

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

.....

29 DIC. 1999

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

=====

ADDI' 29 DIC. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angiolo	"
BONADONNA	Salvatore	"	NETA	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.  
..... OMISSIS

ASSENTI: BADALONI, ALEANDRI, AMATI e DONATO.

DELIBERAZIONE N° 6083

Oggetto : Programma delle attivita' promozionali da realizzare in Italia a favore dell'artigianato e delle P.M.I. del Lazio nell'anno 2000.



OGGETTO: Programma della attività promozionali da realizzare in Italia a favore dell'artigianato e delle P.M.I. del Lazio nell'anno 2000.

## LA GIUNTA REGIONALE

VISTA la legge n.127/97;

VISTO l'art. 1 L.R. 2.4.91 n. 14 che attribuisce alla Regione Lazio il compito di valorizzare ed incentivare i prodotti dell'artigianato laziale e delle PMI;

VISTO l'art. 12, 2° comma della L.R. 2.4.91 n. 14 che consente alla Giunta Regionale di svolgere attività promozionali dirette alla realizzazione di proprie iniziative finalizzate alla incentivazione di specifici comparti produttivi, settori merceologici ed attività artigiane, nonché di allestire e gestire propri spazi nell'ambito delle aree di manifestazioni debitamente autorizzate;

VISTA la D.G.R.5698 del 6/12/99 avente per oggetto "Programma delle attività promozionali all'estero per l'anno 2000 a favore delle P.M.I. e dell'artigianato del Lazio" con la quale si è, peraltro, rinviato a successivo atto l'individuazione delle iniziative possibili in rapporto alle reali disponibilità del bilancio 2000;

CONSIDERATO che la Regione, intende altresì realizzare iniziative dirette anche nel territorio nazionale per meglio rappresentare, con immagine unitaria, le peculiarità settoriali che il territorio esprime attraverso specifiche azioni promozionali della produzione laziale nel mercato locale;

RITENUTO opportuno individuare, anche per il territorio nazionale, le attività promozionali da sviluppare nell'anno 2000 ritenute le più idonee al perseguimento delle finalità di legge finalizzando l'attività istituzionale non solo all'incremento della commercializzazione del prodotto ma anche allo sviluppo di specifiche azioni di marketing e di comunicazione;

RITENUTO, di coordinarsi, ove possibile, con altri enti titolari di iniziative per la realizzazione delle singole attività;

CONSIDERATO che le specifiche azioni riportate nell'elenco allegato, che forma parte integrante della presente deliberazione, sono state individuate tenendo in adeguata considerazione i seguenti elementi:

- rilievo della manifestazione;
- importanza del tema dell'evento espositivo;
- caratteristiche produttive delle aziende laziali da coinvolgere in rapporto al target della manifestazione stessa;
- opportunità di porre in atto adeguate sinergie con altri soggetti (Enti ed Associazioni) al fine di realizzare una più ampia e significativa promozione dell'artigianato e delle attività produttive del Lazio;
- opportunità di dare continuità a partecipazioni già realizzate al fine di rafforzare ed ampliare i risultati ottenuti;
- sviluppo della comunicazione, marketing e pubblicitaria.



CONSIDERATO inoltre che l'importanza ed il significato della realizzazione di una attività promozionale è a volte legato anche ad una serie di eventi e di valutazioni che non è possibile prevedere, valutare e programmare con rilevante anticipo;

SU PROPOSTA dell'Assessore allo Sviluppo Economico ed Attività Produttive

all'unanimità

### DELIBERA

- di approvare il piano programmatico delle attività promozionali in Italia per l'anno 2000 in favore delle piccole e medie industrie e dell'artigianato del Lazio, quale risulta dall'allegato A) che costituisce parte integrante della presente deliberazione;
- di provvedere, con successive determinazioni dirigenziali all'impegno di spesa per le iniziative in programma, previa rideterminazione delle attività possibili da realizzare in forma diretta, in rapporto alla reale disponibilità del bilancio di previsione per l'anno 2000
- Nel rispetto delle linee programmatiche fissate con la presente deliberazione la struttura competente è tuttavia autorizzata ad apportare integrazioni e/o variazioni al predetto programma in caso di specifiche esigenze non attualmente prevedibili.

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi dell'art. 17 della L. 127/97.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Lionello COSENTINO

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



11 GEN. 2000

Allegato A

ALLEG. alla D.S.L.B. N. 6083

DEL 29 DIC. 1999

Es

# MANIFESTAZIONI IN ITALIA

Iniziativa	Ente organizzatore	Luogo e data	Oggetto
Officina delle arti	Mides	Roma 4-12 marzo	Arredamento e design
PA.BO.GEL	Publiexpo	Roma 19-23 Marzo	Panificazione pasticceria gelateria
Expocon-fort	F. Milano International	Milano 21-25 marzo	Progetto Area Bagno e design
Restauro	Acropoli	Ferrara 24-27 marzo	Merchandising museale
B. Tex	Imago president	Roma Ergife expo 6-9 aprile	Turismo e prodotti tipici
Mirabilia Recepta Castel S. Angelo	Centro Europeo Cult e Spettacolo	Roma 10-24 aprile	Artigianato artistico
Arti sapori e tradizioni	F.L. service Fiera Roma	Roma 13-16 aprile	Artigianato artistico
Fiera di primavera	Fiera Genova	Genova 24/3-2/4	Plurisettoriale collettive regali
Cibus	Fiera Parma	Parma maggio	Alimentare
11° FORUM P.A.	Mides	Roma 8-12 maggio	Arredo urbano e design
Vitasana	Sfera	Roma 24-28 maggio	Materiali ecocompatibili "laboratorio design"
Fiera Internazionale Marmo	Fiera Verona	Verona Settembre	Marmo
XXIX Orocapital	Consorzio Oro Roma	Roma 22-25 settembre	Oreficeria
Tusciarte	Fiera di Viterbo	Viterbo 5-8 ottobre	Artigianato
Abitare il Tempo	Fiera Verona	Verona 12-16 ottobre	Arredamento e design
Mostra artigianato religioso	CIAR	Pompei Novembre	Artigianato sacro
36ª Settimana vita collettiva	SEVICOL	ROMA 10-14 NOVEMBRE	Artigianato sacro

2



M

## ATTIVITA' DI RICERCA

Iniziativa	Ente promotore	Oggetto
La Bottega dell'arte	C.N.A.	Video e CD di presentazione Dell'artigianato Romano e laziale
Pubblicazione	Rivista A.D.	Monografia regionale su artigianato ed Arti applicate
Ricerca	Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani	Ricerca dei vecchi e nuovi mestieri di montagna
Ricerche su attività produttive	I.C.E.	(ad es. ceramica, abbigliamento ecc)

ALLEG. alla DELIB. N. 6088

DEL 29 DIC. 1998



*[Handwritten signatures]*