

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

22 MAG. 2001

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL _____

=====

22 MAG. 2001

ADDI' NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
.....OMISSIS

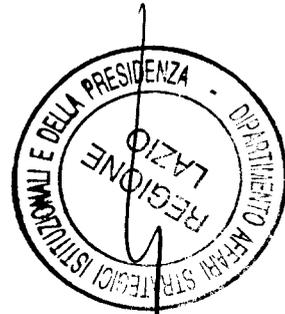
ASSENTI:

GARGANO - IANNARILLI - VERZASCHI

DELIBERAZIONE N°

714

OGGETTO: Progettazione ammissibile a finanziamenti comunitari e nazionali. Progetto: "Sensibilizzazione sull'abuso e il maltrattamento dell'infanzia", Esercizio finanziario 2001. Cap. 28910.



LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore alle Politiche per la Famiglia e i Servizi Sociali, di concerto con l'Assessore al Bilancio Programmazione e Risorse Comunitarie;

VISTO l'invito a presentare proposte relativo alle annualità 2000/2003 del "Programma Daphne", pubblicato sulla G.U.C.E. C 83 del 14/03/2001;

VISTA l'istanza pervenuta in data 4 maggio 2001, prot. n° 6153/5-K, con la quale l'Associazione "Arcipelago", Via Federico Guarducci 14, 00146 Roma, chiede alla Regione Lazio, in base al Progetto denominato "Sensibilizzazione sull'abuso e il maltrattamento dell'infanzia", il cofinanziamento di lire 30.000.000 (Euro 15.493,71), che rappresenta il 9,87% del costo totale del progetto, mentre una quota di pari entità sarà concessa dall'Amministrazione provinciale di Latina e l'1,3% dai partner stranieri;

CONSIDERATO che, ai sensi del bando sopra citato, tali finanziamenti appaiono sufficienti, in quanto il contributo comunitario a titolo del "Programma Daphne" potrà raggiungere l'80% dei costi ammissibili;

VISTO il progetto presentato in data 7 maggio 2001 all'Assessorato Politiche per la Famiglia e i Servizi Sociali in allegato all'istanza di cofinanziamento;

CONSIDERATO che gli obiettivi e le azioni previste dal progetto appaiono coerenti con gli indirizzi e gli obiettivi generali della Giunta regionale;

RITENUTO opportuno, in relazione alla rilevanza sociale del progetto presentato, accogliere l'istanza dell'Associazione Arcipelago, utilizzando gli stanziamenti di cui al cap. 28910 per il cofinanziamento regionale di progetti ammissibili a finanziamenti comunitari e nazionali, secondo le procedure a questo connesse, sull'esercizio finanziario 2001 della legge del bilancio regionale;

RITENUTO, per quanto su esposto, di procedere all'approvazione del Progetto: "Sensibilizzazione sull'abuso e il maltrattamento dell'infanzia", allegato alla presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante;

RITENUTO, infine, di confermare al Direttore del Dipartimento per gli Interventi Socio-Sanitari, Educativi per la Qualità della Vita, la competenza di adottare i provvedimenti opportuni e gli atti amministrativi conseguenti all'eventuale approvazione del progetto da parte della Commissione europea, nonché i successivi atti d'impegno e di spesa, secondo le procedure in vigore;

VISTA la legge n° 127 del 15.05.1997;

All'unanimità



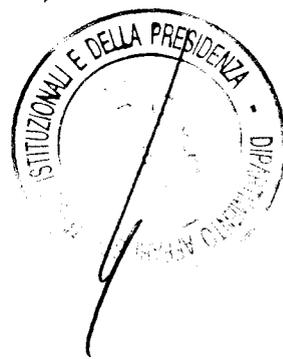
DELIBERA

1. di approvare il progetto denominato: "Sensibilizzazione sull'abuso e il maltrattamento dell'infanzia", allegato alla presente deliberazione del quale provvedimento fa parte integrante e sostanziale;
2. di approvare, per i motivi su esposti, la concessione di un cofinanziamento pari a lire 30.000.000 (Euro 15.493,71) all'Associazione Arcipelago, corrispondente al 9,87% del costo totale del progetto, pari ad Euro 156.931,85 da sottoporre alla Commissione Europea nell'ambito del sopracitato Programma Daphne, a valere sul cap. 28910, esercizio finanziario 2001;
3. di confermare al Direttore del Dipartimento per gli Interventi Socio-Sanitari, Educativi per la Qualità della Vita, la competenza di adottare i provvedimenti opportuni e gli atti amministrativi conseguenti all'eventuale approvazione del progetto da parte della Commissione europea, nonché i successivi atti d'impegno e di spesa, secondo le procedure in vigore.

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi dell'art. 17, commi 31 e 32, della legge 15 maggio 1997, n°127.

IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



23 MAG. 2001

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S'.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S'.



COMMISSIONE EUROPEA
DIREZIONE GENERALE GIUSTIZIA E AFFARI ESTERNI

Direzione A
Unità A/1 Libera circolazione delle persone,
cittadinanza, diritti fondamentali,
politica in materia di visti, frontiere esterne

REG. alla DELIB. N. 914
DEL 22 MAG. 2001 *Cur*

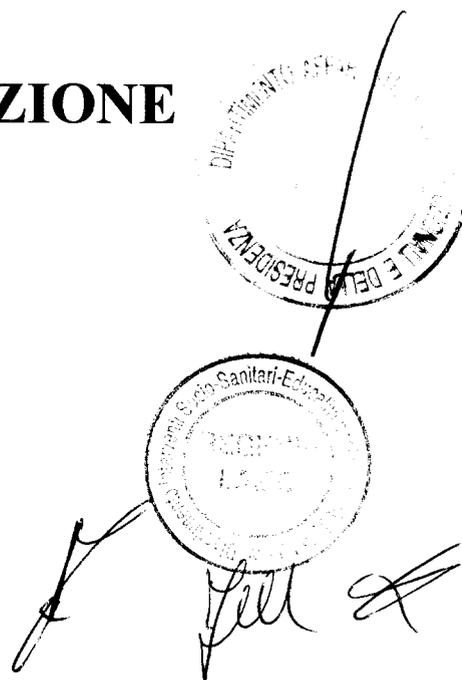
PROGRAMMA DAPHNE 2000-2003

MISURE PREVENTIVE DIRETTE A COMBATTERE LA VIOLENZA CONTRO I BAMBINI, GLI ADOLESCENTI E LE DONNE

Proposta n° 01/ 0

(Non introdurre nulla in questa casella)

