

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

oooooooooooooooooooooooooooo

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 27 DIC. 2000

=====

ADDI: 27 DIC. 2000 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

STORACE	Francesco	Presidente	GARGANO	Giulio	Assessore
SIMEONI	Giorgio	Vice Presidente	TANNARILLI	Antonello	"
ARACRI	Francesco	Assessore	ROBILLOTTA	Donato	"
AUGELLO	Andrea	"	SAPONARO	Francesco	"
CIARAMELLETTI	Luigi	"	SARACENTI	Vincenzo Maria	"
DIONISI	Armando	"	VERZASCHI	Marco	"
FORMISANO	Anna Teresa	"			

ASSISTE IL VICE SEGRETARIO Dott. Adolfo Papi.
.....OMISSIS

ASSENTI: STORACE - GARGANO.

DELIBERAZIONE N° 2620

OGGETTO: Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2001 a favore delle piccole e medie imprese e dell'artigianato del Lazio.



OGGETTO: Programma delle attività promozionali in Italia e all'estero per l'anno 2001 a favore delle piccole e medie imprese e dell'artigianato del Lazio.

LA GIUNTA REGIONALE

- VISTA la legge n. 127/97 "Misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e controllo";
- VISTO in particolare l'art. 17 - comma 32 - che stabilisce su quali atti amministrativi della Regione viene esercitato il controllo di legittimità;
- VISTO la L.R. 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo";
- VISTO in particolare l'art. 88 della citata legge "sostegno alle esportazioni ed all'internazionalizzazione delle imprese";
- VISTA la nota circolare 200/0094 del 25 ottobre 2000 del Dipartimento Affari Regionali della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Servizio Attività all'estero delle Regioni - con la quale sono state trasmesse le indicazioni per la predisposizione dei programmi annuali delle iniziative promozionali all'estero delle Regioni da attuare nel corso dell'anno 2001;
- VISTO il decreto del 28 giugno 2000 del Ministero del Commercio con l'Estero riguardante le linee direttrici dell'attività promozionale pubblica per il 2001;
- VISTO l'accordo di programma stipulato fra la Regione Lazio ed il Ministero del Commercio con l'Estero, di cui alla D.G.R. n. 329/97;
- VISTO, inoltre, l'accordo di programma tra la Regione Lazio ed il Centro Estero Camere di Commercio del Lazio, che prevede di realizzare iniziative concordi in ordine alla organizzazione e partecipazione a manifestazioni, convegni ed interventi promozionali all'estero a favore delle P.M.I. e dell'artigianato del Lazio;
- CONSIDERATO che il programma promozionale per l'anno 2001 intende finalizzare gli interventi pubblici per incentivare il livello di internazionalizzazione delle P.M.I. e dell'artigianato laziale, privilegiando le iniziative che contribuiscono alla formazione del "Sistema Lazio" anche attraverso il coordinamento con altri Enti operanti nel settore della promozione;
- VISTA la L.R. 2 aprile 1991, n. 14 e successive modificazioni concernente "Disciplina e promozione delle manifestazioni fieristiche nella Regione Lazio. Valorizzazione delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio";
- CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 12 della suddetta legge, la Regione svolge la sua attività promozionale, partecipando direttamente a manifestazioni fieristiche, a sostegno di iniziative finalizzate alla incentivazione di specifici comparti produttivi, al fine di favorire ogni forma di scambio, acquisire nuovi mercati e rafforzare la presenza delle imprese produttive laziali sui mercati esteri già conosciuti;
- TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra indicate, si intende partecipare in forma diretta, sia autonomamente che di concerto con altre strutture regionali, alle manifestazioni elencate nell'All.A), parte integrante della presente deliberazione, in osservanza delle linee direttrici del MINCOMES, delle valutazioni dei risultati conseguiti con le pregresse iniziative;
- RITENUTO, che la quantificazione di spesa per le suddette iniziative sarà successivamente determinata previa approvazione della legge di bilancio per l'anno 2001;



RITENUTO, altresì, che ai sensi dell'art. 16 della citata L.R.14/91 sono previsti contributi da erogare ad Associazioni e Consorzi, regolarmente costituiti e che ne facciano domanda nei termini di legge, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche nel territorio regionale, in Italia e all'estero per le finalità sopra citate;

