

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO  
\*\*\*\*\*

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

11 APR. 2000

=====

ADDI' **11 APR. 2000** NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLCIMO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

|             |           |                 |            |          |           |
|-------------|-----------|-----------------|------------|----------|-----------|
| BADALONI    | Pietro    | Presidente      | FEDERICO   | Maurizio | Assessore |
| COSENTINO   | Lionello  | Vice Presidente | HERMANIN   | Giovanni | "         |
| ALEANDRI    | Livio     | Assessore       | LUCISANO   | Pietro   | "         |
| AMATI       | Matteo    | "               | MARRONI    | Angiolo  | "         |
| BONADONNA   | Salvatore | "               | META       | Michele  | "         |
| CIOFFARELLI | Francesco | "               | PIZZUPELLI | Vincenzo | "         |
| DONATO      | Pasquale  | "               |            |          |           |

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.  
..... OMISSIS

PRESIDENTE BADALONI - ASS. RI DONATO - HERMANIN -  
META

ASSENTI: \_\_\_\_\_

DELIBERAZIONE N° 1244

OGGETTO: Iniziativa Comunitaria Leader II - Periodo Programmatico 1994/99. Programma Leader Regionale - Ratifica delle modifiche del Piano di Azione Locale "Alta Tuscia" approvate dalla "Partnership di Concezione e Decisione" e rimodulazione del Piano Finanziario".



**Oggetto:** Iniziativa Comunitaria LEADER II - Periodo programmatico 1994/99, Programma LEADER Regionale. Ratifica delle modifiche del Piano di Azione Locale "Alta Tuscia" approvate dalla "partnership di concezione e decisione" e rimodulazione del piano finanziario.

**LA GIUNTA REGIONALE**

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo del Sistema Agricolo e del Mondo Rurale, d'intesa con l'Assessore all'Economia e Finanza;

**VISTA** la Decisione della Commissione Europea n. C(96)2798 del 16 ottobre 1996 relativa alla concessione di un contributo del Fondo europeo agricolo di orientamento e di garanzia (FEOGA) - sezione orientamento, del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e del Fondo sociale europeo (FSE), per un programma operativo nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria LEADER II nella Regione Lazio;

**VISTA** la Decisione della Commissione Europea del 6 agosto 1997 n. C(97)2461/4 che modifica la decisione n. C(96)2798 del 16 ottobre 1996, relativamente al Piano finanziario del Programma Regionale LEADER II;

**VISTA** la D.G.R. n. 11137 del 27 dicembre 1996 "Iniziativa comunitaria LEADER II - Periodo programmatico 1994/99 - Programma LEADER regionale. Disposizioni attuative";

**VISTA** la D.G.R. n. 940 del 2 marzo 1999 che modifica ed integra la suddetta D.G.R. n. 11137/96;

**VISTO** il paragrafo 2.1 del Programma Regionale LEADER II 1994/99 relativo alla "partnership di concezione e decisione";

**VISTA** la D.G.R. n. 10814 del 23 dicembre 1996 e successive modificazioni con la quale è stata istituita la "partnership di concezione e decisione";

**VISTO** il PAL Alta Tuscia, approvato con D.G.R. n. 2986 del 30 giugno 1998;

**CONSIDERATO** che nel corso del 1999 il GAL Alta Tuscia, con note registrate al protocollo dell'assessorato allo sviluppo del sistema agricolo e del mondo rurale ai numeri 3973 del 31 maggio 1999, 6490 dell'1 ottobre 1999, 7719 del 12 novembre 1999 e 8327 del 7 dicembre 1999, ha proposto diverse modifiche del Piano di Azione Locale e che tali modifiche sono state in parte approvate dalla "partnership di concezione e decisione" nel corso delle sedute del 9 giugno 1999, del 10 novembre 1999 e tramite procedura scritta di cui alle note n. 8384 del 10 dicembre 1999 e n. 8590 del 15 dicembre 1999 del Responsabile del LEADER II;

**VISTA** la D.G.R. n. 6093 del 29 dicembre 1999 con la quale, tra l'altro, è stata assegnata al GAL Alta Tuscia, per l'attuazione del Piano di Azione Locale, una quota integrativa di contributo LEADER II pari a L. 330.817.390 (FEOGA e STATO) e che tale quota è stata utilizzata ad incremento delle azioni 5c) e 6c);

**CONSIDERATO** che il complesso delle modifiche apportate al PAL Alta Tuscia prevedono:



- intervento 2.b1 *Formazione e aggiornamento degli operatori agricoli* (pagina n. 68 del PAL), la tabella "Ripartizione dei costi" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 111.436.000          | 27.859.000                | 139.295.000 |

- intervento 2.b2 *Educazione agro-ambientale* (pagina n. 71 del PAL), la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 140.480.000          | 35.120.000                | 175.600.000 |

- eliminazione dell'intervento 2.b3 *Laboratorio artigianato* (pagine n. 73, n. 74, n. 75 e n. 76 del PAL);

- intervento 2.b4 *Laboratorio dell'ambiente ambientale* (pagina n. 78 del PAL), la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE     |
|--------|----------------------|---------------------------|------------|
| TOTALE | 61.800.000           | 15.450.000                | 77.250.000 |

- intervento 2.b5 *Formazione e educazione informatica* (pagina n. 81 del PAL), la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE     |
|--------|----------------------|---------------------------|------------|
| TOTALE | 61.284.000           | 15.321.000                | 76.605.000 |

- intervento 5.d2 *Promozione di prodotti tipici* (pagina n. 119 del PAL la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 71.500.000           | 116.657.000               | 188.157.000 |

- azione 6.c *Protezione, recupero e valorizzazione delle risorse naturali* (pagina n. 125 del PAL la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 1.311.915.000        | 341.097.610               | 970.817.390 |

- azione 1.a *Assistenza tecnica a favore delle PMI, dell'agricoltura, dell'artigianato e delle altre attività* (pagine n. 53, n. 54 e n. 55); la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 1 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- azione 3.a *Investimenti individuali o collettivi innovativi di modesta entità* (pagine n. 83, n. 84 e n. 85), la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 2 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- intervento 3.d2 *Sistema informativo turistico* (pagine n. 90, n. 91, n. 92 e n. 93) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 3 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- intervento 4.c2 *Incentivazione all'artigianato tipico* (pagine n. 104, n. 105, n. 106 e n. 107) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 4 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

IL DIRETTORE  
Dr. Armando Ferlicca

Assessore Sviluppo Sistema  
Agricolo e Forestale  
Dr. Maurizio Federico



- azione 5.c *Trasferimento di tecnologie* (pagine n. 111, n. 112 e n. 113) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 5 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;
- intervento 5.d1 *Sistema qualità* (pagine n. 114, n. 115, n. 116 e n. 117) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 6 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;
- azione 6.f *Manutenzione, conservazione e monitoraggio del territorio a fini agricoli, paesaggistici e forestali* (pagina n. 128 del PAL), il paragrafo "Quadro economico" è sostituito dal seguente:

#### Quadro economico

Il tasso di cofinanziamento è del 74%.