**DOMANDA DI SOVVENZIONE
2001**



PROSPETTO RIEPILOGATIVO

DOCUMENTI	Numero di esemplari da inviare	Sì
Documenti obbligatori		
Modulo , firmato e datato <i>(non dimenticare le dichiarazioni di tutti i partner e prove del cofinanziamento, se del caso)</i>	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Allegato 1: un dischetto contenente la domanda di sovvenzione (file "WORD") e il Bilancio/Calendario (file "EXCEL") Nomi dei file allegati sul dischetto (max. 30 caratteri): Domanda: "arcipel appliformd01.rtf" Bilancio/Calendario : "arcipel budget+calendd01.xls"	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Allegato 2: Rendiconto finanziario del richiedente (coordinatore) dell'ultimo esercizio (o bilancio annuale per gli enti pubblici)	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Documenti facoltativi:		
Allegato 3: Certificato di registrazione legale dell'organizzazione richiedente (coordinatore)	1	<input type="checkbox"/>
Allegato 4: Statuto dell'organizzazione richiedente (coordinatore).	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Allegato 5: Elenco dei membri del consiglio di amministrazione / esecutivi.	1	<input type="checkbox"/>
Allegato 6: Relazione annuale per l'anno precedente.	1	<input type="checkbox"/>
Allegato 7: Relazione di verifica effettuata negli ultimi due esercizi da un organismo di audit accreditato	1	<input type="checkbox"/>
Allegato 8: Riferimenti relativi alla partecipazione ad azioni finanziate dalla CE.	1	<input type="checkbox"/>



DAPHNE 2001

DOMANDA DI SOVVENZIONE

1. INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZAZIONE RICHIEDENTE

1.1 Identità dell'organizzazione richiedente

Ragione sociale (denominazione legale completa, max. 3 righe):

ARCIPELAGO

Nome abbreviato (se del caso, max. 1 riga):

Acronimo (se del caso, max. 20 caratteri):

Numero di registro (se del caso, max. 20 caratteri)*

Statuto giuridico (associazione, società commerciale, università, ecc.; max. 1 riga):

Associazione

Partita I.V.A. (se del caso, max. 20 caratteri):

0584 2941 006

1.2 Persona da contattare

Titolo (sig., sig.ra, prof., ecc., max. 10 caratteri):

dott.

Cognome (max. 40 caratteri):

RITA

Nome (max. 20 caratteri):

Agostino

Qualifica (max. 40 caratteri):

Presidente

1.3 Indirizzo dell'organizzazione richiedente (indirizzo di contatto per la Commissione)

Via, N° (max. 40 caratteri):

Via Federico Guarducci 14

C.A.P. (max. 10 caratteri):

00146

Città (max. 40 caratteri):

Roma

Paese (schiacciate il mouse sul campo, poi selezionate):

ITALIA

Tel. (con indicativi):

390677203778

Fax (con indicativi):

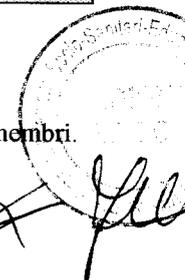
++39067005928

E-mail (max. 40 caratteri):

ass.arcipel@flashnet.it

1.4 Dati bancari dell'organizzazione richiedente

* Questa informazione può essere sostituita dall'eventuale approvazione dei richiedenti da parte degli Stati membri.



Nome della banca:
Nome dell'agenzia:
Via e N°:
C.A.P. e città:
Paese:

Banca Popolare Etica
Via Ripetta 263
00186 Roma
Italia

Codice della banca e dell'agenzia:
N. di conto corrente:
Codice BIC (SWIFT):

ABI 05018 CAB 12100
111400
CCRTIT2T

Titolare del conto principale del richiedente; nome e COGNOME (max. 1 riga):

Agostino RITA

Titolo di detto titolare o qualifica in seno all'organizzazione (max. 1 riga):

Presidente

1.5 Sommario delle attività e finalità dell'organizzazione richiedente (max. 10 righe):

Arcipelago è un raggruppamento di Associazioni attive nel campo dell'infanzia e dell'educazione, alcune fin dagli anni 70. Fondato nel 1997, Arcipelago sostiene e coordina gli Enti che ne fanno parte nello studio, nella progettazione e nella gestione dei servizi per l'infanzia. Dal 2000 Arcipelago svolge anche attività in maniera autonoma, nei servizi per l'infanzia e nella didattica nelle scuole. Arcipelago è impegnato nella costruzione di "reti" educative nel Lazio e ha fondato, con altri, il Forum Regionale del Terzo Settore del Lazio. Fine principale: ricerca e iniziative per l'infanzia.

Numero di dipendenti fissi:

0

Fonti consuete di finanziamento (max. 5 righe):

Comune di Roma, Scuole di Roma e del Lazio.

1.6 Eventuali gruppi o società che detengono una quota del capitale dell'organizzazione richiedente

Ragione sociale (denominazione legale completa):

No

1.7 Eventuali filiali (società, associazioni, gruppi) del richiedente

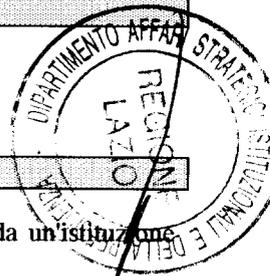
Ragione sociale (denominazione legale completa):

No

1.8 Sovvenzioni, contratti o altre forme di sostegno ottenute direttamente o indirettamente da un'istituzione europea o da un organismo comunitario nei tre esercizi precedenti.

Per ciascuna sovvenzione o contratto, indicare:

- il programma comunitario interessato:
- il servizio della Commissione o istituzione comunitaria:
- la denominazione dell'azione:
- l'anno di attribuzione da parte della Commissione:
- l'importo:



Handwritten signatures and initials.

No. Questa è la prima richiesta di sovvenzione.

1.9 Domande di sovvenzione introdotte (o da introdurre) presso le istituzioni europee nell'anno in corso, *comprese eventualmente quelle per il presente progetto.*

Per ciascuna sovvenzione o contratto, indicare:

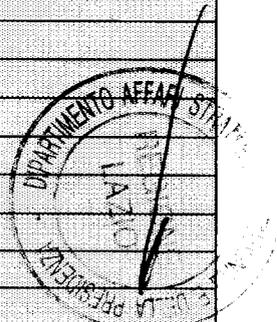
- il programma comunitario interessato:
- il servizio della Commissione o istituzione comunitaria:
- la denominazione dell'azione:
- l'importo:

Nessuna, oltre questa.

