio Dipartimento Promozione Cultura, Spettacolo, Turismo e Sport, Area B - Servizio 2, via R.R. Garibaldi n. 7 - 00145 Roma - Italia.

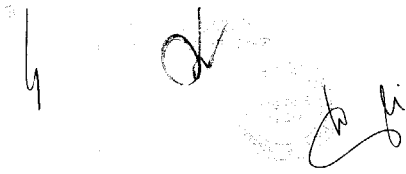
Non sarà tenuto conto dei plichi che perverranno in ritardo, intendendosi la Regione esonerata da ogni responsabilità per l'eventuale ritardo di recapito o per consegna fatta dalla ditta a Ufficio diverso da quello sopra indicato.

La mancanza dei requisiti richiesti o di uno dei documenti sopra indicati o la irregolarità o la incompletezza degli stessi comporterà l'esclusione dalla gara.

Le offerte corredate da tutta la documentazione richiesta dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12 del 37° giorno dalla data di spedizione della lettera di invito, preventivamente inviata con fax.

L'aggiudicazione potrà avvenire anche in presenza di una sola offerta valida. Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

L'amministrazione aggiudicatrice non è tenuta a corrispondere compenso alcuno per qualsiasi titolo o ragione alle imprese concorrenti per i progetti e le offerte presentate né alla restituzione delle stesse.

The bottom of the page contains several handwritten signatures and stamps. On the left, there is a signature that appears to be 'L'. In the center, there is a circular stamp with some illegible text inside. To the right of the stamp, there is another signature that looks like 'ok'. On the far right, there is a large, stylized signature that appears to be 'Chili'.