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 281.200.000          | 98.800.000                | 380.000.000 |

- i cronogrammi finanziari delle azioni (pagg. n. 55, 57, 61, 64, 68, 71, 75, 78, 81, 84, 89, 92, 95, 98, 102, 106, 109, 113, 116, 120, 123, 125 e 128 del PAL) sono annullati;

VISTA la Decisione della Commissione Europea del 14 dicembre 1999 n. C(99)4557 che, tra l'altro, ha approvato la modifica del piano finanziario del Programma Regionale LEADER II con rimodulazione delle risorse sull'annualità 1999;

RITENUTO opportuno rimodulare il piano finanziario del GAL Alta Tuscia, analogamente al PLR, sulla sola annualità 1999;

RITENUTO pertanto, anche sulla base delle modifiche apportate al PAL, necessario modificare i piani finanziari del PAL Alta Tuscia per sottomisura/azione/intervento, per sottomisura/fondo, per annualità/fondo come da allegati n. 7, n. 8 e n. 9 alla presente deliberazione della quale costituiscono parte integrante;

VISTA la legge 15 maggio 1997, n. 127

all'unanimità

DELIBERA



in conformità con le premesse

1. sono ratificate le decisioni della "partnership di concezione e decisione" relative alle modifiche del PAL Alta Tuscia, nonché le integrazioni delle azioni 5.c, e 6.c conseguenti all'attribuzione delle risorse aggiuntive di cui alla D.G.R. n. 6093/99, come di seguito riportato:

- intervento 2.b1 *Formazione e aggiornamento degli operatori agricoli* (pagina n. 68 del PAL), la tabella "Ripartizione dei costi" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 111.436.000          | 27.859.000                | 139.295.000 |

- intervento 2.b2 *Educazione agro-ambientale* (pagina n. 71 del PAL), la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 140.480.000          | 35.120.000                | 175.600.000 |

- eliminazione dell'intervento 2.b3 *Laboratorio artigianato* (pagine n. 73, n. 74, n. 75 e n. 76 del PAL);

- intervento 2.b4 *Laboratorio dell'ambiente ambientale* (pagina n. 78 del PAL), la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE     |
|--------|----------------------|---------------------------|------------|
| TOTALE | 61.800.000           | 15.450.000                | 77.250.000 |

- intervento 2.b5 *Formazione e educazione informatica* (pagina n. 81 del PAL), la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE     |
|--------|----------------------|---------------------------|------------|
| TOTALE | 61.284.000           | 15.321.000                | 76.605.000 |

- intervento 5.d2 *Promozione di prodotti tipici* (pagina n. 119 del PAL) la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 71.500.000           | 116.657.000               | 188.157.000 |

- azione 6.c *Protezione, recupero e valorizzazione delle risorse naturali* (pagina n. 125 del PAL) la tabella relativa al "Quadro economico" è sostituita dalla seguente

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 1.311.915.000        | 341.097.610               | 970.817.390 |

- azione 1.a *Assistenza tecnica a favore delle PMI, dell'agricoltura, dell'artigianato e delle altre attività* (pagine n. 53, n. 54 e n. 55), la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 1 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- azione 3.a *Investimenti individuali o collettivi innovativi di modesta entità* (pagine n. 83, n. 84 e n. 85), la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 2 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- intervento 3.d2 *Sistema informativo turistico* (pagine n. 90, n. 91, n. 92 e n. 93) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 3 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- intervento 4.c2 *Incentivazione all'artigianato tipico* (pagine n. 104, n. 105, n. 106 e n. 107) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 4 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;

- azione 5.c *Trasferimento di tecnologie* (pagine n. 111, n. 112 e n. 113) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 5 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;



- intervento 5.d1 Sistema qualità (pagine n. 114, n. 115, n. 116 e n. 117) la scheda dell'azione è sostituita dall'allegato n. 6 alla presente deliberazione della quale costituisce parte integrante;
- azione 6.f Manutenzione, conservazione e monitoraggio del territorio a fini agricoli, paesaggistici e forestali (pagina n. 128 del PAL), il paragrafo "Quadro economico" è sostituito dal seguente:

**Quadro economico**

Il tasso di cofinanziamento è del 74%.

|        | FINANZIAMENTO LEADER | FINANZIAMENTO BENEFICIARI | TOTALE      |
|--------|----------------------|---------------------------|-------------|
| TOTALE | 281.200.000          | 98.800.000                | 380.000.000 |

- i cronogrammi finanziari delle azioni (pagg. n. 55, 57, 61, 64, 68, 71, 75, 78, 81, 84, 89, 92, 95, 98, 102, 106, 109, 113, 116, 120, 123, 125 e 128 del PAL) sono annullati;
- 2. gli allegati n. 1, n. 2, n. 3, n. 4, n. 5 e n. 6 alla presente deliberazione, della quale costituiscono parte integrante, sostituiscono integralmente e rispettivamente le schede delle azioni/interventi 1a, 3.a, 3.d2, 4.c2, 5.c e 5.d1 previste nel PAL Alta Tuscia;
- 3. gli allegati n. 7, n. 8 e n. 9 alla presente deliberazione, della quale costituiscono parte integrante, sostituiscono integralmente e rispettivamente i piani finanziari per sottomisura/azione/intervento, per sottomisura/fondo e per annualità/fondo del PAL Alta Tuscia.

La presente deliberazione, ai sensi dell'articolo 17, comma 32 della legge 127/97 non è soggetta a controllo di legittimità.

IL VICE PRESIDENTE : F.to Lionello COSENTINO

IL SEGRETARIO: F.to Dot. Saverio GUCCIONE



18 APR. 2000

ALLEG. alla DELIB. N. 1244

DEL 1.1. APR. 2000

**ASSISTENZA TECNICA  
ALLO SVILUPPO RURALE**  
**AZIONE 1a: Assistenza tecnica a favore delle PMI, dell'agricoltura  
dell'artigianato e delle altre attività**  
**FONDO: FSE 4,796%, FESR 58,712 %, FEAOG 36,492%**

**Obiettivi**

L'obiettivo fondamentale è garantire che i contenuti di innovatività, dimostratività e trasferibilità presenti nelle varie azioni del P.A.L., siano adeguatamente supportati da interventi volti a:

- intrattenere rapporti informativi sistematici con tutti gli attori sociali ed aziendali potenzialmente interessati all'attuazione del P.A.L.;
- svolgere un'attività di disseminazione - cioè di trasferimento, divulgazione e promozione - dei risultati ottenuti nello sviluppo del P.A.L.

**Contenuti operativi**

L'azione prevede tre tipi di intervento:

**A - Informazione di carattere generale**

L'informazione delle opportunità e delle iniziative in corso di svolgimento verrà garantita attraverso la realizzazione di:

- manifesti
- comunicati stampa
- conferenze
- convegni
- depliant
- pubblicazioni
- incontri presso scuole
- spese varie di tipo informativo (consulenze ecc.)

Essa sarà svolta permanentemente da 3 animatori di sviluppo

**B - Informazione a sportello**

Si tratta di un'informazione progressivamente più mirata e selettiva rispetto al target (tipologia di utenza e sua localizzazione territoriale).

Complessivamente i soggetti pubblici e privati associati al GAL sono in grado di rendere disponibili almeno 20 sportelli informativi, diffusi su tutto il territorio di intervento.

**Modalità attuative**

Ciascun tipo di intervento prevede modalità specifiche di attuazione:

L'informazione di carattere generale si svilupperà sin dall'inizio del programma.

Anche gli sportelli informativi messi a disposizione dei membri del G.A.L. saranno attivati immediatamente.

Sono inoltre previste delle campagne intensive di informazione e intervento, per lo svolgimento delle quali il personale permanente sarà rinforzato mediante altre 4 unità, per un periodo di circa 1 mese l'anno.