1.10 Elenco dei partner o partner-associati (soci) che partecipano al progetto

Partner:

	Denominazione (max. 2 righe ciascuno)	Paese
1	Centro de Actividades Pedagógicas de la Fundación Tomillo	ESPANA
2	Research and Support Center for Victims of Maltreatment	ELLAS
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		



Partner-Associati (eleggibili al finanziamento comunitario):

	Denominazione (max. 2 righe ciascuno)
1	Istituto di Stato per cinematografia e televisione "Rossellini"
2	Istituto regionale di studi giuridici "A.C. Iemolo"
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	Paese
1	ITALIA
2	ITALIA
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Partner-Associati (non eleggibili al finanziamento comunitario):

	Denominazione (max. 2 righe ciascuno)
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

	Paese
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

2. INFORMAZIONI SULL'AZIONE DA SOVVENZIONARE

A. - Descrizione dell'azione

1. Denominazione del progetto (max. 3 righe):

SENSIBILIZZAZIONE SULL'ABUSO E IL MALTRATTAMENTO DELL'INFANZIA

2. Principali beneficiari (barrare i campi che si applicano all'azione):

Bambini Adolescenti Donne

Fascia di età approssimativa considerata: da anni a anni.

3. Durata dell'azione (schiazzate il mouse sul campo, poi selezionate): mesi.

4. Parole chiave dell'azione (barrare tutte le caselle che riguardano l'azione per ciascuna categoria):

Gruppi specifici		
<input type="checkbox"/> Omosessuali	<input type="checkbox"/> Migranti	<input type="checkbox"/> Rifugiati
<input type="checkbox"/> In cerca d'asilo	<input type="checkbox"/> Vittime della tratta di esseri umani	<input type="checkbox"/> Minoranze etniche
<input type="checkbox"/> Minorati	<input type="checkbox"/> Lavoratori domestici	<input type="checkbox"/> Persone dedite alla prostituzione
<input type="checkbox"/> Anziani	<input type="checkbox"/> Carcerati	

Destinatari		
<input type="checkbox"/> Uomini violenti	<input type="checkbox"/> Autori / colpevoli	<input type="checkbox"/> Autorità pubbliche
<input type="checkbox"/> Grande pubblico	<input type="checkbox"/> Personale sanitario	<input checked="" type="checkbox"/> Personale insegnante
<input type="checkbox"/> Personale di polizia	<input type="checkbox"/> Personale giudiziario	<input type="checkbox"/> Media/Giornalisti

Obiettivi Daphne		
<i>Sostegno alla collaborazione fra organizzazioni</i>		
<input type="checkbox"/> Sostegno alle reti multidisciplinari	<input type="checkbox"/> Scambio di buone pratiche	<input type="checkbox"/> Studi
<i>Sensibilizzazione del pubblico</i>		
<input checked="" type="checkbox"/> Campagna informativa	<input type="checkbox"/> Fonti di informazione	<input type="checkbox"/> Studio problematiche e informazione

Obiettivi specifici		
<input checked="" type="checkbox"/> Prevenzione della violenza	<input type="checkbox"/> Protezione dalla violenza	<input type="checkbox"/> Trattamento delle vittime
<input type="checkbox"/> Reinserimento delle vittime	<input type="checkbox"/> Consulenza alle vittime	<input type="checkbox"/> Sostegno alle famiglie
<input type="checkbox"/> Misure legislative	<input type="checkbox"/> Trattamento dei colpevoli	<input type="checkbox"/> Reinserimento dei colpevoli

Settori		
<input checked="" type="checkbox"/> Violenza sessuale	<input type="checkbox"/> Violenza legata al genere	<input checked="" type="checkbox"/> Violenza in famiglia
<input checked="" type="checkbox"/> Violenza nell'ambito domestico	<input type="checkbox"/> Violenza nelle scuole	<input type="checkbox"/> Violenza nelle istituzioni
<input type="checkbox"/> Violenza nelle aree urbane	<input type="checkbox"/> Violenza nelle aree rurali	<input type="checkbox"/> Violenza sul posto di lavoro
<input type="checkbox"/> Tratta di esseri umani	<input checked="" type="checkbox"/> Sfruttamento sessuale a fini commerciali	<input type="checkbox"/> Internet
<input checked="" type="checkbox"/> Pornografia infantile	<input type="checkbox"/> Razzismo	<input type="checkbox"/> Automutilazione
<input type="checkbox"/> Punizioni corporali	<input type="checkbox"/> Mutilazione genitale femminile	<input type="checkbox"/> Impatto sulla salute

Strumenti		
<input checked="" type="checkbox"/> Reti con ONG	<input type="checkbox"/> Reti multisettoriali	<input checked="" type="checkbox"/> Sensibilizzazione
<input type="checkbox"/> Diffusione di buone pratiche	<input type="checkbox"/> Orientamento/ consulenza	<input type="checkbox"/> Modelli (analisi / sviluppo)
<input type="checkbox"/> Formazione	<input checked="" type="checkbox"/> Produzione di materiale	<input checked="" type="checkbox"/> Conferenze/ seminari
<input type="checkbox"/> Linee di soccorso Telefono/Internet	<input type="checkbox"/> Attività sul campo	

Le risposte alle domande da A.5 a B.3.4 non devono superare, in totale, le 8 pagine, rispettando la presentazione del questionario e la dimensione prevista per le varie domande.

5. Sintesi (max. 15 righe):

Accrescere il livello di informazione di ragazzi, insegnanti e genitori sull'abuso e il maltrattamento ai minori, attraverso una campagna pubblicitaria articolata, progettata e realizzata dai ragazzi, e diffusa tra i coetanei delle scuole medie inferiori e superiori della provincia di Latina. Durata prevista: 12 mesi. L'approccio metodologico è quello di stimolare il pensiero "critico" dei ragazzi attraverso esperienze di laboratori "creativo-espressivi". Risultati attesi: ottenere dai ragazzi la conoscenza e la comprensione dei loro diritti.

Utilizzo: offrire la possibilità di diffondere quanto acquisito per aiutare altri coetanei ad utilizzarlo a proprio beneficio. La diffusione dei risultati (e del metodo di lavoro) sarà sostenuta da un sito internet, dalla distribuzione di manifesti nelle scuole, nelle biblioteche e nei comuni, dalla pubblicazione di una brochure e da un convegno finale.

6. Problema affrontato (max. 20 righe):

La conoscenza da parte dei ragazzi della problematica del maltrattamento e dell'abuso è di solito carente e nasce prevalentemente da informazioni provenienti da notizie di cronaca parziali, riguardanti le violazioni più gravi ed eclatanti.

L'informazione dei media, confezionata da adulti utilizzando linguaggi articolati e lontani dal mondo infantile e adolescenziale, non è sufficiente per creare una consapevolezza adeguata alla difesa della propria integrità, fisica e psichica.

I principali luoghi deputati all'educazione dei minori, scuola e famiglia, per mancanza di strumenti pedagogici adeguati e per un eccesso di prudenza, si limitano spesso ad affrontare il tema in maniera superficiale e sfuggente e, di solito, solo a seguito di eventi clamorosi.