PRESO ATTO che nell'All.B), parte integrante della presente deliberazione, sono elencate le manifestazioni fieristiche alle quali le suddette Associazioni e Consorzi intendono partecipare nei tempi e nei luoghi e con le modalità di svolgimento specificati, la cui spesa prevista sarà determinata successivamente, sulla base di criteri stabiliti ai sensi dell'art. 16 della citata L.R. 14/91, a seguito dell'approvazione della legge di bilancio regionale 2001;

RITENUTO di prevedere la presenza di quattro funzionari del Dipartimento competente nelle previste sedi di eventi promozionali, per il coordinamento delle attività organizzative e di marketing;

SU PROPOSTA dell'Assessore _____ Alle Attività Produttive
all'unanimità

DELIBERA

- di approvare il programma regionale delle attività promozionali in Italia e all'estero, per l'anno 2001, delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio, quale risulta dall'allegato A) e B) che costituiscono parte integrante della presente deliberazione;
- il suddetto programma potrà essere modificato, nei termini di legge, secondo le valutazioni che emergeranno nel corso dell'anno di programmazione e su indirizzo dell'Assessore competente;
- di provvedere, per le motivazioni e con le modalità in premessa indicate, con successive determinazioni dirigenziali, ai rispettivi impegni di spesa per le iniziative di cui ai citati allegati A) e B).

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi dell'art. 17 della L.n.127/97.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Giorgio SIMEONI

IL VICE SEGRETARIO: F.to Dott. Adolfo PAPI

7 GEN. 2001

PROGRAMMA ATTIVITA' PROMOZIONALE 2001 - INIZIATIVE DIRETTE

Data	Manifestazione	Settore	Citta'	Area	AZ.	Modalità	Spesa pubblica prevista	Spesa privata prevista
febbraio-01	ORACAPITAL	OREFICERIA	ROMA	ITALIA	15	Partecipazione a manifestazioni festive	100%	
febbraio-01	FORTY DEGREES	ABBIGLIAMENTO	LONDRA	EUROPA	15	"	100%	
febbraio-01	ROQD SHOW	ARTIG. GASTRONOMIA	STOCCOLMA, COPENAGHEN VIENNA	EUROPA	30	"	100%	
marzo-01	CASAIDEA	ARREDO	ROMA	ITALIA	15	"	100%	
marzo-01	SPRING INT. FANCY FOOD	ALIMENTARE	CHICAGO	AMERICA	20	"	100%	
marzo-01	RESTAURU 2001	MERCHANDISING	FERRARA	ITALIA	15	"	100%	
marzo-01	ISH	SANITARI	FRANCOFORTE	EUROPA	15	"	100%	
aprile-01	THE GOURMET SHOW	ALIMENTARI	NEW ORLEANS	AMERICA	15	"	100%	
aprile-01	PIERA DEL LIBRO PER FRAGAZZI	EDITORIA	BOLOGNA	ITALIA	20	"	100%	
aprile-01	ARTI, SAPORI E TRADIZIONI	ARTIG. ARTISTICO	ROMA	ITALIA	20	"	100%	
aprile-01	ARTI, SAPORI E TRADIZIONI	ALIMENTARE-ARTIG.	FIRENZE	ITALIA	25	"	100%	
aprile-01	VITA SHOW	ARTIGIANATO	ROMA	ITALIA	20	"	100%	
aprile-01	ITALIA MANSURI	VARI	TOKYO	ASIA	20	"	100%	
aprile-01	WORLD WINE MARKET	ALIMENTARE	S. FRANCESCO	AMERICA	20	"	100%	
maggio-01	INT. OHOME	ARREDAMENTO	BIRMINGHAM	EUROPA	15	"	100%	
maggio-01	MUSEUM IMAGE	MERCHANDISING	AREZZO	ITALIA	15	"	100%	
giugno-01	TECNO ITALIA 2001	TECNOLOGIA	CASABLANCA	AFRICA	15	"	100%	
giugno-01	FEMATEC	MATERIALI EDILI	BUENOS AIRES	S. AMERICA	20	"	100%	
agosto-01	FHC 2001	ALIMENTARI	SHANGHAI	ASIA	10	"	100%	
settembre-01	ANTEPERMA NATALE	OGGETTISTICA	ROMA	ITALIA	25	"	100%	
settembre-01	MANSION ET' ORLET	ARREDO CASA	PARIGI	EUROPA	15	"	100%	
ottobre-01	ABITARE IL TEMPO	DESIGN	VERONA	EUROPA	10	"	100%	
novembre-01	I.H.M.	ALIMENTARE	NEW YORK	AMERICA	20	"	100%	
novembre-01	IGHEO	ARREDO E DESIGN	BASILEA	EUROPA	20	"	100%	
Da definire	INIZIATIVA PROMOZIONALE	EDILIZIA-INFORMATICA	RIGA	EUROPA	15	Missioni commerciali	100%	
Da definire	INIZIATIVA PROMOZIONALE	ELETTRE E METALMEC.	RABAT	AFRICA	10	"	100%	
Da definire	INIZIATIVA PROMOZIONALE	Da definire	IL CAIRO	AFRICA	10	"	100%	
Da definire	INIZIATIVA PROMOZIONALE	Da definire	KIEV	EUROPA		"	100%	
Da definire	INIZIATIVA PROMOZIONALE	ARREDAMENTO, EDIL.	MONTREAL - TORONTO	N. AMERICA	10	"	100%	