IL DIRETTORE  
Dr. Arnaldo Ferlicca

Assessore Sviluppo Sistema  
Agricolo e Sviluppo Rurale  
Dr. Maurizio Federica



## Beneficiari

Beneficiario di quest'azione è il G.A.L.

## Quadro economico

I costi relativi all'informazione generale corrispondono alle spese del personale impiegato (animatori di sviluppo).

I costi degli sportelli informativi si riducono al personale e sono a carico dei Soci.

Per quanto riguarda i materiali informativi da realizzare, il loro costo è computato forfettariamente.

Le percentuali di contribuzione che risultano dal quadro economico rappresentato, sono da ritenersi valide qualora risulti realizzato il 100% di quanto previsto nel quadro stesso.

In caso di realizzazione parziale è concesso un contributo Leader massimo dell'80%.

|                       | FINANZIAM.<br>LEADER | FINANZIAM.<br>LOCALI | TOTALE             |
|-----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Informazione generale | 230.000.000          | 0                    | 230.000.000        |
| Materiali informativi | 10.000.000           | 0                    | 10.000.000         |
| <b>TOTALE</b>         | <b>240.000.000</b>   | <b>0</b>             | <b>240.000.000</b> |

## Indicatori fisici

| INDICATORE            | UNITA-<br>DI MISURA | VALORE |
|-----------------------|---------------------|--------|
| Animatori di sviluppo | n°                  | 3      |
| Sportelli informativi | n°                  | 20     |

## Risultati attesi

Il successo della presente azione dipende da:

- il numero di contatti stabiliti con la popolazione dell'area;
- il livello di specificità e di approfondimento dell'informazione erogata nei confronti degli attori economici e sociali dell'area.

L'azione 1.a, insieme alle azioni 1.d.1, 1.d.2 e 1.e, è finalizzata a ottimizzare il funzionamento e l'efficacia del GAL. Come indicatori di risultato sono quindi stati individuati i seguenti indicatori di performance globale del PAL:

Funzionamento Gal

Finanziamento PAL/Finanziamento LEADER II =

$$= 18.047,034 \text{ mln di lire} / 115.127 \text{ mln di lire} = 15,7\%$$

Investimento per abitante =

$$\text{Finanziamento PAL} / \text{Totale residenti Pal 1991} =$$

$$18.047,034 \text{ mln di lire} / 36.181 = 498.800 \text{ L. x abitante}$$

Questi indicatori al numeratore attualmente hanno i fondi da stanziare per il PAL, ma possono essere utilizzati anche nella valutazione in itinere considerando i fondi effettivamente spesi al posto degli stanziati.



DEL 11 APR. 2000

**SOTTOMISURA 3: TURISMO RURALE**  
**AZIONE 3.a: Investimenti individuali o collettivi innovativi di modesta entità**  
**FONDO: FESR**

**Obiettivi**

Gli obiettivi dell'Azione 3.a sono complementari a quelli dell'Azione 3.e.1.

Si tratta qui di attuare una linea di interventi finalizzati a:

- accrescere l'integrazione del sistema dell'offerta turistica;
- elevare ed omogeneizzare il livello qualitativo e quantitativo dei servizi complementari alla ricettività;
- massimizzare l'effetto dimostrativo degli interventi stessi.

**Contenuti operativi**

Il funzionamento della rete dei percorsi come un vero e proprio sistema di mobilità turistica, è affidato a diversi tipi servizi.

- Installazione di una maglia di moduli informativi (infopoint), alimentati da un unico sistema informatico interattivo e in grado di fornire informazioni personalizzate su risorse, itinerari, servizi, prezzi, ecc.
- Creazione di piccoli ecomusei nelle aree di maggior interesse naturalistico, specializzati in base alle caratteristiche naturali in esse emergenti; gli ecomusei saranno integrati da strutture per l'osservazione e interpretazione degli ecosistemi ambientali e delle loro interazioni con il mondo rurale antropizzato.
- Collegamento alla rete di servizi ristorativi (ristoranti, trattorie, bar) nuovi o preesistenti, intesi come veicolo promozionale delle produzioni e delle tradizioni gastronomiche locali.
- Inserimento, negli snodi della rete, di aree e punti attrezzati per la pratica di differenti attività sportive compatibili con la salvaguardia ambientale e paesaggistica.

**Modalità attuative**

La realizzazione degli interventi sui servizi turistici sarà effettuata sulla base di un bando pubblico di gara aperto a qualsiasi tipo di operatore.

La valutazione delle proposte di intervento sarà effettuata (cfr. Azione 3.e.1) sulla base dei seguenti criteri:

- qualità dell'intervento;
- qualità architettonica ed ambientale dei manufatti edilizi su cui si propone l'intervento;
- capacità di entrare in rete o integrarsi con altre strutture di offerta turistica;
- innovatività e dimostratività della proposta;
- capacità di attrazione turistica.

Gli interventi potranno riguardare sia le strutture edilizie che le attrezzature, gli impianti e le sistemazioni esterne.

Gli interventi potranno inoltre riguardare strutture di servizio funzionalmente autonome o complementari ad attività agrituristiche, di turismo rurale o di aziende rurali.

IL DIRETTORE  
 Dr. Annalisa Verlicca

Dr. Maurizio Verlicca



Successivamente all'effettuazione del bando e alla selezione dei beneficiari, l'azione si articolerà in singoli progetti di intervento.

### **Beneficiari**

I beneficiari di questa azione sono i soggetti privati di qualsiasi tipo e natura giuridica, avendone piena disponibilità dei beni oggetto di intervento.

### **Quadro economico**

I costi per la realizzazione dei singoli progetti e, conseguentemente l'entità dei contributi erogabili, saranno determinati in base all'esito dei bandi di gara sulla base dei seguenti criteri:

- ammontare complessivo dei contributi a fondo perduto, pari a 1.190 milioni di lire, con un tasso di cofinanziamento pubblico del 35%;
- numero minimo/massimo di iniziative incentivabili, pari a 10/30.

|               | <b>FINANZIAM.<br/>LEADER</b> | <b>FINANZIAM.<br/>LOCALI</b> | <b>TOTALE</b> |
|---------------|------------------------------|------------------------------|---------------|
| <b>TOTALE</b> | 1.190.000.000                | 2.210.000.000                | 3.400.000.000 |

### **Indicatori fisici**

| <b>INDICATORE</b> | <b>UNITÀ<br/>DI MISURA</b> | <b>VALORE</b> |
|-------------------|----------------------------|---------------|
| <b>Interventi</b> | n°                         | 20            |

### **Risultati attesi**

Il successo di questa azione dipenderà dall'impatto che l'iniziativa degli interventi finanziati produrrà sull'intero sistema di offerta turistica:

- sia in termini di qualificazione della ricettività (numero dei posti) correlata o correlabile territorialmente agli interventi;
- sia in termini di esemplarità e dimostratività degli interventi stessi.

L'indicatore del risultato atteso da tale azione, insieme con le azioni 3.e.1, 3.d.1, 3.d.2 e 6.f, è stato stimato prendendo come target delle azioni un incremento di presenze turistiche dell'area, tale da diminuire di un terzo la distanza dal tasso di occupazione medio regionale 1994 per il settore alberghiero.

Considerando che il tasso di occupazione delle strutture alberghiere dell'area Pal è pari al 17,2% e quello regionale è del 43,2%, per ridurre la notevole distanza tra i due si è calcolato un aumento del tasso di occupazione del 50%, che in termini di presenze turistiche significa un incremento di 4.550.