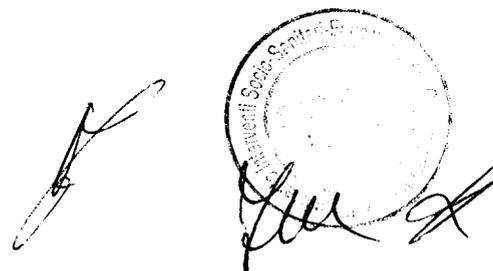
Questa situazione comporta una minore capacità emotiva e cognitiva dei ragazzi sia nel prevenire in modo adeguato le situazioni di rischio sia nel reagire denunciando e utilizzando le strutture esistenti sul territorio.

7. Risposta fornita dal progetto

7.1. Obiettivo specifico del progetto (max. 5 righe):

Il progetto forma e sensibilizza alcuni ragazzi sul tema "abuso e maltrattamento", dà loro strumenti per elaborare messaggi pubblicitari di prevenzione per i coetanei, coinvolge il corpo insegnante e, in parte, i genitori al fine di creare un tessuto sociale capace di contrastare forme e situazioni di rischio.

7.2. Origine e preparazione del progetto (max. 5 righe):



A handwritten signature is visible on the right side of the page. Below it is a circular stamp with the text "Istituto Scientifico della Provincia di Latina" around the perimeter. The stamp is partially obscured by the signature and other markings.

Arcipelago ha collaborato con i Prefetti di Roma e di Latina e con il Presidente della Commissione Sicurezza della Regione Lazio per discutere le iniziative di contrasto alla pedofilia e al maltrattamento; da questi incontri è scaturita l'esigenza di passare dal dibattito teorico a progetti operativi.

7.3. Beneficiari del progetto:

Beneficiari sono gli studenti, tra gli 11 e i 16 anni, della città e della provincia di Latina.
Il progetto coinvolgerà direttamente e in modo attivo non meno di 400 ragazzi, appartenenti ad 8 scuole (medie inferiori e superiori) che parteciperanno ai laboratori creativo-espressivi. Almeno altri 5400 ragazzi visiteranno la mostra interattiva (si prevede circa 100 ragazzi al giorno per 6 giorni per 9 settimane).
In ciascun paese dei partner, in 10 giorni di esposizione della mostra, si prevede di raggiungere circa 1.000 ragazzi.

7.4. Gruppo(i) destinatario(i):

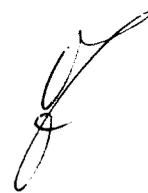
I beneficiari sopra descritti sono anche i primi destinatari del progetto.
Il secondo gruppo di destinatari sono gli insegnanti accompagnatori che vengono calcolati in circa 350.
Come terzo gruppo si stima inoltre di raggiungere anche le famiglie dei ragazzi per un totale di circa 12.000 adulti.
In ciascun paese dei partner si prevede di raggiungere, oltre i 1.000 ragazzi, anche circa 50 insegnanti e 2.000 genitori.

7.5. Attori del progetto

Partner del progetto (max. 5 righe per partner):

1 - "Centro de Actividades Pedagógicas de la Fundación Tomillo" (CAPTO). Spagna. Fondazione. Si occupa di formazione e orientamento per i giovani con problemi di adattamento sociale, e contrasto all'abbandono scolastico. Circa 3% del carico di lavoro.
2 - "Research and Support Center for Victims of Maltreatment and Social Exclusion". Grecia. NGO. Si occupa di difesa dei diritti umani e di sostegno alle vittime di maltrattamento ed esclusione sociale. Circa 3% del carico di lavoro.

Partner-associati ammissibili per il finanziamento (max. 3 righe per socio):



1-ISTITUTO DI STATO PER LA CINEMATOGRAFIA E LA TELEVISIONE "Roberto Rossellini" . Istituto statale. Curerà la realizzazione dei video dal punto di vista tecnico. 5% del carico
2-ISTITUTO REGIONALE DI STUDI GIURIDICI "C.A.Iemolo". Ente Regionale. Ricerche e studi giuridici. Curerà l'organizzazione del convegno finale. Circa 4% del carico di lavoro.

Partner-associati ammissibili per il finanziamento (max. 3 righe per socio):

7.6. Elementi innovativo inediti:

L'azione di sensibilizzazione nelle scuole può essere annoverata tra gli elementi innovativi di questo progetto. Tale elemento infatti è piuttosto debole nei progetti già finanziati all'interno del programma Daphne. In questo modo il grande ruolo educativo attribuito alla scuola e agli insegnanti in essa impegnati è fortemente riconosciuto. Altro elemento innovativo e originale è costituito dall'uso del linguaggio della pubblicità con prodotti progettati e realizzati dai ragazzi.

7.7. Valore aggiunto europeo

Le informazioni relative al progetto verranno diffuse in Europa nel corso del suo svolgimento e al termine con diverse modalità: un sito internet, una mostra itinerante, una brochure. La brochure, opportunamente tradotta, conterrà le motivazioni del progetto, le varie fasi della sua attuazione (evidenziando in particolare il contenuto dei laboratori di psicoanimazione, gli strumenti utilizzati e la metodologia seguita), le conclusioni. Queste informazioni consentiranno di replicare il progetto a chiunque ne abbia interesse, sia all'interno di scuole che di altri gruppi di ragazzi. Questa possibilità sarà valida per altre "realità" italiane e per quei Paesi europei nella cui lingua verranno tradotti gli strumenti di diffusione. L'uso degli strumenti pubblicitari, invece, consentirà di utilizzare un linguaggio universale capace di superare le barriere linguistiche dei diversi Paesi. Con il linguaggio visivo e sonoro della pubblicità i ragazzi della provincia di Latina potranno "comunicare" in presa diretta (non mediata da elaborate traduzioni) con i coetanei e gli adulti di altri Paesi. Inoltre, la diffusione del progetto realizzata attraverso Internet, offrirà l'opportunità di conoscere anche i principali strumenti normativi in materia di diritti dei minori all'interno dell'Unione europea, in particolare dell'Italia, della Spagna e della Grecia. Quest'ultimo aspetto verrà ulteriormente esaminato nel corso del convegno finale con la presenza di specialisti provenienti da altri paesi europei.

MINISTERO STRATEGIE ISTITUZIONALI
F. DELLA
[Signature]

[Signature]

7.8. Rischi e difficoltà prevedibili (max. 10 righe):

Nel corso dei laboratori vi è il rischio di "toccare" realtà individuali sommerse che, venendo alla luce, devono trovare una risposta immediata di accoglienza e di contenimento. I conduttori dei laboratori possiedono specifiche competenze professionali per affrontare queste evenienze; in più, è prevista una stretta collaborazione con gli organi istituzionali competenti. È possibile inoltre che il rispetto dei tempi individuali o di gruppo, peculiari del processo creativo, confligga con calendari troppo rigidi e provochi un allungamento dei tempi previsti: gli incontri saranno quindi organizzati con flessibilità.