ALLEG. alla DELIB. N. 9620
DEL 27 DIC

DIPARTIMENTO SEAP
IL DIRETTORE
(Dr. Marzio FEBBO)

AL. 81

PROGRAMMA ATTIVITA' PROMOZIONALE 2001 - ASSOCIAZIONI E CONSORZI

Data	Manifestazione	Settore	Citta'	Area	AZ.	Modalità	Spesa pubblica - prevista	Spesa privata - prevista
gennaio-01	BAU	EDILIZIA	MONACO	EUROPA	3	Partecipazioni a manifestazioni fieristiche	35.000.000	35.000.000
febbraio-01	IPM 2001	FLORO VIV E ARREDO	ESSEN	EUROPA	3	"	75.000.000	75.000.000
febbraio-01	MAGYARREGULA	ELETRONICA	BUDAPEST	EUROPA	5	"	30.000.000	30.000.000
febbraio-01	AMBIENTE 2001	ARREDAMENTO	FRANCOFORTE	EUROPA	6	"	40.000.000	40.000.000
marzo-01	FOODEX	ALIMENTARE	TOKYO	ASIA	15	"	78.000.000	78.000.000
marzo-01	SALEDJE	MATERIALI EDILI	BOLOGNA	ITALIA	7	"	35.000.000	35.000.000
marzo-01	NATURAL STONE SHOW	MARMI	WEMBLEY	EUROPA	7	"	25.000.000	25.000.000
marzo-01	EL EXPO	ELETRONICA	PRAGA	EUROPA	5	"	30.000.000	30.000.000
aprile-01	COSMOPROF	COSMETICA	BOLOGNA	ITALIA	8	"	65.000.000	65.000.000
aprile-01	KITCHEN AND BATHROOM	SANITARI	ORLANDO	AMERICA	3	"	33.000.000	33.000.000
aprile-01	MODY CONTEMPORANE & INTERIORS	ARREDAMENTO	RIVADH	ARABIA S.	5	"	15.000.000	15.000.000
aprile-01	EG-O ELMAT GASMAT. OZAMO	MECCAN. ELETRON.	KOSICE	EUROPA	5	"	30.000.000	30.000.000
aprile-01	MITGE 2001	GIOCHI	MOSCA	EUROPA	7	"	45.000.000	45.000.000
maggio-01	ITSE COVERIN GS	NARNI E MACCHINE	NEW ORLEANS	AMERICA	14	"	90.000.000	90.000.000
maggio-01	STONE TEC	MARMI E MACCHINE	NORIMBERGA	EUROPA	4	"	41.000.000	41.000.000
maggio-01	MODA PRIMA	ABBIGLIAMENTO	MILANO	ITALIA	3	"	23.000.000	23.000.000
maggio-01	INTERSELECTION	ABBIGLIAMENTO	PARIGI	EUROPA	3	"	25.000.000	25.000.000
maggio-01	PLAMA	ALIMENTARI	AMSTERDAM	EUROPA	3	"	19.000.000	19.000.000
maggio-01	SVLXZ 2001	TELECOMUNICAZIONI	MOSCA	EUROPA	7	"	40.000.000	40.000.000
maggio-01	SALONZ DEL LIBRO DI TORINO	EDITORIA	TORINO	ITALIA	10	"	50.000.000	50.000.000
maggio-01	BALTECHNIKA	MECCAN. ELETRON.	VILNIUS	EUROPA	8	"	35.000.000	35.000.000
giugno-01	INTERBUILD	MATERIALI EDILI	EGITTO	AFRICA	7	"	37.000.000	37.000.000
giugno-01	PULIRE	IGIENE	VARSAVIA	ITALIA	4	"	30.000.000	30.000.000
giugno-01	EASTWEST CONF. AND EXHIBIT	CAMPIONARIA	VARSAVIA	EUROPA	7	"	50.000.000	50.000.000
luglio-01	FANCY FOOD SUMMER	ALIMENTARI	NEW YORK	AMERICA	17	"	85.000.000	85.000.000
luglio-01	AACC	ELETRONIC/DICALI	CHICAGO	AMERICA	3	"	30.000.000	30.000.000
luglio-01	CERSAIE	SANITARI	BOLOGNA	ITALIA	8	"	70.000.000	70.000.000
luglio-01	KI DARE GROW TRADE SHOW	TELECOMUNICAZIONI	KILDARE	EUROPA	7	"	15.000.000	15.000.000
agosto-01	MODA ITALIA GIARFONE	ABBIGLIAMENTO	GIARFONE	ASIA	3	"	30.000.000	30.000.000
agosto-01	GRSSI	COSMETICA	LAS VEGAS	AMERICA	3	"	30.000.000	30.000.000
agosto-01	TENDENCE	CERAMICA	FRANCOFORTE	EUROPA	4	"	25.000.000	25.000.000