In sintesi si avrà:

Miglioramento suscettività turistica

aumento tasso di occupazione =  $\Delta$  50%

Incremento delle presenze turistiche

aumento presenze turistiche area Pal =  $\Delta$  4.550 presenze



ALLEG. alla DELIB. N. 1244  
11 APR. 2000  
EL .....

**SOTTOMISURA 3: TURISMO RURALE**  
**AZIONE 3.d: Azioni di promozione, studi di mercato e istituzione**  
**di sistemi di prenotazione**  
**INTERVENTO 2: SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO**  
**FONDO-FESR**

**Obiettivi**

Alcuni autorevoli sondaggi, effettuati presso l'utenza di parchi e riserve naturali relativamente alle qualità ed alla quantità dei servizi offerti, hanno evidenziato una domanda insoddisfatta di servizi informativi e multimediali personalizzati e/o di carattere interattivo.

Obiettivo dell'azione è quello di supplire a questa carenza primaria, integrando il sistema della mobilità turistica e degli itinerari di visita (cfr. Azioni 3.c.1 e 3.a) con una rete di punti informativi sufficientemente estesa ed articolata.

All'interno di questi si pongono altri obiettivi secondari centrati su :

- l'interattività del sistema mediante l'utilizzo di interfacce uomo/macchina particolarmente semplici ed amichevoli;
- la personalizzazione degli output del sistema (mappe, guide, giochi di simulazione e simili).

**Contenuti operativi**

L'Azione prevede la trasposizione del sistema in rete e su CD - ROM, allo scopo di favorire la massima diffusione possibile.

L'utenza del sistema è costituita da turisti, escursionisti o residenti presso il sistema ricettivo locale, interessati a scegliere un itinerario di visita sulla base di :

- i propri specifici interessi (culturali e naturalistici);
- le proprie esigenze ricreative e ludiche;
- i tempi di permanenza desiderati;
- i servizi complementari disponibili ed i relativi rapporti prezzo/qualità.

A fronte di questo tipo di domanda il sistema costruirà un itinerario ottimale fornendo le seguenti informazioni:

- caratteristiche dei percorsi;
- emergenze e peculiarità culturali/ambientali;
- servizi consigliati;
- mezzi di trasporto disponibili;
- tempi e costi di visita.

La selezione dei siti di installazione dei terminali multimediali e del sistema informativo verrà effettuata presso tutti gli operatori direttamente o indirettamente



Il Dirigente  
Dr. Alessandro Ferlicca

Assessore dell'Agricoltura  
Dr. Maurizio Federico



Lu

connessi al settore turistico, in base alla loro localizzazione strategica rispetto ai siti e agli itinerari di interesse turistico.

Il G.A.L. fornirà gratuitamente il CD-ROM a tutti gli altri operatori turistici così selezionati e autonomamente dotati di terminale multimediale.

Il sistema è consultabile anche in forma più tradizionale, sulla base di un menu di accesso alle informazioni di interesse turistico, articolato per tipologia di risorse e di servizi e per localizzazione geografico - amministrativa delle stesse.

La base dati del sistema è di tipo ipertestuale (testi, suoni, immagini fisse, brevi filmati).

Il sistema è anche in grado di memorizzare e rielaborare le interrogazioni effettuate dall'utente, fornendo una formidabile base statistica sulle caratteristiche motivazionali e comportamentali dell'utente. Ciò consentirà di meglio orientare le attività promozionali ed i futuri interventi nel settore turistico.

I prodotti forniti all'utente dopo l'interrogazione saranno costituiti da:

- mappe degli itinerari di visita consigliati o scelti;
- guide sulle emergenze culturali/ambientali di interesse;
- informazioni su servizi, trasporti, tempi e costi connessi.

Il sistema proposto sarà accessibile mediante collegamento alla rete o caricabile, mediante CD-ROM, su PC multimediali di prestazioni avanzate.

Si prevede la localizzazione dei PC in almeno 20-40 siti, opportunamente selezionati e comprendenti sia strutture ricettive che di servizio.

### Modalità attuative

La realizzazione del sistema informativo e le tecnologie che lo accompagnano devono prevedere una precisa tempistica di installazione, ma soprattutto una sequenza logica delle attività che devono essere svolte correttamente per renderlo efficace e funzionale.

La sequenza può essere così schematizzata:

- selezione, adattamento, trasposizione dei dati di interesse;
- disegno dell'architettura della base-dati multimediale;
- sviluppo delle applicazioni d'accesso alla base-dati;
- sviluppo dei programmi applicativi per la navigazione ipertestuale all'interno della base-dati;
- definizione dettagliata delle interfacce orientate ad un'utenza turistica non professionale;
- realizzazione di un sito multimediale in rete e di un CD-ROM e installazione presso terminali multimediali prescelti.



## Beneficiari

Beneficiario di quest'azione è la Comunità Montana "Alta Tuscia Laziale".

## Quadro economico

I costi dell'azione sono riferiti all'elaborazione del sistema, alla messa in rete ed alla produzione del CD - ROM

Il tasso di cofinanziamento Leader è dell'80%.

|               | FINANZIAM.<br>LEADER | FINANZIAM.<br>LOCALI | TOTALE      |
|---------------|----------------------|----------------------|-------------|
| <b>TOTALE</b> | 112.000.000          | 28.000.000           | 140.000.000 |

## Indicatori fisici

| INDICATORE           | UNITÀ DI MISURA | VALORE |
|----------------------|-----------------|--------|
| CD-ROM/Messa in rete | n°              | 1      |

## Risultati attesi

L'azione dovrà svolgere un ruolo importante nell'incremento dei flussi turistici, sia di quelli escursionistici che di quelli residenti nelle strutture ricettive dell'area.

Riguardo a questi ultimi si può prevedere un aumento delle presenze dovuto a:

A - la promozione sviluppata attraverso la distribuzione/ commercializzazione del CD-ROM;

B - l'incremento della permanenza media nell'area grazie all'aumento della domanda escursionistica.

L'indicatore del risultato atteso da tale azione, insieme con le azioni 3.e.1, 3.a, 3.d.1 e 6.f, è stato stimato prendendo come target delle azioni un incremento di presenze turistiche dell'area, tale da avvicinarsi di un terzo al tasso di occupazione medio regionale 1994 per il settore alberghiero.

Considerando che il tasso di occupazione delle strutture alberghiere dell'area Pal è pari al 17,2% e quello regionale è del 43,2%, per ridurre la notevole distanza tra i due si è calcolato un aumento del tasso di occupazione del 50%, che in termini di presenze turistiche significa un incremento di 4.550.

In sintesi si avrà:

Miglioramento suscettività turistica

aumento tasso di occupazione =  $\Delta$  50%

Incremento delle presenze turistiche

aumento presenze turistiche area Pal =  $\Delta$  4.550 presenze

IL DIRETTORE  
Dr. Antonio Ferlicca

Dr. Riccardo Ferlicca



DEL 11 APR. 2000

**SOTTOMISURA 4: PICCOLE IMPRESE, ARTIGIANATO  
E SERVIZI ZONALI**

**AZIONE 4.c: Aiuto agli investimenti innovativi nell'artigianato e nelle piccole  
imprese, soprattutto al fine di valorizzare le risorse naturali locali  
INTERVENTO 2: INCENTIVAZIONE ALL'ARTIGIANATO TIPICO  
FONDO: FESR**

**Obiettivi**

La presente Azione, congiuntamente all'Azione 2.b.3, mira a consolidare, rafforzare o stimolare l'attività artigiana nelle classi più giovani d'età.