7.9. Fattori esterni favorevoli (max. 5 righe):

In Italia sono state realizzate campagne informative sul tema dell'abuso e del maltrattamento, creando nelle famiglie l'attesa di sostegno dall'esterno. Tale elemento può giocare a favore di una buona propensione dei ragazzi (e degli adulti) a partecipare al progetto con la creazione di loro prodotti.

8. Modalità di attuazione del progetto

8.1. Approccio, metodologia (max. 5 righe):

Verrà utilizzata una metodologia di intervento psicopedagogico denominata Psicoanimazione che utilizza le tecniche dell'animazione francese e fa riferimento alla psicopedagogia umanistica. Attraverso laboratori creativo-espressivi si consente ad ogni individuo di far uso del linguaggio che gli è più consono.

8.2. Attività svolte, mezzi utilizzati:



A faint circular stamp, likely a duplicate or a less legible version of the one above, with a signature written over it.

1 - Stage di formazione di 2 giorni per 10 operatori

2 - 8 Laboratori creativo-espressivi, svolti presso 8 scuole di Latina e provincia e articolati in 6 incontri ciascuno.

Per ogni scuola partecipano ai laboratori 50 ragazzi con i loro insegnanti.

I 6 incontri dei laboratori sono centrati su diritti dei minori, violazione di questi diritti, legislazione esistente.

Nei laboratori i ragazzi realizzano prodotti pubblicitari sul tema del progetto e con tecniche di comunicazione diverse: verbale, grafica, sonora, filmica-tv.

Tra un incontro e l'altro il lavoro con i ragazzi sarà proseguito dagli insegnanti.

I risultati saranno presentati in ciascuna scuola ad una assemblea di studenti, insegnanti, genitori

Mezzi:

Pieghevole informativo, materiale di cancelleria, due proiettori per diapositive, 2 televisori, 2 video registratori 2 registratori, impianto di amplificazione, 2 lavagne luminose. Le attrezzature per le riprese, montaggio e duplicazione sono messe a disposizione dall'Istituto "Rossellini"

3 - Inaugurazione a Latina di una mostra interattiva con i prodotti dei ragazzi

4 - Mostra itinerante in altre 8 città della provincia di Latina.

Mezzi:

Un ufficio stampa per la pubblicizzazione della mostra;

Un manifesto per le scuole medie e superiori, per le biblioteche e per Comuni della provincia di Latina;

Un sito internet per illustrare il progetto, i suoi obiettivi, le fasi di realizzazione, la metodologia seguita, la mostra in corso e le conclusioni finali;

Un furgone per il trasporto della mostra.

5 - Mostra nei paesi dei due partner.

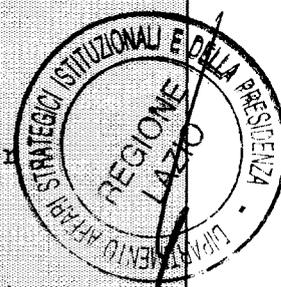
6 - Indagine sociologica, a conclusione della mostra, per valutare l'impatto dei messaggi trasmessi.

Mezzi: Questionario.

7 - Pubblicazione di una brochure con tutte le informazioni sul progetto: obiettivi, fasi di realizzazione, la metodologia seguita, risultati dell'indagine sociologica, conclusioni finali.

8 - Convegno, in collaborazione con Regione Lazio e Provincia di Latina, per presentare i risultati complessivi del progetto e approfondire gli aspetti legislativi legati al maltrattamento e all'abuso dell'infanzia.

9 - Rapporti periodici del Comitato di valutazione



8.3. Organizzazione, modalità di esecuzione:

Arcipelago eseguirà la parte del progetto relativa alla realizzazione della mostra interattiva e alla prima parte di diffusione delle campagne pubblicitarie in Italia.

I partner di Spagna e Grecia diffonderanno la mostra sul loro territorio. Tutti eseguiranno l'indagine statistica i cui dati confluiranno in Italia per la loro decodifica e pubblicazione. L'Istituto Rossellini svolgerà la parte tecnica relativa alla realizzazione, montaggio e duplicazione dei messaggi filmati. L'Istituto Jemolo si occuperà dell'organizzazione del convegno di chiusura.

Per l'assunzione delle decisioni strategiche sono previsti dei viaggi di coordinamento.

Le decisioni organizzative e di gestione, previa consultazione con i partner, spettano all'Ente coordinatore.

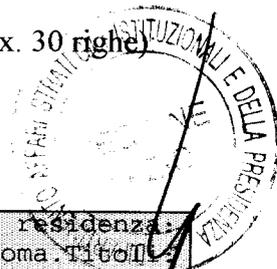
8.4. Calendario di esecuzione: osservazioni sulla tabella riportata al punto 2.C. della "Guida Pratica" (max. 4 righe):

Nessuna osservazione.

8.5. Profilo della persona effettivamente incaricata della direzione del progetto (max. 30 righe)

- Nome e profilo:
- Sintesi della carriera:
- Adeguatezza al progetto:

Zagarella Filippo, nato a Messina, 15/7/58, nazionalità Italiana, residenza: V. Principe Umberto 131 Messina, domicilio: V. Città di Cascia 8 Roma. Titolo di Laurea in Psicologia, iscrizione Ordine Psicologi Lazio, abilitazione esercizio professione psicoterapeuta, membro attivo I.I.B.A. (International Institute of Bioenergetic Analysis) di New York. Specializzazioni quinquennali: Psicoanimazione, Medicina Psicosomatica, Analisi Bioenergetica. Lingue conosciute: Inglese. Alcune attività significative: Giu. '91 a oggi: attività psicoterapeutica, quale libero professionista. Feb. '99 a oggi: Responsabile e docente Corso Regionale aggiornamento "Indicatori del disagio infantile", per operatori dell'infanzia. Ott. '00 a oggi: Docente-coordinatore formazione Educatori domiciliari per minori in affido, Comune di Cosenza in collaborazione Movimento Bambino. Gen. '01 a oggi: Consulenza, alle famiglie e ai minori con problemi di abuso e maltrattamento, per la provincia di Cosenza, sede "Movimento Bambino". Feb. '01 a oggi: Docente-coordinatore aggiornamento insegnanti e personale ausiliario degli Asili Nido e delle Scuole d'Infanzia del Comune di Grosseto. Feb. '96/gen.'01: Direzione e gestione Centro Ludico-psicopedagogico "La Terra dei Giochi", per bambini da 1 a 5 anni e consulente per i genitori. Feb. '98/ott.'99: Docente Corso di formazione alla psicoterapia per psicologi e medici presso l'Istituto Italiano di Formazione in Analisi Bioenergetica. Mar. '99/set.'99: Responsabile di progetto e docente ai corsi di aggiornamento per insegnanti di Asili Nido del Comune di Roma. Set. '91/giu. '97: Docente Corso di formazione alla psicoterapia e alle metodologie della Psicoanimazione c/o Scuola Italiana di Psicoanimazione, responsabile area psicocorporea. Mar. '93: Ideazione, progettazione e conduzione 24 puntate di trasmissioni televisive di laboratori per bambini, prodotte da "Junior TV".



