

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 10 APR. 2001

=====

ADDI' **10 APR. 2001** NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	IANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
.....OMISSIS

ASSENTI: FORMISANO & SARACENI

DELIBERAZIONE N° 507

~~OGGETTO: Cap. 23122 - Attribuzione della somma di L. 106.920.000 (IVA inclusa) alla Publiccoop Più s.r.l. per la realizzazione di uno "Speciale Lazio" di 9 pp. + 3 pp. in omaggio sulla rivista Italia Più allegata al quotidiano "Il Sole 24 Ore"~~



Oggetto: Cap. 23122 - Attribuzione della somma di L. 106.920.000 (IVA inclusa) alla Publiscoop Più s.r.l. per la realizzazione di uno " Speciale Lazio " di 9 pp. + 3 pp. in omaggio sulla rivista Italia Più allegata al quotidiano " Il Sole 24 Ore ".

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell' Assessore della Cultura, Spettacolo, Sport e Turismo

VISTA la L.R. n.60 del 27/09/1991 concernente gli interventi a sostegno della promozione turistica del territorio regionale;

VISTA la L.R. n.3 del 12/01/2001,

VISTA la L.R. n.9 del 15/05/1997,

VISTA la L. n. 127 del 15/05/1997;

CONSIDERATO che con D.G.R. n.128 del 30/01/2001 è stato approvato lo schema di Piano Triennale delle attività turistico - promozionali della Regione Lazio 2001 - 2003 ove sono indicati, tra l'altro, gli interventi per l'anno 2001, relativi a pubblicazioni editoriali, pubblicità sui mass media, materiale cartaceo (cartine, guide, cataloghi, cartellonistica), campagna stampa, strumenti interattivi (CD, video, internet) etc.

RITENUTO in considerazione della complessità dell'iter amministrativo e pertanto del sicuro prolungamento dei tempi tecnici di adozione del piano promozionale triennale e conseguente piano annuale 2001, di dover anticipare alcuni degli interventi delineati nel suddetto piano 2001/2003 per consentire di poter dare corso ad attività ritenute di sicuro interesse per la promozione del turismo regionale;

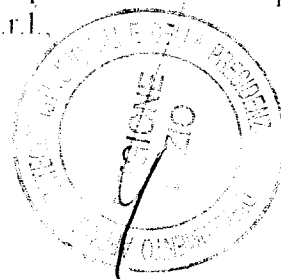
VISTA la nota della Publiscoop Più s.r.l. che propone la realizzazione di uno " Speciale Lazio " di n. 9 pp. + 3 pp. in omaggio sulla rivista Italia Più distribuita in direct mailing da "Il Sole 24 Ore" con le copie del quotidiano ".

CONSIDERATO che la rivista "Italia più", diffusa in 200.000 in tutta Italia e all'estero (Germania, Austria e Francia) senza resi, garantisce il raggiungimento di un vasto e prestigioso pubblico;

CONSIDERATO altresì che la pubblicazione in argomento, diretta oltre che ad operatori turistici ad un pubblico selezionato (titolari di azienda, imprenditori, liberi professionisti, etc), rappresenta un qualificato strumento di comunicazione mirato ad un target di livello socio - culturale medio alto con propensione alla vacanza più volte l'anno e quindi un valido strumento per la promozione regionale;

RITENUTO pertanto opportuno realizzare sulla rivista Italia Più uno speciale Lazio di n. 9 pp. + 3 pp. in omaggio, i cui contenuti concernenti la presentazione degli aspetti turistici della regione dovranno essere concordati con i competenti uffici dell'Assessorato, e quindi di attribuire per tale scopo la somma di L. 106.920.000 (IVA inclusa) alla Publiscoop Più s.r.l.

all'unanimità.