Programma 2000

3. alla DELIB. N. 2622
 27 DIC. 2000

DIPARTIMENTO SC-4-F
 IL DIRETTORE
 (Dr. Marzio FERRARI)

Data	Manifestazione	Settore	Città	Area	AZ.	Modalità	Spesa pubblica - prevista	Spesa privata - prevista
settembre-01	FOUR OAKS	FLOROVIVAISMO	MACCLEFIELD	EUROPA	8	partecipazione a manifestazioni fieristiche*	20.000.000	20.000.000
settembre-01	FLORMART	FLOROVIVAISMO	PADOVA	ITALIA	10	"	40.000.000	40.000.000
settembre-01	GLEE	FLOROVIVAISMO	BIRMINGHAM	EUROPA	13	"	45.000.000	45.000.000
settembre-01	FIERA INT. DEL MARMO	MARMI	VERONA	ITALIA	4	"	20.000.000	20.000.000
ottobre-01	ANUGA	ALIMENTARI	COLONIA	EUROPA	25	"	140.000.000	140.000.000
ottobre-01	IBERFLORA	FLOROVIVAISMO	VALENCIA	EUROPA	4	"	14.000.000	14.000.000
ottobre-01	INT. FLOWER TRADE SHOW	FLOROVIVAISMO	AMSTERDAM	EUROPA	12	"	35.000.000	35.000.000
ottobre-01	BUCKMESSE	EDITORIA	FRANCOFORTE	EUROPA	10	"	40.000.000	40.000.000
novembre-01	MEDICA	ELETTROMEDICALI	FRANCOFORTE	EUROPA	8	"	80.000.000	80.000.000
novembre-01	EXPO COMM SPAIN 2001	ELETTRONICA	MADRID	EUROPA	7	"	35.000.000	35.000.000
novembre-01	EXPO COMM CHINA SOUTH	ELETTRONICA	CANTON	ASIA	8	"	40.000.000	40.000.000
novembre-01	STONE SOUTH AMERICA	MARMI	SAN PAOLO	S. AMERICA	7	"	20.000.000	20.000.000
novembre-01	BATIMAT	MATERIALI EDILI	PARIGI	EUROPA	10	"	20.000.000	20.000.000
ottobre-01	INIZIATIVA PROMOZIONALE	ARTIGIANATO	NEW YORK	AMERICA	10	Missione	65.000.000	65.000.000
novembre-01	INIZIATIVA PROMOZIONALE	ARTIGIANATO	NIZZA	EUROPA	10	Commerciale	35.000.000	35.000.000

DIPARTIMENTO
IL DIRETTORE
(Dr. Marzio FEBBO)