**Contenuti operativi**

Gli interventi dovranno privilegiare:

- sostegno finanziario per le permanenze delle botteghe nei centri storici e nelle realtà rurali (sono escluse le spese correnti di gestione);
- la ricerca nel settore del "design" e dello "styling";
- l'ammodernamento delle tecniche di produzione nel rispetto della tradizione;
- la creazione di servizi settoriali o intersettoriali per la produzione, promozione e commercializzazione dei prodotti e della "conoscenza produttiva";
- il sostegno economico per l'apprendistato dei giovani in bottega;
- l'approccio collettivo in forma consorziata o convenzionata.

I settori artigianali locali più interessati sono:

- la ceramica;
- la lavorazione della pelle;
- il ferro battuto;
- il restauro di mobili antichi;
- l'intarsio marmoreo;
- la lavorazione della carta pesta;
- il restauro di affreschi.

Tuttavia non è essenziale, ai fini del successo di questa azione, la rivalutazione di prodotti o tecniche artigianali tradizionali. Verranno infatti stimolate e incentivate anche iniziative tendenti alla creazione di nuove forme e di nuovi prodotti artigianali di qualità.

**Modalità attuative**

Le iniziative più interessanti verranno selezionate attraverso bando pubblico di gara aperto a tutte le imprese artigiane dell'area, dando priorità ad interventi che propongano in maniera integrata, i punti individuati nei contenuti operativi precedentemente esposti.

L'azione è articolare in due fasi.

**1° fase:** emissione di un bando pubblico di gara, aperto a tutte le imprese dell'area; selezione delle 5 - 10 iniziative imprenditoriali più meritevoli e rispondenti a predefiniti criteri di valutazione; identificazione del fabbisogno di servizi emergente dalla selezione; assegnazione degli incentivi finanziari per la realizzazione delle iniziative selezionate.

IL DIRETTORE  
Dr. Armando Ferlicca

Assessorato  
Dr. Armando Ferlicca



**2° fase:** emissione di un secondo bando pubblico di gara, aperto a tutte le strutture di servizio alle imprese, per la fornitura dei servizi reali emergenti dalle iniziative imprenditoriali premiate dal primo bando e per il tutoraggio/ monitoraggio dei relativi interventi; selezione delle offerte di servizio meglio rispondenti alla domanda ed a predefiniti criteri di valutazione; assegnazione degli incentivi reali per la realizzazione delle iniziative selezionate con il primo bando.

Successivamente all'effettuazione dei bandi ed alla selezione delle iniziative sostenibili l'azione si articolerà in singoli progetti aziendali.

L'erogazione degli incentivi di vario tipo (finanziari, reali) in favore delle iniziative selezionate con il primo bando, verrà effettuata in maniera coordinata e garantirà anche un'adeguata attività di disseminazione dei risultati ottenuti.

### Beneficiari

Beneficiari dell'intervento sono le imprese artigiane legate a produzioni di qualità e che presentino progetti d'investimento secondo le finalità indicate.

### Quadro economico

I costi per la realizzazione dei singoli progetti aziendali e conseguentemente, l'entità dei contributi erogabili, saranno determinati in base all'esito dei bandi di gara.

E' invece definibile sin d'ora il quadro finanziario complessivo di tutta l'azione e specificatamente:

- l'ammontare complessivo dei contributi a fondo perduto, pari a 540 milioni di lire, con un tasso di cofinanziamento pubblico del 40 %;
- il numero minimo/massimo di iniziative incentivabili, pari a 5-10;
- l'ammontare complessivo dei contributi erogabili in termini di servizi reali, pari a 72 milioni di lire, con un tasso di cofinanziamento pubblico del 40 %.

|                            | FINANZIAM.<br>LEADER | FINANZIAM.<br>LOCALI | TOTALE               |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Contributi a fondo perduto | 540.000.000          | 810.000.000          | 1.350.000.000        |
| Servizi reali              | 72.000.000           | 108.000.000          | 180.000.000          |
| <b>TOTALE</b>              | <b>612.000.000</b>   | <b>918.000.000</b>   | <b>1.530.000.000</b> |

### Indicatori fisici

| INDICATORE | UNITÀ<br>DI MISURA | VALORE |
|------------|--------------------|--------|
| Azienda    | n°                 | 7      |

### Risultati attesi

L'azione intende nel suo complesso sostenere e consolidare le imprese artigiane volte ad una produzione di qualità, anche attraverso la disseminazione nei giovani dell'ancora ricco patrimonio di tecniche in mano agli artigiani locali.

L'azione 4.c.2 prevede attività di incentivazione all'artigianato. Si è valutato pertanto come indicatore di risultato l'incidenza delle imprese beneficiarie sul sistema produttivo manifatturiero:

Incidenza sul sistema produttivo manifatturiero =

$$\text{Imprese beneficiarie/impreses manifatturiere} = 7/270 = 2,6\%$$



DEL 1-1-APR-2000

**SOTTOMISURA 5: VALORIZZAZIONE IN LOCO E  
COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI AGRICOLI,  
SILVICOLI E DELLA PESCA  
AZIONE 5.c: Trasferimento di tecnologie  
FONDO: FEAOG**

**Obiettivi**

I principi indicati in premessa all'Azione 5.d.1, troveranno concreta applicazione nella presente azione.

Con essa, infatti, si intende attivare risorse per promuovere la più ampia diffusione sul territorio di metodi di produzione agricola rispettosa delle esigenze dell'ambiente e della salute dell'uomo.

Questo orientamento, già da tempo affermato nelle politiche comunitarie, si dimostra strategicamente fondamentale proprio per l'agricoltura delle aree 5b, in quanto si sostituisce ai tradizionali criteri di produttività, che rendevano sempre meno competitive le aziende delle aree svantaggiate, le priorità della qualità salutare dei prodotti e della salvaguardia del rapporto agricoltura / ambiente.

Per dare attuazione a questa esigenza di fondo, senza sovrapposizioni agli obiettivi del DOCCUP 5.b della Regione Lazio, si prevede la creazione di una rete di aziende pilota destinata a fare da supporto territoriale alla sperimentazione, disseminazione e trasferimento di interventi agro-ambientali di tipo innovativo.

**Contenuti operativi**

La rete agro - alimentare sarà costituita da 8-12 aziende pilota attentamente selezionate e da un osservatorio tecnico (vedi Azione 6.c).

Una delle aziende pilota sarà individuata fra strutture operanti nel campo della pesca e dell'acquacoltura del Lago di Bolsena

Le aziende pilota saranno chiamate a svolgere le seguenti funzioni:

- a) attuazione di programmi aziendali mirati alla valorizzazione delle produzioni tipiche locali, così come emergenti dalle indagini produttive e di mercato di cui all'Azione 5.d.1 precedente;
- b) sperimentazione di progetti integrati di ricerca nei seguenti settori:
  - suolo: miglioramento chimico - fisico  
miglioramento ecosistema  
rilascio materiali inquinanti
  - ambiente: salvaguardia della biodiversità
  - protezione piante: valutazione delle tecniche  
est agro-alimentari rilevando e mettendo a disposizione i dati tecnico-economici.
  - valutazione prodotti:
  - realizzazione di servizi e strutture per il trattamento dei prodotti ecobiologici;
- c) svolgimento di programmi educativi rivolti alle scuole (cfr. Azione 2.b.2);
- d) svolgimento di stages dimostrativi tesi alla divulgazione dei risultati ottenuti presso la massa degli operatori agricoli dell'area (cfr. Azione 2.b.1);
- e) inclusione all'interno di itinerari turistici volti alla valorizzazione dei prodotti eno - gastronomici più tipici dell'area (cfr. Azione 5.d.2);

Dr. Annalisa Ferlicca



f) raccordo con circuiti alternativi di distribuzione e commercializzazione di tale prodotto (cfr. Azione 5.e).

