

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO
0000000000000000000000000000000000

29 DIC. 1999

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

ADDI' 29 DIC. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

| | | | | | |
|-------------|-----------|-----------------|------------|----------|-----------|
| BADALONI | Pietro | Presidente | FEDERICO | Maurizio | Assessore |
| COSENTINO | Lionello | Vice Presidente | HERMANIN | Giovanni | " |
| ALEANERI | Livio | Assessore | LUCISANO | Pietro | " |
| AMATI | Mario | " | MARCONI | Angelo | " |
| BONADONNA | Salvatore | " | NETA | Michele | " |
| CIOFFARELLI | Francesco | " | PIZZUTELLI | Vincenzo | " |
| DONATO | Pasquale | " | | | |

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Giaccione.
..... OMISSIS

ASSENTI: Presidente Badaloni - Ass.ri Aleandri - Amati - Donato

DELIBERAZIONE N° 6103

OGGETTO: Piano di Pubblicita' Istituzionale. Atto di indirizzo.



OGGETTO: PIANO DI PUBBLICITA' ISTITUZIONALE, ATTO DI INDIRIZZO.

LA GIUNTA REGIONALE

RITENUTO necessario di promuovere l'informazione sull'attività e sulla migliore conoscenza dell'Istituto Regionale attraverso i mezzi di informazione sia radiotelevisivi che sulla carta stampata

CONSIDERATO che varie leggi dello Stato prevedono sostegno all'editoria ed alle radio tv private.

RAVVISATA la necessità, per i motivi indicati in premessa, di promuovere la presenza della Regione su giornali, periodici e di trasmettere messaggi istituzionali riferiti ai provvedimenti sulla formazione professionale, sui provvedimenti comunitari, sulla salute, sulla casa, sulla qualità della vita e sul turismo.

TENUTO CONTO delle numerose domande pervenute al Dipartimento Affari Strategici Istituzionali e della Presidenza

CONSIDERATO si è fatta una selezione delle domande che tenesse conto delle esigenze in termini di efficacia dell'informazione, valutata con il responsabile del comitato di redazione, e dei criteri fissati dalla delibera n. 4080 del 21/7/99.

RAVVISATA l'opportunità di rimandare alle determinazioni del Dipartimento Affari Strategici Istituzionali della Presidenza i provvedimenti di esecutività e di impegno di spesa.

Vista la legge n. 127/97

ALL'UNANIMITA'

DELIBERA

Di ammettere ai finanziamenti le sotto elencate testate giornalistiche e radio televisive

A.g.r. Agenzia Giornalistica Radiotelevisiva
Shalom mensile ebraico d'informazione
SPER Società Pubblicitaria emittenti radiofoniche
Radio città futura
AGTI Agenzia Giornalistica Televisiva Italiana



Edilazio 92 Coop. A.r.l.

Radio Delta Velletri

Telelazio Reteblù

Nuove Proposte

P.M. Publimagazine s.-r.l. "Polizia Moderna"

Emmeffe Charta "Il Carabiniere"

di cui presiede sotto non è soggetto e controllo ai sensi della legge 127/1984

IL VICE PRESIDENTE F.to: Lionello COSENTINO

IL SEGRETARIO F.to: Dott. Saverio GUCCIONE



12 GEN. 2000

ELENCO PUBBLICITA' 1999 . SELEZIONE ALLA DATA DEL 22/11/99

ALBA. AN. 0000 N. 0103
DEL 29 DIC. 1999

| | | | |
|------------------|---|--|---|
| 15 luglio 1999 | Edilazio 92 Coop. a r.l. | Spazio pubblicitario sul periodico "Il Corriere Laziale" - n. 6 moduli a Lit. 340.000 complessive. | |
| 27 luglio 1999 | Radio Delta Velletri | Progetto di informazione radiofonica Lit. 30.000.000 | ? |
| 30 luglio 1999 | CE.SDRA. - Centro servizi e documentazione su regioni e autonomie | Inserzione di quattro pagine sul semestrale "Guida ai governi locali" bianco e nero per Lit. 11.600.000; n. 12 abbonamenti per Lit. 1.800.000 totale <i>250.000 Lit. (250.000 Lit. n. 2) abbonamenti.</i> | |
| 1 ottobre 1999 | Telelazio Reteblu | Palinsesto e listino prezzi da 120.000 a 160.000 al minuto a secondo della fascia oraria | |
| 26 ottobre 1999 | Associazione Culturale 3C | Pagina pubblicitaria sul periodico "Nuove proposte" - Costo Lit. 1.500.000 compresa impostazione grafica e pellicole | |
| 12 novembre 1999 | PM Publimagazine s.r.l. | Spazio pubblicitario sul mensile "Polizia moderna" - 1 pagina 4c Lit. 6.000.000 + IVA (dicembre 1999) | |
| 11 febbraio 1999 | | | |
| 14 gennaio 1999 | | | |
| 12 novembre 1999 | Emmeffe Charta srl | Pubblicità sul mensile "Il Carabiniere" - 1 pagina 4c sul n. 12 in uscita il 15 dicembre 1999. Lit. 7.000.000 | |



Handwritten signature

ELENCO PUBBLICITA' 1999.

SELEZIONE ALLA DATA DEL 22/11/99

| | | | | |
|------------------|--|---------------|--|---|
| 13 novembre 1997 | A.G.R. - Agenzia Radiotelevisiva | Giornalistica | Fornitura di servizi di informazione in audio, testi e immagini - non c'è proposta economica | |
| 14 gennaio 1999 | Shalom - mensile d'informazione | ebraico | Presenza pubblicitaria sul mensile ebraico d'informazione "Shalom" - 1/2 pagina Lit. 1.000.000 - 1 pagina Lit. 2.000.000 | |
| 27 gennaio 1999 | SPER - Soc. Pubblicitaria Radiofoniche | Emittenti | Pubblicità su networks Radio Italia, Radio 101 e altre 130 emittenti locali - vedi listino | Spot radiofonico formazione professionale |
| 3 febbraio 1999 | Radio Città Futura - 97,700 Mhz | | Richiesta contributi - domanda da riformulare | Spot radiofonico formazione professionale |
| 26 aprile 1999 | A.G.T.I. - Agenzia Televisiva Italiana | Giornalistica | Spazio pubblicitario sul mensile "La Regione News 'Amministratori e cittadini' - 1/2 pagina per Lit. 750.000, 1 pagina per Lit. 1.500.000. | |
| 25 giugno 1999 | Publicinque s.r.l. | | Acquisto spazio pubblicitario sul mensile "I luoghi dell'infinito" - n. 2 pagine a colori a Lit. 12.000.000 + IVA. - <i>vedi si Stevia nel listino</i> | |

SP

AGT

ll