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

B. - Risultati previsti

1. Risultati previsti:

I principali risultati in Italia sono:
una mostra itinerante con i messaggi pubblicitari creati dai ragazzi: manifesti, spot televisivi, spot radiofonici ;
N° 400 ragazzi e 50 insegnanti formati direttamente attraverso i laboratori, in Italia;
N° 5400 ragazzi, 300 insegnanti e circa 12.000 genitori sensibilizzati con la mostra itinerante e interattiva in Italia;
N° 1.000 ragazzi, 50 insegnanti e 2.000 genitori sensibilizzati in ciascuno dei paesi partner con la mostra;
circa 2000 persone raggiunte attraverso la diffusione della brochure e un numero imprecisabile con il sito internet.

2. Utilizzo e diffusione dei risultati:

La mostra itinerante e interattiva sarà pubblicizzata attraverso la diffusione di manifesti nelle scuole, nelle biblioteche e nei comuni della Provincia di Latina e la distribuzione di 200 videocassette distribuite alle scuole medie inferiori e superiori della provincia di Latina.
Un ufficio stampa, curato da un giornalista, sarà allestito nel periodo della mostra per contattare e sollecitare gli organi di informazione.
L'impatto dell'azione del progetto sarà rilevato da una ricerca e una successiva analisi sociologica, guidata da un sociologo.
Un sito internet sarà allestito per pubblicizzare su larga scala tutte le fasi operative, la metodologia e i risultati del progetto
Gli stessi elementi saranno riportati in una brochure che conterrà anche i risultati dell'analisi sociologica.
Un convegno finale permetterà un dibattito conclusivo sul lavoro svolto, sui risultati ottenuti e sui risvolti legislativi, con la partecipazione di esponenti di diversi paesi europei e con diverse angolazioni disciplinari.

3. Modalità di valutazione del progetto (max.1 pagina)

3.1. Supervisione interna del progetto durante la sua realizzazione:

La supervisione interna del progetto sarà curata direttamente dal responsabile che ne monitorerà l'andamento controllando il calendario delle fasi di attuazione, il rispetto dei tempi di ciascuna fase, il corretto svolgimento dei contenuti.
Ciò avverrà attraverso l'esame dei rapporti redatti dal direttore del progetto alla fine delle varie fasi (al termine dello svolgimento dei laboratori, a conclusione delle tappe della mostra, in seguito alla pubblicazione della brochure).

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE REGIONALE
Lazio
L. 10/11/2001

[Handwritten signature]

3.2. Valutazione:

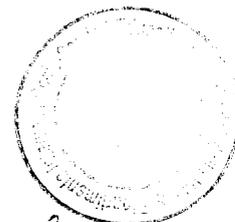
Valutazione interna:

A conclusione dello svolgimento delle tappe percorse dalla mostra interattiva sarà effettuata un'indagine sociologica sull'impatto dei messaggi trasmessi dalle campagne e sull'efficacia del progetto. Tale indagine sarà rivolta ai ragazzi che hanno partecipato direttamente all'elaborazione delle campagne, a coloro che avranno visitato la mostra interattiva, agli insegnanti ed ai genitori che sono coinvolti direttamente o indirettamente nello svolgimento del progetto. L'indagine verrà svolta tramite la distribuzione di un questionario. La stessa indagine, con lo stesso questionario tradotto, sarà realizzata dai due partner all'interno del proprio target prescelto. I risultati delle indagini svolte dai tre partner saranno pubblicate in una brochure che conterrà, oltre a questi dati, la descrizione delle principali fasi di attuazione del progetto, in modo particolare i contenuti dei laboratori di psicoanimazione. La pubblicazione di questa brochure ha anche l'obiettivo di non disperdere i risultati prodotti dalla realizzazione del progetto e di permettere agli insegnanti e agli operatori interessati di poter replicare, con modalità a loro scelta, l'esperienza del progetto.

Valutazione esterna:

La valutazione esterna sarà affidata ad un Comitato di valutazione composto da tre membri (indicati 1 dalla Regione Lazio, 1 dalla Provincia di Latina ed 1 dalle scuole partecipanti al progetto) che si riunirà 3 volte: all'inizio del progetto, in itinere, e in occasione del convegno finale). Scopo di tale valutazione sarà anche il miglioramento del progetto per un'eventuale replica da parte di altri o per la realizzazione di progetti aventi lo stesso contenuto.

3.3. Durata - sostenibilità dei risultati del progetto:



Il progetto prevede una raccolta dei risultati all'interno di una brochure e la loro diffusione via internet. Questi strumenti rappresentano ciò che rimarrà in concreto dell'esperienza del progetto, in quanto conterranno tutte le fasi della sua realizzazione.

La brochure in particolare sarà uno strumento di conoscenza del problema dell'abuso e del maltrattamento (durevolezza dei risultati) e al tempo stesso offrirà la possibilità di ricreare le stesse condizioni per il coinvolgimento di altri ragazzi da parte di insegnanti interessati al tema (ripetibilità del progetto).

Questi ultimi avranno così la possibilità di ripetere il progetto anche attraverso contributi di minore entità erogati da enti locali.

Inoltre, poiché la brochure e il sito internet conterranno i riferimenti ai diversi strumenti normativi presenti in Italia e nei Paesi dei partner, offriranno anche la possibilità di conoscere le principali caratteristiche delle leggi in materia.

3.4. 3.4. Visibilità:

Tutto il materiale informativo, i prodotti pubblicitari predisposti dai ragazzi, l'inaugurazione, la mostra itinerante, le attività dei partner, l'indagine sociologica, la brochure, il sito internet, il convegno finale ed ogni atto o prodotto del progetto recheranno la dicitura della Commissione europea e della sua sovvenzione nell'ambito del Programma Daphne.