DELIBERA

Di attribuire alla Publiscoop Più s.r.l. - Piazza della Serenissima,20 - 31033 CastelFranco Veneto (TV) la somma di L. 106.920.000 (IVA inclusa) per quanto descritto in premessa,

Con successiva determinazione dirigenziale saranno posti in essere tutti i necessari adempimenti attuativi e saranno assunti i relativi impegni finanziari per L.106.920.000 (IVA inclusa) sul Cap. 23122 del bilancio regionale per il 2001 che presenta la necessaria disponibilità nell'ambito dei 3/12;

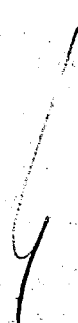
Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi della L. 127 del 15/05/1997



IL PRESIDENTE: F.to Francesco STORACE

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE

11 APR. 2001



Bozza

italiaPIÙ

SD/ms

Spett.le
REGIONE LAZIO
alla c.a. Ass. al Turismo
Prof. Luigi Ciaramelletti

Prot. S. P. N° 686
19 NOV 2000

Castelfranco V.to, 08/11/2000

00100 R O M A

OGGETTO: ITALIA PIU' n. 16 - uscita Marzo/Aprile 2001

Preg.mo Prof. Luigi Ciaramelletti,

In riferimento ai colloqui intercorsi con il ns. Sig. Carlo Sbarra, Le inviamo qui di seguito alcune caratteristiche salienti del progetto e l'offerta a Voi strettamente riservata.

La nostra Società in collaborazione con la Niunet ha messo a disposizione alcune pagine della propria rivista ITALIA PIU' per la realizzazione di uno speciale sul Lazio con l'ausilio della Regione Lazio e in particolare dell'Assessore al Turismo al quale chiederemo, con un'intervista da allegare allo speciale, le iniziative intraprese e future sulla valorizzazione del turismo in questa Regione.

ITALIA PIU' Interamente gestita e realizzata da Publiscoop Più, è la rivista a colori che illustra e suggerisce le più belle località italiane dove trascorrere le vacanze, consigliando dove dormire, dove mangiare, cosa visitare e altro ancora.

ITALIA PIU' è distribuita in *direct mailing* da IL SOLE 24 ORE, con le copie del quotidiano, arrivando ad un target mirato di nominativi qualificati e selezionati.

ITALIA PIU' è promozionata alla Borsa Internazionale del Turismo a Milano a Febbraio 2001.

ITALIA PIU' a partire da Aprile 2001 è presente in INTERNET per sei mesi sul sito www.italiapiu.it.

La tiratura di ITALIA PIU' è di 200.000 copie distribuite in tutta ITALIA e all'estero (Germania, Austria e Francia) senza resi.

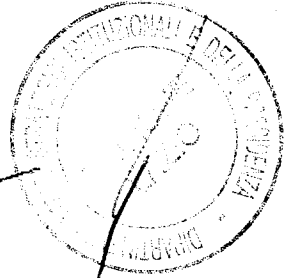
Ogni località è presentata da un ampio servizio redazionale e fotografico. Una presenza di comunicazione all'interno di ITALIA PIU' rappresenta un'azione unica e autorevole per raggiungere un pubblico che conta e che si muove in tutta Italia per week-end e per vacanze più volte l'anno.

Il nostro Sig. Carlo Sbarra (cell. 0348/7267190) rimane a Sua disposizione e in attesa di un sollecito riscontro, cogliamo l'occasione per cordialmente salutarLa.

SPORT
003946 23 NOV 00
Area B

REGIONE LAZIO
Assessorato Politiche per la Promozione della Cultura,
dello Spettacolo, del Turismo e dello Sport - U.T.P.
PERVENUTO IN DATA
22 NOV. 2000
SETTORE AREA B
IL FUNZIONARIO

PUBBLISCOOP PIU' S.r.l.
Direzione Generale
Franco Antonello



per copia conforme all'originale
411

ItaliaPIÙ

**SERVIZIO SPECIALE
DEDICATO ALLA**

REGIONE LAZIO

Tariffe e dati tecnici:

- Formato pagina al vivo cm 19 x 28
- Stampa a 4 colori a 60 linee
- Procedimento roto offset
- Costo di 1 pagina a colori L.19.800.000 + IVA

PROPOSTA A VOI RISERVATA

- **N. 9 pagine a colori**

prezzo di listino	L.178.200.000 + IVA
prezzo netto scontato	L. 89.100.000 + IVA
+ 3 pagine omaggio	

N.B.: Per l'acquisto a pacchetto di n.9 pagine sono garantite ulteriori n.3 pagine in omaggio

n.12 pagine a L.19.800.000 cad. + IVA prezzo di listino	L.237.600.000 + IVA
prezzo calcolato con le pagine in omaggio e scontate	L. 89.100.000 + IVA
cioè L.7.425.000 cad. + IVA	

Per copia conforme all'originale

GN