Per lo svolgimento di queste funzioni, le aziende pilota riceveranno:

- contributi a fondo perduto;
- assistenza formativa diretta tramite l'Azione 2.b.1;
- assistenza tecnica tramite l'osservatorio agro - ambientale di cui all'Azione 6.c;
- eventuali altri incentivi finanziari nell'Ambito delle Azioni 5.e e 5.d.2.

#### Modalità attuative

L'erogazione dei contributi alle aziende sarà effettuata attraverso la seguente procedura:

- emissione di un bando pubblico di gara aperto a tutte le aziende agricole dell'area;
- selezione delle 8/12 iniziative più meritevoli sulla base di predefiniti criteri di valutazione;
- erogazione dei contributi a fondo perduto;
- attivazione delle attività formative;
- promozione e commercializzazione dei prodotti attraverso gli strumenti previsti dalle Azioni 5.e e 5.d.2.

#### Beneficiari

I beneficiari della presente azione sono le 8 - 12 aziende singole o associate o cooperative pubbliche o private selezionate tramite bando.

#### Quadro economico

I costi relativi all'intervento sono rappresentati dai contributi a fondo perduto in favore delle aziende prescelte, sulla base dei seguenti parametri:

- numero minimo/massimo di aziende pari a 8 - 12;
- entità massima del contributo erogabile pari a 100/150 milioni di lire

Il tasso di cofinanziamento Leader è del 40%.

|        | FINANZIAM.<br>LEADER | FINANZIAMENTI<br>LOCALI | TOTALE        |
|--------|----------------------|-------------------------|---------------|
| TOTALE | 1.368.200.000        | 2.052.300.000           | 3.420.500.000 |

#### Indicatori fisici

| INDICATORE            | UNITÀ DI MISURA | VALORE |
|-----------------------|-----------------|--------|
| Azienda               | n°              | 10     |
| Azienda specializzata | n°              | 1      |

#### Risultati attesi

Al di là degli esiti immediati degli interventi programmati, ci si attende un effetto positivo indiretto nella diffusione di pratiche agricole eco - compatibili e nella valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

L'azione 5.c prevede la realizzazione di 10 aziende pilota del settore agro-alimentare.

Come indicatore di risultato è stata valutata l'incidenza di tali aziende sull'intero sistema agro-alimentare: Incidenza sul sistema agro-alimentare = Aziende

pilota/Imprese agro-alimentari Totali =  $10/58 = 17\%$



1 APR. 2000

**SOTTOMISURA 5: VALORIZZAZIONE IN LOCO E  
COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI AGRICOLI,  
SILVICOLI E DELLA PESCA**

**AZIONE 5.d: Promozione dei prodotti locali e regionali di qualità anche  
mediante la creazione di marchi di qualità  
INTERVENTO 1: SISTEMA QUALITA'  
FONDO: FEAOG**

### Obiettivi

La qualità della produzione agro - alimentare è ormai legata a due aspetti fondamentali:

- A) la specializzazione territoriale delle colture e delle pratiche produttive; il che significa una valorizzazione spinta delle produzioni locali più tipiche;
- B) la compatibilità ambientale e biologica delle tecniche di produzione e trasformazione; il che significa un profondo rinnovamento dell'organizzazione e dell'attività aziendale.

Il raggiungimento di questi due obiettivi equivale, sostanzialmente, all'applicazione di un sistema di qualità integrale della filiera agro - alimentare.

Si tratta, pertanto, di un tipo di approccio che tende a sanare progressivamente il conflitto tra processo produttivo e ambiente. Questo rapporto armonico tra agricoltura e ambiente presuppone l'esistenza di un sistema di qualità che dalla programmazione e dalla produzione agricola si estende fino alla trasformazione, distribuzione e commercializzazione dei prodotti, valorizzandone la tipicità in rapporto al contesto ambientale e culturale di origine.

### Contenuti operativi

L'azione si articola nelle seguenti attività:

- a) identificazione di un paniere di prodotti tipici o tipizzabili della zona, recupero delle caratteristiche organolettiche originarie; definizione dei protocolli di qualità per ciascun prodotto; loro caratterizzazione e veicolazione commerciale per mezzo di appositi marchi che ne esaltino le valenze qualitative e ne garantiscano l'origine;
- b) analisi di mercato per i prodotti del paniere, per definirne il posizionamento e le azioni di marketing necessarie alla commercializzazione; creazione di marchi di qualità e di origine produttiva;
- c) elaborazione di disciplinari di prodotto e di manuali operativi per i prodotti più tipici o tipizzabili, eventualmente utilizzando e adattando quanto già esistente altrove;
- d) attrezzatura di laboratori specializzati per lo svolgimento di un servizio analitico di controllo e certificazione; effettuazione di analisi gratuite a scopo dimostrativo e promozionale.

Le produzioni locali di maggiore tipicità e interesse sono:

- la patata;
- la lenticchia di Onano;

IL DIRIGENTE  
Dr. Annalisa Verlicca

Assessore  
Agricoltura e Pesca  
Dr. Maurizio Federico



- il fagiolo bianco di Gradoli;
- l'aglio rosso di Proceno;
- l'aleatico di Gradoli;
- l'olio di Canino;
- il miele delle riserve naturali;
- l'asparago verde di Carrino,
- Il cece del solco dritto;
- Il pomodoro scatola di Bolsena;
- Il farro del Pungolo di Acquapendente;
- Il coregone del Lago di Bolsena.

A queste si devono aggiungere:

- i prodotti della pesca e dell'acquacoltura del Lago di Bolsena;
- i prodotti della caccia al cinghiale delle zone di rispetto delle riserve naturali;

Si tratta di produzioni per le quali sono già in corso azioni di studio e di valorizzazione, il cui costo può contribuire al cofinanziamento locale del programma Leader.

#### Modalità attuative

L'azione verrà svolta in stretta collaborazione e con il supporto operativo e finanziario delle strutture associative presenti nel GAI.

Gli interventi relativi alla realizzazione di un sistema territoriale di servizi analitico di controllo, saranno attuati tramite convenzionamento del GAI con le strutture già operanti nell'area.

#### Beneficiari

Beneficiaria di questa azione è la Comunità Montana "Alta Tuscia Laziale".

#### Quadro economico

Si riporta nel seguito la ripartizione dei costi d'intervento.

|  | FINANZIAM.<br>LEADER | FINANZIAMENTI<br>LOCALI | TOTALE             |
|--|----------------------|-------------------------|--------------------|
| Marchi di qualità                        | 138.600.000          | 71.400.000              | 210.000.000        |
| Attrezzature e analisi<br>di laboratorio | 52.800.000           | 27.200.000              | 80.000.000         |
| Manuali                                  | 75.900.000           | 39.100.000              | 115.000.000        |
| <b>TOTALE</b>                            | <b>267.300.000</b>   | <b>137.700.000</b>      | <b>405.000.000</b> |



### Indicatori fisici

| INDICATORE  | UNITÀ DI MISURA | VALORE |
|-------------|-----------------|--------|
| Marchi      | n°              | 10     |
| Laboratorio | n°              | 1      |
| Analisi     | n°              | 100    |
| Manuali     | n°              | 4      |

### Risultati attesi

L'attivazione di un processo di tipizzazione dei prodotti agro-alimentari locali e di certificazione mediante un marchio di qualità, favorisce la promozione e la commercializzazione di tali prodotti, con evidenti vantaggi di reddito per le aziende dell'area.