D. Importo della sovvenzione richiesta

(tutti gli importi sono espressi in euro)

(la colonna "importo" riguarda gli importi corrispondenti del modulo di bilancio)

	Importo	1° anno	2° anno	3° anno
Totale spese	M	156931,85		
Totale costi ammissibili	K	156931,85		
Ricavi	P	0,00		
Contributi in natura	V	0,00		
Contributi dell'organizzazione e richiedente	R	1962,80		
Contributi di altre organizzazioni	S	30987,42		
Sovvenzione CE	T	123981,63		

E. Dichiarazione del coordinatore

Il/La sottoscritto/a certifica che le informazioni contenute nella presente domanda di sovvenzione sono esatte.

Rappresentante legale dell'organizzazione richiedente (coordinatore) dell'azione da sovvenzionare:

Titolo (sig., sig.ra, prof., ecc., max. 10 caratteri):

Dott.

Cognome (max. 40 caratteri):

RITA

Nome (max. 20 caratteri):

Agostino

Funzione (max.40 caratteri) :

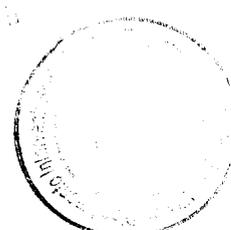
Presidente

(firma)

Fatto a
(luogo)

Rome

, il

7 maggio 2001
(data)

Handwritten signatures and initials.

BUDGET - Part A - Expenditure / eligible costs - Year 2001

Description of the expenditure	Duration	Country / Location	Unit	Number of units	Unit cost	Total in €
(A). Staff costs						
(A) 1 Long-term						
Tutto il personale A 1 è assunto appositamente per il progetto, a tempo parziale e con un rapporto di lavoro coordinato e continuativo						
1 responsabile progetto	1 year	Italia	Person / month	12	929,62	11.155,44
1 direttore	1 year	Italia	Person / month	12	826,33	9.915,96
1 Segretaria	1 year	Italia	Person / month	12	723,04	8.676,48
1 Contabile	1 year	Italia	Person / month	12	309,87	3.718,44
(A) 2 Short-term						
Tutto il personale A 2 è assunto appositamente per il progetto con un rapporto di lavoro indipendente						
2 Relatori stage di formazione	2 days	Italia	person/day	4	258,23	1.032,92
2 Psico-animatori per interventi nei laboratori	48 days	Italia	person/day	96	154,94	14.874,24
1 Pubblicitario	16 days	Italia	person/day	16	154,94	2.479,04
2 Psico-animatori per mostra itinerante	54 days	Italia	person/day	108	154,94	16.733,52
2 Operai per montaggio e smontaggio mostra	18 days	Italia	person/day	36	77,47	2.788,92
1 Autista per trasporto e recupero materiali mostra	18 days	Italia	person/day	18	77,47	1.394,46
1 Addetto ufficio stampa per la mostra mostra	2 months	Italia	person/month	2	929,62	1.859,24
2 Traduttori (per due lingue)	30 pages	Italia	cost / page	60	30,00	1.800,00
4 interpreti per il convegno (per due lingue)	1 day	Italia	person/day	4	375,00	1.500,00
2 assistenti per convegno	1 day	Italia	person/day	2	100,00	200,00
10 relatori al convegno	1 day	Italia	person/day	10	170,00	1.700,00
3 membri comitato di valutazione	3 days	Italia	person/day	9	154,94	1.394,46
1 Sociologo per indagine statistica	2 months	Italia	person/month	2	929,62	1.859,24
Sub-total A						83.082,36
(B). Travel costs and subsistence allowances for the staff (excluding seminars and conferences)						
(B) 1 International						
Trips						
3 voli andata-ritorno Italia - Spagna			Return flight	3	350,00	1.050,00
3 andata-ritorno Italia - Grecia			Return flight	3	300,00	900,00
2 andata-ritorno Spagna - Italia			Return flight	2	350,00	700,00
2 andata-ritorno Grecia - Italia			Return flight	2	300,00	600,00
2 andata-ritorno Germania - Italia			Return flight	2	350,00	700,00
1 andata-ritorno Bulgaria - Italia			Return flight	1	450,00	450,00
Subsistence allowances						
2 persone 3 giorni in Spagna	3 days	Spagna	Person - day	6	140,00	840,00
2 persone 3 giorni in Grecia	3 days	Grecia	Person - day	6	140,00	840,00
2 persone 3 giorni in Italia	3 days	Italia	Person - day	6	140,00	840,00
2 persone 3 giorni in Italia	3 days	Italia	Person - day	6	140,00	840,00
3 persone 1 giorno in Italia	1 day	Italia	Person - day	3	140,00	420,00
(B) 2 National						
Trips						
212 viaggi andata ritorno Roma - Latina - Roma			return ticket	212	10,00	2.120,00
8 viaggi andata e ritorno Latina - Roma - Latina	8 days		bus / day	8	516,46	4.131,68
1 Viaggio andata e ritorno Torino - Roma - Torino				1	138,41	138,41
1 Viaggio andata e ritorno Milano - Roma - Milano				1	134,28	134,28
Subsistence allowances						
2 persone 1 giorno in Italia	1 day	Italia	Person - day	2	140,00	280,00
Sub-total B						14.984,37
(C). Cost of equipment, land and immovable property (rent, purchase)						
Affitto per sede segreteria	1 year	Italia		12	361,52	4.338,24
Noleggio 2 televisori	1 year	Italia		2	400,00	800,00
Noleggio 2 proiettori per dispositivi	1 year	Italia		2	200,00	400,00
Acquisto 2 lavagne luminose	1 year	Italia		2	516,00	1.032,00
Acquisto due registratori audio	1 year	Italia		2	154,98	309,96
Acquisto due video registratori	1 year	Italia		2	206,58	413,16
Noleggio impianto di amplificazione	1 year	Italia		1	700,00	700,00
Noleggio furgone per trasporto mostra itinerante	18 days	Italia	cost / day	18	150,00	2.700,00
Sub-total C						10.693,36
(D). Cost of consumables and supplies (excluding seminars and conferences)						
Idemazione pieghievole informativo del progetto		Italia		1	1300	1300
Pieghevole informativo del progetto		Italia		4000	0,40	1600
Pannelli espositori per la mostra		Italia		12	154,00	1848
Cancelleria e materiali per laboratori nelle 8 scuole	48 days	Italia		48	30,00	1.440,00
Cancelleria e materiali per animazione nella mostra itinerante	54 days	Italia		54	20,00	1.080,00
Idemazione manifesto per pubblicizzazione mostra		Italia		1	1.300,00	1.300,00
Stampa manifesto per pubblicizzazione mostra		Italia		1000	2,07	2.070,00
Duplicazione cassette video		Italia		200	4,13	826,00
Diritti SIAE cassette video		Italia		200	0,52	104,00
Pubblicazione brochure		Italia		2000	2,32	4.640,00
Sub-total D						16.208,00
(E). Other possible direct costs including seminars and conferences						
Seminars and conferences (for more details see part C) Ref. amount Z						
Vitto e alloggio per stage di formazione	2 days	Italia	person / day	24	100,00	2.400,00
Materiale didattico per stage formazione	2 days	Italia	cost / person	10	25,00	250,00
Inaugurazione mostra a Latina	1 day	Italia		1	1.032,00	1.032,00
Idemazione, creazione e gestione sito internet		Italia			2.500,00	2.500,00
Indagine statistica finale		Italia			2.000,00	2.000,00
Spedizione materiali della mostra in Spagna e ritorno		Spagna		1	775,00	775,00
Spedizione materiali della mostra in Grecia e ritorno		Grecia		1	775,00	775,00
Azione del partner in Spagna		Spagna			4.907,60	4.907,60
Azione del partner in Grecia		Grecia			4.900,00	4.900,00
Scuole cine TV	8 days	Italia	cost / day	8	981,27	7.850,16
Sala convegno	1 day	Italia	cost/ day		250,00	250,00
Sub-total E						27.639,76
(F). Contingencies and unforeseen expenses (Maximum 5% of G)						
imprevisti		Italia		1	2.500	2.500,00
Sub-total F						2.500,00
(G). TOTAL DIRECT ELIGIBLE COSTS						
C = A+B+C+D+E+F						155.107,85
(H). General expenses (Operating costs) (Maximum 7% of C), to be itemized						
Telefono	12 months	Italia	cost / month	12	77,00	924,00
Spese postali	12 months	Italia	cost / month	12	25,00	300,00
Materiale di segreteria	12 months	Italia	cost / month	12	50,00	600,00
Sub-total H						1.824,00
(K). TOTAL ELIGIBLE COSTS						
K = G + H						156.931,85
(L). Contributions in kind, if any (to be itemized)						
Sub-total L						0,00
(M). TOTAL EXPENDITURE - Year 2001						
M = K + L						156.931,85
Total project cost (if multifarmasi)						

