

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 16 NOV. 2001

16 NOV. 2001

ADDI' NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA.

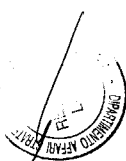
STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IRANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
.....OMISSIS

ASSENTI: GARGANO - ROBILOTTA - SAPONARO -

DELIBERAZIONE N° 1683

Oggetto: L.R. 36/99 - Interventi per il sostegno all'editoria locale - Piano 2001 - L. 2.2000.000
CAP. 22109 Es.2004



1688 16 NOV. 2001

OGGETTO: L.R. 36/98 - Interventi per il sostegno all'editoria locale - Piano 2001
L. 235.000.000= CAP. 22109 EA. 2001



LA GIUNTA REGIONALE

- SU PROPOSTA dell'Assessore alle attività produttive e dell'Assessore alla Cultura, Sport e Turismo;
- VISTO l'art.5 della L.R. 36/98 concernente "Interventi della Regione per il pluralismo dell'informazione e per il sostegno all'editoria ed alla distribuzione locale, ai punti vendita della stampa quotidiana e periodica";
- VISTO l'art.83 della L.R. 24/01 con cui è stato modificato il comma 3 del citato art.5;
- VISTO il Bilancio di previsione 2001 che al cap.22109 prevede uno stanziamento di 300 milioni utilizzabili nella misura dell'85%;
- RITENUTO di dover approvare un piano di utilizzazione del finanziamento di 235 milioni che avvii un percorso di valorizzazione di iniziative editoriali di prestigio e promuova l'editoria laziale;

[Handwritten initials]

VISTA la legge 15.5.1997, n.127;

DELIBERA

- all'unanimità

- 1) di approvare le iniziative illustrate nell'allegato, che forma parte integrante della presente deliberazione, sia per quanto concerne i loro contenuti che le modalità di realizzazione.
- 2) con determinazioni dirigenziali si provvederà all'assunzione dei formali impegni di spesa all'attuazione delle iniziative medesime.

sub cap. 22109

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi del comma 32, art17 della legge 15.5.97, n.127.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



[Handwritten signatures and initials]

1688

DEL NOV. 27 *buw*

L.R. 36/98 – Interventi per il sostegno all'editoria locale

Piano 2001

Per il 2001 si approvano e si finanziano le seguenti iniziative:

1) Lexicon Topographicum Urbis Romae (LTUR) - Edizioni Quasar di Severino Tognon

Si tratta di un progetto quinquennale mirato alla realizzazione di un programma editoriale inteso a fare il punto sugli studi e le ricerche dell'archeologia a Roma dal 1870 al 2000.

Il progetto è sostanzialmente articolato in tre grandi opere:

- Lexicon Topographicum Urbis Romae Suburbium (5 volumi) che va a completare l'opera già realizzata con riferimento al territorio della città antica e che costituisce una assoluta novità in quanto per la prima volta vengono presentati monumenti, siti e località del Suburbio di Roma antica mediante un lemmario di circa 1.500 voci. Ciascun volume è corredato da una carta topografica in scala 1:10.000;
- Lexicon Topographicum Urbis Romae – Monumenti antichi non identificati (2 volumi) che si propone, sempre ad integrazione dell'opera già realizzata, l'inquadramento topografico di monumenti non identificabili con un nome antico, ma definibili tipologicamente, localizzati all'interno delle Regioni augustee. L'illustrazione segue l'odierna toponomastica e si riferisce ad un ambito cronologico che va dall'età del ferro al VII sec. D.C.;
- Lexicon – Scavi a Roma 1878-2000 (2 volumi) che va ad integrare e completare la monumentale Storia degli Scavi di Roma (1000-1870). L'opera vuole offrire una sintesi delle vicende archeologiche ed urbanistiche articolata per periodi: 1) Roma Capitale 1870-1886; 2) l'epoca dei grandi scavi 1887-1911; 3) la crisi pre e postbellica 1912-1929; 4) l'archeologia nel periodo fascista 1930-1945; 5) il secondo dopoguerra 1946-1974; 6) l'età contemporanea 1975-2000. L'opera sarà completata con le schede bibliografiche e i profili dei principali archeologi e topografi degli ultimi 130 anni.

Per ciascuno dei volumi è previsto un costo editoriale complessivo di 106 milioni e un prezzo di vendita al pubblico di £.260.000. La proposta dell'editore per la partecipazione finanziaria della Regione a questa complessa operazione editoriale, della durata di cinque anni, comporterebbe l'impegno all'acquisto di circa 500 copie di ogni volume al costo unitario di £.150.000 (quindi con uno sconto superiore al 40% rispetto al prezzo di vendita al pubblico). Le copie potranno essere distribuite alle biblioteche e ai musei del Lazio, nonché agli istituti culturali di interesse regionale ed ai principali centri culturali in modo da garantirne la più ampia fruibilità da parte degli studiosi, degli studenti e di tutti i cittadini interessati ai temi trattati. Poiché si chiede all'editore di provvedere alla spedizione dei volumi sulla base dell'indirizzario che sarà fornito dalla Regione, il numero delle copie da acquisire (500) diminuirà in misura corrispondente al costo delle spese di spedizione che saranno sostenute dall'editore per conto della Regione.

