

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO
.....

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 22 FEB. 2000

ADDI' 22 FEB. 2000

NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angiolo	"
BONADONNA	Salvatore	"	META	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

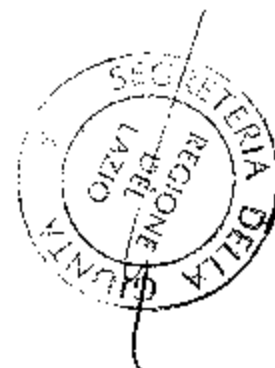
ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
..... OMISSIS

BADALONI, BONADONNA DONATO, MARRONI, META.

ASSENTI: _____

DELIBERAZIONE N° 488

Oggetto: integrazione deliberazione Giunta Regionale n. 5997 del 20 dicembre 1999 relativa al programma promozionale in Italia e all'estero del settore agricolo.



OGGETTO: Integrazione deliberazione Giunta regionale n. 5997 del 20 dicembre 1999, relativa al programma promozionale in Italia e all'estero del settore agricolo (senza impegno di spesa).

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore allo sviluppo del sistema agricolo e del mondo rurale;

VISTA la legge n. 127 del 15 maggio 1997;

VISTO il DPR 24 luglio 1977, n. 616 art. 4;

VISTE le leggi regionali 17 settembre 1974 n. 46, artt. 5 e 8; 2 giugno 1980, n. 47, art. 8; 30 maggio 1980, n. 37 art. 11, 6 settembre 1979, n. 69, art. 16; n. 12 del 22 maggio 1997, art. 23, che prevedono interventi per la promozione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli del Lazio compresi anche quelli derivati e conservati dagli stessi;

ATTESO che la Soc. Cooperativa Telinform a.r.l. con sede in via Lungoliri Tritto n. 5 - 03036 ISOLA del Liri (FR) ha presentato in data 10 febbraio 2000 n. 0979 un "progetto sulla valorizzazione delle produzioni agroalimentari regionali innovativo e significativo in materia promozionale;

ATTESO che il citato progetto, alla sua II edizione, è degno di ogni migliore considerazione in quanto coniuga l'agricoltura con il territorio, l'arte, la cultura, l'ambiente e l'economia delle zone dove vengono coltivati i migliori prodotti di qualità, tipici e tradizionali del Lazio;

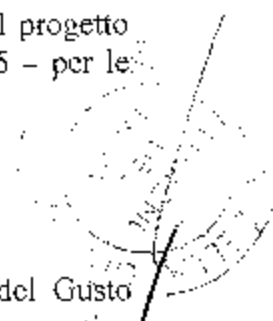
ATTESO che sia nelle vigenti leggi regionali sulle strade del vino, sia nella nuova proposta di legge regionale per l'istituzione delle stesse e sia nelle nuove iniziative promozionali per la valorizzazione dei prodotti agricoli, anche attraverso la "enogastronomia" è evidenziata la necessità di far conoscere i prodotti agricoli del Lazio coinvolgendo l'intero territorio di produzione degli stessi, dai vigneti alle cantine, ai frantoi ed ai centri minori delle province laziali;

CONSIDERATO che è indispensabile perseguire questa nuova "linea promozionale" che tende soprattutto ad informare ed a far meglio conoscere al consumatore le qualità dei prodotti del Lazio prima che lo stesso possa acquistarli ed abituarli a conoscerli;

RITENUTO pertanto interessante ed importante partecipare alla realizzazione del progetto proposto dalla Soc. Coop. Telinform con sede a Isola del Liri - Via Lungoliri Tritto n. 5 - per le ragioni sopra esposte;

DELIBERA

- in conformità con le premesse;
- di partecipare alla manifestazione promozionale itinerante Tesori d'Italia, Salone del Gusto "Antichi Sapori del Lazio" - Città e aziende aperte ideato e organizzato dalla Soc. Cooperativa Telinform - Via Lungoliri Tritto 5 03036 Isola del Liri (FR);
- di integrare la deliberazione della Giunta regionale del 20 dicembre 1999 n. 5997 nella parte del programma relativo al mercato interno, con l'inserimento della manifestazione itinerante - tesori d'Italia Salone del Gusto "Antichi sapori del Lazio" - cantine e aziende aperte - che si terrà nei mesi di maggio e giugno 2000 nel territorio laziale per una spesa presunta di € 150.000.000;



- la presente deliberazione non è soggetta a controllo ai sensi della legge 15 maggio 1997 n. 127, art. 17, comma 32.

IL VICE PRESIDENTE : F.to Lipnelio COSENTINO
IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



28 FEB. 2000

MC/ppp

St. La Foglietta
M. Z. 2000

ASSESSORATO SVILUPPO SISTEMA AGRICOLA E MONDO RURALE	
10 FEB. 2000	
Prot. N°	0979 Sett.