Si prevede:

- l'elaborazione di marchi di qualità che interpretino e servano a identificare la tipicità dei prodotti dell'Alta Tuscia;
- il sostegno finanziario;
- il finanziamento di una serie di analisi per verificare l'omogeneità dei prodotti ai parametri di qualità fissati;
- la redazione di manuali destinati agli operatori agricoli.

L'azione 5.d.1 prevede la creazione di un sistema di qualità nel settore agro-alimentare.

Si è valutato come indicatore di risultato l'incidenza delle imprese agroalimentari potenzialmente beneficiarie sul sistema produttivo industriale:

Incidenza sul sistema produttivo locale =

$$\text{Imprese agroalimentari/Imprese industriali Totali} = 58/705 = 8,2\%$$

IL RESPONSABILE  
Dr. Anna Maria Ferlicca

Segretario  
Dr. Maurizio Pedersen



ALLEG. alla DELIB. N. 1244  
 DEL 1 APR. 2000



| Sottomisura/azione/intervento                               | COSTO                 | Privati              | Pubblici             | LEADER II            |
|---|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1.a Assistenza tecnica a favore delle pmi                   | 240.000.000           |                      |                      | 240.000.000          |
| 1.d Costi di esercizio attuazione PAL                       | 901.484.000           |                      | 229.001.000          | 672.483.000          |
| 1.d.1 Gestione del GAL                                      | 487.040.000           |                      | 146.112.000          | 340.928.000          |
| 1.d.2 Assistenza tecnica e monitoraggio                     | 414.444.000           |                      | 82.889.000           | 331.555.000          |
| 1.e Attrezzature informatiche attuazione PAL                | 361.800.000           |                      | 86.832.000           | 274.968.000          |
| <b>Totale sottomisura 1</b>                                 | <b>1.503.284.000</b>  | -                    | <b>315.833.000</b>   | <b>1.187.451.000</b> |
| 2.b Form. ne specifica corsi di breve durata                | 468.750.000           | 93.750.000           |                      | 375.000.000          |
| 2.b.1 Form. aggiorn. operatori agricoli                     | 139.295.000           | 27.859.000           |                      | 111.436.000          |
| 2.b.2 Educazione agro-ambientale                            | 175.600.000           | 35.120.000           |                      | 140.480.000          |
| 2.b.3 Laboratorio artigianato                               | -                     | -                    | -                    | -                    |
| 2.b.4 Laboratorio ambiente                                  | 77.250.000            | 15.450.000           |                      | 61.800.000           |
| 2.b.5 Formazione educazione informatica                     | 76.605.000            | 15.321.000           |                      | 61.284.000           |
| <b>Totale sottomisura 2</b>                                 | <b>468.750.000</b>    | <b>93.750.000</b>    | -                    | <b>375.000.000</b>   |
| 3.a Investimenti individuali e collettivi di modesta entità | 3.400.000.000         | 2.210.000.000        |                      | 1.190.000.000        |
| 3.d Azioni di promozione e studi di mercato                 | 360.000.000           |                      | 111.600.000          | 248.400.000          |
| 3.d.1 Agenzia turismo rurale                                | 220.000.000           |                      | 83.600.000           | 136.400.000          |
| 3.d.2 Sistema informativo turistico                         | 140.000.000           |                      | 28.000.000           | 112.000.000          |
| 3.e Concessione creazione nuovi prodotti turistici          | 1.300.000.000         |                      | 276.000.000          | 1.022.000.000        |
| 3.e.1 Sistema mobilità turistica                            | 900.000.000           |                      | 198.000.000          | 702.000.000          |
| 3.e.2 Ricerche attività turistica                           | 400.000.000           |                      | 80.000.000           | 320.000.000          |
| <b>Totale sottomisura 3</b>                                 | <b>5.060.000.000</b>  | <b>2.210.000.000</b> | <b>389.600.000</b>   | <b>2.460.400.000</b> |
| 4.c Investimenti innovativi artigianato e pmi               | 4.038.500.000         | 2.423.100.000        |                      | 1.615.400.000        |
| 4.c.1 Incentivazione sviluppo sostenibile                   | 2.508.500.000         | 1.505.100.000        |                      | 1.003.400.000        |
| 4.c.2 Incentivazione artigianato tipico                     | 1.530.000.000         | 918.000.000          |                      | 612.000.000          |
| 4.e Aiuto creazione nuove imprese                           | 1.350.000.000         | 810.000.000          |                      | 540.000.000          |
| <b>Totale sottomisura 4</b>                                 | <b>5.388.500.000</b>  | <b>3.233.100.000</b> |                      | <b>2.155.400.000</b> |
| 5.c Trasferimento di tecnologie                             | 3.420.500.000         | 2.052.300.000        |                      | 1.368.200.000        |
| 5.d Promozione prodotti locali di qualità                   | 593.157.000           | 116.657.000          | 137.700.000          | 338.800.000          |
| 5.d.1 Sistema qualità                                       | 405.000.000           |                      | 137.700.000          | 267.300.000          |
| 5.d.2 Promozione prodotti tipici                            | 188.157.000           | 116.657.000          |                      | 71.500.000           |
| 5.e Commercializzazione                                     | 500.000.000           | 300.000.000          |                      | 200.000.000          |
| <b>Totale sottomisura 5</b>                                 | <b>4.513.657.000</b>  | <b>2.468.957.000</b> | <b>137.700.000</b>   | <b>1.907.000.000</b> |
| 6.c Protezione recupero valorizz. risorse naturali          | 1.311.915.000         |                      | 341.097.610          | 970.817.390          |
| 6.f Manutenzione e monitoraggio del territorio              | 380.000.000           |                      | 98.800.000           | 281.200.000          |
| <b>Totale sottomisura 6</b>                                 | <b>1.691.915.000</b>  |                      | <b>439.897.610</b>   | <b>1.252.017.390</b> |
| <b>TOTALE</b>   | <b>18.626.106.000</b> | <b>8.005.807.000</b> | <b>1.283.030.610</b> | <b>9.337.268.390</b> |