La Giunta Regionale approva la partecipazione della Regione all'operazione editoriale sopra illustrata limitando per ora l'impegno finanziario ai primi due volumi ed alla prima annualità di realizzazione e condizionando i termini della partecipazione alle successive annualità alla disponibilità delle risorse finanziarie nell'apposita voce di bilancio.



9

SULUPPO ECONOMICO

Il competente direttore del Dipartimento provvederà alla formalizzazione dei relativi accordi mediante convenzione, nella quale sia prevista, tra l'altro, una adeguata immagine della Regione Lazio quale promotore e co-produttore dell'iniziativa, e all'assunzione del formale impegno di spesa. Il direttore del Dipartimento è altresì autorizzato a dare prosecuzione all'iniziativa, negli anni successivi, in presenza di sufficiente disponibilità finanziaria.

STANZIAMENTO

150 milioni

2) Monumenta Onomastica Romana a Medii Aevi (X-XII sec.) - Il Cigno Galileo Galilei

Si tratta del primo repertorio generale, in ordine alfabetico e cronologico, degli antroponimi dell'Italia centrale (Lazio, Abruzzo, Marche e Umbria) documentati nel passaggio dall'alto al basso Medioevo. Contiene ogni tipo di dati su ambiente, istituzioni, uffici, usi, cerimonie, tradizioni, commercio, monete, tipologie edilizie, al fine di configurare al vivo, in dettaglio, e con riferimento a documentazione specifica, la trama minuta della loro quotidianità.

L'opera è composta da 5 volumi (21x30), 5300 pagine, 135.000 schede.

Il prezzo al pubblico dell'opera è di £. 900.000 a copia e l'offerta dell'editore alla Regione è di £. 630.000 a copia (con uno sconto del 30% sul prezzo di copertina) per l'acquisto di 45 copie, con un costo totale di £. 28.350.000. A tale importo si aggiunge la spesa di £. 1.650.000 per la realizzazione di una sovracoperta con in bandella la dicitura che si tratta di un volume offerto dalla Regione Lazio. Le copie potranno essere distribuite alle principali biblioteche comunali della regione e l'editore si è impegnato a farsi carico delle spese delle relative spedizioni sulla base degli indirizzi che saranno forniti dalla Regione.

Il competente direttore di Dipartimento provvederà alla formalizzazione dei relativi accordi per l'attuazione dell'iniziativa e all'assunzione del formale impegno di spesa.

STANZIAMENTO

30 milioni

3) Organizzazione di uno spazio e di una iniziativa presso la manifestazione "Culturalia" per promuovere l'editoria laziale che opera nel campo della cultura.

Negli ultimi anni la Soprintendenza ai Beni Librari ha intensificato la propria attività di promozione del libro e della lettura, anche attraverso la partecipazione alla Fiera del Libro di Torino ed alla manifestazione dell'estate romana "Invito alla lettura", con il progetto "L'editoria ed il patrimonio librario della regione Lazio". Queste iniziative, nelle quali è stato possibile offrire una preziosa occasione di visibilità anche a piccoli editori di qualità, hanno fornito l'opportunità di una più stretta interazione con il mondo dell'editoria laziale, che ha manifestato un serio interesse ad approfondire la collaborazione avviata, estendendola ad altre manifestazioni promozionali ed affinandone i contenuti. In questo contesto si colloca l'iniziativa tesa a realizzare una promozione dedicata all'editoria del Lazio, nell'ambito della seconda edizione di Culturalia, salone dei beni culturali che si terrà presso la Fiera di Roma dall'8 all'11 dicembre 2001.

In forma congiunta il Dipartimento alle Attività Produttive e il Dipartimento Cultura, Spettacolo, Sport e Turismo intendono allestire uno spazio, nell'ambito della citata manifestazione, da offrire come prestigiosa vetrina agli editori del Lazio che abbiano in catalogo un numero minimo di dieci pubblicazioni, su temi culturali o di significativo interesse per la storia e le tradizioni della nostra regione. L'attività di selezione degli editori sarà curata dai servizi coinvolti nell'iniziativa

E

M. G.

con il sostegno dell'Associazione Italiana Editori (A.I.E.) alla quale, in considerazione della peculiarità dell'iniziativa, si intende affidare parte dell'attività organizzativa e di rapporto con i singoli editori, nonché il compito di dare visibilità all'evento attraverso le più opportune forme di pubblicità e la realizzazione di locandine, pieghevoli ed inviti. Contestualmente sarà organizzato un incontro tra gli editori e i due Assessori interessati al fine di promuovere una utile riflessione sulla situazione e sulle prospettive dell'editoria laziale.

Il finanziamento disponibile viene pertanto destinato in parte alla società PUBBLICA - Organizzazione e Strategia s.r.l., viale Bruno Buozzi, 68 00197 - Roma, quale organizzatrice della mostra, per i costi di affitto e allestimento degli spazi, in parte alla A.I.E. per l'attività connessa all'organizzazione della presenza degli editori allo stand e per le esigenze di promozione dell'iniziativa.

STANZIAMENTO

55 milioni