DELLA PRESIDENZA
 DEL CONSIGLIO
 MINISTRI
 UNIVERSITÀ
 SCIENTIFICI
 E TECNICI
 SUPERIORI
 DELLA SANITÀ
 E
 UNIVERSITÀ
 SCIENTIFICI
 E TECNICI
 SUPERIORI
 DELLA SANITÀ
 E

[Handwritten signatures and stamps]

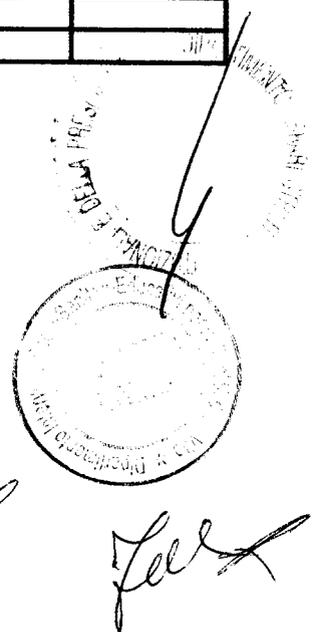
DAHNE 2001 - Organisation : Arcipelago

Project title : Sensibilizzazione sull'abuso e il maltrattamento dell'infanzia

BUDGET - Part B - Income - Financial plan - Year 2001

Description of incomes			Total en €
(P). Direct income generated by the project (e.g. Conference/Seminar fees, etc.)			
Nessuno			
		Sub-total P	
(R). Financial contributions from partners			
Dal partner spagnolo			981,40
Dal partner greco			981,40
		Sub-total R	1.962,80
(S). Other organisations Contributions (to be itemized)			
Regione Lazio			15.493,71
Provincia di Latina			15.493,71
		Sub-total S	30.987,42
(T). Contribution requested from the Commission	T = Max. 80% de (M - P) et <= K; contained between €30,000 and €125,000	Sub-total T	123.981,63
(U). Total of expected incomes			
		U = P+R+S+T	156.931,85
(V). Contributions in kind, if any (to be itemized)			
Nessuno			
		Please check : V=L, V<=R+S	Sub-total V
(W). Total income -Year 2001-2002			
		Please check : W = M	W = U + V
			156.931,85
Total income for the entire project duration (if multiannual)			
Total amount of contributions requested from the Commission (if multiannual)			

BUDGET FORM PART B



Part C - BUDGET Conferences and seminars - Year 2001

Description of the expenditure	Duration	Country / Location	Unit	Number of unit	Unit rate in €	Total amount in €
1. Staff cost (*)						
2 assistenti	1 giorno	Italia	Costo/giorno	2	100,00	200,00
4 interpreti (per 2 lingue)	1 giorno	Italia	Costo/giorno	4	375,00	1.500,00
10 relatori	1 giorno	Italia	Costo/giorno	10	170,00	1.700,00
					Sub-total 1	3.400,00
2. Travel costs and subsistence allowances for the personnel attending the seminars and/or conferences						
B.1 International						
<u>Trips</u>						
2 voli andata/ritorno Germania - Italia		Germania	olo andata/ritor	2	350,00	700,00
1 volo andata / ritorno Bulgaria - Italia		Bulgaria	olo andata/ritor	1	450,00	450,00
<u>Subsistence allowances</u>						
3 relatori per 1 giorno in Italia	1 giorno	Italia	Costo/giorno	3	140,00	420,00
B.2 National						
<u>Trips</u>						
1 andata-ritorno in treno Torino-Roma	1	Italia		1	138,41	138,41
1 andata-ritorno in treno Milano-Roma	1	Italia		1	134,28	134,28
<u>Subsistence allowances</u>						
2 relatori per 1 giorno a Latina	1 giorno	Italia	Costo/giorno	2	140,00	280,00
					Sub-total 2	2.122,69
3. Equipment costs (**)						
Affitto sala convegno				1	250,00	250,00
					Sub-total 3	250,00
4. Cost of consumables and supplies						
					Sub-total 4	0,00
(Z). Annual total, Conferences and Seminars				Z = 1+2+3+4		5.772,69

Part C total on the entire project duration (if multiannual)

(*) including translation and interpretation costs, if any

(**) including renting of rooms, hiring of interpretation booths, etc.

BUDGET FORM PART C

C. - Summary timetable for implementation

(number of "activity" rows at applicant's discretion; number of months 12, 24 or 36, as applicable)

Activity	MONTH																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
1	x																																					
2		x	x																																			
3				x																																		
4			x	x	x																																	
5					x	x																																
6							x	x																														
7									x	x																												
8											x	x																										
9		x			x																																	

G. Lee