TELINFORM Soc. Coop. art.

Sede Legale: via G. D'Arpino 19 - 03033 Arpino (FR) - P.IVA 01568910606
Sede Operativa: via Lungoliri Trillo 5 - 03036 Isola del Liri (FR)

Alla Regione Lazio
Ass. Agricoltura

Oggetto: Richiesta partecipazione "Tesori d'Italia - Salone del Gusto Antichi Sapori del Lazio" Città ed Aziende Aperte

PREMESSA

COPIA CONFORME
ALL' ORIGINALE

La seconda edizione di Tesori d'Italia con il Salone del Gusto "Antichi Sapori del Lazio" nasce e si sviluppa sulla scia del grande successo della 1ª edizione svoltasi nel 1999, che ha visto la partecipazione di migliaia di turisti provenienti da diverse regioni d'Italia. L'obiettivo è l'esaltazione della cucina tipica ciociara e laziale, valorizzando e incentivando l'uso ed il consumo dei prodotti locali, coinvolgendo l'intero territorio dai vigneti alle cantine ai frantoi ed alla scoperta dei centri minori delle cinque provincie laziali.

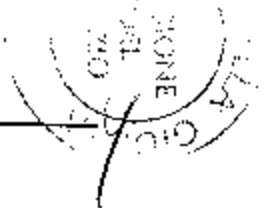
DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto della IIª edizione è costituito da un programma itinerante che prevede l'esposizione di prodotti tipici del Lazio e di tutte le regioni italiane; oltre ai turisti parteciperanno tour operators e giornalisti.

Si svolgerà ogni week-end di Maggio-Giugno. In questo periodo saranno organizzati e promossi itinerari che abbineranno degustazione di prodotti tipici, pranzi e cene a base di cucina ciociara, visita alle aziende agricole, visita alle attrattive turistiche della città e dei centri vicini. Nella versione escursione interesserà un solo comune, nella versione week-end interesserà il primo giorno il comune stesso ed il secondo saranno visitate le città che completano l'itinerario indicate nel programma con navette gratuite.

In ognuna delle città interessate sarà possibile effettuare visite e degustazioni guidate gratuite con possibilità di far acquistare i prodotti direttamente nelle aziende.

Il prodotto turistico che comprenderà tutti i servizi, sarà commercializzato da agenzie di viaggio e tour operator, sia locali che nazionali ed internazionali.



LA PROMOZIONE

Per attirare turisti, la manifestazione verrà pubblicizzata attraverso una campagna di comunicazione radio, TV e quotidiani a livello nazionale e/o regionale e con dei promo points situati nei punti di maggior affluenza di Roma e del centro Italia. Sarà inoltre attivato un ufficio stampa permanente che realizzerà anche un programma televisivo da mandare in onda su TV regionali o nazionali.

Inoltre per 5 settimane su uno o più quotidiani a diffusione nazionale e/o regionale, verrà pubblicato un coupon che darà diritto al ritiro di una card di servizi presso uno dei cinque punti di accoglienza che saranno collocati in cinque centri diversi considerati come "porta d'ingresso" degli itinerari enogastronomici organizzati.

Il programma ed i suoi contenuti saranno promossi nelle principali fiere turistiche ed enogastronomiche nazionali ed estere, realizzando depliant e manifesti.

INCENTIVI

COPIA CONFORME
ALL' ORIGINALE

Per favorire la partecipazione di un considerevole numero di turisti stimati in circa 30.000 presenze sono stati individuati alcuni incentivi ed in particolare:

- A) Transfert autobus gratuiti con partenze da Roma e Napoli
- B) Guide turistiche gratuite
- C) Prezzi estremamente contenuti dei menù tipici nei ristoranti ed ingressi ai musei

ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione è curata da Ciociaria Turismo struttura operativa della Telinform Soc. Coop. arl in collaborazione con C.I.A. di Frosinone, A.C.A. di Frosinone, Regione Lazio Ass. Agricoltura, A.R.S.I.A.L.

IL PROGRAMMA

La manifestazione sarà aperta da un incontro con la stampa e tour operator. A tutti i partecipanti sarà consegnata una cesta di prodotti tipici, souvenir e materiale editoriali sulla gastronomia laziale, seguirà pranzo a base di piatti tipici e vini doc.

Il programma prevede per ognuna delle 12 tappe previste e per tutti i week end di maggio e giugno le seguenti iniziative:

- esposizione e degustazione di prodotti tipici locali e nazionali;
- festa del prodotto tipico locale, coltivato nel territorio sede di tappa;
- olii e vini a confronto;
- esposizione e vendita di artigianato con prove dal vivo;
- spettacoli folkloristici con la partecipazione di gruppi provenienti dalla Ciociaria e/o dalle varie regioni italiane;
- in angoli della città artisti realizzeranno opere d'arte;
- convegno sull'enogastronomia;
- convegno sull'artigianato;
- visite guidate alle attrattive della città;
- visite guidate con navette alle aziende ed ai paesi limitrofi;
- organizzazione di un torneo regionale di bridge.