Piano finanziario sottomisura/azione/intervento

IL DIRETTORE  
 Dr. Annarita Ferlicca



ALLEG. alla DELIB. N. 42/LL  
 DEL 11 APR. 2000

| SOTTOMISURE                 | COSTO          |     | FONDI         |        |               |             |               |       |               |        |               |        |               |        | ALTRI         |        | FONDI         |        |        |   |
|-----------------------------|----------------|-----|---------------|--------|---------------|-------------|---------------|-------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|--------|---|
|                             | TOTALE         |     | CONTRIBUTO    |        |               | COMUNITARIO |               |       |               |        |               | STATO  |               |        | TOTALE        |        | PRIVATI       |        | ENTI   |   |
|                             | 1-2+0          | %   | TOTALE        |        | FESR          |             | FSE           |       | FEAOG         |        | 7             | %      | TOTALE        |        | 9             | %      | 10            | %      |        |   |
|                             |                |     | 2-3+7         | %      | 3+4+5+6       | %           | 4             | %     | 5             | %      |               |        | 6             | %      |               |        |               |        | 8+9+10 | % |
| 1) Associazioni SA.U.R.     | 1.503.284.000  | 100 | 1.487.451.000 | 78,99% | 349.588.116   | 23,81%      | 28.475.075    | 1,89% | 215.482.339   | 14,41% | 589.725.500   | 38,56% | 315.033.000   | 21,01% |               | 0,00%  | 315.033.000   | 21,01% |        |   |
| FESR                        | 882.006.402    | 100 | 867.173.234   | 78,99% | 516.598.115   | 38,50%      |               |       | 215.482.339   | 39,50% | 348.588.115   | 39,53% | 185.431.871   | 21,01% |               | 0,36%  | 388.431.871   | 21,01% |        |   |
| FEOGA                       | 540.578.967    | 100 | 493.324.613   | 78,99% |               |             |               |       |               |        | 28.475.075    | 39,53% | 15.147.561    | 21,01% |               | 0,00%  | 115.243.778   | 21,01% |        |   |
| FSE                         | 72.067.000     | 100 | 58.950.100    | 78,99% |               |             |               |       |               |        | 187.500.000   | 40,00% | 80.786.000    | 20,00% |               | 0,36%  | 13.147.561    | 21,01% |        |   |
| 2) Form. profes. e aut.     | 463.790.000    | 100 | 373.000.000   | 80,00% | 187.500.000   | 40,00%      |               |       |               |        | 187.500.000   | 40,00% | 80.786.000    | 20,00% |               | 0,36%  | 13.147.561    | 21,01% |        |   |
| FSE                         | 468.750.000    | 100 | 373.000.000   | 80,00% | 187.500.000   | 40,00%      |               |       |               |        | 187.500.000   | 40,00% | 80.786.000    | 20,00% |               | 0,36%  | 13.147.561    | 21,01% |        |   |
| 3) Turismo locale           | 5.080.000.000  | 100 | 2.480.400.000 | 48,82% | 1.230.200.000 | 24,31%      |               |       |               |        | 1.230.200.000 | 24,31% | 2.588.806.000 | 51,39% |               | 0,36%  | 388.806.000   | 7,76%  |        |   |
| FESR                        | 5.080.000.000  | 100 | 2.480.400.000 | 48,82% | 1.230.200.000 | 24,31%      |               |       |               |        | 1.230.200.000 | 24,31% | 2.588.806.000 | 51,39% |               | 0,36%  | 388.806.000   | 7,76%  |        |   |
| FEOGA                       |                | 100 |               |        |               |             |               |       |               |        |               |        |               |        |               |        |               |        |        |   |
| 4) Piccole Imprese          | 5.260.590.000  | 100 | 2.155.400.000 | 40,00% | 1.077.700.000 | 20,00%      |               |       |               |        |               |        | 90.000.000    | 1,40%  |               |        | 3.233.300.000 | 60,00% |        |   |
| FESR                        | 4.988.000.000  | 100 | 1.985.400.000 | 40,00% | 987.700.000   | 20,00%      |               |       |               |        |               |        | 987.700.000   | 20,00% |               |        | 2.993.100.000 | 60,00% |        |   |
| FEOGA                       | 402.000.000    | 100 | 160.000.000   | 40,00% | 80.000.000    | 20,00%      |               |       |               |        |               |        | 80.000.000    | 20,00% |               |        | 240.000.000   | 60,00% |        |   |
| 5) Valor. In loco e servizi | 4.518.857.000  | 100 | 1.907.322.000 | 42,25% | 855.500.000   | 21,12%      |               |       |               |        |               |        | 855.000.000   | 19,63% |               |        | 2.438.967.000 | 54,70% |        |   |
| FESR                        | 237.250.000    | 100 | 134.900.000   | 40,00% | 67.450.000    | 20,00%      |               |       |               |        |               |        | 67.450.000    | 20,00% |               |        | 202.350.000   | 60,00% |        |   |
| FEOGA                       | 4.176.407.000  | 100 | 1.772.100.000 | 42,45% | 888.050.000   | 21,24%      |               |       |               |        |               |        | 888.050.000   | 21,22% |               |        | 2.404.907.000 | 57,57% |        |   |
| 6) T. 048 e miglior amb.    | 1.601.815.000  | 100 | 1.252.017.390 | 74,06% | 626.008.895   | 37,00%      |               |       |               |        |               |        | 626.008.895   | 37,00% |               |        | 439.897.610   | 28,07% |        |   |
| FESR                        |                |     |               |        |               |             |               |       |               |        |               |        |               |        |               |        |               |        |        |   |
| FEOGA                       | 1.601.815.000  | 100 | 1.252.017.390 | 74,06% | 626.008.895   | 37,00%      |               |       |               |        |               |        | 626.008.895   | 37,00% |               |        | 439.897.610   | 28,07% |        |   |
| TOTALE                      | 18.866.105.000 | 100 | 9.337.268.390 | 50,19% | 4.668.634.145 | 25,07%      | 2.537.975.075 | 1,16% | 1.989.721.004 | 9,71%  | 4.668.634.145 | 25,01% | 9.288.831.510 | 49,81% | 8.035.367.000 | 42,34% | 1.283.070.810 | 6,89%  |        |   |

Dr. Arnaldo Ferlicca



Piano finanziario per sottomisura/fondo

Mel

ALLEG. alla DELIB. N. 426/94  
 DEL 11 APR. 2000

| Anno   | Costo totale   | Spesa pubblica  |               |               |             |               |                        |               |   |               |               |                      |               |   |   |   |   |   |
|--------|----------------|-----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------------------|---------------|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|---|---|---|---|---|
|        |                | Totale pubblico |               |               |             |               | Contributo comunitario |               |   |               |               | Contributo nazionale | Fondi privati |   |   |   |   |   |
|        |                | 1               | 2             | 3             | 4           | 5             | 6                      | 7             | 8 | 9             | 10            | 11                   |               |   |   |   |   |   |
|        |                |                 |               |               |             |               |                        |               |   |               |               |                      |               |   |   |   |   |   |
| 1994   | 0              | 0               | 0             | 0             | 0           | 0             | 0                      | 0             | 0 | 0             | 0             | 0                    | 0             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1995   | 0              | 0               | 0             | 0             | 0           | 0             | 0                      | 0             | 0 | 0             | 0             | 0                    | 0             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1996   | 0              | 0               | 0             | 0             | 0           | 0             | 0                      | 0             | 0 | 0             | 0             | 0                    | 0             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1997   | 0              | 0               | 0             | 0             | 0           | 0             | 0                      | 0             | 0 | 0             | 0             | 0                    | 0             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1998   | 0              | 0               | 0             | 0             | 0           | 0             | 0                      | 0             | 0 | 0             | 0             | 0                    | 0             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1999   | 18.626.106.000 | 10.620.299.000  | 4.668.634.195 | 2.643.938.116 | 215.975.075 | 1.808.721.004 | 5.951.664.805          | 4.668.634.195 | 0 | 1.283.030.610 | 8.005.807.000 |                      |               |   |   |   |   |   |
| Totale | 18.626.106.000 | 10.620.299.000  | 4.668.634.195 | 2.643.938.116 | 215.975.075 | 1.808.721.004 | 5.951.664.805          | 4.668.634.195 | 0 | 1.283.030.610 | 8.005.807.000 |                      |               |   |   |   |   |   |

IL COORDINATORE  
 Dr. Armando Berlicca

Assessore Sviluppo Sistema  
 Agricola  
 Dr. Maurizio Federico