COPIA CONFORME
ALL' ORIGINALE

Per realizzare il programma sopra descritto, verranno allestiti n° 2 punti di orientamento e informazioni in ogni città.

L'inaugurazione è prevista alla presenza di autorità, di una madrina ed un concerto bandistico.

In ognuna delle 11 tappe sono previste esposizioni e degustazioni di prodotti tipici italiani ed in ogni paese saranno valorizzati i prodotti coltivati nel proprio territorio (indicati tra parentesi).

IL CALENDARIO

MESE DI MAGGIO 2000

- 29-30 Aprile 1 - **Anagni**, visite guidate alle Città del Cesanese: Paliano, Piglio, Serrone, Acuto (vino, olio, pecorino panpepato, ecc.)
- 6-7 **Vallecorsa**, con visita a: Palestrina, Amaseno, Priverno (LT) (mozzarelle di bufala, olio)
- 13-14 **Arpino** con visita a: Sora, Isola del Liri - nella terra di M.T. Cicerone (olio, formaggi, ricottine)
- 20-21 **Valle di Comino** (Picinisco, S. Donato Val Comino, Atina, Gallinara), Casavieri, Roccasecca (formaggi, vino Cabernet doc, pecorino ciociaro Cannellini di Atina) versante laziale del Parco Nazionale d'Abruzzo
- 27-28 **S. Elia Fiume Rapido e Cervaro** con visita a Montecassino (olio)

MESE DI GIUGNO 2000

COPIA CONFORME
ALL' ORIGINALE

- 3-4 **Pastena** con visita a: Pico, Esperia, Pontecorvo, Falvaterra, Campo di Mele (LT) (marzoline)
- 10-11 **Veroli** con visita a: Colleparco, Vico nel Lazio (salumi, ciambelle, pane, olio, prosciutti)
- 17-18 **Alatri** con visita a: Torre Cajetani, Guarcino, Subiaco (Roma) (amaretti, liquori d'erbe, formaggi, salumi e prosciutti)
- 24-25 **Sora** con visita a: Isola del Liri, Posta Fibreno, Arpino, Balsorano (AQ) (ciambelle di Sora, galascione)

MESE DI LUGLIO 2000

- 1-2 **Fumone** con visita a: Ferentino, Lago di Canterini, Alatri (salumi e cucina ciociara)
- 8-9 **Serrone** con visita a: Paliano, Piglio, Acuto (vino del Cesanese e olio Rosciola)

ENTRATE

COPIA CONFORME
ALL' ORIGINALE

- A) Spazi espositivi: per la realizzazione delle degustazioni ed esposizione dei prodotti saranno aperti importanti palazzi, cantine, vecchie botteghe e frantoi. Gli enti pubblici e le aziende potranno partecipare alla Fiera del Turismo Enogastronomica "I Tesori d'Italia-Antichi Sapori del Lazio" acquistando spazi espositivi al costo di L. 100.000 + IVA al mq per ogni tappa (con tavoli d'appoggio).
- B) Sponsorizzazione dei coupon sui principali Messaggero, Repubblica, Corriere della Sera, Trovarelli e Roma cè £ 30.000.000
- C) Pubblicità all'interno della pubblicazione realizzata per l'occasione conterrà tutte le notizie sui prodotti e gli itinerari enogastronomici della manifestazione.
1 Pagina interna £ 3.000.000 (30.000) copie, ultima di copertina £ 6.000.000
- D) Ogni comune sede di tappa nell'aderire verserà una quota di adesione da £. 1.000.000 a £. 3.000.000 a secondo se di visita o di tappa.
- E) Inserimento del Logo dell'ente o azienda su tre Totem utilizzati sia nei promo point che nei centri di accoglienza e orientamento £ 5.000.000 cadauno
- F) Inserimento logo sul manifesto e sui biglietti unici utilizzati dai turisti £ 5.000.000.
- G) Saranno realizzati n° 30.000 depliant turistici con la partecipazione dei ristoranti interessati, all'interno notizie sui prodotti tipici e sui menù. Inserimento logo in copertina £. 10.000.000

USCITE

Per l'organizzazione dell'intera manifestazione così come prevista dal programma è previsto un costo complessivo pari a £ 400.000.000

Gli Enti possono partecipare alla realizzazione dell'iniziativa usufruendo delle varie forme descritte alla voce entrate.

Arpino, 09/02/00

Il Presidente
Luciano Rea